

ماكدونالدز في حلة جديدة بأسلوب مبتكر ومعاصر



تسعى دائما إلى التميز وإضافة كل ما هو جديد إلى عملاتها في المنطقة، وينطبق هذا على جميع تفاصيل أعمالنا، بدءا من أنواع وجباتنا ومصادر التوريد، وصولا إلى أسلوبنا الجديد في التعبئة والتغليف، وبما أننا نخدم ملايين العملاء في المنطقة، فإن أسلوبنا في التغليف هو أحد الركائز الأساسية التي يتفاعل معها العملاء، ولذا نريد ألا تكون فقط مميزة من حيث الألوان والتصميم بل أيضا أن تكون مريحة للعملاء عند حملها.

ولا يقتصر الأمر على جماليات التعبئة والتغليف وحداثتها فقط، بل يمتد الأمر إلى ما هو أبعد من ذلك، إذ أعلنت الشركة التزامها الكامل بحلول عام 2020 أن تصل إلى استخدام أدوات تغليف معدة 100٪ من الألياف أعيد تدويرها من مصادر معتمدة.

وأضاف قطري: «تتميز ماكدونالدز برويتها العالمية تجاه ممارسات الأغذية والتعبئة والتغليف المستدامة، وقد خطت بخطوات ملحوظة في هذا المجال على مدار أكثر من 20 عاما، كما أن ماكدونالدز لديها سجل حافل بالصدارة في مجال الاستدامة الهادفة إلى إحداث تغيير إيجابي، وباعتبار تصميم مواد التعبئة والتغليف الجديدة خطوة تتسجم مع ريادتها في هذا المجال».

أعلنت ماكدونالدز أرابيا عن إطلاق تصميمات جديدة لعبوات وأكياس منتجاتها في أرجاء المنطقة، حيث ينسجم الشكل الجديد للمغلفات مع الرؤية العالمية المعاصرة للشركة وبأسلوب يمنح علامتها التجارية تحدينا سريعا ومظهرا بسيطا وجريئا في الوقت ذاته، وسيغطي التصميم الجديد جميع الأكياس الورقية وأكواب المشروبات.

وتعد هذه المبادرة أحدث خطوات الشركة في طريق التزامها الدائم بالتواصل مع عملاتها وتقديم الأفضل لهم، إذ تهتم الشركة بآداب التفاصيل بدءا من مكونات أطعمتها وصولا إلى التغليف والتعبئة، حيث قام فريق من المصممين من مختلف الوكالات في العالم بتطوير شكل التصميم الجديد ومواصفاته، وهو الأمر الذي منح هذا التصميم ثراء ثقافيا ولمسة فنية.

وتم إطلاق التصميم الجديد للأغلفة في مطاعم ماكدونالدز في الولايات المتحدة الأمريكية في يناير الماضي، ويتم حاليا البدء بالعمل به في أرجاء المنطقة، علما بأنه سيتم إطلاق التصميم الجديدة في 119 سوقا عالميا قبل نهاية العام الحالي.

وقال شريف قطري، مدير إدارة التسويق لدى ماكدونالدز الكويت، تعليقا على التصميم الجديد: «ماكدونالدز علامة تجارية

أول مرة على مستوى القطاع الصحي في الكويت «دار الشفاء» يقدم بثاً حياً لاستشارييه وأطبائه للإجابة عن تساؤلاتكم واستفساراتكم عبر مواقع التواصل الاجتماعي



الجميع في عصرنا الحالي على التكنولوجيا في التواصل بشكل كبير».

ويتميز مستشفى دار الشفاء بكادر طبي عالي الكفاءة وذو خبرة كبيرة، ويطبق أحدث ما توصل إليه العلم في مختلف التخصصات الطبية وذلك سعيا من المستشفى لتقديم أفضل الخدمات وأكثرها جودة والتي تضاهي الخدمات المقدمة في أعرق المستشفيات العالمية.

ولأن مستشفى دار الشفاء يسعى دوماً لتحقيق أهدافه ومسؤوليته الاجتماعية التي تتضمن الوصول إلى عدد أكبر من شرائح المجتمع ونشر الوعي الصحي بين أهلسنا في الكويت، فكانت وسيلة الاستشارات الطبية من خلال البث الحي على مواقع التواصل الاجتماعي فعالة بشكل كبير ولاقت تفاعلا كبيرا واستحسانا بين المشاركين خاصة لاعتماد المرضى مباشرة، حيث يتم إذاعة هذا البث المباشر يومي الأحد والثلاثاء من كل أسبوع في تمام الساعة 10 صباحا.

في هذا الصدد، قال الرئيس التنفيذي لمستشفى دار الشفاء أحمد نصرالله: «يغتنم مستشفى دار الشفاء دوماً كل الفرص والسبل المتاحة التي تمكنه من التواصل الحقيقي والمثمر مع المجتمع،



أحمد نصر الله

إذاعة البث المباشر يومي الأحد والثلاثاء من كل أسبوع 10 صباحا

في خطوة هي الأولى من نوعها على مستوى القطاع الصحي في الكويت، يقدم مستشفى دار الشفاء لمتابعيه عبر حساباته على مواقع التواصل الاجتماعي خدمة جديدة للاستشارات الطبية المباشرة من خلال بث حي يقوم خلاله مجموعة كبيرة من الاستشاريين ذوي الخبرة العريقة في المستشفى والتي تمكنه من التواصل بالاجابة عن جميع التساؤلات

صيف لا مثيل له في فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة

الاستمتاع بالمنظر الخلابة، ويتوافر هذا العرض الخاص بسعر 30 ديناراً للشخص الواحد، ويتضمن وجبة غداء مجانية في مطعم «أوليسو» الذي يقدم أشهى أطباق المطبخ الإيطالي مع إطلالة مذهلة على شاطئ البحر أو في مطعم «مينت» الذي يشكّل المكان المثالي لتناول الكوكتيلات المنعشة والأطباق الشهية والسلطات الطازجة قرب حوض السباحة. ولعشاق الاسترخاء والراحة نصيبهم أيضاً، حيث يمكنهم ارتباك «تاليس سبا» الحائز على جائزة «أفضل منتجع صحي فاخر في الكويت» لعام 2015 ضمن «جوائز المنتجات الصحية الفاخرة في العالم»، إذ يقدم المنتج الصحي أرقى العلاجات الصحية الخاصة وجلسات التدليك الشهرية التي تغفل للضيوف تحديد نشاطهم وحيويتهم في فصل الصيف.

لا تفوتوا تجربة الإقامة وقضاء أجمل الأوقات في فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة، للاستمتاع بالمرح على شاطئ البحر وتناول أشهى الأطباق مع الأسرة خلال عطلة الصيف.



مختلف الأنشطة التي تناسبهم في نادي «ذا سن» من جهة أخرى، يتيح الفندق الاستمتاع بكل مرافقه الفاخرة من خلال عرض الدخول اليومي للسباحة وتناول الغداء، ما يضمن للضيوف يوماً حافلاً بالمتعة والمرح على المسابح أو على شاطئ البحر مع

أعلن فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة، الوجهة الفندقية الأكثر فخامة في الكويت، عن إطلاق باقة عروضه المتميزة والتي توفر للضيوف وعائلاتهم تجربة إقامة لا تنسى خلال فصل الصيف. وتبدأ أسعار الباقة الحصرية التي يقدمها الفندق الرائد لضيوفه من 65 ديناراً كويتياً لغرف الديلوكس المزدوجة (بإضافة 15٪ رسوم خدمة)، فضلاً عن حصولهم على خصم بنسبة 50٪ على جميع الوجبات في مطعم «غاردن كافيه» والذي يستقبل ضيوفه طوال اليوم ويقدم لهم أشهى يوفيهات الفطور والغداء والعشاء، كما سيحصل الأطفال، ممن تتراوح أعمارهم بين 6 و12 عاماً، على خصم بنسبة 50٪ على الوجبات، فيما تقدم الماكولات مجاناً للأطفال دون سن 6 سنوات، بالإضافة إلى ذلك، يحظى الضيوف بخصم بنسبة 50٪ على جميع الأنشطة المائية الترفيهية المتوفرة على الشاطئ الخاص بالمنتجع، وسيختبر الضيوف الصغار مجموعة متنوعة من الألعاب والأنشطة في نادي السندياب للأطفال فيما يجد البالغون



أنح للنزلاء التمتع بمرافق (الأكوبارك) و(طفل المستقبل) انطلاق مهرجان عروض صيف 2016 في كويت كونتيننتال



كمال حسين ومحمد خورشيد يتبادلان العقود مع الأكوبارك بحضور عبداللطيف الشمري

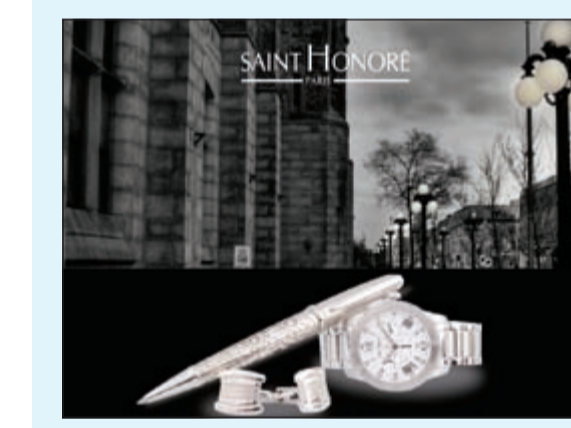
وصالون لامود انترناشيونال للسيدات وصالون كوتننتال الرجالي ومطاعم الجاردينيا للمأكولات العربية والداربار للمأكولات الهندية لتقديم خصوصيات خاصة لنزلاء الفندق، وتمنى حسين للجميع إقامة مميزة وعطلة صيف ممتعة في مرافق (كويت كونتيننتال).

وخدمات الإنترنت. كما قاست إدارة الفندق بالاتفاق مع أشهر الماركات والمجلات العالمية المختلفة منها شركة جوفال من هدايا وساعات قيمة، والملا لتاجير السيارات، وأجمل للعطلة، وشركة قرطبة للأثاث، ومطبخة والهيز «مراتب لاما»، ومحصنة المسك الدولية

قامت إدارة شركة فنادق كونتيننتال بإطلاق مهرجان صيفي مليء بالمفاجآت لعام 2016، وذلك انطلاقاً من اهتمامها بتقديم أرقى الخدمات لنزلائها الكرام والذي يشمل على العديد من الخدمات المجانية منها إفطار وعشاء بوفيه مفتوح مجاني، وهدايا تذكارية ومواصلات من وإلى المطار والأسواق، وتقديم سلة فواكه ومشروب ترحيبي. ولم تنس إدارة الفندق الجانب الترفيهي، حيث أتاحت لنزلائها التمتع بمرافق مدينة الألعاب المائية (الأكوبارك)، وكذلك تذاكر للأطفال ليتمتعوا من خلالها بالألعاب مجانية في (طفل المستقبل).

وأكد المدير العام للفندق كمال حسين أن جميع مرافق الفندق ستكون متاحة مجاناً لنزلاء الفندق من حمام السباحة والنادي الصحي

ساعات «SAINT HONORE».. الإرث الفرنسي الممزوج بالصناعة السويسرية لدى روائع جنيش



تصنيع أرقى الساعات الأمر الذي يجذب محبي التصميم المعاصر، حيث ترمز ببراعة الحرفية والعاطفة لكي تبقى متجددة للأبد. ويتكامل التصميم الإبداعي للعلامة التجارية SAINT HONORE الذي يتسم بالعصرية والرقى مع فخامة مواد الصنع من الذهب والماس ودفعة الصنع البارزة في أبسط التفاصيل لتتلاق مجوهرات SAINT HONORE كتخفة فنية ليس لها مثيل. وبمزيج بين الإرث التقليدي لباريس والحداثة والأساليب العصرية تخلق SAINT HONORE ثقافة جديدة سماتها الخبرة والإبداع والجودة وتهدف للإبتكار المتواصل، ولإثراء وتطوير الكفاءة الصناعية لتمتحن فن صناعة الرفاهية والرقى. واكسسوارات SAINT HONORE من أقلام وبنمات ومنتجات جلدية تتميز بتصاميم تذب بروح العصر ترضي شتى الأذواق والأعمار، وتجسد الذوق الفرنسي الرفيع حيث الأناقة، والإبداع، والمعرفة المصقولة بالمهارة، وتشكيلة من التحف الفنية تضفي على الرجل العربي حساً من الأناقة والفخامة. متوافرة لدى جميع متاجر روائع جنيش للساعات خاصة فرع المارينا مول، وفرع البيرق.

ليس للعشاق مذاق خالص؟ وكذلك اقتناء ساعات HONORE الفرنسية من أجل أنواع العشق آتية من ريف الحس الفرنسي الملحق بسماة الأناقة الفرنسية المنفردة بطابع أرستقراطي فخم منفرد النظير لا يشوبها شائبة، فانت سيدي لا تتخلي عن أتناقك وكونك واحد ممن يخطو على خطوط الموضة، وساعات SAINT HONORE تتلأل في سماة «روائع جنيش» لتزخر لوحة فنية آتية في الجمال بتاريخ الساعات. ولذلك حرصت «روائع جنيش» على أن تقدمها لكل من عنده شغف امتلاك كل ما هو مميز ويحمل كل معاني الفخامة في سماة الصناعة السويسرية، فساعات SAINT HONORE التي تحتوي على أنقى وأجود أنواع الأماس والتي تنتشر على ميتها وعلى إطار الساعة بشكل لافت النظر ويجودة عالية في الصنع لتعطيهها فخامة عالية في الشكل ومتوافر منها تشكيلة مميزة بأفرع روائع جنيش للساعات. وإيماناً بقيمة أسلوبها، وتقليديها، وتجديدها، وعاطفتها، تصنع SAINT HONORE اتجاهاً خاصاً بها في الميدان تنافس به صناعة الساعات السويسرية وتدهش الرواد بمنصتها ومجموعتها الجديدة، وقد تميزت بأسلوبها الأنيق وخبرتها العالية في

عروض رائعة على الغرف والمطاعم بفنادق ماريوت

البيابانية الشهيرة، ويمكن للنزلاء المقيمين في «جي بيليو ماريوت» الخمس نجوم التمتع بأطباق فاخرة بأشهر مطعم ستيك بالكويت «تراس جريل» مع أشهى وأفخر لحوم الأنغوس الأميركية ولحوم وافيو اللذيذة، والمأكولات البحرية الطازجة على الغداء والعشاء، أما ضيوف «ريزيدانس إن ماريوت» الكويت فيمكنهم التمتع بالشقق العائلية المجهزة بكل مستلزمات الإقامة الطويلة. وقال مدير عام فنادق ماريوت الكويت جورج عون «نحن نسعى دائماً إلى تقديم كل ما هو جديد ومميز لضيوفنا، وذلك من خلال عروض خاصة، والتي تأتي مكتملة بخدمة عالية الجودة وموقع إستراتيجي في قلب الكويت بالقرب من أكبر وأفخم مراكز التسوق والخدمة الخمس النجوم».



والذي يقدم مزيجاً رائعاً من التوابل الهندية المحضرة بشكل عصري وحديث وقائمة طعام واسعة من الأطباق الهندية حسب الطلب. إضافة إلى المطعم الياباني «سوشي» والذي يقدم ألد وأجود أنواع السوشي، الساشيمي والعديد من الأطباق

من مواقعها المميزة في قلب دبليو ماريوت» مدينة الكويت، وفندق «كورت يارد ماريوت» الكويت و«ريزيدانس إن ماريوت»، الكويت بأقاصي متميزة خاصة بالمواطنين والمقيمين، والأسر الزائرة من دول مجلس التعاون الخليجي وتشتمل العروض خصوصيات كبيرة على الغرف تصل إلى 30٪ في عطلة نهاية الأسبوع، إضافة إلى تشكيلة من العروض المتنوعة على المطاعم. ويشمل عرض نهاية الأسبوع كذلك بوفيهات إفطار لذيذة ومختارة من أشهى الأصناف العالمية على قائمة مطعم «اتريوم» الشهير بفندق «كورت يارد ماريوت»، كما يضم الفندق كذلك العديد من المطاعم الأخرى منها المطعم الهندي المميز «مسول آند سبايس»