

«الدولي» يواصل توزيع وجبات «إفطار صائم» في رمضان



ولائم إفطار الصائم من البنك الدولي

أعلن بنك الكويت الدولي عن مواصلة تقديم وجبات إفطار يومية للصائمين خلال شهر رمضان التي تندرج ضمن برنامجه الرائد للمسؤولية الاجتماعية وجهوده الرامية إلى تحقيق التضامن الاجتماعي في شهر الخير والعطاء.

وقال مدير وحدة الاتصال المؤسسي نواف ناجيا: ولائم إفطار الصائم التي يقدمها الدولي طيلة الشهر الفضيل إلى إخواننا الصائمين المقيمين على أرض كويتنا الحبيبة بعيدا عن وطنهم وأهلهم وذويهم، ولكل من لا يستطيع منهم تأمين إفطاره اليومي، إنما ترمي إلى تحقيق أهداف دينية واجتماعية وإنسانية مختلفة عدة في ذات الوقت، ولا شك أن هذه الأهداف تعكس مجتمعة التزام «الدولي» بمبادئ الشريعة الإسلامية الغراء، وتأكيد

ناجيا: ولائم إفطار الصائم لتحقيق أهداف دينية واجتماعية وإنسانية

على توثيق مفهوم نظام التكافل الاجتماعي وتطبيقه نصا وحرفا، ما من شأنه تعزيز أواصر الأخوة والمحبة بين المسلمين، وتقوية مشاعر التعاطف والتعاون بين أفراد المجتمع، دون اعتبار تباين وتركيبة نسجه الاجتماعي، في إطار برنامج الدولي الرائد في المسؤولية الاجتماعية. وختم ناجيا مؤكدا مواصلة

تستقبل روادها طوال العيد عيدنا غير وأحلى في «الأكوإبارك»



محمد عبدالرضا خورشيد

سيسشارك في نقل الأنشطة مباشرة على الهواء على القناة الأولى، كما أن هناك العديد من المفاجآت السارة. موجها خالص تهانيه بمناسبة عيد الفطر إلى صاحب السمو الأمير وسمو ولي العهد والي المواطنين والمقيمين، داعيا الله سبحانه وتعالى أن يحفظ الكويت من كل مكروه.

قال عضو مجلس إدارة المدينة المائية الأكوإبارك والمدير العام محمد عبد الرضا خورشيد أن الأكوإبارك أعدت برنامجا ترفيهيا مميزا ومسابقات تحت شعار «عيدنا غير وأحلى» حيث رصدت لها الجوائز والهدايا وستستقبل روادها طوال أيام العيد. وأشار خورشيد إلى أن تلفزيون الكويت

فرحة كبيرة للعائلة مع مفاجآت للأطفال احتفالات العيد في فندق «مارينا الكويت».. غير



هذه العروض ليستمتع بها جميع أفراد العائلة، ونضمن لهم الحصول على تجربة فريدة خلال إقامتهم معنا.. فضلا عن ذلك، فقد أعد الفندق باقة برامج خاصة بالأطفال من جميع الأعمار عبر عروض «نادي مارينا للأطفال» حيث ستتاح لهم فرصة المشاركة في العديد من الأنشطة الممتعة، بالإضافة إلى الفعاليات الترفيهية المسلية التي تضم ألعابا للصغار والكبار، ومشاهدة للأفلام، ومباريات كرة القدم وكرة الطائرة وكرة السلة، والقلاع الناطقة، وأنشطة تلوين الوجوه وغيرها الكثير. شاركوا معنا في تجربة لا تنسى خلال إقامتكم مع الأهل والأصدقاء في فندق «مارينا الكويت».

كما يمكن للذواقة الاستمتاع بتناول أطباق متنوعة وفريدة من مختلف المطابخ العالمية، وذلك بدءا بالقهوة الصباحية ووجبة الفطور الشهية في مطعم «The Six Palms»، مع بوفيه العشاء العالمي الغني بالماكولات الشرقية أيضا. كما يمكنكم التوجه مع العائلات والأصدقاء إلى مطعم «Atlantis» والاستمتاع بوجبة غداء متميزة غنية بالنكهات الشهية، والاستمتاع بالإطلالة الساحرة على الخليج العربي، حيث تتوفر أيضا هناك منطقة خاصة للعب الأطفال. وبهذه المناسبة قال مدير عام فندق مارينا الكويت نبيل حمود: «مع اقتراب عيد الفطر المبارك يسرنا أن نقدم لضيوفنا باقة عروض حصرية خلال احتفالهم بهذه المناسبة، وقد عملنا على إعداد

مع اقتراب موعد احتفالات عيد الفطر، يشارك فندق مارينا الكويت ضيوفه وعائلاتهم في الأجواء الاحتفالية لهذه المناسبة المميزة، حيث يقدم مجموعة واسعة من عروض العطلات الترفيهية العائلية، وتشكيلة متنوعة من المأكولات الغنية بنكهاتها المميزة في هذه المناسبة، فضلا عن باقات أسعار خاصة للغرف، كي تتاح لضيوف الفندق الفرصة لقضاء عطلة عيد لا تنسى. وسيحظى زوار الفندق بعروض استثنائية على أسعار الغرف تشمل العديد من المزايا الأخرى بما فيها الدخول إلى نادي «كورال ريف» الصحي، والمسبح، والشاطئ الخاص، أو حتى الاستمتاع بأجواء الرفاهية والاسترخاء ضمن غرفهم الفاخرة.

سيحظى زوار الفندق بعروض استثنائية على أسعار الغرف

يمكن للذواقة الاستمتاع بتناول أطباق متنوعة وفريدة من مختلف المطابخ العالمية

هدايا مميزة عند شراء ساعات TRUSSARDI لدى روائع جنيث للساعات

الجلدية، وحاز شهرة واسعة، وفي العام 1980 استطاعت الشركة أن تصنع منتجات متكاملة من الملابس الجاهزة إلى العطور والكماليات، باتباع منهج التنوع قام نيكولا تروساردي بتغيير اتجاهات الموضة بتخصيص خطوط موضة أساسية للكماليات مثل الحقايب والمحافظ والأحذية، التي حظيت باهتمام السوق كعبادة جديدة. وفي الثمانينات، توجه اهتمام الشركة إلى تصنيع منتجاتها حيث قامت بإطلاق خط خاص للعطور، وكان أول عطر لها 1980 باسم «تروساردي» من قبل «تروساردي أومو» للرجال، وبعد ذلك في 1983 أطلقت أول خطوط المرأة «تروساردي» بلبها خط للرجال في العام 1984. بحلول العام 1985 كانت العلامة التجارية قد نشرت متاجرها في جميع أنحاء العالم. في العام 1989 أطلقت الشركة أول خط لها للنظارات. وفي 1993، افتتحت مركز البحث والتطوير في برينديزي، الذي ركز في البداية على بحوث المواد الخام، والأقمشة الجديدة، وتغيير التعبئة والتغليف لتكون أكثر ملاءمة للبيئة. المجموعات الحالية لدار الأزياء TRUSSARDI، هي ترو تروساردي، وتروساردي جينز. كل من هذه الخطوط لديها مخازن مستقلة خاصة بها، وتغطي شريحة كبيرة من العملاء على اختلافهم ومنها التقليدية وحشد الشباب والشابات. ويعد تاريخ العلامة التجارية مصدر إلهام للمنتجات الجديدة المعاصرة، حيث تجمع تصاميم الساعات بين القيم المميزة لدار الأزياء وجودته الإيطالية التي لا تشوبها شائبة، مع القدرة على تطوير مواد جديدة وتقنيات جديدة نموذجية. تشكيلات ساعات لخصت 100 سنة من الخبرة الإيطالية والتقنيات المعاصرة، التي تخلق رؤية جديدة في الحوار بين الشرق والغرب.

احتل موقع «كرتون نت» وورك» الصدارة في السوق الترفيهي في الكويت والشرق الأوسط باعتباره من المراكز الترفيهية المتميزة لما يتمتع به من ألعاب مميزة وبرامج متنوعة وشخصيات كرتونية ممتعة لجميع الأطفال.

ويعد «كرتون نت وورك» من المراكز الترفيهية التي تقوم بدور كبير لإعناش مشاريع الترفيه العائلي كما وكيفا في السوق الكويتي، فهو أول مدينة ترفيهية داخلية على مستوى العالم كله، ويتميز بان رسم أو تعرفه كل لعبة من ألعابه المتطورة والمبتكرة تناسب كل فئات المجتمع.

ويحتوي «كرتون نت وورك» على ألعاب شهيرة وكثيرة ومتنوعة ومميزة أبرزها القطار المعلق الذي لاقي استحسانا من قبل رواد كرتون نت وورك فضلا عن ألعاب أخرى مثل لعبة جندول الرمال المميزة والفريدة من نوعها في الشرق الأوسط بالإضافة إلى السينما التفاعلية الجديدة المميزة، وتعلن أيضا عن وصول ألعاب جديدة متنوعة. ويسعى «كرتون نت وورك» لجذب المزيد من

كرتون نت وورك يرحب بالأطفال بالعيد ويقدم العديد من الجوائز والهدايا والمفاجآت السارة



ويرحب كارتون نت وورك بالأطفال بعيد الفطر المبارك حيث البرامج الشيقة والفعاليات المتنوعة وتقديم العديد من الجوائز والهدايا والمفاجآت السارة مع عروض الشخصيات المحببة للأطفال لإضفاء البهجة، وجدير بالذكر أن كارتون نت وورك يقع بجمعية شرق - الدور الأول - مقابل قصر دسمان.



الرواد للاستمتاع بالألعاب الجديدة والفعاليات المتنوعة التي يقدمها لعملائه على مدار العام خاصة وأن هذا المركز يعتبر هو الخيار الأول لدى الأطفال في الكويت والشرق الأوسط، حيث يعتبره الكثيرون المكان الأمثل والملائم للتواجد ولقضاء يوم مليء بالمرح والمتعة مع العائلة.



ساندرا وسط الاهل والاصدقاء

ساندرا فياض احتفلت بعيد ميلادها

احتفلت الطفلة ساندرا هادي فياض بعيد ميلادها الخامس في مطعم برغر كنج البلاجات وسط فرحة أهلها واصدقاتها متمنين لها العمر المديد والمستقبل السعيد.



تمتعوا بارايح العطر الإيطالي المرفه MY NAME بتوقيع TRUSSARDI عطر متفرد بعبير الجوانب الحسية للأنتي، ويغلفها بمزيج من الجانيبية والنعومة، عطر مستوحى من أجواء ميلان المدنية الإيطالية الساحرة لياخذك في رحلة استكشافية فريدة بداخلك عند شرائك ساعات TRUSSARDI من روائع جنيث للساعات لتكتمل اطلالناك بعطر فواح وجمال لا يقاوم.

عطر TRUSSARDI MY NAME هدية روائع جنيث لك:



لدي حواسك بمعزوفة حلما مؤلفة من مزيج عصري لا يقاوم مقدم من روائع جنيث كهدية عند شراء ساعات TRUSSARDI. يتوج العطر عبير البنفسج الأبيض الساحر الذي يعانق زهرة الهليوتروب، وبقوة أسرة يخطف قلب العطر بسحر الليلك مع جانيبية زهرة اللوف، لتمنحك لمسة من النقة والأناقة بتوقيع TRUSSARDI. وفي اختتامه أنيقة تغلف نغمتها الفانيليا، مع دفء المسك وعدوية الأمير وكسان. ليعن TRUSSARDI MY NAME بشذى يعبق بالسحر أنه قد آن الوقت لتتالق جمال خاطف للأنفاس. يأتي العطر في قارورة مستوحاة من صفات الأنتي، صممت لتعبر عن جمال المرأة الحسي وجانيبية، صممت قارورة العطر بدقة متناهية من الزجاج الشفاف، بجوانب لمسة دائرية، يبرز منها أشكال بيضاوية ترمز إلى شعار تروساردي، وفي منتصف الزجاج صمم مجسم ذهبي صغير، وهو الرمز التاريخي لدار TRUSSARDI. ويخط أنتوي رقيق يظهر اسم العطر «MY NAME». بخلاف لؤلؤي يحمل رسما أنيقا لنفس تصميم زجاجة العطر.

ساعات TRUSSARDI تعكس الشفاف بالثقة والجمال والديناميكية

تفخر شركة روائع جنيث للساعات بتبنيها العلامة التجارية الرائدة في عالم الصناعات الفاخرة TRUSSARDI حصريا، وللمرة الأولى في الكويت، حيث تقدم أرقى تشكيلات من الساعات التي تعكس مفهوم الروح الشسوفة بالأناقة والقوة والجمال في آن واحد، وتضم مزيجا مبدعا بتصميم وهندسة استثنائية وبراعة لا مثيل لها.

ومن خلال نجاح TRUSSARDI في الجمع بين الأناقة والديناميكية من جهة والمهارة الكبيرة والابتكار في صناعة الساعات من جهة أخرى، وهي مهارة خفية ساهمت في خلق تصاميم راقية بالعناصر والتفاصيل الثمينة التي تعكس نمط العلامة التجارية، استطاعت TRUSSARDI أن تحتل مركزها بين الماركات العالمية، وأصبحت أشهر من ناز علم. تأسست TRUSSARDI في العام 1911 من قبل دانتو تروساردي، الذي بدأ مشواره كصانع قفازات جلدية، حيث خصصا للحيش الإيطالي خلال الحرب العالمية الثانية، ثم توسع في صناعاته ليشمل جميع المنتجات

التي تصنعها الشركة الإيطالية، الذي بدأ مشواره كصانع قفازات جلدية، حيث خصصا للحيش الإيطالي خلال الحرب العالمية الثانية، ثم توسع في صناعاته ليشمل جميع المنتجات

فيها ثمرة الفن الإيطالي المعروف بجاذبيته وأناقته، ورمز المعيشة الحضارية في عالم الساعات، حيث تستخدم الألوان لتضفي الحياة على القطع الرائعة ذات الخطوط التعبيرية بأسلوب مبتكر وتنفيذ لا تشوبه شائبة. مستوحاة من نمط الحياة الجذابة والمرحة، وقام على تصميمها مصممون عالميون، حيث قاموا بالجمع بين الإبداع والخبرة الإيطالية في مجال صناعة الساعات لعمل تشكيلات متطورة من الساعات للفاخرة التي امتد صداها إلى صحبات الموضة العالمية والفاخرة، عاكسة شخصية متألقة وناعمة. وهي متعددة الموديلات النسائية والرجالية لترضي جميع الأذواق، ومن يرتديها تكون لديه الصفات الجريئة والمتميزة التي تمثل الدافع وراء حرصه على اقتنائها. «Trussardi» متوافرة حصريا للمرة الأولى في الكويت، لدى متاجر روائع جنيث للساعات، خصوصا فرع مجمع الجيت مول «جنيث جاليري».