



هدايا من «التجاري» لكبار السن



أمانى الورع

البنك التجاري يحتفل بعيد الفطر مع نزلاء دار رعاية المسنين



أمانى الورع تقدم الهدايا للأهالي

احتفالاً بعيد الفطر السعيد، قامت إدارة العلاقات العامة في البنك التجاري الكويتي بتنظيم زيارة خاصة لنزلاء دار رعاية المسنين التابعة لوزارة الشؤون الاجتماعية والعمل، وذلك لتقديم التهاني ومشاركتهم فرحة عيد الفطر وتقديم الهدايا لهم بهذه المناسبة السعيدة. وتأتي هذه الزيارة في إطار برامج المسؤولية الاجتماعية الشاملة التي أعدها التجاري لشهر رمضان المبارك وعيد الفطر السعيد للتواصل مع أفراد المجتمع كافة.

وبهذه المناسبة، صرحت مساعد المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة، أمانى الورع قائلة: «نسعى في البنك التجاري الكويتي دوماً إلى إرساء مفاهيم جديدة للمسؤولية الاجتماعية من خلال التلاحم والتكاتف ومشاركة جميع فئات المجتمع احتفالاً بهم بالمناسبات السعيدة، وعليه فقد أفرنا أن نشارك نزلاء دار رعاية المسنين فرحة العيد لتأكيد عمق الترابط والتواصل مع

إلى إدارة البنك التجاري على مشاركتهم فرحة العيد مع نزلاء الدار التي أدخلت البهجة والفرح في قلوبهم، متمنين بدورهم مبادرة البنك تجاه المسنين، كما أشادوا بخدسات البنك وراعيته الدائمة لأنشطة منظمات المجتمع المدني في إطار مسؤوليته الاجتماعية.

المدني تعزيزاً للمبادئ السامية للتكافل والتضامن الاجتماعي، وهو ما لمسه فريق العلاقات العامة بالبنك أثناء الزيارة من خلال السعادة التي ارتسمت على وجوه نزلاء دار المسنين. وفي ختام الزيارة تقدمت إدارة دار رعاية المسنين بالشكر والتقدير

منزلاء من المسنين، وتقديم التهنية المصحوية بأطيب التمنيات لهم بموفقو الصحة والعافية في هذه المناسبة السعيدة. وأكدت أمانى الورع حرص البنك التجاري على ترسيخ ثقافة العمل الاجتماعي المشترك بمد يد العون لمؤسسات المجتمع

البنك الأهلي المتحد يكرم الفائزين بمسابقته السنوية لحفظ القرآن الكريم



ريتشارد جروفيس وأحمد ذوالفقار وعبدالله الشبيب مع الفائزين في مسابقة القرآن الكريم

كان مثار تقدير وإعجاب من إدارة البنك واللجنة المنظمة للمسابقة في البنك والتي تقدمت بالتهنئة إلى الفائزين في المسابقة، كما تقدمت بالشكر إلى جميع من شارك وساهم في إنجاح هذه المسابقة. وأعرب البنك عن أمه في أن تسهم هذه المسابقة بتشجيع كافة شرائح المجتمع على حفظ وفهم معاني القرآن الكريم وتطبيق مبادئه في الحياة العملية، ونشر القيم الدينية الصحيحة، مؤكداً حرصه على مثل هذه النشاطات الهادفة والتي تأتي انسجاماً مع رسالة البنك الاجتماعية في مختلف الأنشطة النافعة التي تساهم في تثقيف وتوعية النشر بكل ما ينفعهم.

الأول في فئة الأطفال (البنات)، وحصلت جمانة إبراهيم محمد على المركز الثاني وحصلت صفاء محمد رشيد على المركز الثالث. وتم تكريم الفائزين خلال حفل التكريم الذي أقيم في مبنى البنك الرئيسي وذلك بحضور كل من ريتشارد جروفيس الرئيس التنفيذي للبنك، وأحمد ذوالفقار نائب أول الرئيس التنفيذي - مجموعة الأعمال المصرفية المساندة، وعبدالله الشبيب المدير المساعد في إدارة الرقابة الشرعية في البنك. وبهذه المناسبة أفاد البنك في بيان صحافي بأن الحماس وروح التنافس بين المتسابقين وشدة إقبالهم على المسابقة

الذكور)، كل من عيسى عبدالله الحمر وحصل على المركز الأول، أما المركز الثاني فكان من نصيب محمد عبد الإله طلب، وجاء عبدالقادر سلطان أحمد في المركز الثالث. وفازت من فئة الموظفين مريم أحمد الجاسم بالمركز الأول، كما فازت ضحى عدنان سالمين بالمركز الثاني، وفازت إيمان محمود عمراني بالمركز الثالث.

أعلن البنك الأهلي المتحد عن أسماء الفائزين في المسابقة السنوية لحفظ القرآن الكريم والتي نظمتها خلال شهر رمضان الفضيل في مقره الرئيسي، وتضمنت 4 فئات كالتالي: فئتا الموظفين ذكورا وإناثا وفئة الأطفال من أبناء الموظفين والفئة العامة للأطفال من خارج البنك، وذلك للمرحلة العمرية ما بين 7 و 14 عاماً. حيث حصل خضر محمد بهلو (فئة أبناء الموظفين) على المركز الأول في حين حصلت حبيبة أحمد رشوان على المركز الثاني وحصلت مريم عادل عباس على المركز الثالث. كما فاز من الموظفين (فئة

VIVA تقيم مسابقة تلاوة وتجويد القرآن الكريم لموظفيها



لقطة للفائزين بمسابقة تلاوة وتجويد القرآن الكريم

الحسنة وقدرتهم على التجويد والتلاوة وفقاً للأحكام القرآنية، وقامت اللجنة بتكريم الفائزين وتقديم الجوائز لهم وهي عبارة عن جهاز Lite Huawei P8 وتعتبر هذه المسابقة الأولى من نوعها التي تقيمها VIVA لموظفيها، وذلك بهدف حثهم على إبراز مواهبهم وإبداعاتهم،

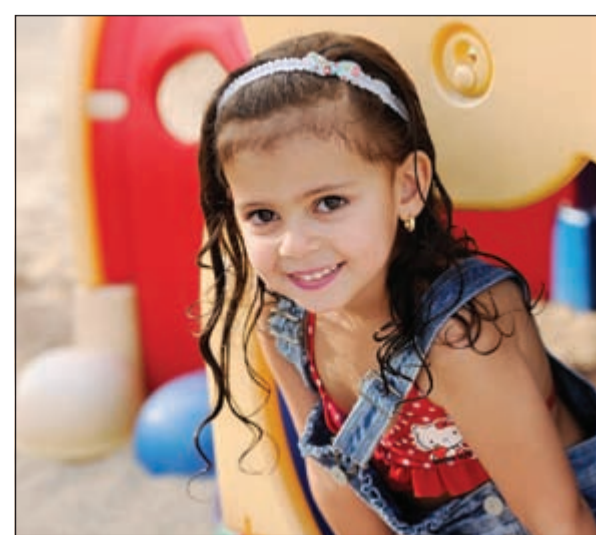
من وزارة الأوقاف ومن إدارة VIVA. تنافسوا على تلاوة سور مختارة من جزء «عم»، الجزء الثلاثين في القرآن الكريم والمؤلف من سبع وثلاثين سورة. وقد فاز بالمركز الثالثة الأولى كل من معاذ سلمان المهدي، وحاتم فتحي وهبة، وفهد عوض علي، حيث تميزوا بأصواتهم

أقامت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغل الاتصالات التي تضم أطباقاً عالمية بمطعم «برين» في ظل أجواء القرآن الكريم لموظفيها في شهر رمضان مبارك. وشارك في المسابقة عدد من الموظفين بإشراف لجنة مشتركة مؤلفة من محكمين متخصصين

موفنيك البدع يطلق عروض عيد الفطر



يقدم فندق ومنتج موفنيك البدع العديد من العروض بمناسبة حلول عيد الفطر السعيد، حيث يمكن الاستمتاع ببوفيهات الغداء والعشاء التي تضم أطباقاً عالمية بمطعم «برين» في ظل أجواء من الموسيقى بالإضافة إلى تشكيلة كبيرة من البرامج الترفيهية والألعاب التي أعدها طاقم الفندق خصيصاً للأطفال ومن ضمنها الرسم على الوجه، على الشاطئ، شخصيات كرتونية، موسيقى، فضلاً عن الألعاب والرياضات المائية المختلفة التي أعدت خصيصاً لضيوفنا الكرام. ويتميز فندق ومنتج موفنيك البدع بشاطئ خاص وعدد كبير من حمامات السباحة للكبار والصغار وكذلك التنوع في الغرف والشاليهات التي تتراوح بين الغرفة الواحدة، غرفتين، 3 غرف والفيلات ذات الأربع غرف مما يلبي جميع احتياجات العائلة وخصوصيتها. كما يقدم الفندق كذلك مجموعة من المرافق الخمس نجوم منها نادي الأطفال، النادي الصحي والسبا. ويعتبر فندق ومنتج موفنيك البدع المكان الأمثل لقضاء عطلة العيد مع عائلتك وأطفالك في جو من المرح والسعادة متوجاً بخدمة سويسرية خمس نجوم ومرافق تلبية جميع احتياجات الأسرة.



خلال غبقتها الرمضانية في فندق هولندي إن السالمية الجمعية الدولية للإعلان تختار مجلس إدارتها



لقطة تذكارية خلال غبقة الجمعية الدولية للإعلان - فرع الكويت

عقد أعضاء الجمعية الدولية للإعلان فرع الكويت اجتماعاً في فندق هولندي إن السالمية يوم الإثنين 20 يونيو وانتخبت الجمعية أعضاء مجلس إدارتها الجديد الذي تسلم المنصب لمدة عامين ويتكون مجلس الجمعية الجديد من: وليد كنفاني رئيساً، وإقبال الحداد نائبة الرئيس، وعدنان سعد أمين الصندوق وبسام غريب أمين السر والأعضاء مروان فرح، وسامي حنا وأيلي فرح.

واستهل مروان فرح كلمته بالتعبير عن خالص شكره لجميع أعضاء الجمعية لمشاركتهم الفعالة في هذه الانتخابات واعتذر عن عدم وجود وليد كنفاني لظروف خاصة وقد سرد الإنجازات التي قامت بها الجمعية خلال السنتين الماضيتين من مشاريع وندوات وأنشطة ودورها في الارتقاء مهنية الدعاية والإعلان، حيث استقطبت أهم المحاضرين العالميين في الكويت وذلك لمواكبة التطورات السريعة في هذا المجال الحيوي الذي يمثل نسبة عالية من دخل المؤسسات ويخدم شريحة كبيرة من المجتمع.

وقد رحبت أقبال حداد بالحضور مذكراً بأن انتخاب المجلس لدورة ثانية ما هو إلا ثقة ودعم من قبل الأعضاء وهو ما يعطيه دافعا لمزيد كل ما هو هادف ومميز لأعضاء الجمعية الدولية للإعلان خاصة ولقطاع الإعلان والإعلام عامة. وأوضح عدنان سعد أن الجمعية ماضية في إقامة

جميع النشاطات من دورات تدريبية وتثقيفية سبق أن أدرجتها ضمن جدول أعمالها والتي تصب بمجملها في تطوير ثقافة الإعلان وزيادة الوعي حول أهميتها. ومن أهداف المجلس الجديد أن تكون الجمعية الدولية للإعلان ملتقى لجميع العاملين في صناعة الإعلان ومنبراً لكل من يطمح

إلى تطوير هذه الصناعة ضمن بيئة متمثلة في الإبداع والمنافسة الشريفة، بالإضافة إلى العمل بروح الفريق الواحد المتصمت بأخلاقيات المهنة المتعارف عليها دولياً والارتقاء بمستوى المهنة خصوصاً في الكويت على أساس مواكبة التطور السريع في صناعة الإعلان دولياً. كما دعا بسام



أعضاء مجلس الإدارة



جانب من الحضور