

متوافرة اعتباراً من يونيو 2016 ساعات «بالون بلو دو كارتيه» و«سانتوس 100» بلون أسود فاحم



ساعات «بالون بلو دو كارتيه» و«سانتوس 100» بلون أسود فاحم، حيث يأتي اللون الأسود سيداً للمشهد مع ساعات «بالون بلو دو كارتيه» و«سانتوس 100»، ويتوافر هذان الخطان – اللذان يمثلان نجمتين ساطعتين في عالم صناعة الساعات – بإصدار مطلي بمادة ADLC، وهي كربون غير متبلور شبيهة بالماس، لمظهر أكثر عصرية وحدائث، ويصوغ اللون الأسود الفاحم بطابعه الذكرى تبايناً رائعا من التفاصيل الدقيقة من كارتيه، والتي تشمل الأرقام الرومانية البيضاء وخطوط القرص، بالإضافة

إلى التاج المصنوع من حجر أزرقي. وفي المحصلة، تجمع هذه الساعات – التي تمتاز بمنظومة الحركية MC 1847 Manufacture – بكل انسجام بين أناقة المظهر وحدائث المواد، وتعكس عراقة منقطعة النظير في هذا المجال.

الهدايا القيمة مستمرة في مهرجان «ذا غيت مول»



تسليم الفائز مفتاح السيارة أمام محل «اون تايم»



تسليم الفائز مفتاح السيارة أمام محل «اتش اند ام»



لقطة تذكارية مع الفائزين

مازالت فعاليات مهرجان «ذا غيت مول» مستمرة بزخم كبير، حيث تم تسليم ثالث سيارة من نوع رنج روفر موديل 2016، وقد فاز بها عبدالعزيز حميد فلاح، وذلك بعد شرائه من محل أون تايم.

وتم تسليم رابع سيارة من نوع تاهو موديل 2016 وقد فازت بها ضحى جمعان مبارك الهاجري بعد شرائها من محل اتش اند ام، وجرى ذلك في احتفالية صغيرة نظمت من قبل إدارة المهرجان ومجمع «ذا غيت مول»، ويمثلها مدير العلاقات العامة عبدالله الهاجري.

فمنذ انطلاق المهرجان في 21 أبريل الماضي وهو يحقق نجاحاً منقطع النظير، وذلك بعد توزيع العديد من الهدايا القيمة من الغرفة الذهبية وتسليم السيارات للفائزين السبع، لتبقى 3 سيارات أخرى بانتظار رايح جديد، حيث تستمر فعاليات المهرجان لغاية 20 سبتمبر.

احجز ليلتين في جميرا شاطئ المسيلة وادخل السحب للفوز بليتين في أجواء برج العرب الساحرة



مرافق رائعة في جميرا شاطئ المسيلة،



جميرا شاطئ المسيلة

يقصدونه بهدف الاسترخاء والاستمتاع بأجمل الأوقات مع بعضهم خلال العام. وهذا الصيف عززنا تجربة الضيوف المميزة بفضل هذه الحملة التي جمعنا مع فندق برج العرب، فمن شأن هذه الشراكة مع أحد أبرز معالم مدينة دبي أن تقدم لضيوفنا فرصة عيش تجربة أخرى في فنادقنا الفاخرة».

وتم تصميم فندق برج العرب ليحاكي شراع السفينة الذي تدفقه بالرياح، حيث يعبر واحداً من أكثر أبنية العالم استقطاباً لعدسات المصورين. كما يتم اختياره على الدوام كأكثر فنادق العالم فخامة. وتقدم هذه الوجهة الرائعة لضيوفها خدمات راقية وتسهيلات مميزة مع خيار توظيف سائق خاص مع سيارة رولز رويس. ويضم الفندق 202 من الأجنحة الفاخرة التي تتراوح مساحتها بين 170-780 متراً مربعاً، ويتوافر دجش استخدام مطري وجاكوزي في كل جناح مع خدمة التبادل الخاص على مدار الساعة.

فندقية و 12 فيلا، ولضمان إقامة لا تنسى لضيوفه، يقدم الفندق أشهى النكهات في مطاعه ومقاهيه التي تتميز بأرقى مستويات الخدمة، ابتداءً من المأكولات البحرية في «سولت»، شرائح اللحم الشهية في مطعم «بيير»، أو تجربة غداء إيطالية أصيلة في مطعم «أوليو».

وقال هاكن بتك، المدير العام للفندق: «يعتبر فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة وجهة محببة للعائلات والأحباء

في حال لم يحالفكم الحظ في الاعتماد عن سحب الحياة هذا الصيف، يقدم لكم فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة الفرصة المثالية، حيث يمكنكم حجز إقامة لمدة ليلتين متتاليتين في الفندق ودخول السحب الأسبوعي للفوز بإقامة لمدة ليلتين في فندق برج العرب الأفخم في العالم.

ويقدم فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة ذو الإطلالة الخلابة على شاطئ الكويت خلال هذا الشهر، فرصة الفوز بإقامة لشخصين في جناح ديلاكس مكون من غرفة نوم واحدة بالإضافة إلى وجبة إفطار مجانية في أشهر فنادق دبي. وسيتم الإعلان عن 4 فائزين بعد إجراء السحب الأسبوعي عبر حساب الفندق على موقع إنستغرام @JumeirahMessilahBeach ابتداءً من الأحد 7 أغسطس. بمعدل فائز واحد أسبوعياً. وللدخول للسحب الأسبوعي، يرحب الفندق بضيوفه لاختيار واحدة من بين 316 غرفة وجناحاً فريد التصميم، إضافة إلى 79 شقة

4 أشخاص سيربحون إقامة فاخرة في واحد من أفخم فنادق العالم

برج العرب



من أشهر العلامات التجارية في عالم الشوكولا الحائزة عدة جوائز أول محل لشوكولا بريدج واتر الأميركية في «الأقنيوز»

على تشكيلتها الواسعة من الشوكولا، اتفق إريك مع شريكه أندرو بلونر لإدارة عمليات الشركة. ويمثل افتتاح أول محل للعلامة التجارية في الكويت أول توسع للعلامة التجارية خارج الولايات المتحدة. وحصلت الشركة على جائزة «أفضل منتج غذائي» من جمعية كونيتيكت للمنتجات الغذائية المتخصصة عدة مرات، كما ظهرت في الكثير من المناسبات في برامج على القناة المتخصصة The Food Network. إحدى أشهر القنوات الأميركية المتخصصة في الأكل وأكثرها متابعة.

معرفة المزيد عن شوكولا بريدج واتر والمتابعة أحدث المنتجات وآخر الأخبار، تابعوا الصفحة الرسمية للعلامة التجارية على الفيسبوك والإنستغرام @BridgewaterChocolateME. هار تفورد. وبعد تزايد الطلب



غيرها. وتقدم شوكولا بريدج واتر في صناديق مميزة مصممة بشكل أنيق جداً ومتوافرة في عدة أحجام تلائم جميع المناسبات. وتأسست علامة بريدج واتر عام 1995 على يد إريك لاندرين في مدينة بريدج واتر في ولاية كونيتيكت، لتتوسع فيما بعد إلى المنطقة الغربية من الولايات المتحدة في مدينة بروكفيلد ويست هارتفورد. وبعد تزايد الطلب

تستعد شوكولا بريدج واتر، العلامة التجارية الأميركية الحائزة عدة جوائز، لافتتاح أول محل لها في الشرق الأوسط في الكويت في شهر سبتمبر المقبل في غراند أقنيوز – الأقنيوز، بجانب فيكتوريا سيكريت، لتقدم لمحبي الشوكولا وجهة جديدة يجدون فيها تشكيلة واسعة من اصناف الشوكولا المصنوعة يدوياً من أفضل المكونات. وتجمع علامة بريدج واتر في تحضير منتجاتها المتنوعة من الشوكولا بين الأسلوب الأميركي الفريد والوصفات الأوروبية المتميزة باستخدام أفضل المكونات الطبيعية ذات الجودة العالية. وتوفر بريدج واتر مجموعة واسعة من اصناف الشوكولا المصنوعة من الكاكاو الطبيعي مثل حلوى التوفي الهشة، والمكسرات المغطاة بالكاكاو، والفواكه اللذيذة

استخدام أفضل المكونات الطبيعية ذات الجودة العالية



قسمة شرائية بقيمة 5 دنانير مع كل عملية شراء بـ 25 دينارا «ذي أثليست فوت» تطلق عرض العودة إلى المدارس من جديد



بتشكيلة عصرية وبعرض حصري مميز، تعود العلامة التجارية «ذي أثليست فوت» لتشارك الطلاب في موسم العودة إلى المدارس وتطرح عرضاً من 9 أغسطس حتى 9 سبتمبر، يتيح لأولياء الأمور فرصة الحصول على قسيمة شرائية بقيمة 5 دنانير مع كل عملية شراء بقيمة 25 ديناراً من تشكيلة العودة إلى المدارس الموجودة في محلات «ذي أثليست فوت» والتي تتنوع بين الملابس والأحذية والاكسسوارات المناسبة للطلاب من سن 3 حتى 18 سنة. ويشمل عرض العودة إلى المدارس من «ذي أثليست فوت» تشكيلة عصرية، أنيقة وعملية من مستلزمات العودة إلى المدارس مثل حقائب الظهر والأحذية والملابس والاكسسوارات التي تضيء طابعاً عصرياً وعملياً في آن واحد وهو ما يبحث عنه الطلاب خاصة عند ممارسة الأنشطة المدرسية والخارجية. وتتميز تشكيلة «ذي أثليست فوت» المدرسية بإمكانية ارتداؤها في المدرسة كونها متوافرة باللونين الأبيض والأسود، وأيضاً خارج نطاق المدرسة أي في النوادي أو الأنشطة الخارجية المسائية حيث تمنح الراحة والانطلاق في كل الأوقات، ويوجد علامات تجارية رائدة مثل أديداس، وريبوك، ونايكي، ويوما، وأكسس، وسكتشرز، وإيست باك. ويسري العرض لغاية 9 سبتمبر 2016 على جميع السلع المتوفرة في جميع متاجر «ذي أثليست فوت» الواقعة في مجمع الأقنيوز، وديسكفري مول، ومجمع الفسار، وذا جيت مول، ومارينا مول، وبرومينا مول، وسما سنتر، ومجمع الكوت، وسوق شرق، ومول 360، وجمعية مشرف التعاونية، ومطار الكويت الدولي.

حصلت على منحة علماء الجيل القادم في دورة أحمد زويل أكاديمية البحث العلمي تكريم جيهان عاطف



جيهان عاطف رمضان

تلقت جيهان ابنة الزميل عاطف رمضان المباركة من الأهل والأصدقاء بمناسبة حصولها على منحة علماء الجيل القادم من أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا في القاهرة، حيث جاءت ضمن أوائل الخريجين من كلية الزراعة في جامعة سوهاج بتقدير جيد جداً مع مرتبة الشرف، وسجلت في الكلية للحصول على درجة الماجستير بإشراف «وكيل الكلية لشؤون التعليم والطلاب - المشرف الرئيسي - أ.د. حازم عبدالرحمن عبدالله، ووكيل الكلية لشؤون الدراسات العليا والبحوث - المشرف الأكاديمي - أ.د. ماهر حسن حسني». وجاء تكريمها خلال حفل تكريم 185 طالباً وطالبة حصلوا على هذه المنحة في دورتها الخامسة التي أطلق عليها اسم العالم الراحل د. أحمد زويل، بحضور د. محمود صقر رئيس الأكاديمية، وعدد من قيادات البحث العلمي والباحثين في مصر، كما بارك عميد كلية الزراعة في سوهاج أ.د. محمد عبدالحفيظ لجيهان وزملائها المتفوقين بهذا التكريم متمنياً لهم استمرار النجاح والوصول إلى أعلى الدرجات. ويمثل برنامج منح علماء الجيل القادم حلقة الربط المهمة لمنظومة برامج التطوير التي تجرى حالياً للنهوض بالبحث العلمي في مصر ويعتبر الآلية الأهم للباحث من حيث التدريب والتأهيل والتكوين العلمي. ويقوم البرنامج على إعداد قاعدة علمية شابة من أوائل الجامعات المصرية وتأهيلهم لدعم منظومة البحث العلمي وبناء مجموعات بحثية نوعية متخصصة تساهم في تنفيذ استراتيجية الدولة في مجال العلوم والتكنولوجيا والابتكار، ويشتمل البرنامج على تدريب مكثف في المهارات الأساسية ومهارات البحث العلمي وتدريب نوعي في تخصص الطالب.