

«التجاري» يختتم برنامج التدريب الميداني لطلبة الجامعات والكليات



الطلبة الخريجون بعد اختتامهم البرنامج التدريبي

من الأعمال المصرفية. وفي ختام البرنامج، أبدى الطلبة الخريجين إعجابهم الشديد بالبرنامج التدريبي، مؤكداً أن الالتحاق بهذا البرنامج قد ساهم في إكسابهم مهارات جديدة ومتنوعة في مجال العمل المصرفي، لا سيما على مستوى التعامل مع الآخرين، مشيدين بطبيعة العمل التي وفرت لهم فرصة جيدة للاحتكاك بجمهور العملاء.

وبهذه المناسبة، صرحت منى العبد الرزاق مدير عام إدارة الموارد البشرية في البنك، قائلة: إن البنك قد قام بإجراء التخطيط اللازم لهذا البرنامج الموجه لطلبة وطالبات الجامعات والكليات الذي ذاب البنك على تنظيمه منذ سنوات، بهدف تقديم فرص تدريبية للخريجين تشمل تعلم المهارات الأساسية في العمل المصرفي، وتدريبهم على أنماط مختلفة

البرنامج يهدف لتقديم فرص تدريبية للخريجين لتعلم أسس العمل المصرفي

اختتم البنك التجاري برنامج التدريب الميداني الذي نظّمته إدارة الموارد البشرية في أكاديمية التجاري بفرع الفيحاء، والذي شارك فيه عدد من طلبة الجامعات والكليات، وذلك من منطلق مسؤوليته الاجتماعية ودعمه المستمر لقطاع التعليم في البلاد، وحرصاً منه على تطوير مهارات الطلبة في العمل المصرفي والإلمام بالخدمات المصرفية.

السفير الماليزي يثمن دور «بيتك» في صناعة الخدمات المالية الإسلامية



مازن الناهض والوفد المرافق له بضيافة السفير الماليزي

على مستوى العالم، ومنوهاً بدوره في الاقتصاد الماليزي كأول بنك إسلامي اجنبي في ماليزيا، حيث بدأ أعماله وتقديم خدماته المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية سنة 2005. وأعرب عن تقديره لزيارة «بيتك» التي تحمل مضامين عدة أبرزها التعاون الاقتصادي وتأكيد الاستمرار بالاستثمار في السوق الماليزي الذي يتميز بتوفير الأطر الشرعية المناسبة لعمل البنوك الإسلامية، ناهيك عن تنوع مجالات الاستثمار والموقع الحيوي.

وأكد أن بلاده لن تدخر جهوداً في سبيل توفير كل ما يحتاجه المستثمرون من أطر تشريعية وبيئية عمل مشجعة مع تسهيل الإجراءات وتقديم المحفزات، الأمر الذي يمهّد لمزيد من التطور في الاقتصاد الماليزي، وبشكل مصدر جذب للمستثمرين الأجانب. ويبدو، أشار الناهض إلى أهمية السوق الماليزي وإلى

زيارة «بيتك» تحمل مضامين عدة أبرزها التعاون الاقتصادي وتأكيد الاستمرار بالاستثمار في السوق الماليزي

التقى الرئيس التنفيذي لمجموعة بيت التمويل الكويتي «بيتك» مازن الناهض والوفد المرافق له مع السفير الماليزي لدى الكويت أحمد روزيان عبد في السفارة الماليزية، في زيارة تأتي ضمن إطار سلسلة من الزيارات التي يقوم بها «بيتك» إلى سفراء البلاد التي يعمل بها، بما يساهم في تعزيز العلاقات الاقتصادية ويمهد مزيد من التعاون والتنسيق. وجرى خلال اللقاء بحث سبل التعاون وتوطيد العلاقة الاقتصادية المتبادلة بين الطرفين، وكذلك بحث الفرص الاستثمارية المحيية فيما يخص قطاعات الصحة والتعليم والبنية التحتية وغيرها من القطاعات الحيوية في ماليزيا.

خلال الربع الأول من السنة المالية 2016

«نيسان» تحقق قفزة نوعية في الأرباح التشغيلية

– وتركيزنا المستمر على تعزيز كفاءة التكاليف، دوراً محورياً في تحسين الأداء الأساسي لأعمالنا، ما يؤهلنا لتحقيق صافي دخل جيد طوال العام، ويعكس ذلك انضباط التكاليف، واستمرار الانتشار الثقافي لمنتجاتنا، والاستفادة من استراتيجيات التحالف التي نتهجها، واستنادنا إلى بيانات الإدارة المحددة على أساس مسبق والتي تتضمن التوحيد النسبي لتتائج عمليات المشروع المشترك للشركة في الصين، وبلغ صافي الإيرادات 2,89 تريليون ين ياباني، بينما وصلت الأرباح التشغيلية إلى 209 مليارات ين ياباني، مما أفضى إلى تسجيل هامش ربح تشغيلي يساوي 7,2٪.



كارلوس غوسن

الأولى من السنة المالية 2016، على رغم التأثيرات المعاكسة التي ظهرت أخيراً، واستمرار التقلب في الأسواق الناشئة، وأدى النمو المشجع للطلب على منتجاتنا الأساسية – خصوصاً في أميركا الشمالية

أعلنت شركة «نيسان» عن نتائجها المالية للأشهر الـ 3 المنتهية في 30 يونيو، حيث بلغت الأرباح التشغيلية للشركة خلال هذه الفترة 175,8 مليار ين ياباني، بما يمثل هامش ربح مقداره 6,6٪ على صافي الإيرادات التي بلغت 2,65 تريليون ين ياباني، محققة صافي دخل قيمته 136,4 مليار ين ياباني ما يعادل (1,3 مليار دولار) أما بالنسبة إلى الأرباح التشغيلية المحددة على أساس مسبق، فبلغت 267 مليار ين ياباني، مما يمثل ارتفاعاً بنسبة 37,8٪، وفي تعليقه على النتائج المالية، قال كارلوس غوسن، الرئيس المدير التنفيذي لشركة «نيسان»: «حققت نيسان نتائج قوية خلال الأشهر الـ 3

من مجلة «ذي بانكر» العالمية «الأهلي المتحد» أفضل بنك إسلامي في الكويت للعام الرابع على التوالي

أنشطة البنك ومنتجاته وخدماته المقدمة في السوق الكويتي.

وأوضح المضيف ان هذه الجائزة المضافة إلى سجل البنك الأهلي المتحد ومسيرته الحافلة بالإنجازات والنجاحات ما كانت لتتحقق لولا الجهود المخلصة التي قام بها موظفو البنك، والثقة المستمدة من عملائه، وفوق كل ذلك تقديرهم للمستوى المتميز لخدمات ومنتجات البنك، والذي يمثل تحدياً جديداً للحفاظ على ما حققناه من مكتسبات وما نتمتع به من مكانة رائدة.



وقد واصل البنك حصده العديد من الجوائز العالمية، والتصنيفات الائتمانية الجيدة التي تؤكد مجدداً سلامة منهجه في تطوير

للعام الرابع على التوالي، حصد البنك الأهلي المتحد الكويت للعام 2016 من مجلة «ذي بانكر» العالمية التي تقدم المرموقة التي تعكس التميز في قطاع الصيرفة الإسلامية، حيث تأتي هذه الجائزة تقديراً لإنجازات البنك وجهوده في سبيل تقديم خدمات مصرفية إسلامية متميزة. وبهذه المناسبة، أفاد د.أنور المضيف رئيس مجلس إدارة البنك الأهلي المتحد في بيان صحفي بأن حصول البنك الأهلي المتحد على هذه الجائزة الرفيعة المستوى للعام الرابع على التوالي يعد تنويجاً لرحلة تميز خاضها البنك الأهلي المتحد في قطاع الصيرفة الإسلامية، رغم المنافسة الشديدة في هذا القطاع، حيث واصلنا مسيرة نجاحنا منذ تحولنا للعمل وفقاً لأحكام الشريعة الإسلامية في الأول من أبريل عام 2010 لتقديم مجموعة متكاملة من الخدمات والمنتجات المصرفية المتميزة التي عززت من مكانة البنك الرائدة في السوق الكويتي والتي اكتسبها عبر أكثر من 75 عاماً من الخبرة المصرفية في الكويت،

عبر تحالف مشترين أميركي - بريطاني - كويتي «تيماس العقارية» تضع اللمسات الأخيرة على أكبر صفقة عربية من نوعها

والاستشاريين، يتمتعون بمستويات عالية من الخبرة والكفاءة في مجال فن الهندسة المعمارية الحديثة، مما يدعم تحقيق الأهداف المرجوة من إقامة المشاريع، وقامت الشركة بدراسة وتطوير العديد من الشروط، وراعت خلالها شروط النوعية والجودة، حيث شيدت على مساحات واسعة وفي مناطق مختلفة، أضيفت بدورها الطابع المميز على الدول القائمة عليها، العملاء والمستثمرين الذين هم في صلب اهتماماتها. وخلال السنوات الـ 5 الماضية، والتزاماً منها تجاه قاعدة عملائها الواسعة، جهدت «تيماس العقارية» في اختيار فرص استثمارية واعدة، تحقيقاً للفائدة القصوى لهم، ولهذا اتبعت الشركة أهم المعايير العالمية والدولية في أن تكون موجوداتها أما أصولاً عقارية أو حصصاً في مشاريع خدمية واقعية، سواء احتياطيات نقدية أو سائلة لمواجهة المتطلبات التشغيلية للسوق.

على دراسة خطة لتعيين 2000 كويتي من مختلف التخصصات التعليمية والأكاديمية، وذلك خلال السنوات الـ 5 المقبلة، بعد خضوعهم لبرنامج تدريبي متخصص ومكثف، تمهيداً لمجهم ضمن كوار الشركة للاستفادة من خبراتهم لاحقاً، وهذا يأتي في خطوة جارية لدعم فئة الخريجين الشباب وإعطائهم دوراً فعالاً وأساسياً، في خدمة الكويت بنسبة المجالات. وتمتلك شركة تيماس العقارية، التي تأسست عام 2004 عدداً كبيراً من المشاريع المميزة، ذات الجودة المعمارية العالية، والتي تراعى التطور والحداثة وتلبي حاجة المستثمرين في هذا المضمار، بما يرضي طموحاتهم وتطلعاتهم المستقبلية. وتختص الشركة بإدارة المشاريع العقارية الدولية، التي تركزت خلال السنوات السابقة ولا تزال، في عدة دول منها الإمارات العربية المتحدة وخصوصاً في إمارة دبي، وكذلك في تركيا بمنطقة كوشاداسي ذات الموقع الجغرافي المميز والمطل على البحر المتوسط، وغيرها من المدن التركية الأساسية كاستانبول، مهمما في الشروق الأوسط، وكذلك مجموعة واسعة من المشاريع في ألمانيا ومصر وليبنان والأردن. وتمتلك الشركة فريقاً كبيراً من الخبراء

الصفقة تمثل نقلة نوعية في مجال الاستثمار العقاري العربي والدولي والذي يعتبر الملاذ الآمن حالياً في ظل الظروف المتقلبة التي تمر بها المنطقة

في خطوة تعكس مدى اهتمام شركة تيماس العقارية بعملائها من خلال اقتناص الفرص الاستثمارية الواعدة، أعلنت الشركة أنها بصدد إتمام أكبر صفقة من نوعها ورائدة في المجال العقاري، من خلال تحالف مشتركين أميركيين وبريطانيين وكويتيين، مستفيدين من الخبرة الواسعة التي تتمتع بها «تيماس» في هذا المجال. وسيتم الإعلان عن تفاصيل هذه الصفقة بعد الانتهاء من جميع الإجراءات القانونية اللازمة مع الجهات المعنية. وتعتبر هذه الصفقة، حدثاً عربياً عقارياً تاريخياً ضخماً على مستوى الكويت خصوصاً والخليج عموماً، وهي تمثل نقلة نوعية في مجال الاستثمار العقاري العربي والدولي، والذي يعتبر الملاذ الآمن حالياً في ظل الظروف المتقلبة التي تمر بها المنطقة. وتؤسس هذه الصفقة الكبيرة من حيث الكم والنوع، لنوع جديد من الاستثمارات العربية والدولية، مبنية على تحالف ثلاثي متين بين مستثمرين أميركيين وبريطانيين وكويتيين، سيؤتي ثماره حتماً على الصعيد الاقتصادي عموماً، وسيساهم في تطوير قطاع صعيد الاستثمار العقاري خصوصاً. وفي السياق نفسه، يعكف مجلس إدارة الشركة

«الدولي» يطرح حملة «صيفك غير» لحاملي بطاقات الدولي

مصرفية مبتكرة للمعملاء إلا أنه لا بد أن نكافئهم على كونهم مع بطاقة أوفياء بمجموعة من المزايا والعروض التي تفي بتطلعاتهم. وأضاف جاليجان أنه من خلال هذا العرض الرائع، يمكن للعملاء الاستمتاع بالعديد من المزايا عند استخدام بطاقتهم داخل الكويت وخارجها كاسترجاع 3٪ نقداً من قيمة مشترياتهم، والحصول على تأمين سفر مجاني عند شراء قيمة التذاكر بالبطاقة، ودخول أكثر من

مصرفية مبتكرة للمعملاء إلا أنه لا بد أن نكافئهم على كونهم مع بطاقة أوفياء بمجموعة من المزايا والعروض التي تفي بتطلعاتهم. وأضاف جاليجان أنه من خلال هذا العرض الرائع، يمكن للعملاء الاستمتاع بالعديد من المزايا عند استخدام بطاقتهم داخل الكويت وخارجها كاسترجاع 3٪ نقداً من قيمة مشترياتهم، والحصول على تأمين سفر مجاني عند شراء قيمة التذاكر بالبطاقة، ودخول أكثر من



يوسيف جاليجان

أعلن بنك الكويت الدولي عن طرح حملته المميزة والمخصصة لموسم الصيف والسفر، بعنوان «صيفك غير مع بطاقات الدولي»، ولحاملي بطاقات الدولي، إذ يمكن استرجاع 3٪ نقداً من قيمة مشترياتهم عند استخدام البطاقات داخل وخارج الكويت. وفي هذا الصدد، قال المدير العام بالوكالة للإدارة المصرفية للأفراد يوسيف جاليجان: نحن نعي أهمية أن نقدم منتجات وحلولاً