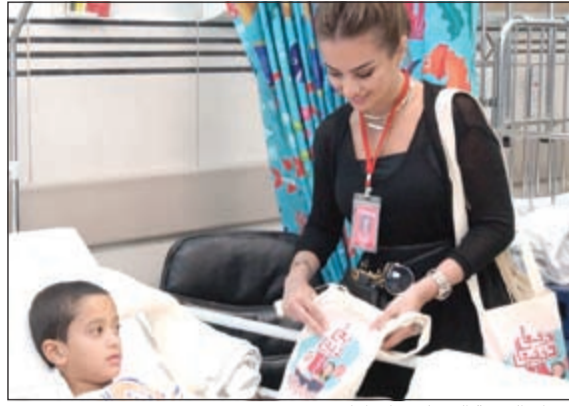




..وقرقيعان لطفة جميلة



ادخال البهجة الى قلوب الاطفال



من الزيارة



كبار السن سعداء بمبادرة «برقان»

«الخليج» يشارك أطفال الكويت فرحة القرقيعان



جانب من زيارات بنك الخليج

الطبية على كون بنك الخليج جزءاً لا يتجزأ من نسيج المجتمع الكويتي، حيث تأتي هذه الزيارات في إطار اهتمام البنك بالأنشطة الاجتماعية والإنسانية التي تعبر عن روح المشاركة والتواصل مع كل شرائح المجتمع من خلال تقديم الدعم المعنوي لهؤلاء المرضى الصغار.

أقيم في معهد دسمان تميز بفقراته المميزة والمتنوعة للأطفال. إلى جانب ذلك، قام بنك الخليج بالتعاون مع لويك بتوزيع أكياس القرقيعان على المرشحين لبرنامج لويك والأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة إلى جانب الأطفال المحتاجين في مختلف مناطق الكويت، وتؤكد تلك المبادرات

جريا على عادته السنوية في شهر رمضان المبارك، شارك موظفو بنك الخليج في مبادرة أصبحت من التقاليد السنوية التي يحرص على إحيائها، وهي مشاركة فرحة القرقيعان مع أطفال الكويت، والتي أقيمت هذا العام بالتعاون مع الجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفيات (KACCH) وسيفكو ولويك. وفي هذا الإطار قام موظفو بنك الخليج بزيارة مجموعة من المستشفيات، خلال فترة امتدت لخمسة أيام، شملت كلا من مستشفى الفروانية، والجھراء، وابن سينا، والرزي، والأميري ومستشفى البنك الوطني. وقد استمتع الأطفال بأنشطة القرقيعان المسلية مثل فقرات الرسم على الوجه، والنقش بالحناء، وتجديل الشعر وبالإضافة إلى توزيع الألعاب وأكياس القرقيعان. وبالتعاون مع «سيفكو» قام بنك الخليج بإعداد المزيد من أكياس حلوى القرقيعان وتوزيعها خلال احتفال خاص

«برقان» يحتفل بالقرقيعان مع نزلاء دور الرعاية



فريق (برقان) مع إحدى الامهات

الاجتماعية من خلال المساهمة في المبادرات التعليمية والثقافية والاجتماعية والصحية. ويأتي نهج حملة «ENGAGE» تماشياً مع مبادئ بنك برقان كمؤسسة مالية كويتية رائدة، بحيث يتسجم أسلوب سياساته مع احتياجات ومصالح المجتمع الكويتي.

متواصل للأطفال الأيتام والمسنين وذوي الاحتياجات الخاصة. وتأتي هذه المبادرة ضمن برنامج بنك برقان الاجتماعي تحت عنوان «ENGAGE» - معا نكون التغيير، والذي يسلط الضوء على الجوانب المهمة والمؤثرة في المجتمع بالإضافة إلى تعزيز دور الرعاية

قام بنك برقان مؤخراً بتنظيم زيارة بمناسبة القرقيعان لنزلاء دور الرعاية التابعة لوزارة الشؤون الاجتماعية والعمل. وقد جاءت هذه الزيارة بهدف رسم البهجة والابتسامة على وجوه الأطفال وزرع السعادة والأمل في قلوبهم في شهر رمضان المبارك. وقام ممثلو قسم الاتصالات التسويقية في بنك برقان بزيارة المسنين والأطفال الأيتام وذوي الاحتياجات الخاصة لتوزيع هدايا القرقيعان عليهم ومشاركتهم هذه الاحتفالات في الشهر الفضيل. ولطالما أكد بنك برقان على التزامه نحو المجتمع من خلال دعمه للعديد من المبادرات الاجتماعية بمختلف القطاعات التي تقع تحت إشراف وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل، كما أشادت وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل بما يقدمه البنك من دعم



قرقيعان بنك الخليج



الشخصيات الكرتونية شاركت في الزيارة



توزيع قرقيعان «برقان» على النزلاء

معرض سوبر براند بازار #15
أرقى الأزياء العالمية تحت سقف واحد
فندق كراون بلازا الفروانية قاعة البركة

اليوم الافتتاح

خصومات تصل إلى 90%

اليوم الافتتاح لأكبر تجمع للماركات العالمية في معرض «براند بازار 15»

متعددة بداية من شهر رمضان الفضيل ثم العيد وموسم الإجازات. وقد حرصنا هذه المرة على أن نزيد من التنوع من حيث الماركات التي تناسب جميع أفراد العائلة من ملابس وساعات وأكسسوارات وأحذية وحقائب يد وحقائب سفر وغيرها الكثير. وكما عودكم سوبر براند بازار بنخبه من أسماء بيوت الأزياء والموضة العالمية للملابس العملية والحركية الرجالية والنسائية بتواجدها معنا

يتوجه معرض سوبر براند بازار ببدء عاجل إلى كل محبي الأناقة والفاشن والذين يبحثون عن مبدأ السعر مع الجودة بالنسبة فوراً إلى معرض براند بازار، الذي سيفتح أبوابه ابتداء من اليوم الثلاثاء الموافق 28 يونيو في تمام الساعة 10 صباحاً ليستمتعوا معنا وعلى مدى 5 أيام متواصلة بأكبر تجمع للماركات مع أكبر خصومات في مكان واحد، فمعرضنا لهذا الموسم، موسم الصيف مميز جداً نظراً لتمامه مع مناسبات

مركز سلطان يحتفل بالإعلاميين في غبقة مميزة



اعترافاً منه بالدور المهم الذي تلعبه وسائل الإعلام المحلصة لدعمه، أقام مركز سلطان بالتعاون مع مجموعة مطاعمه غبقة رمضانية في مطعم «أبو السيد» للإعلاميين بحضور مجموعة من الإدارة العليا للشركة: فيكتور سواريز الرئيس التنفيذي لمجموعة مركز سلطان للتجزئة وعضو في مجلس الإدارة، أحمد يسري - الرئيس التنفيذي لمجموعة الاستثمار، مكرم ملاعب المدير الإقليمي للمشتريات وروبي موراليس مدير عمليات التجزئة. في كلمته الافتتاحية، توجه مكرم ملاعب بالحديث للإعلاميين قائلاً: «إنه لمن دواعي سرورنا استضافتكم من خلال هذا التقليد الكويتي العريق للاحتفال بشهر رمضان المبارك. نود أن نعبر لكم عن عميق شكرنا وامتناننا لدعمكم المتواصل لمركز سلطان في رحلة نجاحه والذي استطعنا بفضل الاحتفاظ بمركزنا الريادي في السوق المحلي من خلال تقديم أفضل الخدمات وأجود المنتجات لعملائنا وللمجتمع على حد سواء». هذا، وقد ساد الحفل جو من البهجة والمتعة تمكن الإعلاميين خلاله من الاستمتاع بوقتهم وخلق روابط بينهم وبين إدارة مركز سلطان أثناء تذوق أشهى المأكولات والأطباق المصرية العريقة، كما تخلل الحفل مسابقات وجوائز قيمة للحاضرين. منذ انطلاقته، حرص مركز سلطان على تعزيز علاقته مع الصحافة الكويتية والتي تعتبر الشريك الأساسي للشركة في نجاحاته.

تيسو تطلق مجموعة Tour de France الخاصة



تيسو، ضابط الوقت الرسمي لساعات Tour de France، تطلق مجموعة خاصة مهداة للحدث، حيث تتكون المجموعة من ستة طرازات تحمل ألواناً مميزة لدورة فرنسا الدولية للدراجات وشعارها الرسمي المحفور على ظهر العلية. توجد ساعة لسكل فرد، فبالنسبة لمن يبحثون عن الكلاسيكية، توجد ساعة TISSOT PR 200 أو 100 PR حيث تتميز كل منهما بللمسة إضافية على الطراز وذلك بفضل سوار النانو الزودة به. أما الشخصيات الرياضية فستتمتع بطرازات T.Race التي تحمل إشارة تيسو، ضابط الوقت الرسمي إلى أجزاء الدراجة مثل، قرص المكابح المتاح باللون الأسود أو الأبيض، أما الأشخاص الذين يحتاجون إلى أداة دقيقة لتسجيلهم في دورة سباق الدراجات، فإن ساعة TISSOT Touch Expert Solar الساعة التي يحتاجونها بلا شك مع ما تتميز به من وظائف تعمل باللمس تتضمن، توقعات الطقس ومقاييس الارتفاع وبوصلة تعمل بالطاقة الشمسية. سيتمكن المشجعون من إبراز ولائهم من خلال واحدة من الساعات التي تطلق معصمهم منذ البداية والتي ستكون في 2 يوليو في مونت سانت ميشيل.

سيتموفر إجمالي 21 مدرجا هذا العام على مساحة 519'3 كم. كما ستتاح مرات تعقب عديدة أثناء الحدث، إذا كنت بحاجة إلى ساعة لأحد السباقات، فعليك بساعة Tour de France TISSOT في أكثر من 160 بلدا لتكون في متناول الجميع، كما أنها تتميز بأصالتها واستخدامها مواد خاصة ووظائف متقدمة وتصميما دقيقا في صناعتها. وتتوفر TISSOT بفلسفتها تحت شعار «الابتكار تقليديا». وقد كان عيار العلامة التجارية العالي لطولوات المبارزة بالسيف، والهوكي على الجليد ودوري كرة القدم الأسترالية.