

لمرة السادسة على التوالي لبرنامج «الاياتا» «الأردنية للطيران» تحصل على تجديد شهادة السلامة الجوية



تجديد هذه الشهادة للشركة وللمرة السادسة دليل واضح على الاهتمام الكبير الذي توليه الشركة لهذا الجانب من خلال عمليات الصيانة المستمرة لطائرات الشركة والتي تتم في مركز الصيانة التابع للشركة الذي يعتبر من أكفأ مراكز الصيانة على مستوى المنطقة، مؤكداً على أن الشركة ستستمر في تطوير واتباع أفضل الممارسات العالمية المتبعة في عمليات السلامة التشغيلية. وأشار الخشمان إلى أن التقرير الذي رفعتَه البعثة إلى منظمة «الاياتا» أكد أن «الأردنية للطيران» تطبق المعايير الدولية بشكل إيجابي، مشيراً إلى أن هذه الجولة سجلت تقدماً يضاف إلى تجارب الأردنية للطيران الناجحة، حيث حصلت على شهادة الامن والسلامة الجوية «ايوسا» منتصف العام 2006، والمرحلة الثانية خلال العام 2008، وللمرة الثالثة في العام 2010 وللمرة الرابعة في العام 2012. وأضاف أن الشركة ستبقى عند حسن الظن بها من قبل كل زبائنها من خلال عمليات التطوير المستمرة والتي تصب جميعها في خدمة الركاب وتوفير كل الوسائل التي تضمن سلامتهم، مضمناً ثقتهم المستمرة من قبلهم «بالأردنية للطيران» والذي اثبتته أرقام النمو في أعداد المسافرين خلال النصف الأول من العام الحالي. ويشار إلى أن الشركة قامت بنقل ما يزيد على 200 ألف راكب العام الماضي عبر مختلف الدول والجهات عبر اسطولها المتطور والبالغ عددها 14 طائرة بمواصفات عالية، ويشار إلى أن الشركة الأردنية للطيران شركة خاصة باستثمار أردني، أسست في عام 2002 وتطير إلى أكثر من 14 وجهة في العالم وتوظف على ما يزيد على 1000 موظف أردني ولديها مركز صيانة طائرات معروف على مستوى العالم.

حصلت الشركة «الأردنية للطيران» مؤخراً على تجديد شهادة السلامة الجوية وأمن الطيران «ايوسا» للمرة السادسة على التوالي لبرنامج المنظمة العالمية للنقل الجوي «الاياتا». وتمنح هذه الشهادة بعد أكثر عمليات التدقيق حزمياً في عالم الطيران، من حيث معايير السلامة الدولية وإدارة عمليات السلامة التشغيلية في شركات الطيران. وأشار الخشمان إلى أن التدقيق التنفيذي للشركة «الأردنية للطيران» الكابتن زهير الخشمان، أن هذه الشهادة تعتبر من أبرز الشهادات على مستوى العالم التي تمنح لشركات الطيران بعد عدد من الاختبارات العملية وعمليات التدقيق على كل الإجراءات التي تقوم بها الشركة لضمان السلامة العامة للطائرات وعلى الطيران. وقال الخشمان: إن

الشهادة تمنح لشركات الطيران بعد عدد من الاختبارات العملية وعمليات التدقيق



خدمات متكاملة لجميع أجهزة الاتصال من الشركة «هاواي» تفتتح أول مركز لخدمة ما بعد البيع في الكويت



جانب من افتتاح المركز الأول لـ«هاواي» لخدمة ما بعد البيع

نهدف إلى تعزيز التجربة عبر الخدمات الحصرية التي يحصل عليها عملائنا المعتادون، وامكانية تجربة الهاتف قبل شرائها لأننا نعي أن الهاتف أو الجهاز اللوحي يلعب جزءاً مهماً في حياة كل شخص اليومية، لذا أردنا أن نمنحهم من الاختيار بعد التجربة في المركز، ويحصل كل عميل على أعلى مستوى من الخدمة ويجد كل ما يحتاجه في هذا المركز. وقال أيضاً: لا تتكفي خدمة هواوي بذلك، فهي تقدم لكل عميل عند شراء هاتف أو جهاز من صنع هواوي كغالة عام كاملة على الجهاز والشاحن، وكغالة ستة أشهر على البطارية، وكغالة أشهر على السماعات. واختتم ليو الافتتاح قائلاً: نحن في شركة هواوي ملتزمون بخدمة العملاء، وتوفير خدمات سريعة وفعالة لجميع عملائنا، وذلك ضمن التزامنا بسوق الكويت الذي يعتبر سوقاً رئيسياً لنا في الشرق الأوسط. نحن فخورون للغاية بهذا النجاح الجديد ونتطلع للمزيد من النجاحات التي تصب في مصلحة عملائنا.

مع الكويت بخدمة قطاع الاتصالات وبناء بنيتها التحتية وتعزيز شبكة الاتصالات في البلاد عبر شراكتنا مع وزارة الاتصالات وشركات الاتصالات. وقد توسعت عملياتنا عبر السنوات لنطرح أيضاً مجموعة المنتجات الاستهلاكية في السوق المحلي، حيث أصبحت أجهزة الإنترنت التي تصنعها هواوي والهواتف الذكية التي اشتهرت بها الشركة عبر العالم تجذب اهتمام المستخدمين هنا. إن افتتاح هذا المركز يأتي تكملة طبيعية لنوعية الخدمات التي تقدمها الشركة في الكويت. يهدف افتتاح أول مركز متكامل لخدمة ما بعد البيع من هواوي إلى تعزيز تجربة العملاء ونوعية الخدمة التي يحصلون عليها، إذ يأتي الافتتاح مواصلة للخدمات التي تقدمها الشركة لخدمة العملاء والتي تتضمن مركز الاتصالات، ونقاط تسليم وتسليم الأجهزة عبر الشريك شركة المستقبل للاتصالات. وأضاف زو: هدفنا من هذا المركز ليس فقط مجرد توفير خدمة ما بعد البيع، بل أيضاً

مركز الخدمة الجديد يهدف إلى تعزيز تجربة العملاء ونوعية الخدمات التي يحصلون عليها



عبدالرحمن خالد افتتحت مجموعة المنتجات الاستهلاكية لشركة «هاواي» في الكويت أول مركز متكامل لخدمة ما بعد البيع، حيث توفر لجميع مستخدمي الهواتف النقالة وأجهزة هواوي خدمة عالية الجودة لصيانة وتغيير قطع الأجهزة، بالإضافة إلى خدمة VIP حصرية للمستخدمين الدائمين لأجهزة هواوي وركن لتجربة الهواتف والأجهزة قبل شرائها. وقام بافتتاح المركز الجديد كل من مدير مجموعة المنتجات الاستهلاكية في الكويت جيم زو، والرئيس التنفيذي لشركة هواوي الكويت تريفور ليو، ورئيس مجموعة المنتجات الاستهلاكية في الشرق الأوسط وأفريقيا جين جيو، والرئيس التنفيذي في شركة المستقبل للاتصالات صلاح العوضي، بالإضافة إلى عدد من مستخدمي هواتف أجهزة هواوي المعتادين والإعلام المحلي. وبهذه المناسبة، قال زو: لقد بدأت هواوي شراكته الوطيدة

الطراز الرياضي ضمن فئة سيارات الصالون الفاخرة

بورشه باناميرا.. مُطورة بالكامل



تكنولوجيا الحرات الثلاث الجديدة مع نظام بورشه للتحكم بالنشط بالتعليق» الذي يتحكم بالخدمات إلكترونيا، ونظام بورشه الرياضي للتحكم الديناميكي بالهيكل، المطور الذي يتضمن «نظام بورشه لتوجيه عزم الدوران بلاس» ومقاومة نشطة لانحناء السيارة، هذا بالإضافة إلى نظام مقود كهروميكانيكي جديد. على صعيد مشابه، يقوم «نظام 4 دي للتحكم بالهيكل» المتكامل بتحليل ومزامنة أنظمة الهيكل كافة بشكل تلقائي لتعزيز أداء نسختي باناميرا الجديتين على الطريق. كما وفرت بورشه لطراز «غران توريزمو» لديها نظام توجيه للمحور الخلفي مستمد من طرازي «918 سبايدر» و«911 توربو».

4 إس»، ويمكن تزويد هذين الطرازين بنظام دفع رباعي دائم وعلبة تروس بورشه PDK جديدة بقباضين من ثماني سرعات. ويولد محرك البنزين ثماني اسطوانات V8 سعة 4 ليترات مع شاحني التوربو قوة تصل إلى 550 حصاناً مع عزم دوران يبلغ 770 نيوتن - متر في «باناميرا توربو»، بينما تبلغ قوة المحرك سداسي الاسطوانات V6 بسعة 2,9 ليتر المزود أيضاً بشاحني توربو في «باناميرا 4 إس» 440 حصاناً مع عزم دوران يبلغ 550 نيوتن - متر. وانسجاماً مع المفهوم العام لباناميرا، يجمع الهيكل بين راحة سيارة صالون فاخرة وأداء سيارة رياضية أصيلة، وقد وفقت بورشه بين تلك الميزتين عبر دعم إعداد الهيكل الرئيسي الأربع بأنظمة مبدعة، تشمل مثلاً تعليقاً هوائياً متكاملاً

كبير، بات بالإمكان تشغيل الوظائف المختلفة بأسلوب أسهل من السابق، ولم يأت حلول الواقع الرقمي الحالي لقطاع النقل - تجسده «مقصورة قيادة بورشه المتطورة» - مكان الأنظمة النظرية على حساب العناصر التقليدية. فقد اقتبس عداد دوران المحرك وسط لوحة المؤشرات من طراز بورشه «356 إيه» A الذي قدم في العام 1955.

أعادت بورشه تصميم محركي الجيل الثاني من باناميرا، بحيث باتا أقوى بالتزامن مع انخفاض استهلاكهما للوقود وانبعاثاتهما بشكل كبير. وفي هذا السياق، يطل الجيل الثاني من باناميرا بمحركين جديدين ذوي حقن مباشر للوقود وشاحني توربو، وذلك في كل من «باناميرا توربو» و«باناميرا

الأسطوري 911. وأعادت بورشه تطوير مقصورة باناميرا الجديدة كي تتلاءم مع التوجهات المستقبلية، فالأسطح اللوحية السوداء والشاشات التفاعلية تجمع بين مفهوم لوحة المستخدم البديهية المعهودة في الهواتف الذكية من جهة والمتطلبات العملية كافة للتحكم بالسيارة من جهة أخرى. وفي هذا السياق، انخفض عدد مفاتيح التشغيل الكلاسيكية والمؤشرات التقليدية بشكل كبير، واستعيض عنها بلوائح تعمل باللمس وشاشات قابلة للتعديل فريداً تمثل العناصر الرئيسية في «مقصورة قيادة بورشه المتطورة» الجديدة، ما يوفر فوائد جمّة للسائق والركاب في المقدمة والمؤخرة. وعلى الرغم من تعزيز نطاق الأنظمة العملية ووظائف الاتصالات والمساندة بشكل

بالإضافة إلى ذلك، تدم باناميرا الجديدة الهوة القائمة بين السيارات الرياضية المطوحة والسيارات المريحة المخصصة للرحلات، بفضل عدة مزايا جديدة، تشمل مثلاً توجيه المحور الخلفي ومقاومة نشطة لانحناء السيارة وتعليقاً هوائياً ثنائي الحرات. **تصميم مستوحى من طراز 911** يعكس المفهوم الفريد لسيارة بورشه هذه رباعية الأبواب عبر تصميم معبر جديد، وذلك من النظرة الأولى. إنها باناميرا بالتأكيد مع الملامح الجمالية المعهودة في السيارات الرياضية، مثل الجوانب الرياضية والإكتاف البارزة مع خط سقف سريع للغاية أدنى بمقدار 20 ملم في القسم الخلفي. ذلك التصميم المألوف للجزء الخلفي من سقف السيارة يربط باناميرا مريئاً بطراز بورشه



صانع السيارات الرياضية من شتوتغارت حسن مفهوم «باناميرا» بانتظام عبر إعادة تطوير وتصميم هذه السيارة

