

45,2 مليوناً عدد عملاء المجموعة

# «زين»: 82 مليون دينار أرباح النصف الأول بنمو 2%

بنسبة 4٪ لتصل إلى نحو 218 مليون دولار، مقارنة مع 209 ملايين دولار عن نفس الفترة من العام الماضي. وشهدت فترة الستة أشهر جهوداً حثيئة من الشركة في دعم مستوى جودة وسرعة وتغطية شبكتها، وحالياً تخدم شركة زين السعودية قاعدة عملاء تصل إلى 10,7 ملايين عميل. وارتفعت إيرادات البيانات بنسبة 57٪ (باستثناء خدمات الرسائل القصيرة وخدمات القيمة المضافة)، وهو ما يمثل 31٪ من إجمالي إيرادات الشركة.

## الأردن

جاءت المؤشرات المالية لشركة زين الأردن قوية عن هذه الفترة، وارتفعت الشركة من إيرادات النصف السنوية بنسبة 7٪ لتصل إلى نحو 238 مليون دولار، مقارنة مع 223 مليون دولار عن نفس الفترة من العام الماضي، كما رفعت الفوائد والضرائب والاستهلاكات 18٪ لتصل إلى نحو 115 مليون دولار، مقارنة مع 97 مليون دولار، كما رفعت الشركة من حجم أرباحها الصافية عن هذه الفترة بنسبة 10٪ لتصل إلى نحو 45 مليون دولار عن ذات الفترة من العام 2015.

## البحرين

جذبت العروض التسويقية والتجارية التي تقوم بها شركة زين البحرين عملاء جدد إلى قاعدة عملائها، حيث شهدت هذه الفترة ارتفاعاً في قاعدة عملاء الشركة بنسبة 10٪، وبلغت قاعدة العملاء حتى نهاية يونيو الماضي 881 ألف عميل. وحققَت الشركة أرباحاً صافية بقيمة 4,9 ملايين دولار، بينما بلغت الإيرادات 86 مليون دولار، فيما بلغت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات 32 مليون دولار.

البيانات في المجموعة، بينما شكلت خدمات البيانات للشركة ما نسبته 8٪ من حجم إيراداتها الكلية، بنسبة نمو بلغت 5٪ عن الفترة المشابهة من العام 2015.

## السودان

حققت شركة زين السودان مستويات نمو، حيث جاء الأداء التشغيلي قويا عن هذه الفترة، وقد انعكس ذلك على المؤشرات المالية للشركة، سواء بالعملة الدولار الأمريكي أو بالعملة المحلية (الجنيه السوداني)، فقد سجلت الشركة إيرادات بقيمة 380 مليون دولار بنسبة نمو بلغت 7٪ على مستوى عملة الدولار الأمريكي، ونسبة نمو بلغت 9٪ على مستوى العملة المحلية، وذلك مقارنة بالعام الماضي.

وشهدت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات نسبة نمو 17٪، لتصل إلى 162 مليون دولار، فيما بلغت الأرباح الصافية 75 مليون دولار، وارتفعت إيرادات الخدمات البيانات لتمثل ما نسبته 12٪ من إيرادات الشركة، ومن المتوقع أن تشهد هذه النسبة مستويات نمو مرتفعة في الفترة المقبلة، بينما شهدت قاعدة العملاء نسبة نمو إيجابية عن هذه الفترة، لتصل إلى نحو 12,5 مليون عميل، بنسبة ارتفاع بلغت 7٪، وذلك مقارنة مع نفس الفترة من العام 2015.

## السعودية

شهدت النتائج المالية لشركة زين السعودية نسبة نمو على مستوى الإيرادات والأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات عن هذه الفترة، حيث رفعت الشركة من حجم إيراداتها بنسبة 5٪ لتصل إلى 956 مليون دولار، وذلك مقارنة مع 913 مليون دولار، كانت حقيقتها عن نفس الفترة من العام 2015، ورفعت الشركة أرباحها قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات

الصافية المسجلة للمجموعة، حيث حققت أرباحاً صافية نصف سنوية بقيمة 44 مليون دينار، كما أن شركة زين الكويت تستحوذ على ما نسبته 49٪ من الإيرادات المجموعة لخدمات البيانات على مستوى شركات المجموعة، حيث رفعت الشركة من حجم إيرادات خدمات البيانات لتصل إلى نحو 35٪ من حجم إيراداتها.

وبالرغم من المنافسة العالية في السوق الكويتية، ما زالت شركة زين الكويت تحتفظ بصدارة الحصة السوقية على مستوى عدد العملاء وحجم الإيرادات والأرباح الصافية، وقد بلغت قاعدة عملائها 2,9 مليون عميل.

## العراق

تشهد السوق العراقية حالة استثنائية وظروف أمنية صعبة، أثرت سلباً على المؤشرات المالية لشركة زين العراق. وبلغت الإيرادات النصف سنوية لشركة زين العراق 536 مليون دولار، فيما بلغت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والأرباح 194 مليون دولار، بينما بلغ صافي الأرباح 24 مليون دولار.

وتقدم شركة زين العراق خدماتها حالياً إلى نحو 11,2 مليون عميل، ومن المنتظر أن تشهد خدمات البيانات على شبكتها طفرة كبيرة خلال الفترة المقبلة، خصوصاً بعد الانتشار الكبير الذي حققته خدمات خدمات الجيل الثالث مطلع العام الماضي، حيث شكلت خدمات البيانات للشركة ما نسبته 11٪ من إيرادات خدمات



سكوت جيجنهايمر

إجمالي الإيرادات المجموعة... وأشار البنوان إلى أن مجلس الإدارة حرص على تبني خطط مبتكرة لمواجهة هذه التحديات، والتي كان منها خفض مصاريف التمويل وتقليص حجم المصاريف الإدارية والتشغيلية، وهو ما ساعدنا على مواجهة التحديات التشغيلية التي تتعلق بطبيعة صناعة الاتصالات، والتحديات غير التشغيلية التي تخضع للأوضاع والتقلبات الاقتصادية والسياسية في أسواق عملياتنا.

ومن ناحيته، قال الرئيس التنفيذي في مجموعة زين سكوت جيجنهايمر: «إن نسبة النمو في إيرادات خدمات البيانات تكتسب اهتماماً متنامياً لدينا، إذا ما أخذنا في عين الاعتبار أن البنية التحتية لخدمات الجيل الثالث والرابع في مرحلة مبكرة في بعض أسواق المجموعة، وانطلاقاً من هذا الوضع التنافسي الجيد فقد ارتكزت رؤيتنا الاستراتيجية على بناء عالم رقمي، نسعى من خلاله إلى نشر وتقديم خدمات رقمية متكاملة على مستوى الأفراد وقطاع الأعمال».

## الكويت

ساهمت العمليات التشغيلية لشركة زين الكويت بالحصة الأكبر على مستوى الأرباح

مليون دولار عن فترة الربع الثاني، مقارنة مع 35 مليون دولار عن نفس الفترة من العام الماضي. وأوضح البنوان «واصلت المجموعة تنفيذ خطتها الاستراتيجية في ظل هذه التغييرات الاستثنائية، والتي يضاف إليها الأجواء التنافسية العالية التي تشهدها مناطق عملياتها، واستطاعت أن تحافظ نسبياً على المكاسب التي حققتها خلال هذه الفترة».

وأفاد بقوله «استثمرت مجموعة زين تفوقها في خدمات نقل البيانات، ونجحت في تعزيز مراكزها التنافسية بمواصلة تنفيذ مشاريع التطوير والتحديث والترقية على عدد من شبكاتنا، والتي كان آخرها إطلاق شبكة الجيل الرابع في الكويت، ليصبح لدى زين 6 شبكات تعمل بتقنية الجيل الرابع في الكويت، البحرين، السعودية، الأردن، لبنان، وأخيراً السودان».

وأكد البنوان بقوله «النهج الاستراتيجي لعملياتنا في هذا الميدان دفع بخدمات البيانات إلى مستويات جديدة على شبكاتنا، حيث سجلت إيرادات المجموعة من البيانات (باستثناء خدمات الرسائل القصيرة وخدمات القيمة المضافة) نمواً بمقدار 7٪، وذلك مقارنة مع نفس الفترة من 2015، وهو ما مثل 22٪ من



أسعد البنوان

الإيرادات المجمع 275 مليون دينار. وقال رئيس مجلس إدارة مجموعة زين أسعد البنوان في تعليقه على هذه النتائج إن «المؤشرات المالية للمجموعة ما زالت متأثرة بالأوضاع الاقتصادية والسياسية التي تشهدها أسواق المنطقة، حيث ما زالت العمليات التشغيلية تعاني من التحديات الخارجة عن إرادتها، والمتثلة في حجم التوترات والمخاطر الأمنية التي تشهدها بعض أسواقها الرئيسية». وأوضح البنوان «تأثرنا في السوق العراقية تحديداً بسبب هذه الظروف الصعبة، والتي أزدادت بتفاقم الاضطرابات السياسية على نطاق واسع، فضلاً عن استمرار تأثرنا بزيادة الضرائب التي فرضت على قطاعات أخرى في العراق، والتي كان آخرها فرض ضريبة مبيعات بنسبة 20٪، وهو ما زاد من معاناة شركة زين العراق، وتسبب في تراجع حاد على مستوى جميع مؤشراتنا المالية».

وبين أن «النتائج المالية المجمع تأثرت بعوامل أخرى، وهي عملية إعادة تقييم العملات الأجنبية، حيث تكلفت المجموعة في عملية إعادة تقييم العملات ما قيمته 57 مليون دولار عن فترة الستة أشهر، مقارنة مع 42 مليون دولار عن الفترة المشابهة من العام الماضي، وتكلفت 22

البنوان: الأوضاع الاقتصادية والسياسية في المنطقة أثرت على مؤشراتنا المالية

جيجنهايمر: رؤيتنا الإستراتيجية بناء عالم رقمي لتقديم خدمات رقمية متكاملة

57 مليون دولار تكلفتها المجموعة عن إعادة تقييم العملات في 6 أشهر

## نتائج النصف الأول لعام 2016

لشركة الاتصالات المتنقلة - زين

يسر مجلس إدارة شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع أن يعلن لمساهمي الشركة الكرام أن الشركة قد حققت أرباحاً صافية بلغت 82 مليون دينار كويتي (272 مليون دولار أمريكي) في النصف الأول لعام 2016.

كما ينتهز مجلس الإدارة هذه المناسبة ليعرب عن شكره وتقديره لجميع عملاء ومساهمي الشركة الكرام لثقتهم الغالية، وبعدهم بالاستمرار في تقديم أفضل الخدمات التي تفي بتطلعاتهم.

مجلس الإدارة

