

نكل بالنجاح وأكد ريادة «بيتك» في المسؤولية الاجتماعية «بيتك» يختتم برنامج الأنشطة والفعاليات الرمضانية



من أنشطة «بيتك» الرمضانية

اختتم بيت التمويل الكويتي (بيتك) الأنشطة والفعاليات والمبادرات الاجتماعية التي تم تنظيمها خلال شهر رمضان المبارك في إطار خطة المسؤولية الاجتماعية والأنشطة الخيرية التي دأب البنك على القيام بها بكل المناسبات.

وتكلم برنامج «بيتك» بالنجاح، فيما أكد ريادة «بيتك» في إرساء مفاهيم المسؤولية الاجتماعية وحرصه على مشاركة المجتمع بمختلف المناسبات.

وقام «بيتك» بتنظيم باقة متنوعة من الفعاليات والمبادرات الداخلية أقيمت على مستوى الموظفين، وأخرى خارجية استهدفت المجتمع بمختلف أطيافه، حيث نظم «بيتك» الغبقة السنوية لموظفيه والتي شهدت حضوراً واسعاً من الإدارة التنفيذية والموظفين ومسابقات وتوزيع جوائز، وكذلك نظم «بيتك» غبقة للاعلاميين جرياً على عاداته السنوية وانطلاقاً من حرصه على تقدير جهودهم وودهم في الحيوي في قضايا الاقتصاد والمجتمع، وتأكيداً على أهمية التواصل مع وسائل الإعلام المحلية، حيث شهدت حضور عدد من الإعلاميين والصحافيين من مختلف الصحف المحلية ووسائل الإعلام المختلفة المقروءة والمسموعة والمرئية.

وشارك «بيتك» أجواء رمضان مع الإدارة العامة المركزية للعمليات، وإدارة جناح طيران الشرطة، ورجال برج المراقبة والرادار في عمليات مطار الكويت الدولي، ورجال الطيران العمودي التابع لوزارة الداخلية في رسالة عبرت عن الأمتنان والاهتمام والتقدير لدورهم والتأكيد على شكر لما يقومون به وما يتحملونه من أعباء ومشاق لضمان سلامة وأمان وراحة الجميع.

وقد يتعلق بفعاليات القريعيان التي نظمها «بيتك»، فقد شملت توزيع القريعيان على أطفال قصر نايف، وجمع ديسكفري، ومركز العناية التطيفية، وأطفال الجمعية الكويتية لأولياء أمور المعاقين، بالإضافة إلى أطفال مستشفى

توعوية بالتعاون مع وزارة الداخلية، كما قدم نصائح دينية وآيات قرآنية من خلال مبادري «بيتك».

وأطلق «بيتك» اعلانه الرمضاني «بين اهلك تلقى بيتك» بمشاركة المجتمع فرحة الأجواء الرمضانية، حيث حصد نسبة مشاهدة عالية وصلت إلى نحو مليون و300 ألف مشاهدة، وعكس الإعلان هوية البنك وقيمته الإسلامية، فيما أكد الدور الاجتماعي المتميز الذي يقوم به وعكس الإرث المتحضر للكويت بلقطة رمضانية تصويرية معبرة.

كما اطلق «بيتك» اعلان العيد الذي القى الضوء على تقاليد وقيم المجتمع الكويتي من خلال الطفلة التي طلبت ان يعطيها عديبة.

ونظم «بيتك» مسابقات يومية على قناته في الانستغرام، حيث منحت من خلالها 30 جائزة لـ 30 متسابقاً ضمن مشاركة واسعة من المتابعين وصلت إلى نحو 146 ألف تعليق ومشاركة.

الرازي، وأطفال متلازمة الداون لرسم البسمة على وجوههم ومشاركتهم البهجة والسرور.

وقام «بيتك» بتحضير وجبات الإفطار وتوزيعها في العديد من المناطق والأماكن التي تشهد تجمعات، حيث غطت قصر نايف، ومسجد عبدالله طه الباقوت ومنطقة شرق، بالإضافة إلى العديد من المناطق الصناعية.

وشارك «بيتك» في جهود تنظيم صلاة القيام ووزع الملصقات في مسجد الدولة الكبير ومسجد بلال بن رباح.

وكرم «بيتك» قراء المسجد الكبير ومنطوي قصر نايف ومنطوي مدفع الإفطار لجهودهم ومشاركتهم في توزيع وجبات الإفطار وعلى صعيد التواصل الاجتماعي، فقد قدم «بيتك» على قناته على وسائل التواصل الاجتماعي نصائح صحية وتوعوية بالتعاون مع معهد دسمان للسكري وأخصائي التغذية أحمد ليري، ونصائح أمنية

ريادة «بيتك» في إرساء مفاهيم المسؤولية الاجتماعية وحرصه على مشاركة المجتمع بمختلف المناسبات



جانب من أنشطة «بيتك»

عضو منظمة التغذية الأميركية «طيبة»: انضمام أ.بشاير البدر إلى قسم التغذية العلاجية

وأثنى الفضالة على الخبرة الواسعة التي تمتلكها البدر، منسيرا إلى السجل الحافل من التقدير العلمي والإنجازات العملية التي حققتها على مدار مسيرتها الطبية، فضلاً عما سيجده ذلك من تعظيم للإمكانيات في سبيل استقبال نطاق أوسع من الحالات.



بشاير البدر



راشد الفضالة

وبهذه المناسبة، أعرب نائب الرئيس التنفيذي في مستشفى طيبة راشد الفضالة عن سعادته بانضمام البدر، لتكتمل المنظومة العلاجية في قسم التغذية العلاجية بما يتماشى مع سياسة المستشفى في تقديم كافة العلاجات في التخصصات.

أعلن مستشفى طيبة، الرائد محلياً في تقديم الخدمات الصحية المتميزة، انضمام أ.بشاير البدر أخصائية التغذية العلاجية، عضو منظمة التغذية الأميركية، والحاصلة على درجة البكالوريوس من جامعة فلوريدا في الولايات المتحدة الأميركية، لتصبح إضافة جديدة إلى فريق العمل في «مستشفاكم».

ويأتي انضمام أ.البدر إلى الطاقم الطبي في طيبة، استكمالاً للخبرات الجادة والفاعلة التي يقوم بها المستشفى من أجل تعزيز الكوادر الطبية لديه، بما يتحتم عن تقديم أفضل الخدمات العلاجية للمرضى والمتابعين. حيث تضع البدر في تقييم تحليل الدم، واختبار الأيض، والعلاجات المتعلقة بخفض مستوى الكوليستيرول عن طريق الغذاء، وإدارة مرض السكري، والإرشاد الغذائي لمرضى القلب في سبيل حياة أكثر صحة.

كما تتخصص البدر في إدارة الوزن أثناء الحمل، وكذلك بعد الحمل، ووضع برامج التغذية للأطفال وتخفيف الوزن للأطفال. وكذلك إدارة ضغط الدم والوقاية من الإصابة بمرض ارتفاع ضغط الدم، ولديها القدرة على وضع برامج غذائية شخصية للأطفال من سن العاشرة كما للكبار.



لقطة تذكارية للأطفال المشاركين

«أمنيتي» تقيم حفلاً للأطفال في بيت عبدالله بمناسبة عيد الفطر



مشاركة



متابعة للحفل



فقرات السيرك أمتعت الأطفال

لشركائنا المؤسسين أعضاء مجلس الإدارة لهذا المشروع وهم: مجموعة السايبر، شركة التمدين العقارية، مجموعة الحمضي، مجموعة الراي الإعلامية، مجموعة عبدالرزاق الصانع وأولاده، شركة فاست توكو، مجموعة صناعات الغانم، شركة أبناء عيسى حسين اليوسفي، مجموعة المعوشري، المركز المالي وبيتك الكويت الوطني.

من وضع الابتسامات على وجهه أكثر من 300 طفل من الأطفال المصابين بأمراض مستعصية منذ تأسيسنا عام 2011 وقد لمسنا تأخير هذا العمل الخيري على الأطفال وعائلاتهم هذا بالإضافة إلى ترحيب الكثير من المؤسسات الفكرة المشروع وعمله كنوع من المساهمة في المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات، وهذا لا يسعني إلا أن أتوجه بالشكر الجزيل



العاب بهلوانية

يقام تحت شعار «برد صيفك بنفحات قرآنية» «اقرأ الصيفي» بإدارة شؤون القرآن يستقبل 3 آلاف طالب

لكي يدركوا حجم التعب والبذل والعطاء الذي قدمه آباؤهم وأجدادهم في سبيل بناء الكويت وكم ضحوا من أجل أمنها واستقرارها وازدهارها وتقديمها لعل ذلك يؤثر إيجاباً في تمكين حب الوطن في نفوسهم ويقوي فيهم الولاء للكويت.

على أيدي مشايخ وعلماء مختصين من ذوي الخبرة العلمية والتربوية بجانب الأنشطة الرياضية كالتزلج ودوري كرة القدم ودوري السباحة والذي تم له حجز عدد من المسابح الموجودة في بعض الأندية والمدارس المنتشرة في مختلف محافظات الكويت، كما يتضمن النادي الأنشطة الترفيهية كرحلات (الأكوابارك) ورحلات حولي بارك وطفل المستقبل وماجيك لاند وغيرها من الأماكن الترفيهية، بالإضافة إلى الزيارات الميدانية للمركز العلمي (آيماكس، الأكواريوم)، وبعض الصحف اليومية والمجلات التراثية والمعال الأثرية مثل بيت العثمان، وبعض المتاحف الأخرى مثل المتحف الوطني ومتحف الفرس ومتحف شركة النفط بالإضافة إلى القصر الأحمر، وذلك بهدف زيادة الثقافة والوعي لدى أبنائنا وإطلاع الجيل الناشئ على تراث آبائهم وأجدادهم



أحمد الطويل

أعلن مدير إدارة شؤون القرآن الكريم في وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية أحمد محمد الطويل إنهاء استعدادات لأشطة نادي اقرأ الصيفي الذي تقيمه الإدارة للطلبة البنين المنتسبين لحلقات ومراكز التحفيظ التابعة لها، مشيراً إلى أنه من المتوقع أن يبلغ عدد المشاركين بفعاليات وبرامج النادي الصيفي لهذا العام نحو 3000 طالب من طلبة القرآن الكريم من مختلف الفئات والأعمار ومن جميع مراكز البنين المنتشرة في محافظات ومناطق الكويت.

وقال الطويل في تصريح صحفي بمناسبة استكمال الاستعدادات للانطلاق ان نادي اقرأ الصيفي لهذا العام يحمل شعار «برد صيفك بنفحات قرآنية» حامل بالعديد من الأنشطة والفعاليات، إذ انه يتضمن الأنشطة الثقافية والإيمانية كالاعتكاف القرآني وبعض الدورات والمحاضرات العلمية والتربوية والتي تقام

الطويل: رسالتنا نشر ثقافة القرآن وعلومه وحمايته أبنائنا واغتنام فراغ الصيف

