



موديلان جديدان بلون قرص جديد من SAXONIA AUTOMATIC

مخبطة بدويا باللون البني المائل للأحمر، والبني الداكن طبيعي بشكل دائم. ولتأكيد الشخصية العامة لهذه الساعات التي تتميز بالرشاقة، هذه العقارب ذات اللون الذهبي الخام وعقارب الساعات تطابق ألوان الأغلفة وتحدد شخصية تصميمهم البارز.

يصل عيار Lange L086، 3,7 ملم ذاتي التعبئة إلى 3,7 ملم تقريبا، وهو ينض بداخل هذه الموديلات. ويصل أقصى قدر من الطاقة الاحتياطية بداخله إلى 72 ساعة، ويتميز بدمغسات الجودة المطابقة للعلامة التجارية مثل زناد التوازن الذي يتميز بنقش زخرفي يدوي. الجزء الدوار المركزي معلق في المحامل الكروية، والكتلة البلاستيكية النابذة توجد بين أصول الحركة المصممة في المصنع، ومثل جميع موديلات لانغيه الأخرى، فإن SAXONIA AUTOMATIC يتم تجميعها مرة أخرى، وذلك بعد زخرفة وصقل مكوناتها لجعل كل موديل من موديلات SAXONIA AUTOMATIC قطعة فنية فريدة من نوعها.



ظلال مختلفة لنفس اللون

يتميز بإمكانية تجميعه بقدر كبير من المرونة، حيث يبدو طبيعيا بشكل دائم. كلا الموديلان الأنيقان المميزان بخاصية التعبئة الذاتية يحتويان على أغلفة 38,5 ملم. بالإضافة إلى سوارات من جلد تمساح

تمثل إبه، لانغيه آند صونه موديلين جديدين من SAXONIA AUTOMATIC مزودين بأقراص بلون بني فاتح، وهذان الموديلان هما أول أعضاء في عائلة SAXONIA اللذان يتميزان بهذا التدرج اللوني المتألق. هذان الإصداران اللذان يتميزان باللون الذهبي الورد، والذهبي الأبيض يتم إطلاقهما للاحتفال بإعادة افتتاح بوتيك لانغيه في طوكيو.

أفضل خليط متطابق: ذات SAXONIA AUTOMATIC الأقراص الفضية المائلة للون البني الفاتح، مع اللون الذهبي الورد والأبيض. منطقة «جينزا» الراقية التي يوجد بها بوتيك لانغيه في طوكيو الذي يتميز بذوق مبتكر وراق والذي جرى إعادة افتتاحه بشكل احتفالي في 30 يونيو 2016. ولإضفاء طابع مميز على هذه المناسبة، فقد ابتكرت إبه، لانغيه آند صونه موديلين من SAXONIA AUTOMATIC مزودين بأقراص من الفضة الخام بلون بني فاتح. وهذا التدرج اللوني الأرضي الخالد

شركة وهران التجارية وبولغري تقدمان بولغري مان بلاك كولون وبولغري مان بلاك أورينت

تتمزج فيه نضارة النباتات الخضراء والحضبات مع ألق عطر مان إن بلاك Man In Black، فيما يرتقي أيضا بطابع الرجولي القوي بقاعدة عطرية من النباتات الخشبية المحركة للحواس.

ماء الكولونيا الجديد هذا يأتي أشبه بنسمة علية باردة في صيف حار. واستلهاها للقوة الهائلة الناجمة عن استخدام الماء الشديد البرودة بالحجم البركاني المنصهرة، فإن بولغري مان بلاك كولون يمثل «نسخة» حارة باردة من عصارة العطر الأصلي، فجاء بشكل أو دي تواليت ذي روحية فائقة الحدثة ترتقي بنضارة العطر المنعشة وتزيينه بمكونات أكثر قوة وأعظم تأثيرا.

وما بين الإثارة الحسية والإحساس المفاجئ بالمتعة والبهجة، يبدو جليا ما يتميز به بولغري مان بلاك كولون والبهجة في صورة نضارة نباتية باردة منعشة في صيف قاطئ.

عطر بولغري مان بلاك أورينت مزيج من الغار غامضة منوهجة هذا المستخلص الذي يركز بقوة على التقاليد الشرقية المعقدة بشكل عصارة «سوداء» لمواد أولية فمينة أعدت خصيصا لأصحاب الذوق الرفيق وخبرائه. وبأسلوب مذهل إعادة الصلة مع الجواهر الأصلية لشخصية الرجل، فقد صمم هذا العطر لرجال يتشدون الأناقة الراقية المبهرة والقيم الرجولية المطلقة.

بولغري مان بلاك كولون بولغري مان بلاك كولون Bulgari Man Black Cologne الفائق الحدثة هذا يمثل وعاء



متأصل وقوة أسرة لها وقع السحر على النفس.

بولغري مان بلاك كولون: توليفة تجمع بين البرودة والحارة

تتمزج في هذا العطر المكرس للشخصية الرجولية الأصلية الإثارة الحسية مع النضارة الشرقية. وفي خضم التباينات التي يتميز بها تصميمه، يعث هذا «الماء المنهبط» إحساسا بديلا بالمتعة والبهجة في صورة نضارة نباتية باردة منعشة في صيف قاطئ.

عطر بولغري مان بلاك أورينت مزيج من الغار غامضة منوهجة

هذا المستخلص الذي يركز بقوة على التقاليد الشرقية المعقدة بشكل عصارة «سوداء» لمواد أولية فمينة أعدت خصيصا لأصحاب الذوق الرفيق وخبرائه. وبأسلوب مذهل إعادة الصلة مع الجواهر الأصلية لشخصية الرجل، فقد صمم هذا العطر لرجال يتشدون الأناقة الراقية المبهرة والقيم الرجولية المطلقة.

بولغري مان بلاك كولون بولغري مان بلاك كولون Bulgari Man Black Cologne الفائق الحدثة هذا يمثل وعاء



في أعقاب النجاح الذي تحققت لعطر بولغري مان إن بلاك Bulgari Man in Black، هاهي دار بولغري تخط توقيفها على اثنتين من نتاجات الدار المبتكرة غير العادية الموجهة لحاسة الشم، وهما: ماء الكولونيا بولغري مان بلاك كولون Bulgari Man Black Cologne، بتركيبته الشرقية التي لم تخطف من قبيل علي بال أسد والذي سيطلق في موسم الصيف المقبل، وعطر بولغري مان بلاك أورينت Bulgari Man Black Orient، الذي يجسد خلاصة عطور المشرق بكل ثرائها وفخامتها، والذي ستصدره الدار بموسم الخريف.

وإذ أصبح رمزا أنقونيا للعطور الرجالية، فقد استلح عطر بولغري مان إن بلاك أن يرسخ شهرته بجرأته الطفرية المتأصلة وأناقته الدنيوية، وهذا العطر الفريد من نوعه بات يمثل اليوم صياغة وترجمة جديديتين للجاذبية الذكورية بفضل قوة تأثيره وسحره وسماته الشرقية الأكثر حداثة. وهو حين يأتي تكريما لقيم الرجولة الحقة، فلعله ما يزال يفرض جاذبيته في شتى أصقاع العالم.

وفي العام 2016، خرجت من رحم تالاسم عطر بولغري مان إن بلاك الغامضة اثنتان من تحف دار بولغري الإبداعية التي لا سابق لها، وفي غمرة هذا الاكتشاف الثوري الجديد، تطلق دار بولغري اليوم أو دي تواليت بولغري مان بلاك كولون الجديد، وعطر بولغري مان بلاك أورينت. وإذ هما يكملان إصدارات سابقة برغم تميزهما، فإن هذين الإصدارين الجديدين يستشجان من جديد تاريخ استنشاق العطور الملحمي فامتزجت فيهما القوة مع الأناقة، والرجولة مع الرقة والدمائة. وكل منهما قد احتفظ من سلفه بالإثارة الحسية والقوة والجاذبية، والتركيز على مزايا تكميلية ومنتشرة في الوقت نفسه، فأصبحت بذلك تفسيرا جديدا يعيد رسم حدود الغواية الذكورية الممتزجة بتعقيد



الطلبة المشاركون في البرنامج بلغة تنكارية

البنك التجاري يختم المرحلة الأولى من برنامج التدريب الصيفي

ودعمهم في مسيرتهم للقيام بدور فاعل في المستقبل. ويحرص البنك التجاري دائما على دعم الفعاليات التدريبية التي تستقطب الشباب الواعد، والهادفة إلى تنمية مهاراتهم وتشجيعهم على العمل في القطاع الخاص بصفة عامة، والقطاع المصرفي بصفة خاصة، في إطار مسؤولية البنك تجاه المجتمع الذي يعمل فيه هذا البرنامج إنما يأتي في وضمن رسالته الرامية إلى «بناء المستقبل معا».

خلال فترة الصيف في مجالات مفيدة. ومن المعروف أن البنك التجاري الكويتي قد دأب على تنظيم هذا البرنامج منذ سنوات خلال العطلة الصيفية، بهدف المساهمة في تشجيع الطلبة خلال فترة إجازتهم الصيفية على التدريب والانخراط في تجربة العمل المصرفي، كما أن حرص البنك على تنظيم هذا البرنامج إنما يأتي في إطار التزامه تجاه الشباب

هدف البرنامج دعم الشباب ومسيرتهم المستقبلية

اختتم البنك التجاري الكويتي فعاليات المرحلة الأولى من برنامج التدريب الصيفي الموجه لطلبة الجامعات والمعاهد وأقارب الموظفين الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و20 عاما، الذي أقيم في أكاديمية التجاري بفرع الفجاء بهدف إتاحة فرص التدريب للطلبة وإكسابهم الخبرات والمعلومات الأولية حول طبيعة العمل في القطاع المصرفي والتعامل مع العملاء وشغل أوقات فراغهم

«ياكو الطبية» توسع نطاق توفير خدماتها الصيدلانية عبر استقبال عملاء مؤسسة البترول الكويتية

خدماتها، وبشكل توفير خدمات الصيدلانية جزءا مهما في قطاع الرعاية الصحية، وبذلك تخدم الشركة متطلبات المجتمع، كما تساعد على تعزيز سلامته، بالإضافة إلى توفير الفرصة لشركائنا ومساهمينا ليكون لهم دور في تطوير خدمات القطاع المبتكرة».

وتعد هذه الاتفاقية خطوة مهمة لإدارة التأمين، حيث إن القائمين عليها يبذلون قصارى جهودهم لتحديد الفرص المناسبة لخدمة المجتمع من خلال التعاقدات مع شركات التأمين المحلية والدولية وتقديم الخدمات ذات الجودة العالية من خلال نوعية الأدوية والمنتجات الصيدلانية التي تتميز بها صيدليات ياكو.

شركات التأمين. ولقد عملت الإدارة على تدريب طاقم الصيدليات كافة، ليكونوا على استعداد لتوفير خدمات دقيقة وسريعة لحاملي بطاقات التأمين الطبي. وتعليقا على هذا التعاقد الجديد، قال الرئيس التنفيذي في شركة ياكو الطبية د.بدر، تسعي شركة ياكو إلى اتخاذ خطوات مختلفة بهدف الارتقاء بالقطاع الصحي في الكويت، وتطوير نطاق



في إطار سعيها إلى تطوير خدمات القطاع الصحي في الكويت، أبرمت شركة ياكو الطبية، إحدى كبرى الشركات الرائدة في مجال الرعاية الصحية، اتفاقية جديدة مع مجموعة الخليج للتأمين بهدف توفير خدمات صيدلانية لشرحية كبرى من المجتمع. وبموجب هذه الاتفاقية، ستقدم صيدليات ياكو خدماتها إلى موظفي مؤسسة البترول الكويتية عبر الاستفادة من برنامج التأمين الخاص بهم من خلال صرف الأدوية المطلوبة في جميع أفرع صيدليات ياكو البالغ عددها 33 صيدلية.

الطريجي: ياكو تسعى دائما إلى اتخاذ خطوات مختلفة بهدف الارتقاء بالقطاع الصحي وتطوير نطاق خدماتها

ويعد هذا التعاون أحدث تعاقدات إدارة التأمين في شركة ياكو الطبية والتي تسعى إلى توفير أفضل الخدمات الممكنة إلى عملاء

الأكاديمية أطلقت برعايته الحمد ويضم نشاطات رياضية متنوعة مهدي: برنامج «أكشن» الرياضي الصيفي هدفه شغل أوقات فراغ البراعم والناشئين بما هو مفيد



م.أحمد الحمد متوسطا البراعم المشاركين في البرنامج

فأشده وتأثير إيجابي على الصحة ورفع اللياقة البدنية والمساهمة في منع هذه الفئة من المجتمع عن الانحراف وشغل أوقات فراغهم بما هو مفيد لتكوين شخصية متكاملة من حيث النضوج الجسماني والعقلي وتكوين العلاقات الاجتماعية وتاهيلهم للنجاح في مستقبلهم، لافتا إلى فريق العمل المتخصص من الإداريين الحاصلين على شهادات معتمدة من الاتحاد الآسيوي والكويتي لكرة القدم ومدربين مؤهلين في خبرات عملية وميدانية. بدوره، قال راعي الأكاديمية م.محمد مجلس الأمة السابق، أحمد الحمد إن الاهتمام بفئة البراعم والناشئين من أبناء الكويت يجب أن يكون أولوية الدولة والقطاع الخاص والأفراد على حد سواء، معتبرا أن رعاية

ضمن سلسلة أنشطتها الصيفية، أطلقت أكاديمية أكشن برنامجها الصيفي لفئة البراعم والناشئين من عمر 5 إلى 15 سنة، والذي ضم العديد من النشاطات الرياضية المتنوعة مثل رياضة كرة القدم والدفاع عن النفس والتدريبات الرياضية المختلفة والرحلات الترفيهية والسباحة وتنمية المهارات والدورات الرياضية في الصالات المعلقة والعديد من الأنشطة الأخرى.

فريق عمل البرنامج متخصص من الإداريين الحاصلين على شهادات معتمدة

هذه المناسبة، قال مدير الأكاديمية صالح مهدي الحمد إن أكاديمية أكشن هي مجموعة من الشباب الأكاديميين الطموحين الذين يهدفون إلى استغلال وقت الفراغ لدى فئة البراعم والناشئين بالشكل الأمثل من خلال تشجيعهم على ممارسة الرياضة لما لها من