

النفط الكويتي ينخفض لـ 42 دولارا للبرميل

انخفض سعر برميل النفط الكويتي 1.57 دولار للبرميل ليسجل 42.91 دولارا مقابل 44.48 دولارا للبرميل، وذلك وفقا لآخر بيانات معلنة من مؤسسة البترول الكويتية. وانخفضت أسعار النفط في الأسواق العالمية، حيث تراجع سعر خام برنت عند التسوية 15 سنتا ليصل الى 49.95 دولارا للبرميل متأثرة بارتفاع سعر صرف الدولار مقابل العملات الرئيسية فضلا عن تأثرها بتباطؤ مؤشرات الاقتصاد الآسيوي.

الاقتصادية

آخر أخبار الاقتصاد المحلية والعالمية زوروا موقعنا على www.alanba.com.kw/Business

سفرنا للخارج يلعب دورا في الاعتماد على البطاقات أكثر من الكاش إنفاقنا 36 مليار دينار بطاقات ائتمانية و 1,5 مليار كاش خلال 5 سنوات



قيم معاملات أجهزة نقاط البيع بواسطة بطاقات البنوك الكويتية (مليون دينار)									
الارقام بالمليون دينار	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2010-2015	معدل النمو السنوي المتراكم	Q1-15
بطاقات السحب المدينة ATM Cards	3,225	4,307	4,903	5,785	6,610	7,398	32,226	18.1%	1,829
بطاقات الائتمان Credit Cards	436	504	580	723	848	990	4,081	17.9%	246
الاجمالي	3,661	4,811	5,483	6,508	7,458	8,388	36,308	18.0%	2,075
نسبة النمو السنوي	31.4%	31.4%	14.0%	18.7%	14.6%	12.5%			10.0%
نسبة بطاقات السحب المدينة من الاجمالي	88.1%	89.5%	89.4%	88.9%	88.6%	88.2%	89%		88.1%
نسبة بطاقات الائتمان من الاجمالي	11.9%	10.5%	10.6%	11.1%	11.4%	11.8%	11%		11.9%

المتركم قيمة معاملات أجهزة نقاط البيع (عرضناها تفصيليا امس) والسحب الالي في الكويت وخارجها خلال الفترة 2010-2016 نحو 100 مليار دينار (330 مليار دولار) وبمعدل نمو سنوي مركب خلال الـ 6 سنوات بلغ 12٪. وقد ارتفعت من 11.33 مليار دينار خلال عام 2010 الى 19.82 مليار دينار خلال عام 2015. وشكلت قيمة معاملات (نقاط البيع والسحب الالي) في الكويت نحو 94٪ من الاجمالي خلال السنوات الـ 6 الماضية لتسجل 94.28 مليار دينار، بينما اجمالي المعاملات خارج الكويت بلغ 5.58 مليارات دينار. فيما بلغ اجمالي المبالغ المسحوبة من البنوك الكويتية من خلال أجهزة السحب الالي في الكويت وخارجها خلال فترة الـ 6 سنوات نحو 60.34 مليار دينار، وبمعدل نمو سنوي مركب 8٪. ويلاحظ تأثير عودة ارتفاع النفط منذ بداية العام، حيث، خلال الربع الاول من 2016، بلغت قيمة معاملات أجهزة نقاط البيع بواسطة بطاقات السحب المدينة نحو 1.83 مليار دينار وبنسبة نمو 10٪ عن الربع الاول من 2015، اما معاملات بطاقات الائتمان فقد بلغت 246 مليون دينار خلال الربع الاول من عام 2016 بارتفاع نسبته 12٪ عن الفترة ذاتها من عام 2015.

Credit Cards
تستحوذ على 11٪ من الإنفاق في 6 أعوام

نقاط البيع على الإنفاق الاستهلاكي.
الإنفاق الإجمالي
واذا ما احتسبنا المجموع

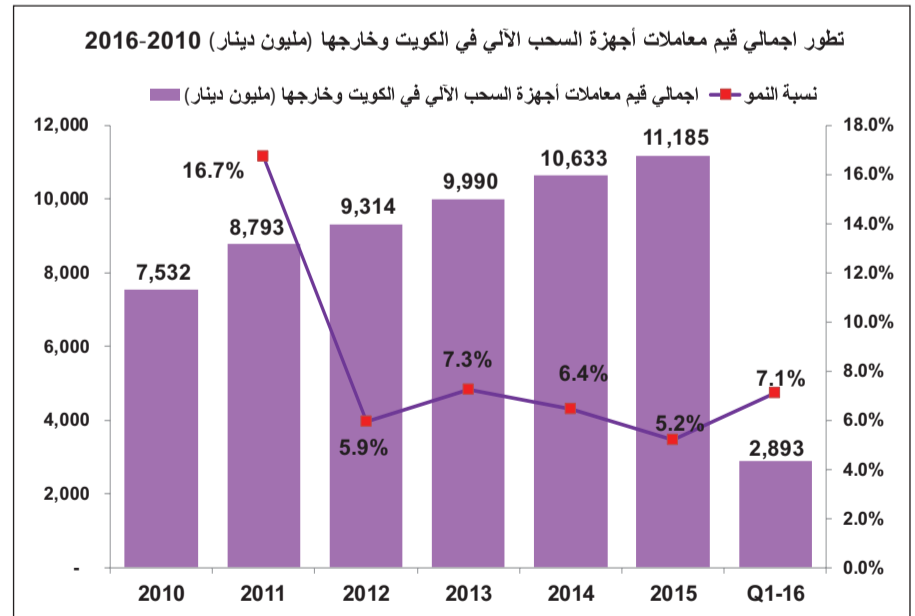
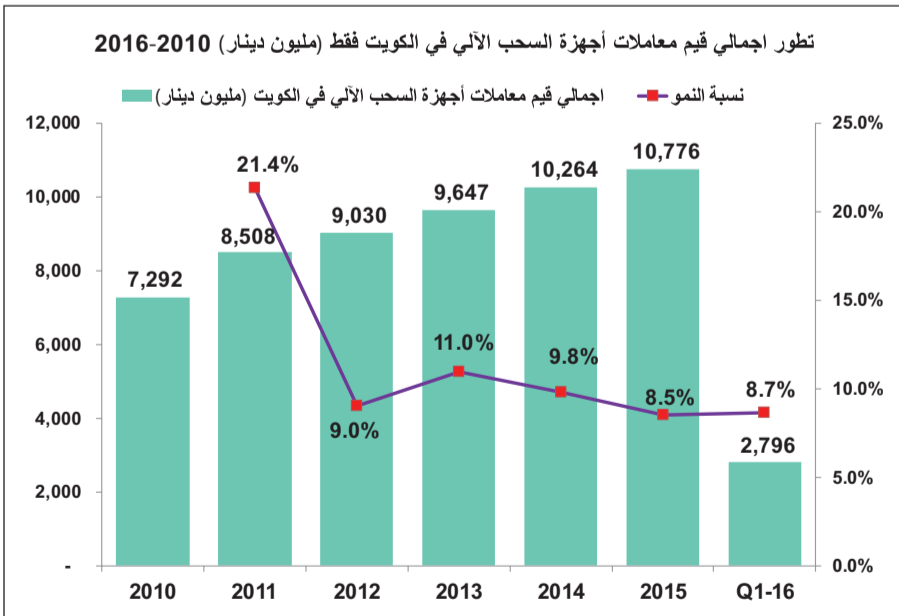
بلغ النقد الفعلي المتداول في الكويت كما في نهاية مارس 2016 نحو 1,48 مليار دينار، مما يعكس سيطرة المعاملات الالكترونية من خلال أجهزة

الائتمان منذ 2010 وحتى نهاية 2015. اللافت في هذا الامر، اننا اصبحنا نستخدم كاش اقل في عملياتنا الإنفاقية، حيث

32,22 مليار دينار، اما النسبة المتبقية التي بلغت 11٪ فقد تمت بواسطة بطاقات الائتمان اي ما يعادل 4,08 مليارات دينار صرفت من بطاقات

المحلل المالي
ATM تستحوذ على 89٪ من إنفاقنا عبر بطاقات السحب

مع عرض «الانباء» الأحد الماضي حجم الإنفاق الكويتي عبر أجهزة نقاط البيع التي ترتفع غالبا في اوقات السياحة والسفر، تعرض اليوم حجم ما انفقته المستهلكون من الكويت عبر بطاقات السحب الالي في الكويت والخارج، وهي ايضا مؤشر على حجم الإنفاق على السياحة والسفر التي سيبدأ موسمها مع حلول عيد الفطر المبارك. ويلاحظ أن اعتمادنا على الكاش بدأ يقل كثيرا، في الإنفاق المحلي او الخارجي، وهو ما اظهرته الارقام المعلنة في بنك الكويت المركزي. فمعاملات أجهزة نقاط البيع في الكويت وخارجها تتوزع على البطاقات المدينة (ATM Cards) وبطاقات الائتمان (Credit Cards)، وتشير الارقام الى ان اجمالي قيم معاملات أجهزة نقاط البيع بواسطة البطاقات المصدرة من قبل البنوك الكويتية بلغت خلال الفترة ما بين 2010 الى 2015 نحو 36,31 مليار دينار وبمعدل نمو سنوي مركب بلغ 18٪. وشكلت معاملات أجهزة نقاط البيع بواسطة بطاقات السحب المدينة نحو 89٪ من الاجمالي، اي ما يعادل قيمة



قارئة الفنجان

قارئة الفنجان الخاصة بك في كل زمان

أيقونة تطبيق Kaave على الهواتف الذكية

تطبيق Kaave لقراءة الفنجان.. بزنس ممتاز!

عبدالرحمن خالد

يبدو ان المنجمين سلخوا طريقا مختصرا نحو استقطاب زبائنهم، عبر طرح خدماتهم الكترونيا بدلا من الالتقاء وجها لوجه وحفاظا على السرية. ومنذ 5 أعوام مضت، اسس رجل وزوجته من الجنسية التركية تطبيقا الكترونيا باسم Kaave يعمل على قراءة فنجان الزبون من خلال التقاط ثلاثة صور للفنجان وتاريخ الميلاد والاسم وارسالها للتطبيق بأسعار تتراوح من 2.7 دولار وتصل الى 59.9 دولارا حسب طلب الزبون، وذلك عبر شخصيات كرتونية مبتكرة من وحي خيالهم ترد على الزبائن وتقول لهم حظوظهم بطريقة مشجعة لجذب زبائنهم.

والسؤال هنا: ماذا لو اسس التطبيق في الكويت، خصوصا ان 25 الفا من الكويتي يستخدمون ذلك التطبيق بطريقة نشطة؟ وفي مقابلة على «الانباء» مع مؤسس التطبيق الالكتروني Kaave، بورك سيد، والذي روى القصة قائلا: «نعمل على هذا البرنس انا وزوجتي منذ 5 سنوات مضت حيث انتقلنا من تركيا الى هولندا وجاءت الفكرة بتأسيس التطبيق عندما كنا في اجتماع عمل نحتسي القهوة في احد المقاهي، وقررنا قراءة الفنجان ولكن للأسف الشديد، لم يكن هناك احد لديه المقدرة على قراءة الفنجان، ففكرنا: لماذا لا نقوم بعمل تطبيق الكتروني لقراءة الفنجان او قراءة الحظ عبر شخصيات؟». وذكر سيد ان التطبيق لديه 3 شخصيات لقراءة فنجان وحظ الزبون، والاولى والاساسية هي «الاخت قارئة الفنجان» والتي تقرأ بطريقة مختصرة لتروي حظ الزبون بشكل عام، اما الشخصيتان

الاخريان فهما «العمة ملكة» و«ياسمين» وتعتبران خبراء في مواضيع معينة، ويقومان بإعطاء الزبون تفاصيل دقيقة عن حياته سواء من ناحية الحب او العائلة او الاصدقاء او الحالة المالية، وبالنسبة للتطبيقات الأخرى التي تنافس التطبيق Kaave، بيّن سيد قائلا: «يعتبر تطبيقنا هو الاول من نوعه منذ إنطلاقه على سوق التطبيقات، ثم قامت عدة تطبيقات أخرى لديها نفس الفكرة بالظهور لتنافسنا في السوق، الا ان تطبيقنا يعتبر استثنائيا او فريدا من نوعه خصوصا بشخصياتنا التي تقرأ الحظوظ، والدليل على ذلك اننا لدينا أكبر تحميل منذ إنطلاقه في اليوم الاول».

وأضاف سيد: «وفي الوقت الحالي، لدينا 3 ملايين مستخدم نشط على التطبيق، و700 الف طلب يوميا، وأكثر من 5 ملايين مستخدم قاموا بتحميل التطبيق». وكشف ان التطبيق

لديه زبائن من الكويت يصل عددهم الى 25 الف مستخدم، وحوالي 300 الف مستخدم نشط من الشرق الاوسط، لافتا الى ان لدى التطبيق نسخة بالعربية تم اطلاقها في سبتمبر الماضي من عام 2015. موضحا ان زبائن الشرق الاوسط ابدوا اعجابهم الشديد بالتطبيق، وفي ختام المقابلة، شدّد سيد على ضرورة الاستثمار في التطبيقات الالكترونية الى انها تقدم فرصة جيدة لأصحاب الاعمال والذين يبحثون عن مشروع جديد، مؤكدا ان هناك تطبيقات وافكار جديدة لم تطلق بعد وستكون بمنزلة الـ«فيسبوك» الجديد أو «أبر» الجديد.

ووجه نصيحة لأصحاب التطبيقات بضرورة سماع آراء المستخدمين لإبقاء البرنس على نفس نهج التطور.