

ضمن برنامج الرائد للمسؤولية الاجتماعية «الدولي» يستضيف فريق بنك الدم



موظفو «الدولي» خلال التبرع بالدم

المسؤولون في بنك الدم هذه المبادرة الطبية والإنسانية التي قام بها الدولي الأمر الذي يساهم في تعزيز التلاحم والتكافل بين أفراد ومؤسسات المجتمع بمختلف أطيافه وانتماءاته. وخدم السرحان بالتاكيد على التزام «الدولي» المتواصل بتنظيم العديد من الفعاليات المجتمعية والإنسانية الهادفة إيماناً منه بضرورة التواصل مع المؤسسات الاجتماعية والإنسانية المختلفة في الكويت وانطلاقاً من مسؤوليته الاجتماعية الرائدة كمؤسسة مصرفية تعمل وفق أحكام الشريعة الإسلامية.

حياة أي مريض هو بامتن الحاجة لها من جهة، فضلاً عن الفوائد الصحية الجمة التي تعود على المتبرع من حيث مساعدته على تجديد دمه من جهة أخرى. كما أشاد السرحان بالإقبال الملحوظ من قبل موظفي البنك على هذه الحملة الإنسانية التي استمرت لمدة يوم واحد، مؤكداً أن حملة التبرع بالدم هي واجب إنساني لطالما التزم «الدولي» بالتمسك به بشكل مستمر لتجسيد دوره الرائد، ليس فقط على الصعيد المالي فحسب، بل على الاجتماعي والإنساني على حد سواء. من جهة أخرى، ثمن

**المبادرة تترجم
حرص «الدولي»
على الالتزام
بمسؤوليته تجاه
المجتمع**



«الثريا سيتي» تعين فلوطي مديراً عاماً جديداً

فريق افتتاح فندق كراون بلازا وفندق ستيريدج سويس جزيرة ياس في أبوظبي، كما لعب دوراً أساسياً في إدارة فندق إنتركونتيننتال ريجنسي البحرين منذ عام 2011 خلال فترة الاضطرابات السياسية والأمنية في البلاد، حيث كان يتقلد منصب المدير المقيم ثم انتقل للعمل في فندق إنتركونتيننتال الأردن بنفس المنصب. وفي أغسطس 2014 أصبح مدير عام فندق هوليداي إن داون تاون الكويت قبل أن يترقى إلى منصب المدير الإقليمي لمجموعة فنادق إنتركونتيننتال الكويت.

وبدأ فلوطي سيرته المهنية مع مجموعة فنادق إنتركونتيننتال عام 1997 في مجال المحاسبة، وفي مرحلة لاحقة طور مهاراته في مجال إدارة قسم الأغذية والمشروبات وترقى في عدة مناصب حتى أصبح مساعد مدير إدارة الأغذية والمشروبات واكتسب خبرته في أشهر الفنادق مثل إنتركونتيننتال لو فينوموم وإنتركونتيننتال فينيسيا في بيروت. وفي أول منصب دولي عمل مدير إدارة الأغذية والمشروبات في فندق إنتركونتيننتال الدوحة ثم مساعد المدير التنفيذي في



أنتون فلوطي

أعلن فندق كراون بلازا الكويت الثريا سيتي وفندق هوليداي إن الكويت الثريا سيتي، عن سعادتهما هذا الشهر بتعيين أنتون فلوطي المدير العام الجديد للفندقين. ومن مهام فلوطي الجديدة إدارة مجمع الثريا سيتي والذي يشمل فندقين ذوي 5 نجوم، 9 مطاعم، النادي الصحي ايدج 24 ساعة لياقة، سبا أكوأتونيك الفريد، 5 قاعات للحفلات، 11 قاعة للاجتماعات، بالإضافة الى قاعة المسرح الجديدة والتي تستوعب حتى 207 اشخاص.

متوافرة لدى أفرع روائح جنيثف للساعات GF FERRE تشكيلة مبهجة من الأقلام والساعات



نسلمات رقيقة تهب من إيطاليا محملة بأندر التحف الفنية، وكما عهدناها روائح جنيثف للساعات تفخر بتقديم كل ما هو جديد ومميز في عالم الساعات والمجوهرات، تطرح اليوم كنوزها من ساعات GF FERRE، يمزج غني من الذوق الإيطالي الرفيع وجودة الصناعة السويسرية. وتمثل الساعات الرجالية من GF FERRE الروح المستقلة بشراسة، بتاريخ غني بالإنجازات المرموقة، وتتألق بسير نجاح فريد، ألا وهو تحقيق أحلام عملائها، وذلك عن طريق تتبع رؤيتهم وأذواقهم على اختلافها، لتجسيد كل ما يرنو إليه قلبهم إلى حقيقة ملموسة تفوق توقعاتهم.

خطوط الموضحة العالمة، نضع بين أيديكم أروع الموديلات من شتى الماركات المختلفة للساعات وخاصة ساعات GF FERRE لأنها تنفرد بتنوع ألوانها لتناسب جميع الأذواق والأعمار. GF FERRE أيقونة الشياكة العصرية، ثمة الفن الإيطالي المعروف بجاذبيته وأناقته، تأسرنا بتصميمها المدهل، حيث تتجلى بإبداع انتقاء الألوان لتضفي على كل قطعة روحاً مفعمة بالحياة، وتسحرنا بالخطوط التعبيرية بأسلوب مبتكر وتنفيذ لا تشوبه شائبة. فهي مستوحاة من نمط الحياة الجذابة والمرحة وقام على تصميمها مصممون عالميون جمعوا بين الإبداع والخبرة الإيطالية في مجال صناعة الساعات لعمل تشكيلات متطورة من الساعات الفاخرة التي تعكس شخصية مرتديها.

الساعة صناعية سويسرية، مع علب الساعة من الفولاذ المقاوم للصدأ، وهي مقاومة للماء، وسوار الساعة من الجلد الطبيعي، وزجاجها من الزفير النقي المقاوم للخدش، مع كفاءة عامين. وتتوافر مجموعة جاذبة للأنظار من الأقلام ماركة GF

**GF FERRE
أيقونة الشياكة
العصرية وثمرة
الفن الإيطالي
المعروف بجاذبيته
وأناقته**



تأخذك في رحلة للإلهام من خلال عالم الفن والتصميم والرفيعة، وساعات بتصاميم تعبر عن شخصية الرجل الديناميكية الجذابة. وتفخر شركة روائح جنيثف للساعات بتبنيها علامة تجارية رائدة في عالم الصناعات الفاخرة، وتقدم لكم أرقى تشكيلة ساعات GF ERRE رجالية التي تعكس بالأناقة والقوة والجمال في آن واحد، مزيج مبدع بتصميم وهندسة استثنائية وبراعة لا مثيل لها.

ويأتي هذا الطرح تكريسا لهذه العلامة التجارية وفيه استعراض لقدرته الشركة على تقديم منتجات غاية في الإتقان، تستلهم الروح الفريدة GF FERRE الجسرة في التصميم والخطوط الانسيابية، الذي يعبر بجلاء عن المواد الأولية التي استخدمت في إنتاج هذه التشكيلة الجديدة من الساعات التي تناسب شخصية الرجل العصري المعتم بالحيوية والنشاط.

انطلاقاً من رغبتنا في التحسين الدائم على مدار السنة وامتثالاً للمسؤولية المناطة بنا بان نمنح عملائنا أبهى طلة لدينا، إطلالة مميزة تواكب

المندي نائباً لرئيس مجلس إدارة نادي المصارف



فاضل المندي

وأعضاء مجلس الإدارة في تكويد على أنه أهل للثقة، ومتمنين له المزيد من النجاح والتقدم لما يخدم مصلحة النادي ويعزز حضوره في الأنشطة المختلفة لأسرة المصارف الكويت. بدوره، شكر المندي مجلس الإدارة على ثقته، واعداد أيامه ببذل كل ما من شأنه تقديم الأفضل للنادي وأعضائه وأسرمهم في جميع المجالات.

في خطوة جديدة على طريق إثبات جدارة الكويتيين بشغل المناصب القيادية في قطاعات العمل المختلفة، تمت تزكية فاضل عبدالله المندي نائب مدير إدارة الإعلام والعلاقات العامة في بنك الكويت المركزي ليتبوأ منصب نائب رئيس مجلس إدارة نادي مصارف الكويت خلفاً للرئيس السابق محمود محمد بسنتي. وجاءت تزكية المندي من رئيس

«التعريف بالإسلام» نظمت يوماً للتبرع بالدم



تفاعل من المهتمين الجدد مع الحملة

إطلاق البرنامج في أكتوبر 2015 وهو مستمر طوال 3 سنوات «حديقة الخوخ» يروج للفواكه الأوروبية في الكويت



المحدثون خلال المؤتمر الصحافي

قما وفد يوناني يمثل التعاونيات الزراعية في اليونان بزيارة الكويت لعرض المنتجات اليونانية الزراعية الراقية كالخوخ، وذلك ضمن برنامج ترويجي تحت عنوان «حديقة الخوخ» الذي يتم تمويله بمشاركة الاتحاد الأوروبي بهدف ترويج وخلق المعرفة حول الفواكه الأوروبية في أسواق المنطقة، ومنها: الإمارات العربية المتحدة، المملكة العربية السعودية، مصر والكويت.

وتم إطلاق البرنامج في أكتوبر 2015 وهو مستمر طوال فترة 3 سنوات، حيث تتضمن بنوده وفعالياته التركيز على توفير المعلومات اللازمة للمستهلكين والموزعين حول القيمة الغذائية العالية للخوخ الأوروبي.

وتحدث إيريس بابيس مدير في نوفاسيرت قائلاً: «يسعدنا أن نلتقي المستهلك والمستهلك الكويتي، إننا نثق بان الكويت هي سوق ممتازة للترويج لمنتجات الفواكه اليونانية التي لا شك سوف تناسب الأذواق الراقية».

من جهته، علق مدير مشروع «حديقة الخوخ» نيبودورس ديفيسيز قائلاً: «نتطلع قدما الى خلق فرص تبادل تجاري مع المستهلكين الكويتيين وإنشاء التعاون ما بين بلدينا حالياً، ومن ضمن المشروع المستمر على 3 سنوات، سنعمل على توسيع عملياتنا الترويجية في المنطقة لمشاركة عراقية الفواكه اليونانية التي تتمتع بجودة رفيعة المستوى وطعم أصيل».

وبالنسبة لسوق الكويت، يتضمن المشروع عددا من الفعاليات الترويجية، حيث سيتم عرض المنتجات في عدد من السوبر ماركت، وتقديم

طالما سخر طاقاته وإمكاناته لخدمة الإنسانية قاطبة. وقال الفارس: بدأت فعاليات التبرع بالدم من الساعة 8 صباحاً واستمرت حتى 1 ظهراً بحضور ومشاركة طاقم طبي مميز مكون من 30 طبيباً وممرضاً وفنياً، وشهدت أروقة اللجنة توافد المهتمين الجسد والجاليات الوافدة ومسؤولي اللجنة وموظفيها ومحبي العمل الإنساني للمشاركة، وافتتحت التبرعات توقعاتنا بكثير، معززة برسالة اللجنة وهي أن قطرة الدم تساوي الحياة وتساهم في إنقاذ المرضى والجرحى والصبايين. وأضاف أن من المشاهد التي لا تنسى رؤية المهتمين

الجدد وهم يتبرعون بدمائهم في المكان الذي شهد إشهار إسلامهم فبعضهم أتى من مناطق بعيدة كالجهراء وغيرها، وآخر طلب الاستئذان من رب عمله للمشاركة في هذه الحملة، وتلك السيدة أتت لتترجم وتعكس مشاعرها تجاه بلد رزقها الله جل وعلا فيه بأعظم نعمة وهي الهداية والتوحيد، فكان تبرعها بدمائها عرفانا واستحقاقاً لهذا الجميل. وقال الفارس ان الكويت تظل بفضل الله جل وعلا المحطة الأهم والأبرز في حياة الكثير من المهتمين الجسد والجاليات والصابيين، حيث شهدت حياتهم الجديدة في ظل لواء الإسلام الطاهر.

**الفارس:
اللجنة تقوم بدور
ريادي وتوعوي
تجاه تنمية
المجتمع**



أقامت لجنة التعريف بالإسلام يوماً للتبرع بالدم بمقرها الرئيسي بمسجد الملا صالح تحت شعار «ومن أحياها فكأنما أحيا الناس جميعاً» وذلك بالتعاون مع «بنك الدم» ولاقى النشاط تفاعلاً مثيراً من قبل المهتمين الجسد والجاليات الوافدة وموظفي اللجنة وأهل الكويت.

وفي هذا الصدد، قال مدير العلاقات العامة والإعلام بلجنة التعريف بالإسلام جودة الفارس ان اللجنة تقوم بدور ريادي وتوعوي تجاه تنمية المجتمع، واتساقاً مع هذه الرؤية أقامت اللجنة يوم التبرع بالدم والذي يعد ترجمة حقيقية ورسالة شكر واعتزاز لبلد الإنسانية الذي

التغذية أحمد الفيلاوي عن دور الخوخ في تحسين صحة الإنسان ومنع الأمراض، والمحافظة على شكل الجسم، مؤكداً أهمية الفواكه بشكل عام عند اتباع نظام غذائي صحي حيث تساهم في مكافحة السممة التي تطغى اليوم بين الأجيال اليافعة في الكويت. وأشار الفيلاوي الى أنه من المهم إدخال الفاكهة في نظامنا الغذائي اليومي كمصدر غني بالفيتامينات والألياف التي تعتبر معياراً أساسياً للجسم السليم. ويتألف الاتحاد من 8 أعضاء من التعاونيات الزراعية التي تنتج بشكل رئيسي الفاكهة ذات البذور، وهي: تعاون مسي الزراعي، تعاون فنوس الزراعي، تعاون ميلبكي الزراعي، تعاون نيسو الياكسون الزراعي، تعاون نفوسا الزراعي، آيه.أس.أوبي ايسكوبي، تعاون ايسكوبي الزراعي وآيه.أس.أي. بي ناووسا.

عرض خاص للمستثمرين ووسائل الاعلام الكويتية بالإضافة الى زيارة وفد من اليونان رفيع المستوى الى الكويت لبحث نمو الأعمال بين البلدين. وخلال المؤتمر الصحافي الذي عقد بمناسبة إطلاق فعاليات المشروع في الكويت، تحدث خالد القعود، الرئيس التنفيذي لشركة القعود العالمية المتخصصة باستيراد الفاكهة الى الكويت، حيث قال: «ان الكويت سوق مفتوح لاستيعاب المنتجات الزراعية المختلفة، وهو يتميز بتنوع المنتجات المتواجدة فيه من الفاكهة الطازجة والتي تلبي الاحتياجات والأذواق المتنوعة». وأضاف: «بصفتي خبيراً في صناعة استيراد الفاكهة، فأني أرى في الفواكه اليونانية قيمة مضافة الى سوق الفاكهة في الكويت، حيث ستؤمن للذواقة اختيارات عالية الجودة من الفاكهة».

**توفير المعلومات
اللازمة
للمستهلكين
والموزعين حول
القيمة الغذائية
العالية للخوخ
الأوروبي**

