

«الكويتية»: الديحاني أدخل الكويت التاريخ الأولمبي من أوسع الأبواب

ولقد سبق للبطل الديحاني أن سطر أمجاداً عديدة للكويت، إذ كان أول من يحقق ميدالية أولمبية في تاريخ بلاده لكنها كانت برونزية وفي مسابقة سيدني 2000، وأضاف ميدالية برونزية ثانية إلى رصيده عام 2012 في أولمبياد لندن من خلال مسابقة «تراب».

وجاءت ميدالية الألفية الثالثة ذهبية هذه المرة وتحققت في البرازيل ليدخل بلاده في التاريخ الأولمبي من أوسع الأبواب.

وفي ضوء الإنجاز الذي تحققت بسواعد وطنية مخلصه، تعاهد «الكويتية» الديحاني وأي بطل كويتي على تقديم الدعم بمختلف أشكاله، فكما اقتضت «الكويتية» في العام 1954 لباب السماء وفرضت نفسها في طليعة الشركات الجوية الناقلة، فإنها ستقف دوماً إلى جانب كل من يقتحم مضماره ومجاله بثقة ويحقق الإنجازات لبلدنا الحبيب الكويت.



فهد الديحاني



أولمبية من معدن الذهب في تاريخ بلده، وذلك في مسابقة الحفرة المزودة (دبل تراب).

حرصت الخطوط الجوية الكويتية، التي لطالما أمنت بقدرات شباب ورجال الكويت في مختلف المضامير، على أن تكون في طليعة من يوجه التهنئة إلى بطل الرماية فهد الديحاني إثر تتويجه التاريخي بالذهب في أولمبياد ريو دي جانيرو 2016.

الديحاني لم يفوت «رحلته» إلى التائق، بل كان على الموعد ولم ينس التسليح بحزام أمان بالسوان العلم الكويتي، قبل أن يحط على مدرج الذهب، محققاً أماني وأحلام شعبه العزيز.

وبما أن الخطوط الكويتية هي الناقل الجوي الرسمي في الكويت، فإنها تعزّز بإنجاز الديحاني وأي إنجاز يتحقق باسم هذا البلد الطيب، وتجدد عهدها بتقديم الدعم إلى كل من يرفع اسم الكويت عالياً في الحافل الخارجية.

ففي البرازيل وتحديداً في ريو دي جانيرو، طغت طلقات بطل الرماية فهد الديحاني، ابن الكويت البار، على صخب المدينة لينتزع أول ميدالية

جبار محمد يفوز في حملة «استرجع قيمة سيارتك وأكثر مع رينو الباطين»



الفائز خلال تسلمه الجائزة من رينو الباطين

هنات شركة عبدالمحسن عبدالعزیز الباطين، الوكيل الحصري والمعتمد لسيارات «رينو» في الكويت، فائز حملة الشهر الفضيل «استرجع قيمة سيارتك وأكثر مع رينو الباطين» جبار محمد الذي دخل في سحب مع كل من اشترى «رينو» خلال رمضان سحباً كبيراً واسترد الفائز من خلاله قيمة سيارته كاملة.

حملة رمضان، تمثلت الحملة في منح الشاري كفاية 10 سنوات على سيارته الجديدة أو حتى 500 ألف كلم، خدمة صيانة مجانية لمدة سنتين أو لفافة 40 ألف كلم، تأمين مجاني ضد الغير، وتسجيل مجاني لدى إدارة المرور، ودخل كل من اشترى «رينو» خلال رمضان سحباً كبيراً استرد الفائز من خلاله قيمة سيارته كاملة.

يذكر أن سيارات «رينو» تجمع بين التكامل من الخارج والرحابة من الداخل من خلال هياكلها العصرية التي تم تصميمها وفق أحدث التقنيات المتطورة، بالإضافة إلى أدائها القوي والمتكامل، وتجهيزها بأرقى معايير القوة والتقنية المتطورة التي تضمن للسائق قيادة آمنة وممتعة، كما تمثل الفخامة بأفضل أشكالها

اعتادت «رينو الباطين» على إطلاق أفضل العروض بشكل دوري، ووضعة نصب عينها الوصول بعملائها إلى أقصى درجات الرضا، كما تحرص على التواصل الدائم معهم والذي يتناقل بصورة خاصة في خدمة ما بعد البيع، وهي تدعوهم إلى زيارة صالة عرضها الخاصة بـ «رينو» في منطقة الري للاستفادة من العرض.

وتقدم أفضل أوجه الجودة والابتكار العالمية فضلاً عن الخصائص المتعلقة بالأمان والسلامة. وتمتيز سيارات «رينو» بشكل عام بأسلوبها الأوروبي وجودتها اليابانية، وهي نجحت في فرض نفسها بفضل قدرتها على تلبية كل الأذواق وتحقيق رضا الباحثين عن فئات مختلفة من المركبات العملية. ولقد

سيارات «رينو» تجمع بين التكامل من الخارج والرحابة من الداخل بصورة عصرية

لمسافة 800 ألف ميل في جو شديد الحرارة «شانجان أوتوموبيل» تجتاز اختبار تحمل الحرارة.. بجدارة



للارتقاء بمنتجاتها على كافة الأصعدة. يذكر أن موديلات شانجان تتميز بهندسة متقدمة وتصميم راق إلى جانب عناصر أمان متطورة، وتحفل سيارات شانجان بمواصفات راحة وأداء وتكنولوجيا متميزة توفر تجربة قيادة رائعة سواء في سيارة الصالون الاقتصادية SUV EADO أو في سيارات العملية CS53 وCS75 ويمثل علامة شانجان أوتوموبيل في الكويت شركة القرنين لتجارة السيارات ومن الممكن إجراء شانجان من خلال زيارة معرض الشركة في منطقة الري.

في طقس شديد السخونة اختبار فعالية نظام التكييف ومعدل التبريد خلال التجوال، معايرة المحرك للمناطق شديدة الحرارة، التحقق من إدارة الحرارة، اختبار نظام تحديد المواقع وغيرها من الاختبارات. وقد شملت عينة الاختبار 8 من موديلات شانجان تضم EADO وCS53 وCS75 التي غطت 800 ألف ميل من المسافات الطويلة. وتهدف الشركة من وراء هذه الاختبارات إلى توثيق النتائج لمقارنتها بالاختبارات المستقبلية في إطار سعيها الدائم نحو تعزيز قاعدة بياناتها العملية بما يؤولها

الشركة تهدف إلى توثيق نتائج الاختبارات لتعزيز قاعدة بياناتها العملية

في خطوة تعبر عن أعلى درجات الثقة بمنتجاتها، قامت شركة شانجان أوتوموبيل بإخضاع سياراتها لسلسلة اختبارات في المملكة العربية السعودية تحت الطقس شديد الحرارة لشهر يوليو. وقد قامت الشركة بإرسال فريق من المهندسين عالي التأهيل للإشراف على الاختبارات والتحقيق من النتائج، وذلك في إطار استراتيجية الشركة لتوفير أعلى مستويات الأمان هذه الاختبارات إلى توثيق أفضل المنتجات التي تلبى طموحات العملاء بشكل مثالي. وتضمنت سلسلة الاختبارات التي جرت

قبل نهاية 2016 بمشاركة مؤسسات عقارية كويتية «أروما للمعارض» تنظم مهرجان «الفرص العقارية».. للمرة الأولى

ستحضر على أن يكون معرضها العقاري القادم متميزاً عن غيره من المعارض العقارية التي تشهدا الكويت، من حيث التنظيم والإعداد والحملات الإعلانية والتسويقية التي ستكون بمنزلة مفاجأة لكل الشركات والمعارض والجمهور على حد سواء. وأشار إلى أن «أروما» ستكون حريصة على أن يكون معرض «الفرص العقارية» اسماً على مسمى، وذلك من خلال طرح مجموعة مميزة من الفرص العقارية التي تناسب شريحة كبيرة من المستثمرين، خاصة ان هذا المعرض يأتي في وقت انحصرت فيه الفرص الاستثمارية في الوقت الراهن في قطاع العقار بشكل خاص، لاسيما في ظل تراجع أداء أسواق المال والاستثمار

العالمية والعربية، وكذلك في ظل محدودية الفرص الاستثمارية الأخرى في دول منطقة العالم التي تشهد حالياً حالة من الركود الاقتصادي الكبير بعد تراجع أسعار النفط إلى مستويات كبيرة خلال السنتين الأخيرتين. في الوقت نفسه أكد شاهين على أن «أروما للمعارض» لديها فريق عمل متخصص يمتلك الخبرة الكافية في مجال تنظيم المعارض والمؤتمرات والفعاليات المختلفة، حيث سبق لها ونفذت العديد من الفعاليات الناجحة التي كان من بينها على سبيل المثال لا الحصر، مؤتمر البلديات والمدن المستدامة الذي أقيم تحت رعاية منظمة الأمم المتحدة، بالإضافة إلى تنظيم احتفالات العديد من المحافظات الكويتية إلى جانب عدد من فعاليات مهرجان هلا فبراير.



حسام جامين

طرح مجموعة فرص عقارية مميزة تناسب شريحة كبيرة من المستثمرين

أعلنت شركة أروما لتنظيم المعارض والمؤتمرات عن استعداداتها الحثيثة لتنظيم معرض «الفرص العقارية» الذي سيقام قبل نهاية العام الحالي بمشاركة عدد من الشركات والمؤسسات العقارية الكويتية. وبهذه المناسبة قال الرئيس التنفيذي في «أروما للمعارض» حسام جاهين إن معرض «الفرص العقارية» إنما يهدف إلى تسليط الضوء على أحدث المشاريع والفرص الاستثمارية العقارية التي ستطرحها مجموعة مميزة ومختارة من الشركات العقارية ومؤسسات التسويق العقاري، والتي ستحضر على عرض مشاريع عقارية متنوعة في عدد من الدول والعواصم العربية والعالمية. وأضاف أن «أروما»



مزودة بشاحني توربو بقوة 420 حصاناً «بورشه إكسكلوسيف إديشن».. تصميم مميز ومقصورة فاخرة

الوسطي بالصورة الظلية لطراز «911» تارغا، بينما تسلط عبارة «Porsche Exclusive Manufaktur» على لوحة القيادة الضوء على أصل السيارة. وتكتمل تجهيزات المقصورة الشاملة بتلقيم جلدي لظهر المقعدين ومستوعب عمود المقود وأجزاء من لوحة القيادة وفتحات الهواء. وتحفل «بورشه إكسكلوسيف» بتاريخ عريق في إنتاج طرازات محدودة، دأبت في خلاله على توفير سيارات ذات طابع فريد من المصنع مباشرة طوال ثلاثين عاماً. بعد تجميع السيارات، يتم الانتهاء من تصنيعها يدوياً على خط إنتاج «بورشه إكسكلوسيف» Porsche Exclusive في «تروفنهاوسن»، ويحصل كل عميل مع سيارة «911» تارغا 4 إس إكسكلوسيف ديزاين إديشن» على غطاء لها بتصميم خاص عند تخزينها في الداخل، بالإضافة إلى اليوم صور يوثق مراحل إنتاجها. ويحتوي كل كتاب صور على رقم تعريف السيارة «VIN» الفريد. وتتوافر «911» تارغا 4 إس إكسكلوسيف ديزاين إديشن» من «بورشه إكسكلوسيف» للطلب بدءاً من اليوم ولفترة محدودة من الزمن حصص.



وبينما يضيء المصباحان الأماميان الرئيسيان باللون الأسود وتقنية «الدايود» LED تناقضا مرئياً لافتاً، يتلألأ فضيب «تارغا» وعجلات «آر إس سبايدر» RS Spyder قياساً 20 بوصة وشعار بورشه الجانبي بلون «الذهب الأبيض المعدني». أما في القسم الخلفي، فينتج عن اللون الأسود المذهب للغطاء الخلفي الشبكي وأنباب العادم الرياضية الأربعة مع تباين مرئي دينامي. والانتقال إلى مقصورة «911» تارغا 4 إس إكسكلوسيف ديزاين إديشن، فهي تستقبل الركاب بعبوات أبواب مسواة اللون مصنوعة من «الستانلس

عزت «بورشه إكسكلوسيف» تصميم طراز «911» تارغا، عائلة «911» عبر تطوير «911» تارغا 4 إس إكسكلوسيف ديزاين إديشن» Edition التي ستتوافر لفترة محدودة من الزمن. وتطل هذه النسخة الحصرية الجديدة من «تارغا» بلون «أزرق إيتنا» الخارجي المميز المستمد من طراز 356 بي (تي5) (356 BT5) في عامي 1960 و1961، مع العديد من العناصر بلون «الذهب الأبيض المعدني» (ساتان ماغ). وتنعكس تلويفة الألوان الفريدة تلك في المقصورة أيضاً، التي تزخر بتجهيزات حصرية وتفاصيل عدة يدوية الصنع ذات جودة عالية. وتستمد هذه النسخة الخاصة من «911» تارغا 4 طاقة دفعها من محرك «بيوكسر» مع شاحني توربو بقوة 420 حصاناً.

طغى لون السيارة الفريد على تفاصيل خارجية عدة في «911» تارغا 4 إس إكسكلوسيف ديزاين إديشن»، مثل عاكس الهواء الأمامي وغطائي نظام غسيل المصباحين الأماميين وشعار «tag» على القضيبي العريضة، بالإضافة إلى اللوح الخلفي السفلي وشعار الطراز.