



الأطفال وعائلاتهم خلال حفل القرقيعان

قرقيعان سيمفوني ستايل مول أضاف البهجة والمرح للأطفال وعائلاتهم



فرحة بالقرقيعان



جانبا من الفعاليات

هذه الفرصة لشكر جميع الرعاة: فندق سيمفوني، ستايل كوكي دو، ترابد إن، سبا الحواس Orangetheory، الست، Details لدعمهم المستمر وفعالياتنا وفتحتهم بدورنا.

والسعادة للأطفال وترفيه الجمهور والزوار في المول لقضاء وقت ممتع مع جميع أفراد العائلة في هذا الشهر الفضيل. وأضافت الرضوان: ننتهن

قامت الشركة التجارية العقارية بتنظيم حفل قرقيعان مميز في إحدى عقاراتها بالسالمية في سيمفوني ستايل مول وذلك يوم الثلاثاء 21 الجاري. حيث استضافت الشركة فريق Imagine Group الكويتي وفريق بي كي جاقورن لإمتاع الجمهور بعروض الخفة، الكوميديا والخدع البصرية وعروض القرقيعان بالإضافة إلى عروض باركور، كما استمتع الجمهور بمسابقات شيقة وجوائز قيمة مع أسامة فودة. وأكدت شوق الرضوان أن إدارة التسويق والاتصال أن الدافع الأساسي لتنظيم مثل هذا الحدث هو إدخال السرور

«البادية للتحف والهدايا» تقدم عروضها المميزة بمناسبة شهر رمضان المبارك وعيد الفطر السعيد



صندوق قديم ومجسمات لبعض معالم الكويت



(محمد هاشم)

مؤسسة البادية للتحف تقدم كل مميز ومميز

موروثنا الثقافي، والتي ننفرد بها والمتميزة بدقة التصميم والإبداع في الإخراج وجودة التنفيذ، حيث إننا نتعامل مع أرقى الشركات العالمية المتخصصة في تصنيع التحف لإظهار رموز دولتنا العزيرة الكويت بصورة حضارية متطورة، الأمر الذي يسهل اختيار تقديم أفضل الهدايا التذكارية الخاصة بالكويت القديمة والحديثة ومعالمها المتنوعة التي تدوم في ذاكرة العالم الحاضر والأجيال القادمة، والمكونة من أرقى

رمضان المبارك ولعيد الفطر السعيد، مع وصول تشكيلة مميزة ستخالع أعجاب الجميع، موضعنا أنهم يحرصون في مؤسسة البادية للتحف ومنذ تأسيسها قبل أكثر من عشرين عاما على ربط الماضي بالحاضر، وقد حافظت المؤسسة على رموز التراث الكويتي الأصيل. وأضاف الحسيني: يسعدنا ان نقدم لأصحاب المواهب واصحاب الذوق الرفيع نماذج من التحف والهدايا التي تجسد عراقة تاريخنا وتظهر بعضا من

الحسيني: ضرورة الحفاظ على موروثنا الحضاري وترسيخه في نفوس الناشئة

يوسف غانم

أكد مالك مؤسسة البادية للتحف والهدايا طالب الحسيني أهمية الحفاظ على التراث الكويتي وتقديم كل ما من شأنه ترسيخ موروثنا الحضاري في نفوس الناشئة، وكذلك في نقل هذا التراث الى دول العالم عبر التبادل الثقافي والحضاري. وأعلن الحسيني عن عروض خاصة عبر طرح مجموعة واسعة من التحف والهدايا بمناسبة شهر



هدايا تذكارية من «البادية للتحف»



طالب الحسيني أمام بعض المعروضات

خبراء الشعر من «ويلا» يستعرضون أحدث تسريحات صيف 2016 خلال غبقة رمضان



(ريليش كومار)

عرض حي لآخر صيحات ألوان الشعر الصيفية خلال غبقة «ويلا»



عهد العنزي في غبقة «ويلا»



احتفال الحضور في غبقة «ويلا» وتطعيم الكيك



غسان حنا متوسطا عددا من العارضات

أقامت شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية وشركة «ويلا» الرائدة في تزويد منتجات العناية بالجمال والشعر حول العالم، غبقة رمضان استضافت خلالها خبراء شعر محترفين قاموا بعرض آخر التسريحات وصيحات الموضة لصيف 2016، وقدموا أحدث الاتجاهات والألوان والمعلومات المتعلقة بالشعر، فضلا عن عرض مجموعة من منتجات ويلا التي ستطرح في السوق الكويتي، إلى جانب عرض حي للعارضات يتسارع شعر متنوع.

وأقيمت الغبقة الرمضانية في فندق سيمفوني ستايل قاعة «بريسيم» حيث تم تقديم أربعة عروض مختلفة لتسريحات وألوان الشعر الرائجة في هذا الصيف وهي تقنية الإنستاماتيكس «Instamatics»، والإيكيل «Ecaille» (ألوان الباستيل الصيفية)، وألوان الشعر الفاقعة (تقنيات يدوية لألوان الأومبري «Ombre»، والسومبر «Sombre»، والألوان الرمادية الإلومينا «illumina»، بالإضافة إلى خط العلاج الجديد للشعر من «ويلا» والذي يخلو من عناصر الكبريتات والبارافين. وقد حضر الغبقة كل من عشاق الجمال والتائق واصحاب صالونات الشعر ومجموعة من رواد مواقع التواصل الاجتماعي أبرزهم أيقونة الجمال والتائق عهد العنزي.

وقال مدير التعليم في «ويلا» غسان حنا: لقد استطاعت «ويلا» خلال أكثر من 130 عاما أن تلهم خبراء الشعر حول العالم من خلال تقديم ابتكاراتها وخدماتها في مجال العناية بالشعر، كما إن بدايتنا في الكويت ليست بعيدة، حيث كانت الخطوة الأولى لنا عام 2008، وإننا سعداء اليوم بإقامة هذه الغبقة الرمضانية التي تهدف من خلالها إلى فتح المجال لكل محبي الجمال والعناية بالشعر في الكويت للاطلاع على آخر الصيحات والاتجاهات الرائجة لهذه السنة. وحظي الحضور في هذه الغبقة الرمضانية بفرصة التعرف على منتجات «ويلا» القديم منها والجديد وما سيتم طرحه مستقبلا، فضلا عن استمتاعهم بالمرور الحي للعارضات لتسليط الضوء على التسريحات والألوان التي تم عملها على المسرح.



الفرقة الموسيقية قدمت اعذب الألحان مع عرض ويلا



أحدث التسريحات باستخدام منتجات ويلا



جانبا من الحضور خلال الغبقة الرمضانية