

«أيكونيك» تطلق تشكيلة موسم الأعياد 2016



موسم الأعياد، ستضيف التشكيلة الرياضية الفخمة «سبورتس جرانديور» لمسة عصرية إلى مظهرها، بالإضافة العناصر الصحية التي تعبر عن أسلوب المدينة الحضري، وتداخل فيها التكوينات الرياضية المرحية، وستتمتع الرسوم الحديثة على قطع القماش المخرم وتطريزات «البلينيك» بخيوط النايلون، وقماش «الترتر» مظهرًا عصريًا لهذا الموسم.

ساروا إلى متاجر «أيكونيك» واختاروا ما يناسبكم من تشكيلة الأعياد لهذا الموسم في مجمع الأقبليوز، ذي مول، الطابق الأول، وفي «سلام مول» بالسالمية، وفي «سما مول».



مود، التي تمتاز بالكلاسيكية والأناقة، والرسومات العصرية والتكوينات الحديثة المستوحاة من الملمس الحجري، والطبعات الزهرية، والألوان الأحادية «مونو» على الفساتين الطويلة، وبدلات «الجب سوت» الكاملة، والتنانير.

أما مجموعة الزخرفات الفاخرة «أورنا مينتال أوبولانس» فهي اسم على مسمى، لأنها أعادت إحياء روعة الموضة في السبعينيات عبر تزييناتها وقطعها التعبيرية، والتي يمكن فيها ملاحظة تفاصيل التطريز على القماش المشبك، وأحجار «الرين» النقسية، وقماش «الترتر» على الفساتين المزهرة الطويلة وقطع الملابس العلوية.

أما تصاميم الحديقة الساحرة «إنشانتينغ غاردن» فقد استوحيت إبداعاتها من فترة الخمسينيات، والتي امتازت بالأناقة والطابع الأنثوي، وتتجلى لمسة من الهجة والمرح في تصاميم هذه المجموعة عبر استخدام نقشات الزهور ثلاثية الأبعاد مع اللؤلؤ الفاتحة، والتي تشمل على قطع أساسية منها: فساتين بقصة «إيه لاين»، والسراويل، والملابس العلوية، ولإطلالة طبيعية بسيطة في

تقدم «أيكونيك» تشكيلتها لموسم الأعياد، والتي تجمع فيها بين الخطوط الرئيسية للتصاميم الشهيرة، وتقدم للرجال الذين يفضلون الرقة والبساطة في التعبير، بأسلوب كلاسيكي، ما يبحثون عنه من خلال تصاميم المغامر العصري «أوربان أدفنتشر»، مع تدرجات الألوان الترابية مثل البيج الدافئ، والرمل، والون الشوكولا، وتدرجات الألوان الدرجات الجريبة المنعشة، والأزرق النيلي المتميز بقوة أشراقته اللونية، ويمكن الخروج قليلا عن المألوف مع القطع المستوحاة من فنون الفروسية ومن التصاميم التراثية التي تتميز بزخرفاتها النباتية. تألق بإطلالة مظهر الفرسان في القمصان المطبوعة أثناء جولاتك، وتباهي بالتصاميم الفيكتورية الملحية، واللافتة للنظر، مع تطريزات نقوش «الزردوزي» الشرقية على القمصان، وقمصان البولو الخفيفة، وكذلك القمصان الغظنية للبدلات، والجاكيتات الفاخرة.

ويمكن سيدات «أيكونيك» الاختيار بين تشكيلة من التصاميم المتعددة في هذا الموسم، وأولها تصاميم الستينات «سيكستين

«تيد بيكر».. أسلوب ست نجوم



للحظة. بعد كل ذلك، يوفر تيد تشكيلة أشعة الشمس كاملة، حتى عندما تمطر! اختاري من المجموعة الرائعة للسيدات الممتلئة بطبعات مذهلة تماما.. من الفن إلى أحدث التفاصيل الهندسية ودوائر حادة اللون، خذي نزهة في الطبيعة وبين الأزهار المختلفة اللون، انهم رائعون للروح مثل الهواء على شاطئ البحر.

أقيم حفل إطلاق مجموعة تيد بيكر في مجمع السيتي سنتر ببيروت ليقدم بأسلوب ست نجوم ترحيب حار جدا لمجموعة تيد بيكر الخالية لصفوف وربيع 2016 التي تتضمن ملابس رجالية ونسائية بأسلوب ست نجوم مضمونة مع مشاهد مذهلة، وأحدث الموضات وجميع وسائل الراحة الحديثة، لا يوجد مكان أفضل للانبهار للبقاء

«سلونز آيس كريم» يطلق باقات خاصة للاحتفالات

متجرنا في الكويت في أن نصبح وجهة رائعة للعائلات من مجمع أنحاء البلاد، وأصبحتنا محط اهتمام الراغبين باستضافة الاحتفالات والمناسبات لدينا، ويوفر المتجر العديد من النكهات المبتكرة التي يجلبها من موطنه الأصلي في فلوريدا، وتضم هذه النكهات: «ترايسيز برينزل»، الشهي (آيس كريم بالكرايميل مع شوكولاتة بالحليب المغطاة بالبسكويت الملح وبسكويت زبدة الستق ذي الشكل اللولبي)، و«كوكي

أصبح بإمكان العائلات التي تبحث عن مكان مميز للاحتفال بأعياد ميلاد أطفالها أن يستمتعوا بإباقات خاصة للتحفلات يقدمها متجر «سلونز آيس كريم» الذي تم اقتتاحه مؤخرا في الكويت.

يقدم متجر آيس كريم الأميري، الذي دخل الشرق الأوسط لأول مرة بافتتاح فرعه في الكويت، للأطفال باقات خاصة لحفلات عيد الميلاد، تتضمن الباقات بطاقات الدعوة والطعام والمشروبات والزينة والعديد من الأنشطة الأخرى بالإضافة لعكسة عيد الميلاد مزينة بآيس كريم «صندي»، على يد اختصاصي مطعم «سلونز»، الذي يقع في مجمع «البرومينا».

كما يمكن مجموعات الأطفال المؤلفة من 15 طفلا فما فوق أن يجزوا المتجر لمدة ساعتين يستمتعون فيها بالمتجر بشكل حصري، وذلك ضمن الأسبوع أو خلال عطلة نهاية الأسبوع. كما تتوفر أيضا خدمات إضافية مثل الرسم على وجوه الأطفال وتلوين الأظافر وتصميم الأشكال باستخدام البالونات. عن هذه الباقات الجديدة، قال علي المطوع، المدير العام لمؤسسة علي فيصل المطوع التي افتتحت ش في المنطقة: «نحن متحمسون لأن نقدم متجرنا من أجل متعة الأطفال من جميع الأعمار واحتفالاتهم، وننتطلع لأن نكون جزءا من مناسباتهم السعيدة». وأضاف: «نحن خلال الأشهر القليلة الأولى لافتتاح



هدية لأحد الأطفال



لقطة جماعية

ضمن مبادراتها الاجتماعية وأنشطتها الخيرية خلال شهر رمضان المبارك Ooredoo تزور الأطفال المرضى بالمستشفيات

بالذكر أن شركة Ooredoo تتبنى العديد من المبادرات الخيرية خلال شهر رمضان، فقد قامت بإعادة إطلاق برنامج «نعين ونعاون» التطوعي للجنة الثانية على التوالي، وذلك تشييد خيمة إفطار رمضان وتوزيع وجبات إفطار للصائمين يوميا خلال الشهر الفضيل. بالإضافة إلى إطلاق حملتها الخيرية لمساعدة اللاجئين السوريين في مختلف أنحاء العالم بالتعاون مع جمعية عبدالله النوري الخيرية، وتعاونها مع اللجنة على حملة كسوة الخير في سبيل توزيع الملابس على الأسر والأفراد المحتاجين خلال الشهر الكريم.

البرنامج التطوعي الداخلي الذي يهدف نحو دعم الأسر غير القادرة على تحمل تكاليف العلاج، والمشاركة في الفعاليات الخيرية لجمع التبرعات. أما زيارة الفريق التطوعي لمستشفى الرازي وابن سينا فقد تخللها توزيع الهدايا على المرضى وذويهم وعلى أفراد الهيئة التمريضية، تهنئة لهم بحلول الشهر الكريم ومشاركة لفرحة الأعياد. وتأتي هذه الزيارات ضمن برنامج المسؤولية الاجتماعية الذي تتبناه الشركة وجزءا رئيسيا من الأنشطة والمبادرات الخيرية التي تقيمها خلال شهر الخير والحب والعطاء. والجدير



متطوعو برنامج «نعين ونعاون» يوزعون الهدايا على الأطفال

تاهيل المرضى ذوي الإصابات، وخلال الزيارة قام القائمون على المركز بشرح تفاصيل

قامت Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo العالمية للاتصالات، بتنظيم عدة زيارات ميدانية لعدد من المستشفيات التي تحتضن المرضى من الأطفال في الكويت، حيث قام أعضاء فريقها التطوعي «نعين ونعاون»، بزيارة كل من مركز فوزية السلطان للتاهيل الصحي ومستشفى الرازي وابن سينا.

وهدفت زيارة فريق Ooredoo التطوعي لمركز فوزية السلطان، إلى التعرف على أقسام المركز والمهام التي يقوم بها من علاج طبيعي والصحي والنطق والأمراض النفسية وغيرها، إلى جانب

«دي بيرز» للمجوهرات الماسية تفتتح فرعها الأول في «الأقبليوز»

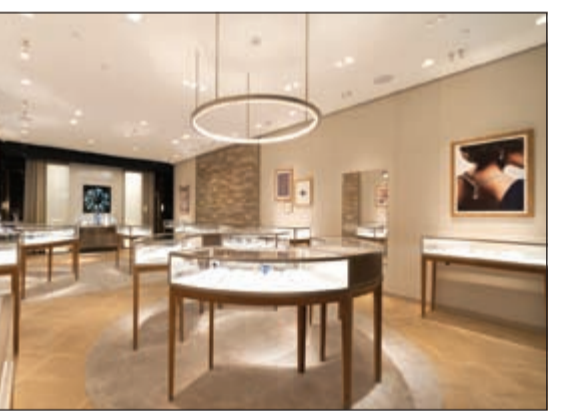
يمتد الفرع الأول من «دي بيرز» في مجمع الأقبليوز - قسم برستيج على مساحة 145 مترا مربعا، ويجسد بفخامته الطابع الأنثوي الراقى، ويعكس الإشراق والأناقة الموجودة في أدق تفاصيل المجوهرات والعلاصمات التجارية المرصوفة فيه.

تنتشر محلات «دي بيرز» في دول عدة حول العالم أهمها «أولد بوند ستريت» في لندن، و«ماديسون أفينو» في نيويورك، و«برينتيميس» و«جالبريز لافاييتي» في باريس، و«شين كويج» في بيجينج، و«آي أف سي» في «شنغهاي»، و«ذا لاند مارك» في هونغ كونغ، و«جيزرا» في طوكيو. وتمثل دول الخليج العربي نسبة 8% من الطلب العالمي. تتميز شركة «دي بيرز» بخبرتها في تجارة الألماس والتي تمتد لأكثر من 125 عاما، وتقديمها لخدمة مجوهرات ماسية مخصصة لكل امرأة ترغب في الاحتفال باطلالها المشرفة، وتعكس بريقها الضوء والجمال العميق. وقد قامت شركة «دي بيرز» بتزويد جميع متاجرها بجهاز «دي بيرز إيبريس» الذي يكشف الجمال الفريد في قطع المجوهرات، لتكون تجربة العملاء رائعة كتلك القطع وتملؤها الإشراق والمظهر ونجاحاتهم.



ننطلق بها في منطقة الشرق الأوسط، حيث أنها نقلة مهمة في مسيرتنا التوسعية وفي سعينا لخدمة عملائنا المحليين. إنه شرف لنا أن نقدم مجوهرات «دي بيرز» الماسية الفاخرة في السوق الكويتي المرموق، وننتطلع إلى أن تكون مجوهراتنا صاحبات الذوق الرفيع». من جانبه، قال المدير التنفيذي في المجموعة النمساوية لتطوير الأعمال «ABDG»، شريك «دي بيرز» في الكويت، عبدالله عجرش: «نتميز في «دي بيرز» عن غيرنا من شركات المجوهرات بما نقدمه من قطع الألماس الفريدة وتجربة لا تنسى

كل زبائننا. وإن انطلاقتنا في الكويت تزيدنا فخرا وسعادة في نقل هذه التجربة الماسية الرائعة لكل محبي التالق والفخامة، وفي تقديم أرقى المجوهرات والخدمات والترحيب بجميع الضيوف الكرام من خلال تجربة تسوق ماسية رائعة». يذكر أنه قبيل هذا الافتتاح، أقامت «دي بيرز» أسبوعية حصرية سلطت فيها الضوء على النساء الكويتيات الرائدات وعرضت مجموعة جديدة من المجوهرات وقطع من الألماس الفاخر تكريما واحترافا بسيدات الأعمال الكويتيات اللاتي تليق بهن هذه القطع الفريدة وتزين مظهرهن ونجاحاتهم.



أنشطة ترفيهية واحتفالات رمضانية بالقرب من «أرجانا» الصيفي

«كروكس» تشارك بمخيم «أرجانا» الصيفي «جميعنا في خدمة الفرد والفرد في خدمة الجميع»

ورعاية الهيب هوب، وفنون الدفاع عن النفس والرقص، والأزياء، والرسم على الفخار، والشعر، والطبخ، وغيرها من الأنشطة. وتتمثل مشاركة العلامة التجارية «كروكس» في مخيم «أرجانا» في إقامة «يوم كروكس» الترفيهي يوم 23 يونيو، والمشاركة في احتفالات القرقيعان المقامة خلال المخيم، حيث قدمت القرقيعان والهدايا المزينة بشعار «كروكس» للأطفال والضيوف.

في الكويت، تشارك العلامة التجارية «كروكس» في المخيم الصيفي «أرجانا» والذي يقام للجنة الخامسة على التوالي. و«أرجانا» هو مخيم صيفي تقدمه شركة «أرجانا» للمنشآت والفنادق. ويستقبل المخيم الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 3 و12 سنة، وذلك في فندق ومنتجع موفنبيك البدع، وتتمثل أنشطة المخيم في كرة القدم، والسباحة، والإبحار،

أعلنت شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية اليوم عن مشاركة العلامة التجارية «كروكس» في مخيم «أرجانا» الصيفي من خلال إقامة «يوم كروكس» الترفيهي في 23 يونيو، والمشاركة في الاحتفالات بالقرقيعان في 28 يونيو 2016.



أحد الأطفال المشاركين في المخيم



..ومشارك ممين في المخيم



لقطة جماعية للأطفال المشاركين في المخيم