الأنباء
الاثنين 15 اغسطس 2016

سيارتان مرسيدس وجوائز نقدية حتى 200 ألف دولار

«بيتك»: 7 عملاء فازوا في سحب حملة «البطاقات»

فاز 7 من عملاء بيت التمويل الكويتي «بيتك» في السحب الخامس للحملة التسويقية الجديدة للتشجيع على استخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية ومسبقة الدفع وبطاقات السحب الآلي، وذلك بهدف زيادة القيمة المضافة للبطاقة وتشجيع إصدار واستخدام بطاقات «بيتك».

وتتضمن الحملة جوائز قيمة عبارة عن فرصة ربح لغاية سيارتين مرسيدس- بينز وجوائز نقدية لغاية 200 ألف دولار أميركي عند استخدام بطاقات «بيتك» لسداد قيمة المشتريات داخل وخارج الكويت.

والفائزون هم: عبدالعزيز يوسف الغيث، محمد عبد الوهاب العدواني، عائشة خلف المنديل، سعود مبارك النصافي، مريم عبدالرحمن الخياط، نبيلة عبدالله المرشد، أماني مبارك الجري.

الحملة تؤكد حرص «بيتك» على الاستمرار في تقديم العروض المميزة لعملائه

وتتيح الحملة للعملاء الفرصة لدخول السحب اليومي وربح قيمة المشتريات بحد أقصى 2000 دولار، وبحد أدنى 500 دولار لمدة 100 يوم، تودع في بطاقة الرابح، وذلك مقابل كل 10 دنانير ينفقها العميل باستخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية أو مسبقة الدفع داخل وخارج الكويت، أو بطاقات السحب الآلي خارج الكويت فقط، وذلك ضمن فترة الحملة التي تستمر لغاية 11 أكتوبر المقبل.

كما تتيح الحملة فرصة ربح لغاية سيارتين مرسيدس بينز من خلال سحبين، حيث يكون السحب الاول للسيارة الاولى نوع مرسيدس بينز GLE 400 بعد 50 يوما من تاريخ بدء الحملة، وذلك للعمليات الشرائية التي تمت من اليوم الأول الى يوم 50، فيما يكون السحب الثاني للسيارة الثانية نوع مرسيدس بينزCoupe 450 GLE بعد 100 يوم من تاريخ بدء الحملة، وذلك للعمليات الشرائية التي تمت من يوم 51 الى يوم 100.

وتؤكد الحملة حرص «بيتك» على الاستمرار في تقديم العروض المميزة لعملائه من حملة البطاقات المتنوعة مكافأة لهم، وأيضا حرصا على خلق طابع فريد ومميز لجميع بطاقات «بيتك» التي تقدم دائما قيمة مضافة لحاملها، بما يساهم في رضاء العميل وزيادة فرص استفادته عند الاستخدام، فضلا عن تعزيز تواجد البنك وحصته السوقية ومكانته الرائدة كأحد أكبر البنوك المحلية من حيث قاعدة العملاء.

«التجاري»: 5 فائزين في سحب «النجمة»

أجرى البنك التجاري الكويتي السحب اليومي على «حساب النجمة»، في المركز الرئيسي للبنك، بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز اشكناني، وقد فاز كل من: عيد بادشاه نوح بادشاه، حسين بشير بجاركار، شبيب مرزوق الرشيدي، سامي بدر العمر، مشعل عبدالله هاني نايف.

وحساب النجمة يزداد تألقا ويقدم الآن جوائز أعلى قيمة، حيث يمكنك تحقيق كل أحلامك على أرض الواقع مع حساب النجمة في حلته الجديدة، حيث تم زيادة قيمة الجوائز الكبرى لسحوبات حساب النجمة لتصل إلى 250 ألف دينار، بالإضافة إلى كونه الحساب الوحيد الذي يقدم أكبر جائزة يومية في الكويت بقيمة 7,000 دينار كويتي. وكذلك التمتع بالمزايا الإضافية التالية: الحصول على بطاقة سحب آلي، الحصول على بطاقة ائتمان بضمان الحساب، الحصول على كافة خدمات البنك التجاري المصرفية.

بالتعاون مع "My business" للمبادرين من رواد الأعمال

«الدولي» يدرب طلبة «الثانوية» على المعاملات الإسلامية

لقطة جماعية للطلاب المتدربين

استقبل بنك الكويت الدولي مجموعة من طلبة المرحلة الثانوية بدورة تدريبية في مقر البنك الرئيسي خلال فترة الصيف، وذلك بالتعاون مع برنامج My business الخاص بتدريب الطلبة المبادرين من رواد الأعمال، وذلك استكمالا لسلسلة نشاطاته وفعالياته المجتمعية المتعددة الرامية إلى دعم القطاع التعليمي في الكويت بكل مستوياته ومندرجاته، وذلك ضمن برنامجه الرائد للمسؤولية المجتمعية.

وفي معرض تعليقه على هذا التعاون، قال مدير وحدة الاتصال المؤسسي في البنك نواف ناجيا: «إن برنامج التدريب الميداني الذي قدمه «الدولي» للوفد الطلابي أتاح لهم التعرف على أقسام وإدارات البنك المختلفة، ودور ومهام كل منها، وتعريفهم بالمنتجات والخدمات والعروض التي يقدمها بشكل خاص كبنك رائد في مجاله، بما في ذلك تعريفهم بطبيعة عمل القطاع المصرفي بصورة عامة، وحقيقة الاختلافات بين بيئة العمل في المصارف الإسلامية من جهة، والمصارف التقليدية من جهة ثانية، لاسيما انهم على أعتاب التخرج ودخول المرحلة الجامعية، الأمر الذي سيساعدهم كثيرا في تحديد خياراتهم وتخصصاتهم المستقبلية بكل وضوح، وخصوصا للراغبين منهم في دخول معترك العمل المصرفي والمالي.

التدريب يتيح التعرف على أقسام وإدارات البنك المختلفة

وأكد ناجيا ان تعاون «الدولي» مع برنامج My business يندرج ضمن مسؤولية البنك المجتمعية تجاه أبنائه الطلبة، مشيرا إلى تنوع وتعدد أوجه الدعم التي يحرص البنك على تقديمها للقطاع التعليمي بالبلاد، والتي تتمثل في رعايته لأنشطة وفعاليات العديد من المدارس والمعاهد والمؤسسات التربوية، بما في ذلك استضافة الوفود الطلابية بمقره الرئيسي في زيارات تثقيفية وتوعوية مبرمجة وهادفة، وذلك بخلاف الزيارات الميدانية التي يقوم بها موظفو البنك في المقابل إلى المدارس والمعاهد والمؤسسات التربوية، وما في مستواها، لضمان تواصله الدائم معها بشكل مباشر وأكثر فاعلية لجهة تحقيق الأهداف المجتمعية.

«الأهلي» يعلن فائزي سحوبات «مليونير سكاي واردز طيران الإمارات»

أجرى البنك الأهلي الكويتي ثالث سحوباته الشهرية لعرض الصيف «كن مليونير سكاي واردز طيران الإمارات مع الأهلي الكويتي» بتاريخ 10 أغسطس 2016. وقد تم السحب في الفرع الرئيسي للبنك بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة. وفاز بالسحب هذا الشهر كل من: طلال سلطان علي، الفرع الرئيسي بـ500 ألف ميل، سالم حسن محمد، فرع شرق بـ300 ألف ميل، فهد عبدالعزيز محمد، فرع خيطان بـ 200 ألف ميل.

فرصة الفوز قائمة حتى 31 أغسطس الجاري

وتجدر الإشارة إلى أن الفرصة قائمة للمشاركة في السحب الأخير، وبإمكان حاملي بطاقات الأهلي الائتمانية والدفع المسبق الدخول في السحب عند إنفاقهم مبلغ 100 د.ك كحد أدنى خلال الفترة من 1 أغسطس إلى 31 أغسطس ما يؤهلهم للفوز بالجائزة الأولى أو الثانية أو الثالثة والتي تمنحهم 500 ألف أو 300 ألف أو 200 ألف ميل سكاي واردز طيران الإمارات.

وكلما زاد عدد النقاط التي يكسبها حاملو بطاقات الأهلي تضاعفت فرصهم بالفوز.

ومن المقرر أن يجري البنك السحب الأخير في 7 سبتمبر 2016، حيث سيتم الإعلان عن أسماء الفائزين الجدد بعد ذلك مباشرة من خلال وسائل الإعلام المحلية والتواصل مع الفائزين بشكل شخصي بعد إجراء السحب.

افتتحت فرعها الجديد في "فهد السالم"

العرادي: «اتش ام جي العقارية» أعادت هيكلة عملياتها التشغيلية

تسعى شركة «اتش. ام.جي. العقارية» من خلال تبني استراتيجية إعادة هيكلة عملياتها التشغيلية الى تعزيز تواجدها واقتناص العديد من الفرص محليا وخارجيا وتقوية ثقة عملائها بها، وذلك تماشيا مع تعزيز الإيرادات التشغيلية وتأكيدا منها على الريادة بين الشركات العقارية العاملة في السوق.

وفي هذا الخصوص، أشار نائب رئيس المجموعة والعضو المنتدب محمد العرادي، في بيان صحافي، إلى الإمكانيات الكبيرة التي تمتلكها الشركة لتقديم كل ما هو جديد ومتميز في مجال الخدمات العقارية لتعزيز ثقة العملاء، في ظل وجود فرص متنامية بالسوق العقاري في الداخل والخارج، والتي عززها بدء الحكومة في تنفيذ المشروعات التنموية العملاقة التي تصل تكلفتها الى نحو 30 مليار دينار في الخطة الخمسية الطموحة التي تتبناها الكويت في الوقت الراهن.

محمد العرادي

واستدرك بأن من بين الأهداف الاستراتيجية من وراء إعادة هيكلة عمليات الشركة التشغيلية تعزيز وتقوية ثقة العملاء بالشركة، والسعي الى دراسة رغبات العملاء بما يحقق طموحاتهم في المدى البعيد، رافعين شعار «العميل في مقدمة أولوياتنا».

وتماشيا مع تلك الرؤية وتحقيق تلك الأغراض، كشف العرادي عن حصول الشركة على شهادتين في مجال الجودة «الآيزو»، والتي مكنها من تقديم خدمات متميزة لكل عملائها في الولايات المتحدة، وتتمثل تلك الخدمات في التدقيق على الضرائب العقارية وتوفير التأمين البديل على العقار وتقديم الاستشارات العقارية القانونية للمحافظة على العقارات.

ولفت العرادي إلى أن الشركة ومن منطلق حرصها على تقديم خدمات متميزة لعملائها، تقوم بالإضافة إلى ما سبق من خدمات بتقديم كشف معاينة ميدانية للعقار وتقييم سعر العقار بالمقارنة بالسنوات الثلاث الأخيرة وتوفير بدائل الاستبدال وإعادة البيع بين أكبر شبكة وساطة لإعادة البيع. وبين العرادي أن حرص الشركة المتنامي في تقديم أفضل الخدمات للعملاء والحفاظ عليهم جعلها تقوم بتوفير مراقب لعملائها لمرافقتهم في زيارة خاصة للعقار مع تقديم خدمة توفير بدائل لإدارة العقار ومطابقة وتحليل قيمة العوائد الإيجارية على العقارات واستخراج بدل فاقد لمستندات العقار.

وكشف العرادي النقاب عن قيام الشركة بافتتاح فرعها الجديد في شارع فهد السالم في برج المدينة بالدور الأرضي في منطقة شرق والذي يفتح أبوابه يوميا أمام العملاء من الساعة 9 صباحا حتى الساعة 9 مساء، لافتا الى أن الفرع الجديد للشركة يأتي لتعزيز ثقة العملاء بالخدمات المقدمة من الشركة وتسهيل وصول العملاء إلى جميع فروع الشركة والذي من شأنه تقوية علاقاتها مع العملاء في الفترة المقبلة.

وأكد أن السوق العقاري في الكويت «واعد»، وأن القطاع العقاري لا يزال الوجهة الاستثمارية المفضلة للعديد من رجال الأعمال وأصحاب الشركات لعوائده العالية وإمكانيات تحقيق أرباح جيدة مع مرور الزمن كبيرة. وبين أن هناك حركة ملحوظة على العقار التجاري والاستثماري، بعد أن بدأت الكويت تتعافى بشكل كامل من تداعيات الأزمة المالية العالمية، إلا أنها لا تزال بحاجة للمزيد من المشاريع العملاقة التي تعزز من تواجدها في السوق على المدى البعيد.

تعزيز ثقة العملاء أهم أهداف إستراتيجية الشركة الجديدة

العقار في الكويت به إمكانيات عالية وسوق واعد

وقال إن العائد في السوق العقاري يتخطى 8٪ على العقار الاستثماري وهناك حركة ملحوظة على العقار التجاري، فيما لا يزال السكن الخاص يتمتع بالأفضلية بين المواطنين وهو ما أنعش سوق مواد البناء وجميع القطاعات المرتبطة به خلال الفترة الماضية.

واستدرك العرادي بالقول إن حركة المشاريع الكبرى التي تبنتها الحكومة في الفترة الأخيرة والتي شهدت إقامة مشاريع مليارية عملاقة حركت المياه الراكدة في السوق وأوجدت فرصا متميزة للعديد من القطاعات وخلقت سيولة أنعشت الحركة الاقتصادية.