



عبدالله الهاجري وامثال فلاح العجمي وطالب الكندري

## الهدايا مستمرة في مهرجان «ذا غيت مول»



امثال العجمي متمسكة مفتاح السيارة

العلاقات العامة. فمُنذ انطلاق المهرجان في 21 أبريل وهو يحقق نجاحاً منقطع النظير، وذلك بعد توزيع العديد من الهدايا القيمة من الغرقة الذهبية وتسليم السيارات وركس، وتم ذلك في احتفالية صغيرة نظمت من قبل إدارة المهرجان ومجمع «ذا غيت مول» ويمثلها عبدالله الهاجري مدير

## منال شتا وكريمتهما حضرتا حفل 23 يوليو



د.منال شتا وكريمتهما د.خلود خلال حفل السفارة المصرية بذكرى ثورة 23 يوليو

كريمتهما د.خلود حيث حضرنا الحفل حيا في مصر وتجسيدا للعلاقة القوية التي تربطهما بها.

## «موفنيك برج هاجر مكة» الأفضل في المملكة لسلامة الغذاء



عادل عرفان يتسلم الجائزة

وبمعدل شهري، تحصل زيارات غير معلنة من قبل «تشيك سيفتي فيرست» لقياس أداء الفندق والتزامه بالمحافظة على المعايير العالمية لسلامة الغذاء. وقال عادل عرفان، مدير عام فندق وشقق موفنيك برج هاجر مكة: «قدرتنا على تقديم الطعام لأكثر من ألفي ضيف خلال أي وقت من أوقات الوجبات، يعني أن مسؤوليتنا كبيرة بالنسبة لسلامة، إضافة إلى ضمان الطعم والجودة اللذين يتوقعهما الضيوف من أي منشأة من علامة موفنيك، نتبع أقصى معايير النظافة الصحية في كل الإجراءات المتعلقة بتحضير الطعام». ويبعد الفندق 10 دقائق فقط عن المسجد الحرام، وهو يتكون من 1036 غرفة و4 مراقب للطعام مما يجعله واحدا من أبرز الفنادق في المملكة العربية السعودية.



## DAYS SET 8 LUMINOR من أوفيتشيني بانيراي لهواة الجمع ومحبي النماذج المبتكرة



في تلك الحقبة - الذي يحمل مؤشرات وعقارب باللون الأزرق، على غير عادة. ومن المرجح أن يكون هذا الإصدار قد استبدل بعد تسليم النماذج الأولى، لتصبح النماذج القليلة جدا المتوفرة نادرة للغاية. فالعقارب، بما في ذلك عقرب الثواني الصغيرة عند علامة الساعة 9، صممت باللون الأزرق تماما كالمؤشرات الكبيرة الحجم التي تشير إلى الساعات، وفي هذا النموذج، يبلغ قطر العلبة الحاضنة 44 ملم وهي مصنوعة من الفولاذ غير القابل للصدأ المصقول من نوع 316L AISI، مع الأداة التي تحمي تاج التعبئة الموجودة تقليديا على الجهة اليمنى. وفي لمسة تتناسق مع الميناء، زودت الساعة بحزام من جلد التمساح باللون الأزرق كما تمت خياطة الإبريق الفولاذي بالحزام على غرار النماذج القديمة. وهاتان الساعتان مقاومتان لنسرب المياه حتى ضغط 30 بار (أي عمق يناهز 300 متر)، كما تعرض علبة العرض على حزام إضافي لكل نموذج ومفك للبرايغي.

تحميه الموجودين على الجهة اليسرى من العلبة الحاضنة، مع الإشارة إلى أن هذه الأخيرة مستمدة من نموذج Luminor Black Seal التاريخي. وكانت بانيراي قد بدأت بإصدار الساعات الخاصة للعسراوين في أربعينيات القرن الماضي، عندما صنعت بعض النماذج التي تتيج للغطاسين ارتداؤها على اليد اليمنى بينما يحملون البوصلة وأداة قياس العمق على اليد اليسرى. صممت العلبة الحاضنة بتصميم مماثل لنماذج Luminor، وقد صنعت بقطر من 44 ملم من الفولاذ غير القابل للصدأ المصقول من نوع 316L AISI (الكربون الشبيهة بالأساس) بما يضيف عليه صلابة أكبر. وتشكل ساعة Luminor Days 8 Daylight، النموذج الثاني من هذا الطقم، تجسيدا لنموذج صادر في العام 1996 والذي يتوافق منه عدد قليل من النماذج فقط. فالتفاصيل المذهلة التي يتميز بها النموذج التاريخي، والتي تبرز بوضوح تام في الإصدار الجديد، تتمثل بالميناء الأبيض اللون - على غرار نماذج Daylight الصادرة

الشركة عددا قليلا جدا من الساعات اجتذبت بسرعة هواة الجمع. ففي العام 1996، طلب الممثل الأمريكي «سيلفستر ستالون»، من بانيراي إصدار مجموعة صغيرة من الساعات الخاصة به، والتي يستمد منها طقم Days 8 Luminor Set الجديد تصميمه: ساعة Luminor Black Seal التي تقدمها الشركة للمرة الأولى بإصدار خاص للعسراوين، وساعة Daylight Luminor مع ميناء مميز نادر جدا باللون الأبيض مع مؤشرات وأعداد باللون الأزرق. تتوافق هاتان الساعتان في علبة عرض مستوحاة من تلك العائدة لساعات Luminor القديمة، ففي مصنوعة من خشب شجر الكمفري مع قاعدة من خشب الساج وتحتوي على نموذج لطوربيد بشري (الطوربيد الجليء - Siluro a Lenta Corsa)، بالإضافة إلى منشورة نادرة حول تزويد بانيراي القوات الخاصة من البحرية الإيطالية بالساعات والأدوات. ويتميز إصدار ساعة Luminor 8 Black Seal Left-Handed Days بتاج التعبئة والأداة التي

إصدار خاص للعسراوين من LUMINOR BLACK SEAL وإصدار نادر من LUMINOR من DAYLIGHT ميناء أبيض اللون ومؤشرات باللون الأزرق



تقدم أوفيتشيني بانيراي لهواة الجمع ومحبي النماذج المبتكرة خلال حقبة PRE-VENDÔME، طبقا جديدا مؤلفا من ساعتين مستوحيتين من النماذج المبتكرة في عام 1996: الإصدار الخاص للعسراوين من ساعة LUMINOR BLACK SEAL والإصدار النادر من ساعة LUMINOR DAYLIGHT مع ميناء أبيض اللون ومؤشرات باللون الأزرق. وتواصل أوفيتشيني بانيراي البحث في ماضيها عن صلة تلهم قصصها الجديدة المذهلة لتقديمها إلى هواة الجمع. من هنا، تقدم الشركة طقم Luminor Days Set 8 الجديد - المتوافر بإصدار من 500 نموذج - المؤلف من ساعتين مستوحيتين من النماذج المبتكرة في الحقبة المعروفة بـ pre-Vendôme، أي الفترة التاريخية التي شهدتها العلامة التجارية منذ العام 1993، العام الذي انطلقت خلاله أول مجموعة للبيع، والعام 1997 عندما اشترت شركة Vendôme بانيراي لتصحيح جزءا من مجموعة ريتشمونت. خلال تلك الحقبة، أنتجت

## هدفها تسليط الضوء على أهمية التبرع بالدم للوفاء باحتياجات المستشفيات حملة تبرع بالدم لـ «التجارية العقارية» في «سيمفوني ستايل»



من حملة «التجارية العقارية» للتبرع بالدم

بتوزيع هدايا لجميع المتبرعين وهي بطاقة «نخبة التجارية» التي تمنحهم فرصة التمتع بخصوصيات متنوعة في المطاعم والمحلات المشاركة في البرنامج والواقعة في مشاريع الشركة التجارية العقارية.

كما تقدمت الشركة التجارية العقارية بالشكر لجميع موظفيها ومستاجريها والزوار على مساهماتهم القيمة في نجاح هذه الحملة وتوفير الدعم اللازم لها، كما قامت

في خدمة المجتمع، إضافة إلى تقديم هدايا عينية قيمة من بوتيم، مطعم وكافيه سبكترا، بيبي تاينز، ذا ديكوت، بوتيك فاشينيو، كاتيل شوكلت، كافاراشي، مجموعة نزيه، فلوريك للزهور، إضافة إلى

«خذ وقتا من مشاغل الحياة، لإنقاذ حياة» كان عنوان حملة التبرع بالدم التي نظمتها الشركة التجارية العقارية في سيمفوني مول تحت راية المساهمة والمشاركة في المسؤولية الاجتماعية وفي ظل تطبيق وتعزيز مبادئ حوكمة الشركات نظمت الشركة التجارية العقارية بالتعاون مع عدد كبير من المستاجرين في عقاراتها حملة للتبرع بالدم في سيمفوني ستايل مول تحت شعار «خذ وقتا من مشاغل الحياة، لإنقاذ حياة» وذلك يوم الثلاثاء 19 يوليو 2016.

وكان هدف هذه الحملة تسليط الضوء على أهمية التبرع بالدم ومد يد العون لبندك الدم للوفاء باحتياجات المستشفيات وخاصة في فصل الصيف حيث تنخفض نسبة المتبرعين نظرا لموسم الإجازات والسفر. وشارك في الحملة أكثر من 80 متبرعا حيث قدم لهم الرعاية الشكر على المشاركة



جانب من حملة التبرع بالدم



تسجيل البيانات قبل التبرع بالدم