



مجدل الأيوب مع موظفي إدارة الاتصال المؤسسي أثناء توزيع الوجبات



الشيخ سعود والسفير القطري حمد آل حنزاب و.د.حمد النعيمي



الشيخ محمد آل ثاني مع مجموعة من الموظفين خلال الغبقة

## تضمنت أنشطة داخلية للموظفين وأخرى لخدمة المجتمع وتعزيز مفهوم العمل الخيري

# Ooredoo تختتم فعاليات شهر رمضان المبارك

وإدخال البهجة والفرحة إلى قلوبهم، قامت Ooredoo بتنظيم احتفالات خاصة بالقرقيعان بالتعاون مع جهات مختلفة مثل جمعية أولياء أمور المعاقين وسوق المباركية ومركز الكويت للتوحد ودور الرعاية، وقام ممثلو الشركة بتوزيع القرقيعان والهدايا على الأطفال خلال احتفالية فريدة ومليئة بالأنشطة والمفاجآت.

كما قامت الشركة خلال الشهر الفضيل بتنظيم عدة زيارات ميدانية لعدد من المستشفيات التي تحتضن المرضى من الأطفال في الكويت، حيث قام أعضاء فريقها التطوعي «نعين ونعاون» بزيارة كل من مركز فوزية السلطان للتأهيل الصحي ومستشفى الرازي وابن سينا. كما تبنت شركة Ooredoo العديد من المبادرات الخيرية خلال شهر رمضان، منها تنظيم حملتها الخيرية لمساعدة اللاجئين السوريين في مختلف أنحاء العالم بالتعاون مع جمعية عبد الله النوري الخيرية، وتعاونها مع القائمين على حملة كسوة الخير في سبيل توزيع الملابس على الأسر والأفراد المحتاجين خلال الشهر الكريم، كذلك تنظيم زيارة لمركز مجموعة «بيدي».



سلمان النجادي وقاطمة دشتي وناظم الغبرا



ناظم الغبرا ويوسف الشلال وعبدالرزاق المطوع



مجدل الأيوب يساهم في توزيع وجبات الإفطار

والفنانين الشباب فؤاد علي وهيا عبدالسلام والفنان التركي بورك أوزجيفيت بالإضافة إلى عدد من الشخصيات الشهيرة مثل الشابة الكويتية صفاء الفيكاوي، التي أطلقت حملتها على شبكات التواصل منذ سنوات لاحتضان الأيتام، بالإضافة إلى شباب مجموعة 228، وهم طلبة كويتيون مبتعثون إلى الولايات المتحدة عرفوا بطرحهم الكوميدي لمواضيع اجتماعية على شبكات التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى د.ماجدة العتامي وسندس لكرة القدم ولاعب فريق ريدينج الإنجليزي علي الحسيني. وفي مبادرة تهدف إلى رسم الابتسامة على وجوه الأطفال

من مليون مشاهدة على موقع YouTube، خلال 48 ساعة من إنطلاقه في أول يوم من الشهر الفضيل. وحمل إعلان هذا العام رسالة مميزة تحت عنوان «أصدق تواصل» تدعو الناس إلى البحث عن التواصل الروحاني مع رب العباد، خاصة خلال الشهر الفضيل وهو شهر طابعا خاصا ولمسة فريدة من نوعها. قامت Ooredoo بالشراكة مع فندق ومنتجع جيميرا شاطئ المسيلة للعام الثاني على التوالي، بتوفير وجبة مثالية لقضاء أجمل الأوقات مع العائلة والأصدقاء خلال الشهر المبارك. ولمشاركة الجميع في الأجواء الرمضانية الجميلة أطلقت Ooredoo إعلانها الرضائسي لهذا العام، والذي حصد أكثر

البرامج التطوعية، وامتد البرنامج التدريبي للمتطوعين لمدة شهر، وتحلله العديد من المراحل التدريبية التي تتضمن تأهيل مكثف يشمل ورشة عمل ومخيم تدريبي وفق معايير عالمية، وحرصاً على تعزيز روح التواصل بين الموظفين، وكعادتها السنوية، ووسط أجواء رمضان بهيجة، أقامت الشركة غفقتها السنوية الخاصة بالموظفين والتي تم تنظيمها وفق طابع تراثي كويتي أصيل، أقيمت في فندق ومنتجع جيميرا شاطئ المسيلة، وذلك بحضور جمع غفير من الموظفين يترأسهم كل من رئيس مجلس الإدارة الشيخ سعود بن ناصر آل ثاني والمدير العام والرئيس

**الأيوب: سعداء بالتواصل مع عملائنا وموظفينا من خلال جدول حافل بالفعاليات طيلة الشهر الكريم**



قلب يديش



متطوعو برنامج «نعين ونعاون» يوزعون الهدايا على الأطفال



تكريم هيا عبدالسلام وفؤاد علي



كسوة الخير

## «اليسرة فاشن» تكشف النقاب عن متجر «كومفورت زون»



(محمد هاشم)



جانب من حفل الافتتاح

والازدهار التي تشهدها متاجر الأحذية والمراكات إلى جانب المجموعة الجديدة التي يوفرها متجر «كومفورت زون» إذ قال: «إن إعادة إطلاق متجر كومفورت زون «بحلته الجديدة ما هو سوى تجسيد لرؤيتنا الحكيمة التي نهدف من خلالها إلى خلق التغيير لتكون في طليعة الشركات من حيث استقطاب وتقديم ماركات تجارية جديدة في السوق التي نؤمن بأنها ستحدث فرقا كبيرا في مجال الأزياء والموضة في الكويت، اليوم، يحتضن متجر كومفورت زون تشكيلة مميزة وكبيرة من أفضل ماركات الأحذية في العالم والتي تشمل New Balance, Pikolin, nos Mephisto, Bulaggi, Ara, Aerobics وغيرها..»

phisto الفرنسية التي توفر تشكيلة مميزة من الأحذية الأنيقة والمرحبة للرجال والسيدات على حد سواء. وبهذه المناسبة، علق شابير فخر الدين، المدير الإقليمي لتطوير الأعمال في اليسرة فاشن على مسيرة التطور



من المشاركين

لييس بلال أعلنت اليسرة فاشن، شركة الأزياء الرائدة في المنطقة، عن إطلاق العلامة التجارية الجديدة كلياً ماركة الأحذية الرائدة، «كومفورت زون»، وافتتح المتجر بحلته الجديدة الكائن في المرحلة 2 بالأقويوز، وجرى حفل تدشين المتجر التخصصي بالعناية بالقدم بحضور حشد من الإعلاميين والصحافيين، كبار الشخصيات المؤثرة في مجال الموضة والأزياء إلى جانب عدد من العملاء. ويمتاز المتجر الذي يقع على مساحة 253 متراً مربعاً بتصميمه الداخلي الاستثنائي الملهم الذي يدمج بانسجام بين الحداثة والأناقة فضلاً عن سهولة التنقل في أروقته بما يتناسب مع تطلعات ومتطلبات العملاء. كما يحتضن المتجر علامات تجارية جديدة ومميزة مثل كول هسان، التي تمتاز بالحرية العالية والتصاميم النورية وماركة New Bal ance الرائدة في وضع معايير جديدة وخلق ثورة استثنائية في صناعة الأحذية الرياضية لأكثر من 100 سنة. كما يضم المتجر ماركات أخرى كثيرة مثل Pikolin التي تناسب أنواق السيدات اللاتي يبحثن عن الأحذية الجلدية ذات التصاميم الرائعة والجودة العالية وماركة Me-

## «ذا غيت مول» يكرم رجال الأمن في الأحمدي



لقطة تذكارية لرجال الأمن في مديرية أمن الأحمدي في «ذا غيت مول»

والأسواق بشكل خاص. وقد شكر المكرمون إدارة «ذا غيت مول» على هذه المبادرة الطيبة.

الأحمدي لحفظ الأمن في العشر الأواخر من شهر رمضان المبارك في جميع مناطق المحافظة بشكل عام والمناطق التجارية

قامت إدارة «ذا غيت مول» بتكريم رجال الأمن في مديرية أمن الأحمدي وذلك إيماناً بال دور الكبير الذي بذلوه في محافظة

## «صرخة» الجديدة في الأسواق



الكويتية المحبوبة التي تطل علينا في شهر رمضان المبارك ببرنامج نقصة القصار هذا العام والشيف سليمان القصار ومحطاته الإنسانيّة.. أما في باب «صحتك» والتي تهتمنا دائماً فنلقى الضوء على الخطوة الهامة في تشخيص

صدر عدد يوليو من مجلة «صرخة صامتة»، والتي حفلت بالعديد من المواضيع الثقافية والاجتماعية والعلمية الممتعة والمفيدة، ففي «باب أنا وياكم» الملياردير الأميركي بيل غيتس ما قاله عن صور العمل الخيري والعبء أثناء زيارته للكويت وحديثه عن د.عبدالرحمن السميح رحمه الله وتغطية جميلة عن جهود المرأة الكويتية في العمل الخيري وبعض كويت الخير، ولقاءات مع المشاركين، واحتفالاً بانجاز قانون 21 لحقوق الطفل كان لصرخة تغطية كاملة عن هذا الحدث الهام الذي أقيم تحت شعار «لنصونهم معا كي يعيشوا سعداء»، «في باب احتفل معهم»، وأقرأ عن هرمون جميل اسمه هرمون الحب! «في باب شرح علمي» وتعرفوا أيضاً على أخطر وظيفية بالعلم!! وفي لألنا الكويتية ولقاء مع الشخصية



لقطة أثناء افتتاح كومفورت زون»

(محمد هاشم)