تويوتا بريوس ثورة في مفهوم السيارات الهجينة

في العام 1997 أسدلت تويوتا الستار على بريوس مقدمة بذلك افضل تكنولوجيا في اقتصادية استهلاك الوفود من اي مركبة اخرى تعمل بمحرك البنزين.

لقد أثنى العالم بشكل كبير على بريوس كونها أكثر تطورا مما كان أي شخص ليعتقد ان تقديم بريوس هنا في الشرق الاوسط قد عمل على تغيير العديد من المفاهيم المتعلقة بالمركبات الصديقة للبيئة، في حين أضافت مظهرا جديدا الى شوارع المدينة.

لقد كانت بريوس اول سيارة هجينة يتم انتاجها وقد ظهرت في سوق اليابان في العام 1997 وعمت مبيعاتها مختلف دول العالم في العام 2000. لقد تطورت بريوس بشكل مستمر لتواجه جميع التحديات وتبقى في طليعة تكنولوجيا الهايبرد.

ان تاريخ بريوس منذ ظهروها لأول مرة في عام 1997 مذهل ويعرض الخطوات الهائلة التي تم اتخاذها في تطوير مركبة مميزة. يعتبر الجيل الرابع من بريوس تطورا مثيرا حقا في السلسلة. لقد فاجأت بريوس العالم، واستحوذت على عقول الناس منذ ذلك الحين.

فلقد أذهل الجيل الاول من بريوس عالم السيارات، ولكنها كانت البداية فحسب مع وجود المزيد من التطورات التي تلوح في الأفق، ثم وصل الجيل الثاني من بريوس في العام 2003، حيث تمت اعادة تصميمها بالكامل لتصبح أكبر وتتمتع بقدرات ايروديناميكية افضل بالاضافة الى اقتصاد أفضل من قبل في استهلاك الوقود، وتم تصنيع الجيل الثالث من بريوس في 2009 بناء على انجازات سابقة من خلال الاستفادة من الابحاث المستمرة والتكنولوجيا الافضل عالميا.

وحين تم الكشف عن الجيل الرابع من بريوس في سبتمبر 2015، لم تقدم بريوس اقتصاد اكثر تطورا بشكل ملحوظ في الوقود بتصميم مدمج وجذاب فحسب، بل كانت أخف وزنا، أكثر رحابة وأفضل أداء من الموديلات السابقة.

نظام تويوتا هايبرد يجمع ما بين محرك البنزين والموتور الكهربائي لخلق أداء بيئي لا مثيل له وتجربة قيادة مذهلة

أداء مذهل

نظام تويوتا هايبرد يجمع ما بين محرك البنزين والموتور الكهربائي لخلق أداء بيئي لا مثيل له وتجربة قيادة مذهلة.

تتميز بريوس الجديدة بكفاءة استثنائية في استهلاك الوقود في تكنولوجيا الهايبرد، كما يوفر عزم الدوران الوفير تسارعا مثيرا. دون شك، تمثل بريوس ذروة تكنولوجيا الهايبرد وتعرض أحدث تكنولوجيا من تويوتا التي من شأنها ان ترفع من مستويات أداء القيادة والراحة.

بريوس الجديدة هي اول مركبة يتم تطويرها باستخدام هندسة تويوتا العالمية الجديدة (TNGA) بهدف التحديث والتطوير بالاضافة الى دمج التطوير بالتصنيع لتوفير المزيد من الوقت للتصميم، وباستخدام هذا النظام تم تطوير هيكل بريوس مع زيادة 60٪ أكثر في الصلابة الالتوائية مقارنة بالموديلات السابقة محققين بذلك اقصى اداء للتعليق لتحقيق تحكم افضل وقيادة اكثر هدوءا وثباتا، لا توفر TNGA تحكما متطورا فحسب ولكنها تعزز اداء القيادة ككل والاقتصاد في استهلاك الوقود دون ذكر المظهر الاكثر جاذبية.

قد تبدو TNGA أمرا تقنيا لأبعد حد، ولكن لفهمها جيدا عليك ان تقود بريوس الجديدة. اجلس خلف المقود، اضغط على دواسة التسارع وستتفاجأ، ستحصل على رد فوري، تسارع سريع ولا مثيل له مع التحويل اوتوماتيكيا من الموتور الكهربائي الى محرك البنزين عند سرعة معينة. انها سلسة، هادئة وقوية. TNGA تعيد متعة القيادة بطريقة لم تكن لتتخيل أنها ممكنة.

قوة التكنولوجيا

استهلاك الوقود لا يتعلق لمدى سرعة قيادتك للمركبة فحسب، فعلى سبيل المثال حين تقوم بتشغيل السيارة او الضغط على دواسة البنزين فإنك تستخدم المزيد من البنزين لتخطي حالة السكون وذلك هو السبب وراء كون القيادة في المدينة تستهلك الكثير من الوقود مع وجود العديد من حالات الوقوف والانطلاق اثناء القيادة بسبب الازدحام واشارات المرور وعلامات التوقف. مع بريوس فإنك في الغالب تستخدم موتور الكهرباء عند القيادة في المدينة.قيادة سلسة ومريحة وفي الوقت ذاته تحصل على اقصى عزم دوران عند حاجتك اليه، لأن عزم الدوران لا يعتمد على المحرك، وذلك هو سبب عمل المصاعد والقطارات الكهربائية بسلاسة.

وبما انه يمكنك الاعتماد على مصدرين للطاقة في الوقت نفسه، فإنك تحصل أيضا على تسارع ممتاز. عند السرعات المنخفضة يقوم الموتور الكهربائي بتشغيل المركبة وحين تزيد البريوس سرعتها يقوم المحركين الكهربائي والبنزين بتشغيل المركبة.

أضف الى ذلك «الفرملة المتجددة»، يساعد الموتور الكهربائي بالفرملة وحماية الفرامل من الاهتراء عند الفرملة العادية، فهو يستخدم لامتصاص الطاقة عند تخفيف السرعة وأيضا لتشغيل المولد المستخدم لشحن البطارية.

لقد واجهت بريوس العديد من التحديات ولكن تجاوزتها بفضل عملية تويوتا المشهورة كايزن للتطوير، وكانت النتيجة مركبة اقتصادية بالوقود وقيادتها ممتعة. تقدم لك نبض السباقات، جرب قيادة بريوس الجديدة وسوف تشعر بالفرق، انها قمة التطور، طريق أفضل للمستقبل.

استمراراً في سعيها لإثراء حياة الأفراد عن طريق تكنولوجيا الاتصالات

Ooredoo تطلق خدمة الشراء عن طريق الاتصال على 143

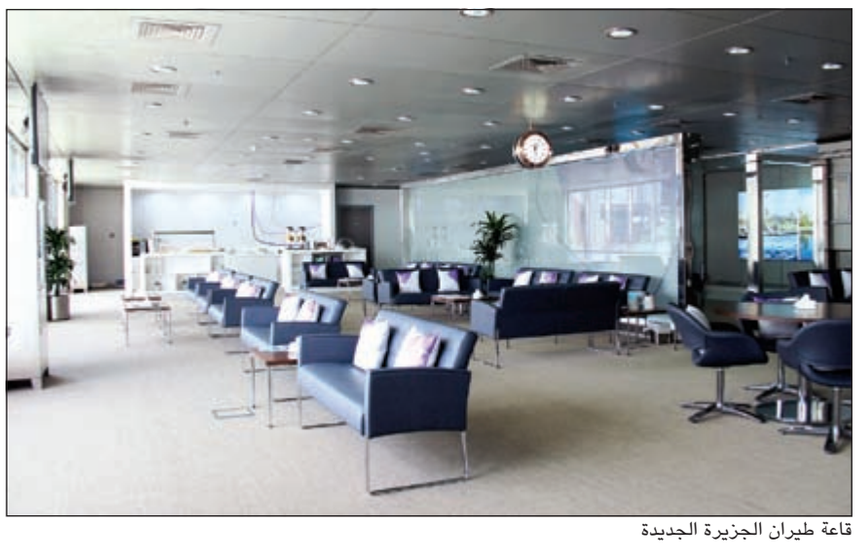
أعلنت شركة Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo العالمية للاتصالات، مؤخرا، عن إطلاقها لخدمة الشراء عن طريق الخط الساخن الجديد المخصص للمبيعات 143، وتعتبر هذه الخدمة الأولى في الكويت التي تتيح للعملاء شراء أي من خدمات الشركة مع خدمة التوصيل طوال أيام الأسبوع من الساعة 8 صباحا وحتى منتصف الليل.

وبهذا الشأن يقول أحمد درداب، مدير إدارة مبيعات الأفرع والامتياز: نحن نسعى باستمرار لتقديم آخر الخدمات وأحدثها لعملائنا الكرام، وسعداء جدا بتقديمنا هذه الخدمة المميزة والفريدة. يأتي إطلاقنا لهذه الخدمة في إطار سعينا المتواصل نحو تقديم خدمات مبتكرة وسهلة وأقصى درجات الراحة لعملائنا توفيرا لوقتهم وجهدهم.

يستطيع العملاء الاتصال بخدمة مبيعات الخط الساخن 143 لطلب أي من الأجهزة والخدمات، وسيقوم أحد موظفي المركز بتحديد موعد للتوصيل، ويستطيع العميل الدفع والتوقيع على العقود والأوراق الرسمية عند الاستلام. تأتي هذه الخدمة اتساقا مع سياسة الشركة في إثراء حياة الأفراد والمجتمع عن طريق تقديم كل ما هو جديد في عالم تكنولوجيا الاتصالات بشكل يوفر للعملاء تجربة لا مثيل لها.

أول قاعة رجال أعمال راقية وحصرية لشركة طيران كويتية

«طيران الجزيرة» تكشف عن قاعتها الجديدة



قاعة طيران الجزيرة الجديدة

أعلنت شركة طيران الجزيرة، أكبر ناقل جوي من الكويت للشرق الأوسط، عن افتتاح قاعة الجزيرة الجديدة في مطار الكويت الدولي لركاب درجة رجال الأعمال على رحلات الجزيرة اليومية والتي تعكس تقدير طيران الجزيرة لعملائها المتميزين وحرصها على منحهم تجربة سفر استثنائية تبدأ قبل الصعود إلى متن الطائرة، وذلك عبر مجموعة من الخدمات الراقية التي تقدمها القاعة بأعلى مستويات الضيافة ومساحاتها الذكية التي تتضمن مختلف وسائل الراحة.

ويأتي افتتاح القاعة بعد إعلان طيران الجزيرة مؤخرا عن إنشائها لمبنى ركاب في مطار الكويت الدولي ليجسد سعي الشركة نحو تطبيق رؤيتها الاستراتيجية لمستوى ونوعية خدماتها عبر مجموعة من المبادرات المبتكرة والمختارة بعناية لتمييز مسافري طيران الجزيرة على نحو يمثل طفرة نوعية في خدمات السفر والطيران بالكويت. وبناء عليه فقد تم اختيار موقع القاعة في الطابق الأرضي من المطار بجوار بوابات الجزيرة ـ بوابة B3 تحديدا ـ لتكون القاعة الوحيدة ذات الإطلالة المباشرة على مدرج الإقلاع والهبوط والتي يمكن لزوارها مشاهدة حركة الطائرات من مقاعدهم بينما يستمتعون بإمكانات القاعة المتنوعة كالإنترنت المجاني وركن رجال الأعمال الذي يوفر أجهزة IPad وطابعات لاسلكية ووسائل عرض لأحدث أخبار الأسواق العالمية قبل الصعود للطائرة بنحو دقائق. وامتدادا لمجموعة المزايا الفريدة والحصرية لقاعة الجزيرة فإن تخطيطها الداخلي يضمن لزوارها مستوى لا يضاهى من الراحة والخصوصية مهما ازدحم المطار، بالإضافة إلى بوفيه المأكولات والمشروبات الطازجة والتي تتغير في مواعيد الوجبات المختلفة.

إطلالة مباشرة على المدرج

إطلالة فريدة لعملاء "الجزيرة" على مدرج الإقلاع والهبوط

وصرح د.محمد بركات نائب الرئيس لشؤون التسويق والمنتج بمجموعة الجزيرة، قائلا: إن سعادتنا اليوم لا تنبع فقط من كوننا أول شركة طيران كويتية تفتتح قاعة خاصة لركاب درجة رجال الأعمال في مطار الكويت الدولي، بل لثقتنا في أن مستوى خدماتها وإمكاناتها سيمكن مسافري الجزيرة من الاستعداد للسفر بشكل يعكس لهم مدى حرصنا على راحتهم وتحقيق كل تطلعاتهم بشكل غير مسبوق في الكويت.

ويأتي افتتاح قاعة الجزيرة لركاب درجة رجال الأعمال ضمن سلسلة من المشاريع الطموحة والهادفة كمشروع بناء وتشغيل مبنى خاص بركاب طيران الجزيرة وخدمة إنهاء إجراءات السفر من خارج المطار متضمنة لمرفق مواقف للمدى الطويل إضافة الى العديد من المشاريع المبتكرة الأخرى، وذلك حرصا على تعزيز وتحديث خدمات الشركة لاستقطاب شريحة أكبر من المسافرين وإحداث نقلة فارقة تضمن ارتقاء وتطورا غير مسبوقين في مستوى ونوعية خدمات السفر في الكويت والمنطقة بأكملها.

..وتوزع معونات على اللاجئين السوريين في لبنان

جانب من توزيع المعونات

وزعت Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo العالمية للاتصالات بالتعاون مع جمعية عبدالله النوري الخيرية، معونات إلى اللاجئين السوريين على الحدود اللبنانية في منطقة البقاع. وكانت Ooredoo قد أطلقت الحملة الخيرية خلال شهر رمضان المبارك وقد خصصت هاشتاج للحملة # ساعدهم ـ تسعدهم، الذي تم تداوله عبر قنوات التواصل الإجتماعي لشركة Ooredoo لجمع التبرعات ولمدة شهر كامل. وقد هدفت الحملة نحو الترويج للرابط الذي من خلاله سيمكن متابعي قنوات التواصل الإجتماعي لشركة Ooredoo من التبرع لدعم الحملة لإنقاذ حياة الكثير من اللاجئين السوريين في لبنان، والأردن، وتركيا. وكان التبرع باستخدام بطاقاتهم البنكية سواء بطاقات السحب الآلي أو الائتمان، حيث كان الحد الأدنى للتبرع هو 1 دينار كويتي دون حد أقصى. هذا، وقد شهدت الحملة إقبالا كبيرا من قبل المتابعين والراغبين في فعل الخير حيث تم توزيع مساعدات تزيد على 500 حصة تشمل مواد غذائية، وملابس وغيرها من المستلزمات الأساسية للمعيشة. تعليقا على الحملة الخيرية، يقول مجبل الأيوب، مدير إدارة الاتصال المؤسسي لدى Ooredoo: نحن سعداء بنتيجة هذه الحملة الخيرية ولا سيما الإقبال الكبير من قبل متابعينا على قنوات التواصل الاجتماعي، حيث ان هدفنا من إطلاق هذه الحملة هو تعزيز روح العطاء، لاسيما خلال شهر رمضان المبارك. نطمح لتقديم المزيد وللتعاون بشكل أكبر مع الجهات الخيرية سواء في الكويت أو خارجها.

الحملة شهدت إقبالاً كبيراً من قبل المتابعين والراغبين في فعل الخير