

## Ooredoo عززت صلتها بالمجتمعات في مناطق وجودها خلال شهر رمضان المبارك



في برنامج توزيع وجبات الإفطار على العاملين في محطات «وقود» لتعمية وقود السيارات في مناطق قطر. وشهدت الكويت إقبالا كبيرا على التطوع للقيام بأعمال الخير، والتي جاءت مصاحبة لإطلاق النسخة الثانية من برنامج Ooredoo التطوعي بالتعاون مع منظمة Spread The Passion، وهي منظمة غير ربحية تعنى بالشباب، وتضمن البرنامج التدريبي تنظيم ورش عمل ومخيمات تدريب، وبالإضافة على ذلك، قام المتطوعون من Ooredoo الكويت بتوزيع أكثر من 17000 وجبة إفطار خلال رمضان من خلال مركز خاص للتوزيع في المركز الرئيسي للشركة وخيمة خاصة أقيمت لذلك الغرض. أما شركة Ooredoo في العراق، وهي إحدى شركات Ooredoo، فقد اشتركت في مشروع وطني في مجال المسؤولية الاجتماعية لجمع ملابس للأطفال في مراكز الأيتام في مختلف مناطق العراق. وسيتم توزيع الملابس الجديدة خلال عطلة العيد مما سيسهم في توفير الملابس والكساء للأيتام. ونظمت الوطنية موبائل في فلسطين، وهي إحدى شركات Ooredoo، أطلقت سلسلة من أعمال الخير والمبادرات الاجتماعية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب شرق آسيا خلال شهر رمضان المبارك. وكان العامل المشترك بين مختلف الحملات والمبادرات هو تعميق الصلات والروابط التطوعي بالتعاون مع منظمة التركيز على هذا الموضوع الأساسي في الفيلم الإعلاني «أصدق تواصل» الذي سجل أكثر من 4.3 ملايين مشاهدة خلال فترة أسبوعين فقط من شهر رمضان في مختلف أنحاء العالم عبر موقع يوتيوب. وكان الفيلم الإعلاني رمضان لهذا العام هو أول فلم إعلاني قصير يتم إنتاجه بالتعاون بين كل من مجموعة Ooredoo وقطر و Ooredoo الكويت وعمان. وتضمن الفيلم شخصيات مؤثرة من الدول الثلاث، في حين أن حملة #أصدق تواصل أبرزت عمق الصلات التي تجمع أفراد المجتمع مع بعضهم البعض وبمجتمعاتهم، خلال شهر رمضان المبارك. وبهذه المناسبة صرح الشيخ سعود بن ناصر آل ثاني، الرئيس التنفيذي لمجموعة Ooredoo بالقول: تجتمع عائلة Ooredoo خلال شهر رمضان لتقديم المساعدة لفئات المجتمع المختلفة، وشهد هذا العام مشاركة مجموعة كبيرة من المتطوعين في العمل بمشروع توفّر فوائد حقيقية للمجتمع. فقد كانت رؤية عدد من الموظفين من مختلف شركاتنا في مناطق تواجدنا يعملون مع بعضهم البعض في إطار عدد من المبادرات المهمة أمرًا مشجعًا. ففي قطر، شارك المتطوعون في عدد من الأنشطة التي صممت للتواصل مع عملائنا في المجتمع، وتضمن ذلك زيارة المتطوعين إلى المؤسسة القطرية لرعاية المسنين «إحسان»، ومؤسسة حمد الطبية، ومركز فهد بن جاسم للكلية، كما شارك المتطوعون

بمختلف فئاته. وأضافت العبدالجليل أن على تنظيم النشاطات الخاصة بالأطفال، وقد كانت الزيارة إلى دار رعاية الأيتام مملئة بالمرح. وقد تمت أسرة البنك الألعاب للأطفال وشاركهم عددا من النشاطات المسلية التي تزيّنت بأجواء العيد واحتفالاته. بدورهم، عبر الأطفال عن سعادتهم بهذه الزيارة واستمتعوا بالنشاطات التي أعدتها لهم أسرة الوطني. وتأتي الزيارة في إطار اهتمام البنك الدائم ومشاركته المستمرة في النشاطات الاجتماعية والإنسانية، وتعبيرا عن روح المشاركة والتواصل مع كل شرائح المجتمع. ويسعى بنك الكويت الوطني دوما إلى تكريس

تواصل مع مجتمعاتها من خلال أنشطتها في أعمال الخير وعدد من الفعاليات الخاصة بالشهر المبارك

أطلقت شركات مجموعة Ooredoo سلسلة من أعمال الخير والمبادرات الاجتماعية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب شرق آسيا خلال شهر رمضان المبارك. وكان العامل المشترك بين مختلف الحملات والمبادرات هو تعميق الصلات والروابط التطوعي بالتعاون مع منظمة التركيز على هذا الموضوع الأساسي في الفيلم الإعلاني «أصدق تواصل» الذي سجل أكثر من 4.3 ملايين مشاهدة خلال فترة أسبوعين فقط من شهر رمضان في مختلف أنحاء العالم عبر موقع يوتيوب. وكان الفيلم الإعلاني رمضان لهذا العام هو أول فلم إعلاني قصير يتم إنتاجه بالتعاون بين كل من مجموعة Ooredoo وقطر و Ooredoo الكويت وعمان. وتضمن الفيلم شخصيات مؤثرة من الدول الثلاث، في حين أن حملة #أصدق تواصل أبرزت عمق الصلات التي تجمع أفراد المجتمع مع بعضهم البعض وبمجتمعاتهم، خلال شهر رمضان المبارك. وبهذه المناسبة صرح الشيخ سعود بن ناصر آل ثاني، الرئيس التنفيذي لمجموعة Ooredoo بالقول: تجتمع عائلة Ooredoo خلال شهر رمضان لتقديم المساعدة لفئات المجتمع المختلفة، وشهد هذا العام مشاركة مجموعة كبيرة من المتطوعين في العمل بمشروع توفّر فوائد حقيقية للمجتمع. فقد كانت رؤية عدد من الموظفين من مختلف شركاتنا في مناطق تواجدنا يعملون مع بعضهم البعض في إطار عدد من المبادرات المهمة أمرًا مشجعًا. ففي قطر، شارك المتطوعون في عدد من الأنشطة التي صممت للتواصل مع عملائنا في المجتمع، وتضمن ذلك زيارة المتطوعين إلى المؤسسة القطرية لرعاية المسنين «إحسان»، ومؤسسة حمد الطبية، ومركز فهد بن جاسم للكلية، كما شارك المتطوعون

## عائلة «الوطني» تحتفل بعيد الفطر مع أطفال «دار رعاية الأيتام»



أسرة بنك الكويت الوطني والمشرفات على دار رعاية الأيتام في صورة جماعية

تخلت عائلة بنك الكويت الوطني زيارة إلى دار رعاية الأيتام «دار الطفولة» في منطفة الشويخ، وذلك بمشاركة الأطفال هناك أوقاتا من المرح بمناسبة حلول عيد الفطر السعيد، وإضفاء روح البهجة لهم إضافة إلى تقديم الهدايا. وقالت مسؤولة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني جوان العبدالجليل إن موظفي بنك الكويت الوطني من كل إدارات البنك يحرصون على مشاركة الأطفال فرحتهم في مختلف المناسبات. كما تحرص عائلة بنك الكويت الوطني على تنظيم نشاطات وزيارات دورية داخل الكويت إلى المؤسسات الاجتماعية ودور الرعاية والمستشفيات، في خطوة تؤكد مجددا التزام البنك بواجبه تجاه المجتمع

بمختلف فئاته. وأضافت العبدالجليل أن على تنظيم النشاطات الخاصة بالأطفال، وقد كانت الزيارة إلى دار رعاية الأيتام مملئة بالمرح. وقد تمت أسرة البنك الألعاب للأطفال وشاركهم عددا من النشاطات المسلية التي تزيّنت بأجواء العيد واحتفالاته. بدورهم، عبر الأطفال عن سعادتهم بهذه الزيارة واستمتعوا بالنشاطات التي أعدتها لهم أسرة الوطني. وتأتي الزيارة في إطار اهتمام البنك الدائم ومشاركته المستمرة في النشاطات الاجتماعية والإنسانية، وتعبيرا عن روح المشاركة والتواصل مع كل شرائح المجتمع. ويسعى بنك الكويت الوطني دوما إلى تكريس

العبدالجليل: بنك الكويت الوطني ملتزم بمسؤوليته الاجتماعية تجاه المجتمع وخصوصاً دعم الأطفال

## في دور العرض «سينيسكيب» بتذاكر مجانية عملاء red الجدد يستمتعون بمشاهدة أحدث الأفلام



احتفالاً بعيد الفطر السعيد، أعلن بنك الخليج عن منح عملاء حساب red عرضاً حصرياً لمشاهدة أحدث الأفلام في أي من دور العرض «سينيسكيب» في الفترة من 7 إلى 11 يوليو 2016 ومنح عملاء red الجدد، الذين يقومون بفتح حسابهم من خلال فرع الأفيون، فرصة الحصول عملاء على تذاكر مجانية.

وخلال فترة العرض، سيتواجد ممثلو بنك الخليج في جناح خاص في منطقة السينما بمجمع الأفيون لعرض أهم وأحدث منتجات وخدمات البنك. ويسعى بنك الخليج للبحث عن المبادرات المميزة التي يكافأ من خلالها عملائه الكرام. كما يلتزم البنك بتزويد عملاء حساب red

بالعروض المناسبة التي صممت خصيصاً لتلبي احتياجاتهم الخاصة وتدفعهم للاستمتاع بالعطلات والاحتفال معهم بمختلف المناسبات. لقد صمم حساب red

كما سيزور المتطوعون في المرحلة الثانية كلا من بوش والرساق والمصنعة والخبيرة والسنيينة وديا وضنك، وذلك قبل اختتام القافلة في منح. من جانبا، رعت Ooredoo الجزائر ثلاث خيام رمضان في ولايات مختلفة من الجزائر لتمكين الصائمين من تناول طعام الإفطار، بالإضافة إلى ذلك، نظمت الشركة برنامجاً لزيارة المستشفيات حيث قام متطوعون بالترويج عن المرضى من الأطفال.

إلى جانب الحملات الخيرية والاجتماعية، أطلقت Ooredoo خلال شهر رمضان مجموعة من المحتوى الإسلامي المبكر. ففي المالداف تمكن عملاء Ooredoo من الاستفادة من تنبيهات مجانية للصلاة، وترجمات مجانية للقرآن الكريم، وخدمة مجانية للحديث النبوي الشريف وذلك عبر هواتفهم. وبالإضافة إلى ذلك، تمكن العملاء من الاشتراك في خدمة أقوال دينية مجانية عبر خدمة الرسائل النصية. أما Ooredoo تونس فقد اختارت توفير خدمة التواصل بين أفراد الجمهور لتمكينهم من الابتكار وتبادل الخبرات والتجارب الجديدة من الآخرين، وأطلقت تطبيق «رمضان» مجاناً يوفر محتوى إسلامياً حصرياً، ومن خلال توفير Kadonet وهي خدمة تمكن العملاء من شراء باقات البيانات لمستخدمين آخرين. وقد صممت قناة المبيعات لتمكين العملاء من توفير البيانات للصغار والمسنين، بحيث يتمكن الجميع من تبادل التهانئ بالشهر الفضيل، حتى لو لم يكونوا غير متأكدين من كيفية شراء البيانات بأنفسهم.

محتوى إسلامي مبتكر

بالعروض المناسبة التي صممت خصيصاً لتلبي احتياجاتهم الخاصة وتدفعهم للاستمتاع بالعطلات والاحتفال معهم بمختلف المناسبات. لقد صمم حساب red

## وتعلن عن الفائزين في الأسبوع التاسع لحملة مفاجآت الدفع المسبق



تسليم الجوائز للفائزين



تسليم الجوائز للفائزين

على مزاياء وجوائز مجانية فور إعادة تعبئة خطوطهم تشمل دقائق محلية، أو رسائل قصيرة، أو إنترنت، أو نقاط ضمن برنامج مكافآت نجوم. على جميع العملاء الراغبين في المشاركة في هذه السحوبات والفوز بواحدة من هذه الجوائز القيمة، إعادة تعبئة خطوطهم مسبقاً الدفع لزيادة فرصة الاستمتاع بمزاياء العديدة. وسيتم الاتصال بجميع الفائزين مباشرة، والإعلان عن أسمائهم من خلال الصحف المحلية.

بمزاياء عديدة عند إعادة تعبئة خطوطهم يوميا. ومن بين المميزات الحصرية التي يقدمها العرض الجديد للعملاء، فرصة دخول للسحوبات اليومية لربح أجهزة هواتف ذكية، وأسبوعية لربح أجهزة كمبيوتر لوحي، وأخرى شهرية لربح جوائز نقدية، وذلك مقابل كل رصيد بقيمة دينار يتم تعبئته في اليوم الواحد، بالإضافة إلى السحب على الجائزة الكبرى وهي سيارة تويوتا برادو V6 موديل 2016. إلى جانب السحوبات سيحصل العملاء

سحوبات يومية لربح هواتف ذكية وأسبوعية لربح أجهزة كمبيوتر لوحي وأخرى شهرية لربح جوائز نقدية

تستمر Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo العالمية لاستخدامي خطوط الدفع المسبق في الأسبوع التاسع من الحملة، حيث فاز 7 مشتركين بالجائزة سأسونج جالكسي الجديد، وهم: داريل كاستيلو، فوزيه جالالي، ناند سينج، محمد عبدالله حسين، زيال مياه، اقبال فرس، سعود سالم العجمي، كما فاز المشترك طيه فرج بجهاز iPad Mini 3. ويوفر العرض الجديد فرصاً كثيرة للاستمتاع

## البتروال الوطنية تختتم أنشطتها الرمضانية



بطولة شهداء القطاع النفطي الرمضانية تضمنت العديد من المنافسات الرياضية



خلود المطيري تكرم الفائزين

هذه الأنشطة الموجهة لموظفي القطاع النفطي وعائلاتهم. ثم قامت المطيري بتوزيع الكؤوس على الفائزين بالمرتين الأولى والثاني عن كل فئة في بطولة شهداء القطاع النفطي الرمضانية، والتي تضمنت ست فئات هي كرة القدم، الكرة الطائرة، تنس الطاولة، البلياردو، البيبي فوت والكويت بوسته. كما كرمت الفائزين الثلاثة الأوائل عن كل فئة بمسابقة حفظ القرآن الكريم وتجويده، والتي تضمنت ثلاث فئات، شملت الحافظين لجزء واحد والحافظين لجزئين من أبناء الموظفين والموظفات، إضافة إلى حافظي سورة مريم من

الوطنية الكويتية بطولة شهداء القطاع النفطي الرمضانية ومسابقة حفظ القرآن الكريم وتجويده اللتين نظمتها الشركة للمناسبة التاسعة على التوالي، وذلك في حفل أقيم في نادي بيت الوطنية، حيث كرمت مدير دائرة العلاقات العامة والإعلام خلود المطيري الفائزين في البطولة والمسابقة. وأكدت المطيري في كلمة بهذه المناسبة أن تنظيم البتروال الوطنية لهذه المسابقات يندرج في إطار المسؤولية الاجتماعية للشركة، مؤكداً أن «البتروال الوطنية» مستمرة بدعم مثل

البتروال الوطنية» مستمرة بدعم مثل