

الوكالة الوحيدة في الكويت التي تضم عملاء من جميع القطاعات

«ميماك أوجلفي» تفوز بالوكالة الحصرية لإدارة أنشطة التسويق والعلاقات العامة لـ «نيسان» و«رينو» الباطين

فرصة رائعة لنا كوكالة من ناحية، وبممثل إنجازا جديدا يضاف إلى سجل نجاحاتنا في الكويت. ونياية عن شركة «ميماك أوجلفي» اتوجه بخالص الشكر لمجموعة الباطين لثقتهم في خدماتنا على أمل أن تستمر هذه العلاقة بالأزدهار. وانطلقت شركة «ميماك أوجلفي» بأعمالها من البحرين عام 1984، وهي جزء من شركة «أوجلفي أند ساندز العالمية» والتي تعد إحدى أضخم شبكات الاتصال التسويقي في العالم حيث يبلغ عدد مكاتبها المنتشرة في أكثر من 100 بلدا من خلال 15 مكتبا موزعين عبر الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وتوفر هذه التغطية الجغرافية الواسعة، إلى جانب طاقم عملها المؤلف من نحو 500 موظف متخصص، مقاربة فريدة للشركة لمختلف قطاعات الأسواق العربية.



نبيل توما ومكرم خاطر يتوسطان فريق عمل الباطين وميماك أوجلفي لحظة تقطيع كيكه الاحتفال بالتعاون الجديد



مكرم خاطر

«ميماك أوجلفي» ستتولى مسؤولية الخدمات التي تركز بشكل أساسي على الدعاية والإعلان الإلكتروني

وانطلاقا من فلسفتها المتكاملة، فإن «ميماك أوجلفي» تحرص على تفهم الاسم والعلامة التجارية للعميل وتحول ذلك إلى قيمة تواصلية يتم تقديمها للجمهور المستهدف بطريقة احترافية وفعالة.

التي تطلقها نيسان ورينو الباطين. ان فرصة تسويق علامتين تجاريتين لسيارات شهيرة بحجم نيسان ورينو بالإضافة الى تقديم الدعم باستخدام مختلف قنوات التواصل يعتبر بمنزلة

في السوق الكويتي. من جانبه، قال المدير العام لوكالة «ميماك أوجلفي» الكويت نبيل توما: نحن سعداء للغاية باختيار شركتنا للإدارة الحصرية لكل أنشطة الاتصالات التسويقية

لما لا يدع مجالاً للشك أنها الأكثر قدرة على مساعدة علامتنا التجارية سواء على مستوى الدعاية أو الاتصالات التسويقية بصفة عامة بشكل يتسق مع تطلعاتنا الضخمة لتعزيز كيانتي نيسان ورينو

الإعلام الإلكتروني والعلاقات العامة والأنشطة التفاعلية. في هذا الإطار، قال مدير عام التسويق لمجموعة الباطين مكرم خاطر: نحن نتطلع قدما للتعاون المثمر مع «ميماك أوجلفي» الكويت بعدما أتت

هذه الاتفاقية، فإن «ميماك أوجلفي» ستتولى مسؤولية دعم اتصالات نيسان ورينو الباطين لاستهداف السوق الكويتي مع الخدمات التي تركز بشكل أساسي على الدعاية والإعلان ووسائل

أعلنت شركة عبد العزيز الباطين، الوكيل الحصري لسيارات نيسان ورينو في الكويت، عن تعيين شركة «ميماك أوجلفي»، واحدة من الوكالات الرائدة في منطقة الشرق الأوسط، أنشطتها التسويقية والعلاقات العامة لسيارات نيسان ورينو في الكويت. ويعد التدقيق في العروض المقدمة، أثبتت شركة ميماك أوجلفي مدى إلمامها وخبراتها في مجال الاتصالات التسويقية، فضلا عن المقاربة الإبداعية التي تتضمن كيفية توجيه الرسائل في الحملة الاعلانية بشكل يلبي المتطلبات الخاصة نيسان ورينو الباطين.

ويعتبر فوز شركة «ميماك أوجلفي» لنيسان ورينو الباطين أحدث فوز لمكتب الكويت لعام 2016، مما أدى إلى ترسيخ مكانة الشركة الريادية كوكالة الوحيدة في الكويت التي تضم عملاء من جميع القطاعات بما في ذلك قطاع السيارات والخدمات المصرفية والاتصالات والطيران والبيع بالتجزئة. وبموجب

«الأهلي المتحد» يعلن الفائزين بالسحب الأسبوعي لبرنامج «الحصاد للتوفير الإسلامي»



شسب حجاج العجمي، عبدالرحمن عبدالله العجمي، عائشة تحسين، خليل إبراهيم عطية أحمد حبيب محمد، فاطمة حسين محمد. ويقدم برنامج جوائز «الحصاد للتوفير الإسلامي» من البنك الأهلي المتحد جائزة أسبوعية كبرى تبلغ قيمتها 25 ألف دينار إلى جانب جوائز أسبوعية بقيمة 25 ألف دينار، موزعة على 25 جائزة بقيمة 1000 دينار لكل رابع.

يتميز بتقديمه 26 جائزة أسبوعية وهي أكبر عدد للفائزين أسبوعيا، ويمكن فتح حساب الحصاد للتوفير الإسلامي بأدنى قيمة لفتح الحساب وهي 100 دينار، وفاز بالجائزة الأسبوعية الكبرى بقيمة 25 ألف دينار كويتي نقداً: عبدالرحمن محمد الهاجري. كذلك فاز بجائزة قيمتها 1000 دينار كل من: عبدالله ابراهيم غنام، ياسين داود احمد، عايشة رشيد بو فتن، جواد عبد القاسم محمود، عبدالله سالم عيسى، والتر جون فاز لؤي احمد عباس، رقية يوسف حسن، جنيد آفتاب أنصاري، عادل الجابر، عبدالله احمد الفوزان أنوبكورن سورنسا ثابرتكول، علي فرحان سالم الجروان، فاضلة الصايغ، تامضر المحمود، حمد العنزي، حصة سلمان العتيبي، احمد العنزي، محمد توفيق والي

البرنامج يقدم أربعة جوائز ربع سنوية كبرى يجري السحب عليها كل ثلاثة أشهر

أجرى البنك الأهلي المتحد في العشرين من شهر يوليو الجاري السحب الأسبوعي لبرنامج جوائز الحصاد للتوفير الإسلامي، والذي يقدم أكبر قيمة جوائز لأكثر عدد من الفائزين، وهو ما جعله ينجح في أن يصبح برنامج الجوائز الأول والوحيد في الكويت المتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية، والذي تم تطويره ليُلبي متطلبات عملاء البنك ويزيد من فرصهم في الحصول على الجوائز الكبيرة والجذابة، بالإضافة إلى تمتعهم بأحدث المزايا المصرفية التي يوفرها لهم البنك الأهلي المتحد. وبهذه المناسبة أفاد البنك الأهلي المتحد في بيان صحفي: يقدم برنامج الحصاد للتوفير الإسلامي أعلى مبالغ من الجوائز، والتي تصل إلى 3.4 ملايين دينار كويتي سنويا، كما

«بيتك» يعلن فوز 8 عملاء في السحب الثاني لحملة البطاقات



التمويل الكويتي «بيتك» في السحب الثاني لحملة التسويقية الجديدة للتشجيع على استخدام بطاقات «بيتك» الإئتمانية مسبقة الدفع وبطاقات السحب الآلي، وذلك بهدف زيادة القيمة المضافة للبطاقة وتشجيع إصدار واستخدام بطاقات «بيتك». وتتضمن الحملة جوائز قيمة عبارة عن فرصة ربح سيارتين مرسيدس - بنز وجوائز نقدية لغاية 200 ألف دولار أميركي عند استخدام بطاقات «بيتك» لسداد قيمة المشتريات داخل وخارج الكويت.

فرصة ربح سيارتين مرسيدس - بنز وجوائز نقدية لغاية 200 ألف دولار أميركي

يتميز بتقديمه 26 جائزة أسبوعية وهي أكبر عدد للفائزين أسبوعيا، ويمكن فتح حساب الحصاد للتوفير الإسلامي بأدنى قيمة لفتح الحساب وهي 100 دينار، وفاز بالجائزة الأسبوعية الكبرى بقيمة 25 ألف دينار كويتي نقداً: عبدالرحمن محمد الهاجري. كذلك فاز بجائزة قيمتها 1000 دينار كل من: عبدالله ابراهيم غنام، ياسين داود احمد، عايشة رشيد بو فتن، جواد عبد القاسم محمود، عبدالله سالم عيسى، والتر جون فاز لؤي احمد عباس، رقية يوسف حسن، جنيد آفتاب أنصاري، عادل الجابر، عبدالله احمد الفوزان أنوبكورن سورنسا ثابرتكول، علي فرحان سالم الجروان، فاضلة الصايغ، تامضر المحمود، حمد العنزي، حصة سلمان العتيبي، احمد العنزي، محمد توفيق والي

للتشجيع على التوفير بطريقة مبتكرة «بوبيان» يطرح خدمة «وفرلي» لأول مرة في الكويت

أعلن بنك بوبيان عن طرح أحدث منتجاته وخدماته وهي خدمة «وفرلي» والتي تشجع العملاء على التوفير والادخار بأسلوب جديد ومبتكر من خلال تقريب «الأفلاس» الموجودة في أي عملية شراء يقوم بها العميل من خلال أجهزة نقاط البيع باستخدام بطاقة السحب الآلي إلى أقرب رقم صحيح ومن ثم تحويل الفرق بين كل من مبلغ الشراء والمبلغ الذي تم تقريبه إلى حساب توفير العميل بشكل تلقائي. وقال مدير القنوات المباشرة خالد الشمري في بنك بوبيان ان الخدمة الجديدة يمكن الحصول عليها بسهولة من خلال الخدمة المصرفية عبر الإنترنت وتطبيق بوبيان موبايل دون الحاجة إلى مراجعة فروع البنك. ونوه الشمري إلى ان هذه الخدمة هي خدمة اختيارية يمكن ان يقوم العميل باختيارها في أي وقت بسهولة كما يمكنه إلغاؤها متى ما رغب بذلك حيث أنها خدمة مجانية بدون رسوم إلى جانب أنها مطبقة فقط



على عمليات أجهزة نقاط البيع المنتشرة في المحلات والمطاعم والفنادق وغيرها ولا تشمل عمليات السحب النقدية من أجهزة الصراف الآلي. وأضاف: للتمتع بهذه الخدمة فإنه يستلزم على من يرغب في الحصول عليها ان يكون لديه حسابين الأول لتحويل الراتب والثاني للتوفير، مشيراً إلى أنه في حال لم يكن للعميل حساب آخر للتوفير فكل ما عليه الدخول بسهولة

البنك يحرص على توفير خدمات ومنتجات مبتكرة تعزز ثقافة الادخار والتوفير لدى العملاء

موظفو «الأهلي» يتقنون لغة الإشارة لخدمة العملاء ذوي الاحتياجات الخاصة



تأتي هذه الخدمة الجديدة في إطار التزام البنك الأهلي الكويتي بتقديم خدمات مصرفية متكاملة لجميع فئات المجتمع وتلبي احتياجات مختلف عملائه وفقاً لأعلى المستويات.

السمعية للتواصل معهم مباشرة خلال ساعات العمل الاعتيادية في كل من المقر الرئيسي للبنك في ساحة الصفاة، وفي فرع الجارية، وجنوب الصباحية، والشعب، والفرودس والقرين.

الخدمة الجديدة يطرحها البنك في سبيل خدمة ذوي الإعاقات السمعية

يقدم البنك الأهلي الكويتي واحدة من أكثر الخدمات تركزاً على خدمة المجتمع حيث قام البنك بإعداد وتدريب مجموعة من موظفي خدمة العملاء لإتقان مهارات لغة الإشارة في 6 من فروع البنك لتقديم أفضل خدمة لفئة ذوي الاحتياجات الخاصة. فقد خضع 22 موظفي خدمة العملاء لدى البنك الأهلي الكويتي لتدريب خاص ومكثف حول كيفية استخدام لغة الإشارة، بهدف مساعدة عملاء البنك من ذوي الإعاقة السمعية وتقديم أعلى مستوى خدمة يمكن أن يقدم لهم. وبإمكان عملاء البنك الأهلي الكويتي التعرف بسهولة على الموظفين الذين يجيدون لغة الإشارة من خلال الشارة الخاصة التي تحمل شعار «نحن نجود لغة الإشارة» بحيث يتوجه عملاء البنك من ذوي الإعاقة