«جيوفيزيك» المجموعة المعلم من «جيجر ـ لوكولتر»

من خلال كشفها النقاب عن حملتها الإعلامية الأخيرة «اكتشف عالما جديدا» أعطت جيجر ـ لوكولتر وعدا بتعزيز أهمية الحساسية الجديدة التي تصبح الساعة فيها منظورا من خلاله تتحقق الدهشة والمتعة ويعطي للرغبات مضمونا ومحتوى.

ويوفر المصنع المفاتيح والأدوات نحو عالم أوسع لا يقتصر فقط على مجموع تمنياتنا، ولكن ليعطي مركز الصدارة للخيال والمشاعر بدلا من ذلك، ولتجسيد رسالتها هذه، تقدم الدار الكبيرة ـ غراند ميزون ـ مجموعة أصيلة بتصميم صاف وأنيق الترتيب يستمد نسغ الحياة من حركة ـ كاليبر ـ جديدة في عالم صناعة الساعات الراقية تحتضن في داخلها الروح المبتكرة للمصنع.

ومثل رواية تعج بالإثارة والتشويق، ففي اللحظة التي تقع العين على «جيوفيزيك»، تبدو كأن المجموعة بأكملها تطلق همسا يحذر بلطف أن لا نخدع بالمظاهر، أن تخبر كل شيء وبشكل سريع هو بالتأكيد ليس أسلوبها، وتمجد «جيوفيزيك» صفة الصبر كوسيلة نحو متعة تدوم وتستمر، فكل موديل في هذه المجموعة يتميز بالعديد من المعاني على مختلف المستويات، فالوضوح والشفافية هما بمنزلة إعلان فوري عن الأناقة والتوازن، كما ترمز إلى الأعماق المدهشة التي تطلق العنان لمحتوى من صناعة الساعات مبتكر، تعبر عنه الرموز الكلاسيكية لهذه الصناعة.

لقد تم تصميم «جيوفيزيك» من أجل اكتشاف طويل الأمد، فعندما تنتهي لعبة الإغواء الأولى، يبدأ التأسيس لعلاقة ترتكز على الانجذاب الفريد الذي ينشأ ما بين حلية راقية فاخرة والشخص القادر على الشعور بكينونتها وتقديرها، وسميت هذه المجموعة على اسم ساعة تنتمي إلى التاريخ العالمي وإلى تراث المصنع بنفس الوقت، ففي سنة 1958 وهي السنة الجيوفيزيائية الدولية، قامت جيجر ـ لوكولتر بابتكار كرونومتر استثنائية، لعلماء في مهمة، تتمتع بمقاومة قصوى، فقد كان بإمكانها أن تتحمل الحقول المغناطيسية للقطب الشمالي دون أن تفقد شيئا من دقتها.

الآن اختارت الدار الكبيرة «غراند ميزون» أن تقوم بإحياء هذا الاسم الأسطوري من خلال مجموعة جديدة راقية ومعاصرة.

ولا شيء مما تقوم به جيجر ـ لوكولتر يمكن أن يخضع حصريا لاعتبارات خارجية، فعلى سبيل المثال قياس قفص ساعة «جيوفيزيك ترو سكند» هو بالضبط 39,6 مم، قياس أنيق يؤكد جذورها الحضارية في مجال صناعة الساعات الراقية، لقد تقرر هذا الاختيار قبل كل شيء نتيجة للسعي نحو إيجاد القياس المثالي الذي يتيح لهذه الساعة أن تعبر عن التناغم المثالي.

وتتناول «جيوفيزيك» بالتفصيل الفروق والتفاصيل الدقيقة للكلاسيكية المعاصرة، مدعومة بعقارب من طراز «الهراوة» وعلامات ساعات خطية، أما تصميم قفص الساعة فيكشف عن حقيقة أخرى من شخصيتها، ولم تندمج قرون تثبيت السوار ضمن الجزء الأوسط من القفص، بل بقيت بارزة بدلا من ذلك بأسلوب يوحي بأنها منفصلة ومشطورة، كما ان الجوانب مصقولة لامعة لإبراز ظلال ملمسها الناعم، مع الإلمام المتزايد بهذه الساعة، يدرك الناظر أن الإطار فيها يتداخل قليلا مع جزء صغير من قفص الساعة وقرون تثبيت السوار، مما يمنح جمالية شاملة في قمة النقاء والصفاء، والغطاء الخلفي لقفص الساعة مثبت بالبراغي كما في موديل العام 1958، وفي الواقع، لا تتوقف النظرة عند أي من البراغي مما يعزز تدفق التأثيرات البصرية وانسيابيتها، بينما تحوز الساعة موثوقية متأصلة، حيث يجهز هذا النظام ساعات الغوص بحسب التقاليد المتبعة، وأخيرا فإن القسم الأوسط من قفص الساعة يمثل صدى للأصل الملهم من خلال نقط مادة السوبرلومينوفا عليه.

كما إن الحركة المتميزة التي تقود مجموعة «جيوفيزيك»، هي تجسيد حقيقي للدقة العالية والجمالية الميكانيكية، فقد استدعت مواهب المهندسين الأكثر تخصصا في قسم البحث والتطوير في المصنع، فقوة خبراتهم وخيالهم تدفع بقدرتهم وطاقتهم الأصيلة للتجديد والابتكار، وقد جاء التعبير عن ذلك من خلال دولاب التوازن المختلف وغير الاعتيادي الذي يتميز بتشكيل غير دائري استدعى دراسات مطولة للحد من الاحتكاك مع الهواء، أطلق عليه اسم Gyrolab، هذا الجهاز الذي تم تطويره أصلا في نسخة مخبرية عام 2007، واستغرق الأمر ثماني سنوات للانتقال من نسخته السرية إلى المرحلة التي يمكن فيها دمجه ضمن مجموعة كاملة من الساعات، كما إن مجموعة «جيوفيزيك» هي الأولى التي تتمتع بالفوائد الكاملة لهذا الخرق الابتكاري وتأثيره المؤكد والحاسم في دقة الساعة.

لقد تم التعبير عن هذه الدقة من خلال نظام الثواني الحقيقية الذي يؤدي إلى حركة عقرب الثواني إلى الأمام بينما «يضرب بالثانية» أي يؤدي قفزة في كل ثانية، وذلك أمر غير عادي بالنسبة للحركة الميكانيكية، ولا يؤثر ذلك في الحركة الانسيابية للساعة. ينطوي نظام «ترو سكندز» على تشكيل بالغ التعقيد يتم التعبير عنه على ميناء الساعة من خلال القراءة المتوازنة المنتظمة والممتعة للثواني. لا معنى للأداء الميكانيكي بالنسبة لجيجر ـ لوكولتر إذا لم توافقه وترافقه الجمالية، فقد تم تصميم جيجر ـ لوكولتر كاليبر 770 ليكون بمنزلة دعوة لمعاينة تجربة رائعة. في اللقاء الأول وجها إلى وجه، يكشف الكاليبر عن نسبه بواسطة الخصائص المميزة للحركات الأوتوماتيكية في الدار الكبيرة ـ غراند ميزون. ومن ثم يصبح النظر مدركا للأحجام الأكثر سخاء، والنسب القوية للجسور، كما توفر تلك السطوح الواسعة متسعا لحلية «كوت دو جنيف» ذات الحضور القوي.

«الخليج» يشيد بنجاح رحلة إحياء الغوص الـ 28

الشيخ سلمان الحمود خلال حضوره فعاليات رحلة إحياء ذكرى الغوص

اللواء فهد الفهد مشاركا

سفن الغوص تبحر برعاية بنك الخليج

اختتم بنك الخليج بنجاح رعايته البلاتينية لرحلة إحياء ذكرى الغوص الثامنة والعشرين، التي تنظمها لجنة التراث البحري سنويا في النادي البحري الرياضي، برعاية كريمة من صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد، خلال الفترة من 28 يوليو إلى 4 الجاري.

وأقيمت مراسم الحفل الختامي للرحلة «يوم القفال» يوم الخميس 4 الجاري، وسط احتفال شعبي كبير، بحضور كل من وزير الإعلام وزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان الحمود، ممثلا عن صاحب السمو، بالإضافة إلى عدد من كبار الشخصيات وممثلي الوزارات، وممثلي الإدارة العليا لبنك الخليج، إلى جانب المهنئين من أصدقاء وأهالي الغواصين الشباب.

وقامت الوفود باستقبال الغواصين الشباب والنواخذة وتكريمهم لما قاموا به من إحياء لموروث أهل الكويت وتخليد لذكرى رحلات الغوص الشاقة، بحثا عن اللؤلؤ كل عام، وسادت أجواء البهجة، حيث كان الحضور في استقبالهم على أنغام الموسيقى وأداء الأناشيد والأهازيج التقليدية المحببة أثناء عرض ما غنموه من صيد ثمين من اللؤلؤ والمحارة خلال رحلتهم البحرية المعبرة عن عبق الماضي الجميل.

الرحلة من المبادرات التي يحرص بنك الخليج على رعايتها سنوياً انطلاقاً من إيمانه بأهمية إحياء التراث الوطني

وتعد رحلة إحياء ذكرى الغوص من المبادرات التي يحرص بنك الخليج على رعايتها سنويا، انطلاقا من إيمانه العميق بأهمية إحياء التراث الوطني والحفاظ على التقاليد الكويتية العريقة، وتهدف الرحلة إلى تذكير الأجيال الجديدة من الكويتيين بالصعوبات والتحديات التي واجهها أجدادهم، إلى جانب حث هذه الأجيال على التمسك بالتقاليد والقيم التي وضعها أسلافهم خلال تلك الحقبة من تاريخنا.

هذا، ويواصل بنك الخليج تعزيز مكانته باعتباره جزءا لا يتجزأ من المجتمع الكويتي، مؤكدا أهمية الحفاظ على الهوية والعادات والتقاليد الكويتية الأصيلة، من خلال رعايته لمختلف الأنشطة والفعاليات الاجتماعية.

بعد رحلة تعليمية استمرت لمدة أسبوعين في كلية بوسطن الأميركية

الجيل السادس لـ «البروتيجيز» يعود إلى الكويت

المرشد مشاري المفرح ومدير برنامج بوسطن يكرّمان الطالب عبدالمحسن الشمري

صورة جماعية للطلبة مع الكاتبة دونا هيكس في جامعة هارفرد

أعلن «البروتيجيز» عودة الجيل السادس من رحلته التعليمية في بوسطن التي استمرت لمدة أسبوعين وتضمنت الرحلة اختيار مدربين من البلد المقصود، إضافة إلى المدربين المعتمدين من الكويت، ليكون هناك تنوع وتبادل في الأفكار يستفيد منه المنتسبون.

وتخللت الرحلة محاضرات متنوعة وغنية مثل حديث الكتاب لكاتب رواية «تنكرز» الشهيرة، لـ«بول هاردنج»، ومحاضرة دونا هيكس عن الكرامة والشخصيات لمشاري المفرح، والعظمة لشملان البحر ويعرب بورحمة، وفهم تحديات الديموقراطية للبروفيسور مارك لاندي. بالإضافة الى رحلات متحف الفن الحديث وهيلي هاوس وأمسية لمشاهدة فيلم مع الخبيرة كارولين فولي وزيارة للمقر الرئيسي لشركة مايكروسوفت. ونشاط مهارات التواصل للقادة الشباب مع السيد لاو لابيديس، وقد قامت كلية بوسطن بحفل تكريم لطلبة البروتيجيز وتسليمهم شهادات لختام رحلة مثرية ومميزة معهم.

وقال مشاري المفرح، وهو أحد مرشدي برنامج البروتيجيز إن البرنامج يستهدف فئة الشباب من 16 وحتى 24 عاما، وهو مختلف عن البرامج الشبابية الأخرى، حيث إنه يركز على كيفية إعطاء الشاب القدرة على التفكير واتخاذ القرارات دون التدخل من القائمين على البرنامج، لافتا إلى أن البرامج الموجودة في أغلبها تدور حول الأمور المتعلقة بالحياة بشكل عام، ولا يوجد تركيز على عامل معين.

وأضاف المفرح أن البرنامج يتدخل في عملية زرع القيم وتوسيع المدارك لدى المشارك، حتى يتمكن من تقييم أي عمل أو معلومة تصل إليه واتخاذ القرارات المناسبة بشأنها، مبينا انه برنامج شبابي يهدف إلى تنمية قدرات الشباب وتزويدهم بالخبرات اللازمة للتفكير واتخاذ القرارات المناسبة في الوقت الملائم، هذا ما أكده المرشدون والمنتسبون إلى البرنامج، حيث وضحوا أن فكرة البرنامج تتلخص بإعطاء الفرصة لمجموعة من الشباب بالتفكير وإيجاد مشروع جديد يساهم في تنمية المجتمع وإيجاد طرق معالجة لمشكلاته وتوفير فرص مميزة في تقديم أفكار جريئة وجديدة لخلق جيل واع ومثقف في شتى المجالات المتنوعة ثقافية كانت أو اجتماعية أو علمية، وفي مختلف مناحي الحياة.

وفي كل عام يتم اختيار مجموعة متميزة من الشباب لخوض تجربة جوهرية في حياتهم، عبر مزيج مكثف ومثير من الدورات، والمحاضرات والأنشطة المنهجية، التي تدار داخل الكويت وخارجها، وذلك بهدف إنماء جميع مهاراتهم الشخصية والإدارية والتحليلية والمهنية والجماعية، على أن تختار وتقود هذه المجموعة الصغيرة مشروعا فعليا متعدد الأوجه، يهدف إلى خدمة وبناء المجتمع والعمل على تقدمه، من خلال التأثير على الشباب ودفعهم باتجاه التغيير الإيجابي في محيطهم، ويرجع النجاح المبهر لهذا البرنامج إلى العقول العظيمة، والقلوب المعطية من ورائه المرشدون أو «المنتورز».

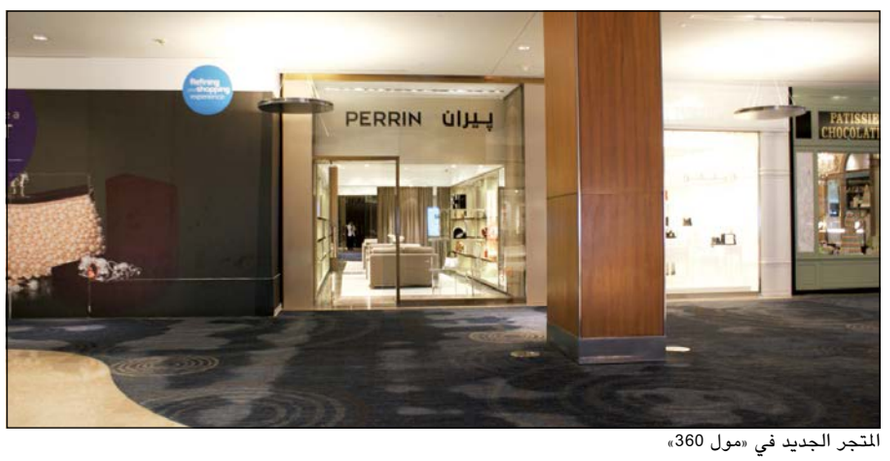
وأوضح المفرح، أنه في كل عام يقدم المنتسبون مشروعا يتم احتضانه من قبل البرنامج، لكن المرشدين لا يتدخلون في الفكرة والتنفيذ، بل يقدمون المساندة من الناحية الإدارية، مشيرا إلى أن المنتسبين من الجيل الخامس تقدموا بمشروع يدعى «رقش» لتجميع الكتب القديمة وإرسالها إلى المحتاجين إلى هذه الكتب في مختلف دول العالم.

«360» يحتضن أول متاجر «بيرين باريس» الشرق الأوسط

أعلنت «بيرين باريس»، العلامة الباريسية المرموقة بمجال الاكسسوارات والمنتجات الجلدية النسائية الفاخرة، عن افتتاح أول متاجرها في منطقة الشرق الأوسط في «مول 360»، حيث يسهم المتجر الجديد في تعزيز مكانة «مول 360» كوجهة فاخرة للتسوق في المنطقة مع التركيز على توفير أعلى مستويات الأصالة.

ويقع متجر «بيرين باريس» الجديد في الطابق الأرضي من «مول 360»، وهو خامس متاجر العلامة على مستوى العالم بعد افتتاح متاجر مستقلة لها في كل من باريس ونيويورك ولوس أنجليس وهونج كونج، وسيتم ادارة المتجر الجديد من قبل شركة «360 ستايل» التابعة لـ «مجموعة شركات التمدين»، والتي تدير الأعمال التشغيلية لباقة من أشهر دور الأزياء العالمية في الكويت مثل «بوتيغا فينيتا»، و«سان لوران باريس»، و«إم سي إم».

وتعد «بيرين باريس»، التي تأسست عام 1893، إحدى أرقى العلامات التجارية المتخصصة بصناعة حقائب اليد الأنيقة، حيث تستهوي الكثير من المشاهير وعشاق الموضة حول العالم بفضل أسلوبها العصري المتميز في تصميم القطع الكلاسيكية، وتستلهم العلامة تصاميمها من التقاليد العريقة لصناعة القفازات، وتضم تشكيلاتها مجموعة متنوعة من القفازات العصرية، وحقائب اليد هندسية التصميم مع تفاصيل مبتكرة على شكل سوار وقفاز مدمج يحيط باليد، وهناك أيضا الحقائب المصنوعة من جلود استثنائية، والتي تشكل بمجموعها أبرز معروضات المتجر الجديد.



المتجر الجديد في «مول 360»

لوبوشينسكا: نفخر بأن يصبح «مول 360» أول شريك للعلامة التجارية «بيرين باريس» في منطقة الشرق الأوسط

وبهذه المناسبة، قالت مديرة التسويق في «مول 360» كلاوديا لوبوشينسكا: تشتهر «بيرين باريس» بمتاجرها الحصرية حول العالم وعملائها المتميزين من كبار المشاهير، ونحن فخورون جدا بأن يصبح «مول 360» أول شريك للعلامة في منطقة الشرق الأوسط، ويؤكد افتتاح المتجر الجديد على مكانة الكويت و«مول 360» كوجهة متميزة لمتسوقي المنتجات الفاخرة، ومن خلال إطلاق هذه العلامة الحصرية في المول، فإننا نؤكد التزامنا الراسخ بتقديم أرقى الخيارات المتاحة في عالم الموضة لعملائنا الكرام.

وقد كرست «بيرين باريس»، التي تعود بجذورها إلى مدينة سان جونيان الفرنسية، خبرتها الواسعة في عالم الموضة لابتكار تشكيلة متكاملة من حقائب اليد والاكسسوارات الفاخرة التي تجمع أجود أنواع الجلود مع التصاميم المبتكرة التي تمتزج فيها العراقة بالحداثة.

وفي سياق تعليقها على إطلاق العلامة في «مول 360»، قالت سالي بيرين التي تنتمي إلى الجيل الرابع من عائلة بيرين العريقة: تتوزع متاجرنا على عدد من أرقى عواصم الموضة حول العالم، ولذلك قررنا افتتاح متجرنا الخامس في منطقة الشرق الأوسط، وتمتاز علامتنا بالبساطة والأناقة مع توجه قوي لمواكبة آخر صيحات الموضة، وهذا برأيي ما يلائم السيدات في هذه المنطقة ويضمن انسجامهن بشكل كبير مع علامتنا، ونحن سعداء حقا بهذه الإضافة الجديدة، ونأمل أن نحظى هنا بذات القدر من المحبة الذي لقيناه من عملائنا في بقية أنحاء العالم على مدى 122 عاما.

تستمر فعالياته حتى 10 أغسطس الجاري

إقبال كبير على معرض التسوق الدولي بأرض المعارض

تشهد فعاليات معرض التسوق الدولي حضورا وإقبالا جماهيريا كبيرا من مختلف الجنسيات حيث انطلقت فعالياته في القاعة 4B على ارض المعارض الدولية بمشرف منذ 28 يوليو الماضي وتستمر فعالياته حتى يوم الأربعاء 10 أغسطس الجاري.

ويشارك في المعرض الذي تحتضنه ارض المعارض الدولية حشد كبير من الشركات المحلية والخارجية وصلت الى أكثر من 100 شركة عارضة جاءت لتستعرض بضائعها تحت سقف واحد والتي تشمل منتجات استهلاكية من عدة دول عربية وأجنبية منها مصر ولبنان وسوريا وفلسطين والأردن وتركيا، والصين وباكستان والهند إضافة الى الكويت. والجدير بالذكر ان المعرض يمثل فرصة مثالية للتعرف على السلع الجديدة والتزود بمستلزمات الصيف والاطلاع على أحدث التصاميم المميزة لبضائع استهلاكية من ماركات مختلفة اجنبية ومحلية تلبي احتياجات مختلف الأذواق كالملابس والأكسسوارات والكماليات والمواد والمشغولات اليدوية، والعطور ومواد التجميل والملابس بأنواعها، والبخور، والأكسسوارات المنزلية والحقائب والأحذية وملابس الأطفال، والأواني المنزلية، وأكسسوارات غرف النوم كأطقم اللحف والمناشف والشراشف، والشيلات والدراريع والعباءات النسائية والملافع وأكسسواراتها.

هذا ويستقبل المعرض زواره بالصالة 4B على مدى فترتين صباحية من الساعة 9:30 صباحا الى 1:00 ظهرا، وفترة مسائية من الساعة 5 عصرا إلى 10 مساء، وتستمر فعالياته حتى الأربعاء 10 أغسطس.

أوليڤيه شاڤي رئيساً تنفيذياً لفنادق موڤنبيك

أوليڤيه شاڤي

عين مجلس إدارة فنادق ومنتجعات موڤنبيك، شركة الضيافة السويسرية العالمية، أوليڤيه شاڤي البالغ من العمر 52 عاما في منصب الرئيس التنفيذي الجديد وسيتسلم مهامه في قيادة الشركة من جان غابرييل بيريز في سبتمبر المقبل، وشاڤي متمرس في قطاع الضيافة ويتمتع بأكثر من 28 عاما من الخبرة في شؤون العمليات الفندقية وإدارة العلامة.

وقال رئيس مجلس إدارة شركة فنادق ومنتجعات موڤنبيك يورغن فيشر: «يسرنا ان نرحب بأوليڤيه في شركتنا، وهو سيستمر في تعزيز قيمة نشاطنا بالنسبة للمساهمين في الشركة والشركاء من مالكي الفنادق والموظفين والضيوف على حد سواء، أنا واثق ان أوليڤيه سينقل الشركة الى مرحلة جديدة من النمو انطلاقا من مشاريع التطور المذهلة القائمة حاليا، مما يتيح لنا توسعة شبكة موڤنبيك لتشمل أكثر من 100 فندق راق متكامل الخدمات في المستقبل القريب جدا». ويتمتع أوليڤيه شاڤي بخبرة عميقة في عالم الضيافة معززة بافتتاح العديد من الفنادق في 3 قارات، شغل في السابق منصب الرئيس الدولي المسؤول عن الأداء العالمي للعلامات الفاخرة في شركة هيلتون العالمية، ومكنته خبرته في بناء وتطوير العلامات في قطاع الضيافة من شغل منصبه الحالي كمدير مسؤول ورئيس تنفيذي لدى ويلسون أسوشيتس، الشركة العالمية الرائدة في الهندسة المعمارية والتصميم الداخلي.

ويقول الرئيس التنفيذي الجديد أوليڤيه شاڤي: «أنا متشوق جدا لانضمامي الى الفريق القيادي في شركة فنادق ومنتجعات موڤنبيك وفي تمثيل هذه العلامة السويسرية الراقية، بقبولي هذا المنصب، أتطلع لقيادة المرحلة المقبلة من النمو للشركة بدعم من مجلس إدارتها، وخبرة فريق العمل فيها والعلاقات القوية التي تربطنا بشركائنا في العمل».

وحصل أوليڤيه شاڤي على شهادة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة كورنيل، وشهادة من كلية إيسيك للأعمال وشهادة في إدارة الفنادق من كلية سان كانتان ـ أن ـ ايفلين في فرنسا، ويحمل الجنسيتين الأميركية والفرنسية ويجيد اللغات الفرنسية والانجليزية والألمانية.