الأنباء
الاحد 17 يوليو 2016

انطلاق المبيعات العالمية في يوليو وأول شحنة تسلم في منطقة الخليج أواخر العام الحالي

تعتزم هيونداي البدء في تسليم شحنات من سيارتها الجديدة الثورية «أيونيك» إلى أسواق الشرق الأوسط قبل نهاية العام الحالي، وذلك في أعقاب الإطلاق المنتظر للمبيعات العالمية لهذه السيارة العاملة ببدائل الوقود، رسميا خلال الشهر الجاري.

وتعتبر «أيونيك»، التي عرضت لأول مرة في معرض جنيف للسيارات في شهر مارس الماضي، أول إنتاج تجاري من هيونداي قامت الشركة بهندسته من الألف إلى الياء ليغدو منصة لإطلاق نظم بديلة لقوى الحركة، بدلا من الاعتماد على نظام قوة حركة واحد. وتأتي «أيونيك» بتشكيلة طرز ذات هيكل موحد مشترك يمكن تضمينه واحدا من ثلاثة نظم لقوى الحركة المستندة الى أكثر التقنيات المتاحة الموثوق بها لبدائل الوقود، وهي النظام الهجين، والنظام الهجين القابل للشحن بالقابس الكهربائي، والنظام الكهربائي بالكامل.

ومن المنتظر ان تصل شحنات من طرازي السيارة العاملين بالنظام الهجين والنظام الكهربائي بالكامل إلى عدد من أسواق افريقيا والشرق الأوسط أواخر العام الحالي، بدءا بسوق دول مجلس التعاون الخليجي، وذلك بتركيز أكبر على الطراز الهجين من السيارة. وبهذه المناسبة، أكد مايك سونغ، رئيس عمليات هيونداي في افريقيا والشرق الأوسط، أن الشك حيال قدرة بدائل الوقود على تشغيل السيارات في المستقبل القريب «قد تضاءل»، معتبرا في الوقت نفسه ان «الطريق التي تأخذنا من حيث نحن الآن إلى حيث نريد أن نكون لايزال يكتنفها الغموض».

وقال: «نتوقع أن يشهد قطاع السيارات تحركا تدريجيا نحو الطاقة الكهربائية باعتبارها الخيار الأنظف والأكثر كفاءة، فيما بات السؤال المطروح بقوة في الوقت الراهن يدور حول كيفية توليد الطاقة وتخزينها لاستخدامها في تشغيل السيارات الكهربائية».

ويشتمل طرازا «أيونيك» الهجينان على محرك بنزين من نوع «كابا» بسعة 1,6 ليتر عامل بالحقن المباشر للوقود، ومعدل ليتناسب مع الاستخدام الهجين. ويأتي المحرك العامل بالبنزين في النظام الهجين بالكامل مقترنا بمحرك كهربائي بقدرة 32 كيلوواط، ليزود النظام السيارة بقوة مشتركة تبلغ 103,6 كيلوواط من القدرة الكهربائية وما يصل إلى 265 نيوتن متر من عزم الدوران، في حين أن بطارية الليثيوم أيون بوليمر، البالغة قدرتها 1,56 كيلوواط ساعي، والمثبتة أسفل المقاعد الخلفية، تمكن السيارة من القيادة الكهربائية بالكامل، مانحة إياها عزم دوران ثابتا.

أما النظام الهجين القابل للشحن بالقابس الكهربائي فترتفع فيه الطاقة الكهربائية المتولدة إلى 45 كيلوواط فيما تبلغ قدرة البطارية 8,9 كيلوواط ساعي، ما يسمح بقيادة السيارة إلى مدى يبلغ 50 كيلومترا باستخدام المحرك الكهربائي وحده.

وتنخفض انبعاثات غاز ثاني أكسيد الكربون المستهدفة إلى 32 غراما لكل كيلومتر للطراز القابل للشحن عبر القابس، و79 غراما لكل كيلومتر للطراز الهجين بالكامل.

بدوره، فإن الطراز العامل بالنظام الكهربائي بالكامل يستغني عن محرك البنزين، ليأتي مزودا ببطارية قدرتها 28 كيلوواط ساعي تؤمن مدى قيادة يقدر بنحو 250 كيلومترا في المتوسط قبل الحاجة إلى إعادة الشحن.

ويزود نظام قوة الحركة السيارة بقوة أقل منها في الطرازين الهجينين، تبلغ 88 كيلوواط، إلا أنه يعطي عزم دوران أعلى يصل إلى 295 نيوتن متر.

وتنعدم الانبعاثات تماما من السيارة نفسها، لكن الناتج الكلي للانبعاثات الناجمة عن استخدام السيارة يعتمد على الكهرباء التي تزود بها عند الشحن.

ويمكن شحن طرازي النظام الهجين القابل للشحن بالقابس الكهربائي، والنظام الكهربائي بالكامل، من القابس الكهربائي المنزلي العادي.

وكانت هيونداي كشفت النقاب عن شاحن سريع بوسعه شحن بطارية السيارة بما يصل إلى 80٪ من سعتها الكاملة خلال نحو 20 دقيقة.

مجموعة BMW كلاسيك تعود إلى جذورها في موقع جديد

نبيس: كل شيء الآن أصبح تحت سقف واحد مما يؤمن لنا ظروفاً مثالية للحفاظ على تراثنا التاريخي

أكملت مجموعة BMW كلاسيك عملية انتقالها إلى مقرها الجديد الذي يقع في منطقة تاريخية. فباتت مجموعة من المباني في حي ميلبرتشوفن في ميونيخ تضم أرشيف الشركة ومجموعة سياراتها، والمشغل ومركز العملاء، إلى جانب مركز صيانة قطع غيار السيارات والدراجات النارية الكلاسيكية. وبذلك أصبح لتاريخ مجموعة BMW موطن جديد في العام الذي احتفلت فيه بمئويتها، وعادت من خلاله إلى جذورها. ويقع عنوان هذا الموقع في مبنى رقم 66 من شارع موساشر، ويمتد على مساحة قدرها 13 ألف متر مربع ويشمل أحد أولى مباني الشركة في بداياتها. وتم الحفاظ على هذا المبنى خلال أعمال الترميم، وكذلك بيت الحارس، الذي صنف اليوم معلما تاريخيا، وبات يشكل المدخل إلى تاريخ مجموعة BMW.

تعليقا على هذه الخطوة، قال أولريخ نبيس، رئيس مجموعة BMW كلاسيك: «أصبح كل شيء الآن تحت سقف واحد، مما يؤمن لنا الظروف المثالية للحفاظ على تراثنا التاريخي. وسبق أن استطعنا إدارة أولى الفعاليات الهامة شأن سباق «كونكورسو ديليغانزا فيلا ديستي» وسباق «ميل ميليا» ومهرجان السرعة من موقعنا الجديد. وقد أثبت الموقع الجديد جدارته، مثلا خلال المؤتمر الصحافي للاحتفال بمرور مائة عام على وجود الشركة». ويؤمن الموقع الجديد لمجموعة BMW كلاسيك مرجعا لأصحاب السيارات الكلاسيكية التابعة لعلامات BMW وMINI ورولز-رويس ومحبيها، إذ يتيح لهم المعلومات والخدمات اللازمة للحفاظ على سياراتهم ودراجاتهم النارية والعناية بها. وتعرض في قاعة الإنتاج التاريخية عدة سيارات ومعروضات أخرى من مجموعة BMW كلاسيك الشاملة. ويمكن حجز المنشآت والمساحات المخصصة لإقامة الفعاليات والمناسبات. ويستطيع الزوار طلب دليل خلال الجولات سياحية لنيل لمحة عامة عن الموقع الجديد ومعلومات عن تاريخ الشركة. ويستقبل مقهى Mo 66 الزوار ويؤمن لهم موقعا ممتازا للنظر مباشرة إلى مشغل زجاج السيارات في مركز مجموعة BMW كلاسيك.

وفي الموقع الجديد، وسعت مجموعة BMW كلاسيك فرصا استضافة الأنشطة المتعلقة بتاريخ الشركة وعلاماتها الثلاث، BMW وMINI ورولز-رويس. وبات باستطاعة كل من لديه تساؤلات حول تاريخ الشركة وعلامتها ومنتجاتها أن يجد الأجوبة في أرشيف مجموعة BMW. وأصبحت الفرق المسؤولة عن التواصل مع الإعلام والتسويق تنجز أعمالها في المركز الجديد، إلى جانب اختصاصيين معنيين في تنظيم الفعاليات والمعارض. ولفريق مركز مجموعة BMW كلاسيك سجل حافل من الخبرة والمعرفة والشغف، فيعمل على الحفاظ على السيارات والدراجات النارية وترميمها، ويقدم الدعم لشراء السيارات الكلاسيكية أو بيعها. وتقدم مجموعة BMW كلاسيك خدمات استعارة السيارات الكلاسيكية وتضم متجر قطع الغيار الذي يشمل أكثر من 55 ألف قطعة، علما أن المتجر يستقبل المزيد والمزيد من القطع باستمرار، فيستفيد أصحاب السيارات والدراجات النارية الكلاسيكية من قطع الغيار الأصلية.

بإطلاق طرازين جديدين في لبنان

«نيسان موتور» تعيد طرح علامة «داتسون» في أسواق الشرق الأوسط

داتسون «أون- دو» بأربعة أبواب و«مي- دو» هاتشباك

أعلنت «نيسان موتور» العالمية لصناعة السيارات عن إعادة طرح علامة «داتسون» الشهيرة في أسواق الشرق الأوسط، وذلك من خلال الإطلاق الحصري لطرازي «أون- دو» و«مي- دو» في لبنان. وتتوافر السيارتان بأسعار معقولة لشريحة كبيرة من العملاء الذين يشترون سيارة للمرة الأولى.

وتم إعادة إطلاق علامة «داتسون» التجارية عام 2014 بعد أن تم سحبها تدريجيا من الأسواق العالمية عام 1981. ومنذ ذلك الحين، تم بيع أكثر من 170,000 سيارة في أسواق الهند وإندونيسيا وروسيا وجنوب افريقيا. وبالإعلان عن دخولها أسواق الشرق الأوسط مجددا عبر بوابة لبنان، تسعى «داتسون» لتوظيف حضورها التاريخي العريق في المنطقة كعلامة من العلامات التجارية التي حظيت بقاعدة شعبية واسعة منذ قيام شركة «رسامني يونس» للسيارات ببيع سيارة «داتسون» الأولى في لبنان عام 1967.

وبهذه المناسبة، قال فنسنت كوبي، المدير العالمي لعلامة «داتسون» التجارية: «تعتبر «داتسون» إحدى أيقونات قطاع صناعة السيارات في العالم، وهي تمتلك إرثا تاريخيا يمتد حتى عام 1933. وقد تم بيع أكثر من 20 مليون سيارة على مدى 50 عاما اشتهرت خلالها بلقب «سيارة العائلة».

واليوم، تعيد هذه العلامة التجارية إحياء القيم الجوهرية التي أكسبتها شهرتها في الماضي بالتوازي مع جهودها للإيفاء بمتطلبات مجتمعنا المعاصر.

وتهدف «نيسان» من وراء إعادة إطلاق «داتسون» في المنطقة إلى تحقيق حلم امتلاك سيارة للكثيرين من الأشخاص الذين يخططون لشراء سيارتهم الأولى، حيث تقدم الشركة مجموعة من التسهيلات التي تتيح لهم امتلاك سياراتهم بلا متاعب أو هموم، وتوفير أعلى مستويات الثقة المرتكزة على عوامل الشفافية والصدق والموثوقية».

العلامة تسعى لتصدر شريحة مشتري السيارات للمرة الأولى في لبنان على مدى الأعوام الثلاثة المقبلة

وستتوفر سيارة صالون «أون- دو» بأربعة أبواب، وسيارة «مي- دو» هاتشباك بخمسة أبواب عبر شركة «رسامني يونس»، الموزع الحصري لشركتي «نيسان» و«داتسون» في لبنان منذ أكثر من 49 عاما. وقد تم تصميم السيارتين في «مركز التصميم العالمي» التابع لشركة «نيسان» بمدينة أتسوجي في اليابان.

ومن المتوقع أن تلقى السيارتان قبولا واسعا لدى شرائح مختلفة من العملاء، حيث تستهدف «أون- دو» المشترين الراغبين في سيارة تلبي احتياجاتهم العائلية، بينما تتمتع «مي- دو» بجاذبية كبيرة لدى الشباب الذين ينشدون قضاء أوقات ممتعة مع امتلاك وسيلة نقل على درجة عالية من الديناميكية والموثوقية. وتم تصنيع السيارتين وفقا لأعلى معايير الدقة والنزاهة، وهما تتميزان بتصميم عصري، ومواد عالية الجودة، وارتفاع أمثل عن سطح الأرض، ورحابة كبيرة في صندوق الأمتعة. وتوفر السيارتان كذلك باقة واسعة من مواصفات السلامة المتطورة ووسائل الراحة القياسية لضمان قيادة سلسة وواثقة مع كفالة لثلاث سنوات أو 100,000 كم.

وقال سمير شرفان، العضو المنتدب لشركة «نيسان الشرق الأوسط»: «تم تصميم المجموعة الجديدة من سيارات «داتسون» بالدرجة الأولى لتلبية احتياجات بلدان مثل لبنان، حيث تلعب مجموعة من الاعتبارات الجغرافية والاقتصادية دورا مؤثرا في قرار شراء سيارة جديدة.

وأضاف شرفان: «ارتكز النجاح العالمي لعلامة «داتسون» في منتصف الخمسينيات على التزامها الراسخ بتحقيق حلم الكثيرين حول العالم بامتلاك سيارة جديدة، ولا يزال هذا الالتزام قائما حتى يومنا هذا. ونتوقع أن يحظى الطرازان بمستويات طلب مرتفعة، وأن تتبوأ «داتسون» المركز الأول ضمن فئة مشتري السيارات للمرة الأولى في لبنان على مدى السنوات الثلاث المقبلة».