

حصريا لدى أفرع روائع جينيف للساعات تألق دائم ومتجدد مع ساعات GEOVANI



لترضي الذوق الكويتي المواقب دائما لأحدث خطوط الموضة العالمية وهذا هو جوهر ماركة GEOVANI فهي مرصعة بأفخم أحجار الألماس ما جعلها جزءا من أفخم المنتجات السويسرية، لتنتشي جيلا جديدا من الساعات ذات الجودة العالية والميكانيكية الكوارتز الدقيقة وكذلك المرصعة بأنقى أنواع الألماس والأحجار الكريمة الفاخرة، الأمر الذي جعل GEOVANI تستحق مكانها الأول في جميع أنحاء العالم وكذلك أرقى الساعات الأوساط بجدارة.

حيث تميزت بأسلوبها الأنيق وخبرتها العالية في تصنيع أرقى الساعات، الأمر الذي يجذب محبي التصميم المعاصر، وتمزج ببراعة الحرفة والعاطفة لكي تنقي متجددة للأبد. وتتكامل التفاصيل الرائعة الأخرى حيث يزين الألماس إطار الساعة وأيضا متوافرة بالفولاذ الصلب، الفولاذ المطلي بالذهب الأصفر والفضة المطلي بالذهب الوردي أو لونين. وروائع جينيف الرائدة التي تحتل الصدارة في تبني نخبة الساعات وأرقى العلامات التجارية العالمية، تتحفنا بمزيد من التميز يوما بعد يوم، وتقدم لنا أبرز تشكيلة GEOVANI من ساعات الجودة الألمانية الصنعية ذات الجودة السويسرية، طرحت خصيصا

تعددت الإطالات وتميزنا رونقا مختلفا ومميزا عند ارتداك ساعة من ساعات الماركة العالمية GEOVANI، التي تميزك عن غيرك من الفتيات والسيدات لتضيف لك إطلالة جذابة تجعلك ملكة وتلائمك في مناسباتك السعيدة والرسمية، كما أنها لمساة الأناقة التي لا تضاهي هذا الموسم، وقطعة فنية ساحرة بكل معنى الكلمة، وقصة خيالية أو أسطورية بمنتهى البساطة. وماركة GEOVANI تقدم تصاميم غير مسبوقة وروحاً فريدة تعكس أصالة علامتها التجارية، وحتى يومنا هذا فإن GEOVANI هي الساعات الأشهر، حيث اجتاحت عالم الساعات بتصاميم تأسر القلوب، ومن أهم ما تتميز به ساعات GEOVANI الصناعية اليدوية لأجزائها لإضافة الفخامة في الدقة المتناهية في التصميم. ولأن روائع جينيف للساعات تحتل الصدارة في عالم تقديم كل ما هو جديد في عالم الساعات والمجوهرات، فمُنحت لكم تشكيلة مميزة مختارة وحديثة أيضا من مجموعة ساعات GEOVANI التي أبدع في صنعها مصممون عالميون لا يتهاونون في إتقان فن صناعة الساعات السويسرية. وإيماننا بقيمة أسلوبها وتقليدها وتجديدها وعاطفتها، تصنع GEOVANI اتجاهها خاصا بها في ميدان صناعة الساعات لتنافس في صانعي الساعات السويسرية وتدهش الرواد بمنصتها ومجموعتها الجديدة،

ألعاب «STEM» من «فانتسي وورلد» تغذي عقل أطفالك بالعلم وتمنحهم مرح اللعب والترفيه

في «فانتسي وورلد» برهان قاضي فيقول: إنها فرصة للأهل لاستثمار عطلة الصيف قبل العودة للمدرسة، مما يجعل عقولهم أكثر تفتحا وإقبالا حتى على الدراسة في المواد الرئيسية لأنهم استمتعوا بمعلومات ومعرفة جديدة وبسبب عنتها. إضافة إلى هذا، يمكن لهذه الألعاب أن تكون جزءا من الواجبات والمشاريع التي يقوم بها الطلاب في المدرسة كجزء من نشاطهم ودراساتهم العملية، ومن جهة أخرى فإن ألعاب STEM تشجع على قضاء وقت خاص بالأسرة، حيث يمكن للأهل أيضا أن يشاركوا أطفالهم هذه الألعاب، وبذلك يمكن القول إنها تقوي الروابط الأسرية، وتزيد من قيمة المرح الذي يقدم المعلومات والمعرفة المفيدة. وتدعو «فانتسي وورلد» الجميع إلى زيارة معرضها في الأفتونز واكتشاف عالم STEM لألعاب المرح والتعليم، ويمكنكم إرسال أي استفسار أو ملاحظة على صفحاتنا التفاعلية على وسائل التواصل الاجتماعي: الفيسبوك fantasyworldtoyskuwait، الانستغرام fantasyworldtoyskuwait، واليوتيوب fantasyworldtoyskuwait.



ألعاب «STEM» من «فانتسي وورلد» تجمع بين التعليم والترفيه

يسر «فانتسي وورلد» أن تكون الأولى بامتياز في تقديم مجموعة الألعاب المهمة STEM في الكويت، والحرص على تقديم هذا النوع من الألعاب إنما يعكس المسؤولية الاجتماعية التي تتلزم بها «فانتسي وورلد» تجاه مجتمعها وبيئتها، لتحافظ باستمرار على تقديم منتجات لا تعتمد على الترفيه والمرح فقط، بل توفر في أحيان كثيرة قيمة المعرفة واكتساب المعلومات والخبرات، لهذا تنتقي الشركة ألعابا بحرص شديد كمجموعة STEM الجديدة والتي تساعد الأطفال على اختيار ماذا يريدون أن يصبحوا عندما يكبرون، وكلمة STEM المعرفة لهذه الألعاب هي اختصار لكلمات العلم، التكنولوجيا، الهندسة، والرياضيات، وقد يجد الأطفال في هذه الكلمات صعوبة ورهبة، ولذلك تم اختيار الاختصار مع مجموعة واسعة جدا من الألعاب التي تساعد الصغار على فهم مبادئ هذه العلوم بطريقة مرحية وسهلة تلائم طريقة تفكير الصغار وقدرتهم على التعلم والاستيعاب. وكانت «فانتسي وورلد» على مدى العُقدتين الماضيتين رائدة في أسلوبها المبتكر في اختيار الألعاب بطريقة ذكية جعلتها تتفوق على منافسيها، ومن هنا يعتبر طرح ألعاب STEM نقلة جديدة ومميزة تؤكد التزام «فانتسي وورلد» ببناء الأطفال ليكونوا الجيل الأقوى لمستقبل الوطن. عن هذه المجموعة الجديدة، يقول مدير إدارة التجزئة في «فانتسي وورلد» هارفي دلكو: «لأننا نؤمن بقوة أن الأطفال يستحقون الأفضل، فإن الفلسفة التي تحملها

دولكو: مجموعة الألعاب تساعد الأطفال على اكتساب الأسس التي تجعلهم الجيل القادم من العلماء وخبراء التكنولوجيا قاضي: فرصة لأهل الاستثمار عطلة الصيف قبل العودة إلى المدارس

علامتنا التجارية تتوضح من خلال سعينا لتعزيز وتوسيع مدارك الأطفال وقدراتهم على اكتساب معرفة جديدة أثناء استمتاعهم بالمرح والترفيه مع العائنا، وتهدف هذه الألعاب إلى الدمج الذي والطف بين الأسس البسيطة التي تقدم التعليم المبرح للأطفال، كما أن تشجيع الأطفال على اللعب يعتبر حيويا ومهما جدا في سن مبكرة لأنها تساعد الأهل على اكتشاف المواهب الخفية والكامنة لدى أطفالهم، فعلى سبيل المثال، يعتبر تعليم الأطفال مهما في سن مبكرة على أبسط أساسيات الدارة الكهربائية، النانو تكنولوجي، قوة الشمس والرياح وكيف نحولها إلى طاقة، ويمكن للأهل أن ينعموا براحة البال عندما يكون أطفالهم يلهون بمجموعة من الألعاب التي تساعدكم على اكتساب الأسس التي قد تجعلهم الجيل القادم من العلماء، خبراء التكنولوجيا، المهندسين، وحتى علماء الرياضيات الذين بإمكانهم تغيير المستقبل. أما اخصائي التسويق

تكون الأولى بامتياز في تقديم مجموعة الألعاب المهمة STEM في الكويت، والحرص على تقديم هذا النوع من الألعاب إنما يعكس المسؤولية الاجتماعية التي تتلزم بها «فانتسي وورلد» تجاه مجتمعها وبيئتها، لتحافظ باستمرار على تقديم منتجات لا تعتمد على الترفيه والمرح فقط، بل توفر في أحيان كثيرة قيمة المعرفة واكتساب المعلومات والخبرات، لهذا تنتقي الشركة ألعابا بحرص شديد كمجموعة STEM الجديدة والتي تساعد الأطفال على اختيار ماذا يريدون أن يصبحوا عندما يكبرون، وكلمة STEM المعرفة لهذه الألعاب هي اختصار لكلمات العلم، التكنولوجيا، الهندسة، والرياضيات، وقد يجد الأطفال في هذه الكلمات صعوبة ورهبة، ولذلك تم اختيار الاختصار مع مجموعة واسعة جدا من الألعاب التي تساعد الصغار على فهم مبادئ هذه العلوم بطريقة مرحية وسهلة تلائم طريقة تفكير الصغار وقدرتهم على التعلم والاستيعاب. وكانت «فانتسي وورلد» على مدى العُقدتين الماضيتين رائدة في أسلوبها المبتكر في اختيار الألعاب بطريقة ذكية جعلتها تتفوق على منافسيها، ومن هنا يعتبر طرح ألعاب STEM نقلة جديدة ومميزة تؤكد التزام «فانتسي وورلد» ببناء الأطفال ليكونوا الجيل الأقوى لمستقبل الوطن. عن هذه المجموعة الجديدة، يقول مدير إدارة التجزئة في «فانتسي وورلد» هارفي دلكو: «لأننا نؤمن بقوة أن الأطفال يستحقون الأفضل، فإن الفلسفة التي تحملها

احتفلوا بليلة العمر مع عروض «مارينا» الاستثنائية

للمدعوين تشكيلة متنوعة من أشهى المأكولات ضمن البوفيه الغني المقدم في مسرح وقاعة الشبخة سلوى صباح الأحمد. وتبقى ذكريات حفل الزفاف محفورة في الأذهان، وسيضمن «مارينا الكويت» أن تكون هذه التجربة رائعة ولا تنسى، ويقدم الفندق باقة من العروض الحصرية لحفلات الزفاف التي يوفرها للضيوف على مدار العام، وتشمل الباقات الإقامة ليلة واحدة في إحدى غرف الفندق الفخمة، وعشاء رومانسيًا راقيا على أضواء الشموع، وفطورا في الغرفة للعرّوسين، أما عرض حفل الزفاف فيشمل كعكة زفاف خاصة من ثلاث طبقات.



فريق متخصص بتنظيم حفلات الزفاف

يسر فندق «مارينا الكويت» أن يعلن عن استعداده التام لاستضافة حفلات الزفاف بمختلف أنواعها، موفرا للأشخاص المقبلين على الزواج أسمى العمر في مسرح وقاعة الشبخة سلوى صباح الأحمد، الذي يمتاز بموقعه الخلاب المطل على البحر، وتصميمه المتقن والراقي، وطاقته الاستيعابية، حيث إنه يرحب بما يصل إلى 500 مدعو، ليكون الوجهة المثالية لإقامة هذه المناسبات الخاصة. ويحفل مسرح وقاعة الشبخة سلوى صباح الأحمد بالجمال والأناقة ويعمل فيه فريق متخصص بتنظيم حفلات الزفاف الذي يمتاز

للتعرف على الطلبة ونقل خبرته الشخصية في قطاع الأعمال إليهم المدير العام والرئيس التنفيذي لشركة Ooredoo يلتقي طلبة الموسم السادس لبرنامج البروتيجيز



الشيخ محمد آل ثاني متوسط طلبة برنامج البروتيجيز



جانب من اللقاء مع الطلبة

يوفر خدمات لاسلكية. اليوم، توفر الشركة خدمات الاتصالات الجوال والبريد الإلكتروني، والخدمة المدارة للشركات المصممة لتلبية احتياجات العملاء من الأفراد والشركات، وبيعها شركة تولى أهمية كبيرة للمجتمعات تتمثل في إبقاء حياة العملاء، وتؤمن الشركة بأن بإمكانها تحفيز التنمية البشرية من خلال الاستفادة من الاتصالات لمساعدة أفراد المجتمعات على بلوغ تطوراتهم. وتعتبر Ooredoo شركة اتصالات عالمية توفر خدمات الاتصالات الجوال وخدمات الخط الثابت والبريد الإلكتروني والخدمات المدارة للشركات المصممة لتلبية احتياجات العملاء من الأفراد والشركات في مختلف الأسواق التي تعمل فيها في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب شرق آسيا.

العالم العربي، بالإضافة إلى الجلسة التمهيدية بصحة وقيادة مرشد البرنامج لهذا الموسم. يذكر ان برنامج البروتيجيز انطلق في عام 2010 لتدريب الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 16 و 24 عاما، على أيدي شخصيات محلية رائدة في مختلف المجالات، ويهدف البرنامج إلى تعزيز المهارات الاجتماعية والحياتية وتطوير الوعي الذاتي لدى الشباب، بالإضافة إلى التركيز على تطوير مهارات التفكير النقدي والإبداعي، وذلك عبر ورش العمل والمشاريع والمناظرات ومشاركة خبرات ضيوف البرنامج، انطلق برنامج هذا العام في بداية شهر يوليو ولمدة 6 أسابيع. يرجع تاريخ عمليات Ooredoo في الكويت إلى شهر ديسمبر من عام 1999 عندما كانت ثاني مشغل للاتصالات

في إطار رعايتها ودعمها لبرنامج تطوير الشباب البروتيجيز، قامت شركة Ooredoo مجموعة Ooredoo العالمية للاتصالات، باستضافة طلبة الموسم السادس للبرنامج، حيث التقى 25 طالبا وطالبة بالمدير العام والرئيس التنفيذي لشركة Ooredoo الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني.

هدف اللقاء الذي نظمه Ooredoo الكويت، والذي يأتي ضمن رعايتها العالمية للبرنامج هذا العام، التي منح فرصة الاستفادة من معرفة الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني وخبرته الواسعة في قطاع الأعمال، وكيفية تخطي العقبات التي واجهته في مسيرته، إلى جانب التعرف عن قرب على الأقسام المختلفة للشركة ومهام ومسؤوليات كل منها.



يكرم أحد الطلبة



هذا، وقد دعمت Ooredoo العديد من فعاليات برنامج البروتيجيز، والتي تضمنت محاضرة أقيمت في دار الآثار الإسلامية بمنطقة المرموك قدمها البروفيسور المصري فنتحي الخسيس، تناول خلالها الطفرة التي أحدثتها الموسيقار سيد درويش، أحد قادة الإبداع الموسيقية في

أطلقت أول متاجر «يورس لندن» في خيطان «لاندمارك» تفتح متجر «سنتر بوينت» العاشر بالكويت



فرق «سنتر بوينت» خلال الافتتاح



أدارة «يورس لندن» خلال قص شريط افتتاح المتجر

بعضاً من أهم مراكز التسوق ومناطق الترفيه الرئيسية. وتتوزع التركيبة السكانية لتلك المنطقة بين الكويتيين، والعرب المقيمين، والمغتربين الآسيويين، بما يعكس نوعية الزبائن الرئيسية لمتجر «سنتر بوينت»، وتعليقا على هذا الافتتاح، قال الرئيس التنفيذي لمجموعة لاندمارك في الكويت ساويل باسو: «متحمسون للغاية بافتتاح

متجرين جديدين في خيطان، وقد اخترنا مركز «الشرقية مول» من منطلق رغبتنا بأن نكون حاضرين قريباً من عملائنا في هذه المنطقة الجاذبة. وأضاف باسو: «معدلات إنفاق المستهلكين نموها باستمرار في الكويت، وقد أسعدتنا استجابة عملائنا تجاه متجر «سنتر بوينت» منذ دخلنا هذه السوق لأول مرة.

أطلقت «مجموعة لاندمارك» الرائدة في تجارة التجزئة والضيافة في المنطقة، المتجر رقم 127 ضمن سلسلة متاجرها العالمية في مركز «الشرقية مول» بخيطان، وذلك كجزء من سلسلة توسعاتها في متاجر التجزئة خارج دولة الإمارات العربية المتحدة وبعد هذا المتجر العاشر ضمن سلسلة متاجرها في الكويت. كما أطلقت المجموعة أول متاجرها في الكويت لعلامة أزياء المقاسات الكبيرة «يورس لندن» تحت مظلة «لاندمارك إنترناشيونال» التي تتبع «مجموعة لاندمارك»، وهو المتجر رقم 12 لهذه العلامة التجارية في دول مجلس التعاون الخليجي، والتي سجلت حضورها سابقا في أسواق الإمارات والمملكة العربية السعودية والبحرين وقطر.

وتشتمل متاجر «يورس لندن» على تشكيلة عصرية تناسب المقاسات الكبيرة بين 32-44، وتظهر معها جمالية الإطلالة، وتتضمن التشكيلة أحدث الأزياء اليومية وأزياء السهرة بأسعار مدهلة، ويمكن الآن لكل امرأة ممتلئة الجسم أن تشعل بالراحة، مع امتلاء خزانة ملابسها بمجموعة أكبر من التنانير والفساتين والسرارييل والجاكيتات والصدريات الرائعة، بالإضافة إلى الملابس الداخلية وأثواب السباحة.

ويمتاز مركز «الشرقية مول» بموقع استراتيجي في محافظة الفروانية، والتي تضم أيضا

فريق متخصص بتنظيم حفلات الزفاف

فريق متخصص بتنظيم حفلات الزفاف

فريق متخصص بتنظيم حفلات الزفاف