

## «الطرف الأغر» يعلن عن اسم الفائز الثاني بمهرجان الصيف «التجوري»



إجراء عملية السحب بإشراف وزارة التجارة

ما زالت فعاليات مهرجان التجوري مستمرة لدى معارض الطرف الأغر، حيث جاءت نتائج السحب الثاني للأسبوع الثاني بفوز أحمد حسن أحد زبائن معرض الطرف الأغر الأقيويون بجائزة 1000 د.ك نقدي، وأجري السحب تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة في معرض الطرف الأغر 360.

هذا، ويستمر المهرجان لغاية 3 سبتمبر المقبل في جميع معارض الطرف الأغر، إبريز ويوتيك تاغ هوير، حيث يخول الزبون مقابل كل 200 د.ك مشتريات من أحد المعارض المشاركة دخول السحب على جوائز نقدية مقسمة إلى سحبات أسبوعية ولعدة أسابيع متتالية.



## تتكتم المنظومة العلاجية في القسم «مستشفى طيبة» يرحب بانضمام د. حمد الهيران إلى قسم جراحة العظام



د. حمد الهيران



راشد الفضالة

أعلن مستشفى طيبة، الرائد محليا في تقديم الخدمات الصحية المتميزة، عن انضمام د. حمد الهيران استشاري جراحة العظام الحاصل على البورد الكندي في جراحة العظام وزمالة الطب الرياضي وجراحة الكتف، إلى فريق عمل قسم جراحة العظام، لتتكتم بذلك منظومة العمل في القسم.

وتأتي الخطوة في إطار مجهودات المستشفى من أجل تعزيز مستوى الرعاية الطبية المقدمة للمتابعين، لاسيما لما يتمتع به د. الهيران من خبرة ممتدة في تخصص جراحة ومناظير الكتف، وعلاج جميع حالات الكسور، وعلاج إصابات الملاعب، وجراحة ومناظير مفصل الكاحل والكوع.

وبهذه المناسبة، أعرب نائب الرئيس التنفيذي في مستشفى طيبة راشد الفضالة عن سعاده بانضمام د. حمد الهيران، لتتكتم المنظومة العلاجية في قسم جراحات العظام بما يتماشى مع سياسة المستشفى في تقديم جميع العلاجات في التخصصات.

وأثنى الفضالة على الخبرة الواسعة التي يمتلكها د. حمد الهيران، مشيراً إلى السجل الحافل من التقدير العلمي والإنجازات العملية التي حققها على مدار مسيرته الطبية، فضلاً عما سيدخله ذلك من تعظيم للإمكانيات في سبيل استقبال نطاق أوسع من الحالات.

وأضاف الفضالة: «ننتقي أفضل الخبرات، ونسير على خطى ثابتة من أجل تطوير الأقسام الطبية في مستشفى طيبة، مركزين على دعم أساسها الخبرة الممتدة



مستشفى طيبة  
Taiba Hospital

الفضالة: خبرة واسعة وسجل حافل من التقدير العلمي والإنجازات حققها د. الهيران في مسيرته الطبية

للأطباء الكفاء في مجالاتهم، وكيانها أجهزة حديثة تضاهي التطور التكنولوجي العالمي، وأطقم طبية مدربة على أعلى مستوى لتقديم خدمات ترتقي إلى طموحات المرضى».

ويعد د. حمد الهيران مثالا للطبيب المتطور حيث عمل على تطوير عدد من التقنيات المتعلقة بمجال تخصصه، فضلا عن مساندة وزارة الصحة في تطوير قسم جراحة العظام في مستشفى الرازي كونه رئيس قسم جراحة العظام، مستعينا بالمعدات الحديثة والكفاءات المتميزة، ليكون مهيا لاستقبال الحالات، وتقديم الخدمات الطبية على أكمل وجه.

وأحدث د. حمد الهيران نقلة نوعية للكوييت في مجال جراحة العظام، وهو البرنامج الذي يسمح بالتواصل مع خيرة أطباء العالم وأوروبا لتقديم الاستشارات الطبية في مجال جراحة العظام، وتبادل الآراء ووجهات النظر عبر ربط المعلومات الخاصة بالمرضى في الكويت، وبالتالى عرضها على استشاريين ومتخصصين لإبداء الاستشارة المطلوبة، من أجل التوصل إلى العلاج الشافي وخدمة المريض على أتم وجه.

وقام الهيران خلال سنوات عمله بتفعيل وتطوير وتحديث بروتوكولات العلاج لحالات العظام وفقا لأحدث المستجدات، من أجل تحسين جودة الخدمات الطبية في الكويت، ليؤكد تميزه العملي والعلمي باعتباره نموذجا للكفاءات الكويتية المتميزة في مجال جراحة العظام.

## «لاندمارك» أول مجموعة في المنطقة تعتمد منصة «فيسبوك في العمل»



من فريق «لاندمارك»

«مجموعة لاندمارك» أطلقت المجموعة الرائدة في تجارة التجزئة والضيافة في المنطقة، منصة «فيسبوك في العمل» لاستخدام 10,000 موظف عبر 11 بلدا، حيث يتوقع لهذه الخطوة أن تشجع على التعاون والتواصل بفاعلية أكبر بين الموظفين بشكل مباشر، وتعزز توافرهم الفوري بالاتجاهين وتتيح منصة «فيسبوك في العمل» التواصل مع بعضهم البعض بسهولة عبر الأقسام والمناطق الجغرافية المختلفة للمجموعة، وذلك من خلال أجهزة الكمبيوتر المكتبية وأيضاً عبر أجهزة تهم المتحركة، باستخدام أفضل التطبيقات المتوافرة على نظامي «اندرويد» و«آيفون».

وبهذه المناسبة، قال جوليان كودورنيو، مدير «فيسبوك في العمل»: «هذه المنصة وسيلة سهلة لتواصل الموظفين فيما بينهم، والمشاركة عبر مكاتب المجموعة حول العالم، وضمن المناطق الزمنية المختلفة، ونحن سعدون لانضمام مجموعة «لاندمارك» إلى المنصة التي ستساعدنا على زيادة الإنتاجية وتحسين مستويات التعاون بين 10,000 موظف ضمن 11 دولة».

ومن جانبه، قال فين سيني، الرئيس التنفيذي لمجموعة «لاندمارك»: «يسعدنا الإعلان عن اختيار «لاندمارك» استخدام منصة

«فيسبوك في العمل» للربط بين موظفيها في منطقة الشرق الأوسط والهند. وتعد هذه المنصة حلا مثاليا للموظفين، حيث تمكنهم من التعاون بشكل أسرع وأكثر كفاءة ضمن العديد من فرق العمل والمناطق».

وجاء اختيار منصة «فيسبوك في العمل» كأداة تواصل رئيسية، ومنصة تعاون داخلية رسمية نتيجة لعدد من العوامل، ومن أهمها معرفة الموظفين الجيدة بطريقة استخدام «فيسبوك» واستعمالهم اليومي لهذا الموقع. وهذا الأمر يعني أن تبني النسخة المؤسسية من الموقع لا يحتاج إلى إجراء جلسات تدريب. وتشمل أهم ميزات المنصة التراسل الفوري وإنشاء المجموعات وتزويد الأخبار والاتصال الجماعي صوتا وصورة بوضوح عالي، مع إمكانية البحث والقيام بالفعاليات، والاستطلاعات. ويمكن للمجموعة الاستفادة من جميع هذه الميزات في تحسين العمليات اليومية وجهود فرق العمل.

وفي معرض التعليق على هذا الإطلاق، قال سافيتار جاجتياي، رئيس وحدة الأعمال والتجارة الإلكترونية في «مجموعة لاندمارك»: «تتيح منصة «فيسبوك في العمل» لزملائنا إمكانية التواصل والتعاون بشكل فوري في مختلف المناطق،

والأمر الذي يجعلنا من شركتنا أكثر ديناميكية. ونحن أيضا نشرك في قطاع التجزئة أطلقت هذه المنصة حول العالم. ونحن نتعتقد أن تحسين عملية الترابط والتواصل سيقدم مزيدا من التقدم في جهودنا، وهذه هي منصة التعاون والتنسيق التي كنا ننتدها».

وعلى مدى أكثر من 6 أشهر أطلقت المجموعة منصة «فيسبوك في العمل» بشكل تجريبي، حيث عمل خلالها فريق «لاندمارك» على تحديد استراتيجية تضمن لهذه المنصة خدمة الأهداف الخاصة بالشركة والمستخدمين أيضا. وستكون الملفات الشخصية للموظفين على موقع «فيسبوك» منفصلة تماما عن ملفاتهم في منصة «فيسبوك في العمل»، كما تتوفر تطبيقات مخصصة للعمل والمراسلات، وستتاح لمجموعة معينة فقط من موظفي المجموعة المؤهلين إمكانية الوصول إلى المعلومات والبيانات التي تتم مشاركتها عبر المنصة، كما تم دمج أنظمة إدارة الموارد البشرية لضمان إشراك الموظفين الجدد بكل سهولة.

وتزداد أهمية المنصة ومساهماتها في تحسين الإنتاجية وعملية التواصل بين فرق العمل بشكل سريع، نظرا للقبول الواسع والآراء الإيجابية التي حظيت به منصة «فيسبوك في العمل» من قبل موظفي المجموعة.

## ساعات ومجوهرات LIU.JO تترين بلمسات أنثوية فاخرة لدى «روائع جنيش»



من اكسسوارات LIU.JO، التي تحتضنها حصريا شركة روائع جنيش للساعات. تشكيلة من التحف الفنية التي تضيء على المرأة المخملية حسا من الأناقة والرفقة، إليكم أحدث تصميقات من LIU.JO. ان اناقة ساعات LIU.JO تخطو خطاها للشرق حاملة في جعبتها الهدية المثلى للمرأة العربية استقبالا لموسم الأعياد، كما عهدنا من المصمم العالمي من ماركة ساعات LIU.JO أن يأسر قلوبنا بتشكيلات ساحرة، ويدهشنا بسيره الدائم على نهج التفرد والريادة، فإنه بطل علينا هذا الموسم بتشكيلة اكسسوارات فائقة، بتصميقات عصرية ناعمة ابتكرت خصوصا لتتلاق بها الأميرات، والتي تناسب شتى الأعمار والأذواق.

تشكيلة ساعات LIU.JO مفعمة بالأناقة والرفقة حيث انها تتميز بتصميم ناعم، مرصعة بأحجار باجيت السوارفيسكي على إطار الساعة، كما أن اسم الماركة مرصع بأحجار السوارفيسكي أيضا على مينا الساعة مما يضيء عليها بريقا يخطف الأنظار، كما أنها مصنوعة من زجاج غير قابل للخدش بعدة الوان.

وتتمتع ماركة LIU.JO بجودة ودقة التصميم الإيطالي، حيث تمزج أحدث خطوط الموضة العالمية مع الدقة في عالم الجواهرات، وتعتبر أول ماركة تطرح مجوهرات فضية مرصعة بالكريستال والأحجار واللآلئ، لعشاق التميز الذين يبحثون عن اكسسوارات براققة. إليك سيدتي الباحثة عن التميز والفخامة إن أردت أن تسمي كاسطورة لم يسبق لها مثل بين أقرانك هذا العيد، أو أن تستعدي قلبا غالبا بهدية راقية، فمسا عليك إلا الاطلاع على التشكيلة الفرنسية الفريدة

LIU.JO أول ماركة تطرح مجوهرات فضية مرصعة بالكريستال والأحجار واللآلئ

انطلاقا من شغف المرأة الدائم بأحدث صيحات الموضة والأناقة، فإن ساعات ومجوهرات LIU.JO لن تتواني في ابتكار تصاميم رائعة أبدعت خصوصا للمرأة الدائمة البحث عن الكمال، لتمتلك سحرا أخاذا وثقة لا تضاهي.

وتدأب روائع جنيش الرائدة في مجال الساعات باحثة عن نخبة الساعات والمجوهرات لتضعها بين يديك سيدتي، واليوم تسدل الستار عن تشكيلة مقدمة على طبق من فضة، من أرقى ساعات ومجوهرات LIU.JO التي بدورها تضيء لمسات ناعمة لتبرن أناقتك الفاتنة.

ساعات ومجوهرات LIU.JO تخلق كفراسة غبية لتفنن سحرا رقيقا يناسب جميع الأعمار والأذواق، فنسرى تباينا يوضح أن عملاءها تتخذ الفئة العمرية من 17-45 سنة.

ويبرز سر نجاح ماركة LIU.JO من أنها تغرد خارج السرب بعيدا عن اتجاهات الموضة المتكررة إلى التصميم المميز الفريد، والاهتمام بأناق التفاصيل وجودة المواد الخام، هذه هي الأوراق الراحبة لهذه العلامة التجارية، وبين فخامة العلامة التجارية والانتهاج البيدوي المتقن للمجوهرات الإيطالية، فإن الاهتمام الدقيق بكل مرحلة من مراحل الإنتاج والمخصصة لإعطاء المزيد من التالاق الكائن في الساعات، فإن التميز والخاصة إن أردت أن تسمي كاسطورة لم يسبق لها مثل بين أقرانك هذا العيد، أو أن تستعدي قلبا غالبا بهدية راقية، فمسا عليك إلا الاطلاع على التشكيلة الفرنسية الفريدة والملابس الخاصة بها. فإن