

«الزياني» تعين بوشبل مدير إدارة التسويق للمجموعة



عادل بوشبل

أعلنت شركة الزياني، الوكيل الحصري لعدد من ماركات السيارات الفاخرة في الكويت (جاكواري، فيراري، مازيراتي، بنتلي، بوغاتي)، عن تعيين عادل بوشبل بوظيفة مدير إدارة التسويق للمجموعة، وفي جعبته مجموعة من الإنجازات والنجاحات التي حققها خلال سنوات عمله الطويلة، حيث شغل بوشبل مناصب قيادية عدة في عدد من كبرى الشركات والمؤسسات المحلية والعالمية الفاعلة في مجال بيع التجزئة، العقارات والإستثمار، حيث تمتد مسيرته المهنية في مجال التسويق لأكثر من 20 عاماً.

وخلال خبرته السابقة برهن بوشبل عن جدارته في تطبيق مبدأ الابتكار والإبداع في تطوير استراتيجياته العملية على المدى الطويل مما ساعد الشركات التي انضم إلى فريق عملها على تحقيق أهدافها من خلال تطوير وإطلاق مجموعة من الحلول الناجحة التي لاقت أصداً قياسية في الكويت وخارجها. وقد حصل عادل بوشبل على بكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة السليمانية في بيروت مع درجة الشرف، كما شارك في عدد كبير من المحاضرات والمؤتمرات داخل الكويت وخارجها مما مكّنه من تعزيز مهاراته القيادية، وتطوير استراتيجياته التسويقية ما ساهم في تحقيقه النجاح تلو الآخر.

لدى وكلاء مبيعاتها بالشرق الأوسط.. وبمفهوم غير مسبوق عالمياً «نيسان» تطلق أول منصة عرض مخصصة لسيارات «نيسمو» بالعالم



أعلنت شركة نيسان التي تم تطويرها كليا في منطقة الشرق الأوسط، لعرض تشكيلة سيارات نيسان «نيسمو» عالية الأداء ومنتجاتها المختلفة بشكل فريد داخل صالات عرض وكلاء نيسان في المنطقة. ويأتي افتتاح منصة العرض الأولى في المنطقة بعد إطلاق سيارات «نيسمو» على المستوى الإقليمي في أكتوبر 2015، وقد اختارت «نيسان» منطقة الشرق الأوسط لإطلاق هذه المنصة الأولى عالمياً بحيث ستقوم بتجهيز 7 منصات عرض لدى وكلائها في المنطقة.

وبهذه المناسبة، قال المدير التنفيذي لشركة «نيسان الشرق الأوسط» سمير شرفان «تشكل منطقة الشرق الأوسط سوقاً واعد لنمو مبيعات نيسان على مستوى العالم، ويواصل فريق عملنا الإقليمي جهود الابتكار وتقديم تجارب ملهمة للعملاء بما يرسى معايير جديدة لسيارات نيسان حول العالم». وأضاف شرفان «تشكل منصة سيارات نيسمو دليلاً ساطعاً على إبداعنا في المنطقة وقدرتنا على توفير تجارب فريدة للعملاء بما يتخطى التوقعات العالمية. أما نيسمو باترول الجديد فيجسد تزاوجاً فريداً بين الأداء المتميز والفضامة العالية. وقد تم تصميم منصة العرض الجديدة لتعكس تلك المعايير منذ اللحظة الأولى لدخول العملاء».

وسيتم تجهيز 7 من صالات وكلاء مبيعات «نيسان» في دول مجلس التعاون الخليجي بمنصات عرض مخصصة لاستكشاف مزايا سيارات «نيسمو». فستكون المنصة موجودة في مركز «أوتو مول» بمدينة صالة عرض الشركة العربية للسيارات، في منطقة ديرة بدبي، على أن يتم تجهيز المنصة أيضاً في صالة عرض «المسعود للسيارات» في منطقة الخالدية بأبوظبي، كما ستتوافر منصات أخرى لدى صالة عرض شركة «صالح الحمد المانع للسيارات» في شارع سلوى (قطر)، وصالة عرض السيارات التابعة لشركة «سهيل بهوان للسيارات»، بمنطقة القرم في العاصمة العمانية مسقط. وسيضاف إلى هذه القائمة

المنصة ستستخدم لعرض تشكيلة سيارات نيسان «نيسمو»

ومنتجاتها المختلفة بشكل مميز داخل صالات العرض



أيضا 3 وكلاء في المملكة العربية السعودية بما في ذلك صالة عرض «بترولين» في مركز «أوتو مول» بمدينة جدة، بالإضافة إلى إطلاق منصتي عرض تديرهما شركة «العيسى للسيارات» في جدة (المدينة 2) والرياض (المخرج 4).

وتتم تصميم منصات العرض بشكل لافت يجسد تميز علامة «نيسمو»، إذ ترتفع عن مستوى الأرض وتتألق بلسمات أنيقة، باللونين الأبيض والأحمر، وهي تشتمل كذلك على مساحات مخصصة لتقديم بعض المنتجات قرب السيارات المعروضة.

«برقان» يقدم لعملاء «بوبا» فرصة حضور فيلم «Finding Dory»



أعلن بنك برقان، وبالتعاون مع جراندي سينما، عن تقديم عرض حصري لجميع عملاء حساب «بوبا» للأطفال لحضور عرض فيلم «Finding Dory»، وذلك يوم الخميس الموافق 14 الجاري في صالة عرض جراندي سينما بمركز الحمراء للتسوق. وسيحصل كل عميل من عملاء حساب «بوبا» للأطفال على تذكرة مجانية، كما يمكنهم اختيار ما يناسبهم من مواعيد العرض التي خصصت فقط لعملاء بنك برقان خلال يوم واحد على فترتين مختلفتين في تمام الساعة 6 مساءً أو الساعة 8 مساءً، ويمكن لكل عميل من عملاء حساب بوبا للأطفال أن يحصل على تذكرة مجانية عند إظهار بطاقتهم الخاصة بحساب بوبا للأطفال عند شبك تذاكر جراندي سينما بمركز الحمراء للتسوق.

خضعت لترميم شامل يعكس الطابعين الحضري والرياضي بشكل أفضل

«مركز بورشه الكويت» يكشف النقاب عن صالة عرضه الجديدة

التعديل اللامتناهية تقريبا المتوفرة لسياراتهم بورشه. وقد عرضت في ذلك القسم تشكيلة كبيرة من المقومات والاكسسوارات الأصلية لإضفاء لمسة شخصية على السيارة. وهي تشمل مواد عالية الجودة، مثل الجلد وقماش «الكتنار» والكربون والخشب والألمنيوم. أما بالنسبة إلى العملاء الذين يرغبون في اقتناء سيارة ملوكة مسبقا، فيوسعهم زيارة قسم «سيارات بورشه المعتمدة» في صالة العرض، الذي يزخر بطرازات تتلاءم مع مختلف متطلبات العملاء. هنا يمكنهم معرفة المزيد عن فوائد «الكفالة على سيارات بورشه المعتمدة» Porsche Approved Warranty و«المساعدة على الطريق» Roadside Assistance - تغطي السيارات الملوكة مسبقا كافة أفترة 12 شهرا - وعملية المعاينة الصارمة وفقا لقائمة تدقيق بورشه من 111 نقطة.

كما يزخر بوتيك «تشكيلة سائق بورشه» بمجموعة كبيرة من اكسسوارات بورشه الأنيقة. وهي تتلاءم مع أنواق أفراد العائلة كافة الذين يكون شغفا لصانعي السيارات الرياضية الذي يتخذ من شتوتغارت مقرا له. ويتضح من مشروع التجديد الشامل أن مركز بورشه الكويت يواصل الاستمرار في نواحي عملياته كافة بهدف توفير أعلى معايير الخدمة للعملاء.



كشفت مركز بورشه الكويت، شركة بهياني للسيارات، النقاب عن صالة عرضه الجديدة حديثا في منطقة «الري»، بعدما خضعت إلى عملية ترميم شاملة تعكس التزام بورشه المتواصل بالطابعين الحضري والرياضي بشكل أفضل. واشتملت عملية تجديد المركز على مزايا داخلية جديدة تعزز عملي الراحة والخصوصية، وتستعرض نواح أخرى عن بورشه أمام الزوار.

وقد أعيد ترتيب صالة العرض المتطورة بالكامل، بحيث باتت تتضمن «ركن توكويمنست» Equipment Corner وفسحة «بورشه إكسكلسيف» Porsche Exclusive بوتيك «تشكيلة سائق بورشه» Porsche Driver's Selection وقسم «سيارات بورشه المعتمدة» Porsche Approved، بالإضافة إلى قسم «ما بعد البيع» ومقهى كارييرا، Carrera Cafe الجديد بالكامل.

وفي تعليقه على عملية التجديد، قال روجر كريكو المدير العام لمركز بورشه الكويت: «بتمحور هدفنا حول إتاحة الفرصة أمام عملائنا كي يختبروا بورشه على حقيقتها، ونؤمن بضرورة أن يستهلوا رحلتهم في عالم بورشه بأسلوب يعكس تجربة العلامة التجارية برمتها. لقد فعلنا جامدا على الإقتداء بالمعايير العالمية وهوية العلامة التجارية التي تنبض

كما يتضمن المرفق الذي أعيد تصميمه فسحة خاصة مكرسة لقسم «إكسكلسيف»، حيث يتسنى للعملاء استكشاف خيارات

وفقا لطرازها ومقومات لنقل الدرجات الهوائية، بالإضافة إلى غيرها من اكسسوارات رياضة السيارات، مثل «نظام بورشه لتوقيت اللقطة».

والتجهيزات التقنية للسيارات الجديدة والملوكة مسبقا. وتزخر تلك التشكيلة بما يزيد على 400 صنف، تشمل مثلا مقاعد للأطفال في السيارة

التجزئة العصرية أول «ركن توكويمنست» لبورشه في الكويت على الإطلاق. وهو يحتوي على تشكيلة واسعة ومذهلة من الأكسسوارات

في صالات عرض بورشه الرائدة حول العالم، ونحن فخورون بإتمام هذه المهمة بنجاح في الكويت». وتضم صالة عرض

