



تويوتا بريوس



تويوتا بريوس PHV المزودة بتقنية الشحن الخارجي

المليون مركبة الأخيرة تم بيعها خلال 9 أشهر فقط

## مبيعات الـ «هايرد» العالمية لشركة «تويوتا» تتخطى حاجز الـ 9 ملايين مركبة

القيادة عوضا عن مركبات الـ «هايرد». وبحسب شركة تويوتا أيضا، فقد فرت مركباتها الـ «هايرد» من البنزين كمية توازي تلك التي تستهلكها مركبات بنفس الحجم تعمل بالبنزين لقطع مسافة 25 مليون كيلومتر.

### دعم العملاء

واطلقت تويوتا مركبة «كوستر هايبرد إي في» في أغسطس 1997 ومركبة «بريوس» في ديسمبر من العام نفسه، والتي كانت أول مركبة «هايرد» يتم إنتاجها على نطاق واسع في العالم. ومند ذلك الحين، حظيت مركبات تويوتا «هايرد» بدعم العملاء الكبير من شتى أنحاء العالم.

«هايرد»، وستستمر في سعيها للمساهمة في الحفاظ على البيئة من خلال تحقيق مبيعات سنوية تصل إلى 1,5 مليون مركبة، وصولا إلى مبيعات تراكمية تبلغ 15 مليون مركبة بحلول العام 2020.

### تخفيض انبعاثات الكربون

ووفقا لتقديرات شركة تويوتا، فقد أسهمت مركبات شركة تويوتا «الهايرد» حتى 30 أبريل في تخفيض ما يقارب 67 مليون طن من انبعاثات الكربون التي تعتبر السبب الرئيس لظاهرة الاحتباس الحراري، والتي كان من المحتمل أن تنتج لو تم استخدام مركبات تعمل بالبنزين بنفس الحجم وأداء

الدعم الذي تلقاه من عملائنا لمبادرتنا الصديقة للبيئة، والذي شجعنا على مواصلة جهودنا الدؤوبة في تطوير تكنولوجيا الـ «هايرد».

### سلسلة من التحديات

وكانت شركة تويوتا قد أعلنت في شهر أكتوبر من العام الماضي عن مبادرة «تحدي تويوتا البيئي العالمي 2050»، مطلقا بذلك سلسلة من التحديات التي ستخوضها بهدف التخفيف من الآثار السلبية للمركبات على سلامة البيئة العالمية إلى أنى حد ممكن، وللمساهمة في إيجاد مجتمع مستدام. ويهدف تحدي هذه التحديات، تعمل الشركة على توسيع محافظتها من مركبات الـ

أفريقيا: «تعكس الزيادة المطردة في حجم مبيعات مركبات الـ «هايرد»، الإقبال العالمي الذي تلقاه هذه المركبات الصديقة للبيئة، مدعومة بجهود شركة تويوتا الكبيرة لتطوير أفضل مركبات على الإطلاق. وتعد تكنولوجيا الـ «هايرد» الوسيلة العملية لتطوير مركبات صديقة للبيئة، وهي في حقيقة الأمر تمنح السائقين تجربة قيادة أكثر ملاءمة وإمتاعا مقارنة بالمركبات التي تعمل على أنظمة الدفع التقليدية. كما أن جهودنا المستمرة في تطوير أكثر التقنيات ابتكارا، مقترنة مع تقبل العملاء لمركبات الـ «هايرد» كبدائل عملي وأكثر تطورا، قد مكنتنا من تحقيق هذا الإنجاز البارز. ونحن نطمح

واسع، فإن شركة تويوتا تسعى لتشجيع الأسواق العالمية على استخدام مركبات الـ «هايرد» بشكل أكبر. وبلغ عدد الطرازات التي تتبعها شركة تويوتا من مركبات الـ «هايرد» بنهاية شهر أبريل من العام 2016 في أكثر من 90 دولة ومنطقة، 33 مركبة ركاب، فضلا عن طراز واحد من مركبات الـ «هايرد» (بريوس PHV) المزودة بتقنية الشحن الخارجي (Plug-In).

### جهود تويوتا

وتعليقا على هذا الإنجاز، قال تاكايوكي يوشيتسوغو، الممثل الرئيسي للمكتب التمثيلي لشركة تويوتا في منطقة الشرق الأوسط وشمال



المساهمة في الحفاظ على البيئة وتخفيف

الأثر البيئي الناجم عن استخدام المركبات

من أهم أولويات «تويوتا»

أعلنت شركة تويوتا عن تخطى مبيعاتها العالمية التراكمية من مركبات الـ «هايرد» حاجز الـ 9 ملايين مركبة، والتي بلغت بتاريخ 30 أبريل من العام الحالي 9,014 ملايين مركبة. وكانت الشركة قد تمكنت من بيع المليون مركبة الأخيرة خلال فترة 9 أشهر فقط.

### تخفيف الأثر البيئي

وتعتبر شركة تويوتا أن المساهمة في الحفاظ على البيئة وتخفيف الأثر البيئي الناجم عن استخدام المركبات من أهم أولويات الشركة. وانطلاقا من رؤيتها بأن تحقيق الأثر الإيجابي الكبير منوط باستخدام المركبات الصديقة للبيئة على مستوى

في استطلاع «تساويق» السنوي المعني بتقييم الإعلانات الرمضانية

## إعلان Ooredoo الرمضاني «أصدق تواصل» يتصدر المركز الأول لإعلانات هذا العام



فاطمة المخيزيم



صورة جماعية



ناظم الغبرا وفاطمة المخيزيم

الإعلان الأول المشترك بين مجموعة Ooredoo وشركات Ooredoo الكويت وعمان وقطر، وهو ليس التعاون الأول بين Ooredoo وشركة سنيار للإنتاج، حيث قامت الشركة بإنتاج إعلان رمضان الماضي تحت عنوان «ما تغربنا الأيام» والذي حصد جوائز عديدة من بينها جائزة تساويق وجائزة الإبداع الإعلاني، وكان إعلان «ما تغربنا الأيام» يركز على تخليد العصر الذهبي للتلفزيون الكويتي الذي جرت العادة أن يكون له دور أكبر خلال شهر رمضان.

صفاء الفيكاوي، التي أطلقت حملتها على شبكات التواصل منذ سنوات لإحتضان الأيتام، بالإضافة إلى شباب مجموعة 228، وهم طلبة كويتيون مبعوثون إلى الولايات المتحدة عرفوا بطرحهم الكوميدي لمواضيع اجتماعية على شبكات التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى د.ماجدة اليتامي وسندس القطان وكابتن منتخب عمان لكرة القدم ولاعب فريق ريدينج الإنجليزي علي الحبيسي. الإعلان من إنتاج شركة سنيار، ومن إخراج الإيطالي ماركو بيلوني، ويجدر بالذكر أن هذا هو

يناجي ربه، والعروس تدعوه التوفيق، فيما الدتها تمنى لها السعادة والهناء. وكذلك الفنانون يتوكلون على الله ويسألونه السداد في الخطى قبل تقديمهم أي عمل، ومثلهم لاعب كرة القدم في المباريات. ويظهر في الإعلان نخبة من الشخصيات المحبوبة لدى الجماهير من بينهم الفنانة الكويتية القديرة رجاء محمد، والفنانون الشباب فؤاد علي وهيا عبدالسلام والفنان التركي بورك أوزجيفيت بالإضافة إلى عدد من الشخصيات الشهيرة مثل الشابة الكويتية

من بين 48 إعلانا، وتم فتح باب المشاركة في التصويت لمدة أسبوع على مواقع تساويق للتواصل الاجتماعي. وكلمات «أصدق تواصل» التي تغني بها الفنان راشد الماجد والفنانة أنعام بمشاركة الفنان لطفي بوشناق، من تأليف الشاعر الإماراتي علي الخوار وألحان الملحن الكويتي فهد الناصر، وترتكز الكلمات على علاقة الإنسان بربه التي تكون مبنية على الحب غير المشروط، فذكر الله ومناجاته واقع يدركه الجميع، حيث إن الله لا ينسى عباده الذين يتواصلون معه بإخلاص وقلب صاف، فالعامل

شركة سنيار التي أنتجت هذا العمل المميز على كامل وجه، ونسود أن نثني على جهود شركة تساويق في هذا الملتقى الهادف الذي يسعى إلى رفع مستوى الوعي والتميز في الإعلانات التلفزيونية. وتتكون لجنة التحكيم هذا العام من د.صالح الشبل أستاذ التسويق في جامعة الملك فهد، والأستاذة لي بورسلي خبيرة الإعلام والاتصال المؤسسي والدكتورة فاطمة السالم أستاذة قسم الإعلام بجامعة الكويت والمخرج الكويتي فيصل إبراهيم وخالد العجيل خبير العلامة التجارية، وتم اختيار الإعلان

المخيزيم، مدير أول العلامة التجارية. وتعليقا على الفوز بالمركز الأول، قالت فاطمة المخيزيم: «نحن سعداء بأن رسالتنا الإيجابية التي قدمناها من خلال إعلاننا الرمضاني حازت رضا الجماهير ووصلت إلى قلوبهم. اخترنا هذا العام أن تكون الرسالة عن التواصل الروحاني الصادق مع الله، وهو جوهر هذا الشهر الفضيل». وأضافت المخيزيم: في هذه المناسبة نتقدم بالشكر لطاقم العمل بالكامل على جهودهم في انجاح هذا الإعلان الذي حاز إعجاب الجمهور. ونشكر

أعلنت Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo العالمية للاتصالات، عن تصدر إعلانها الرمضاني لعام 2016 «أصدق تواصل» للمركز الأول في استطلاع «تساويق» السنوي المعني بتقييم جميع الإعلانات الرمضانية التي تنتجها مختلف الشركات والمؤسسات الحكومية والخاصة في الكويت. تم تقديم الجائزة خلال حفل خاص تحت عنوان «ملتقى Viral» والذي أقيم مساء الأربعاء على مسرح حديقة الشهيد، وقد تسلم الجائزة بالنيابة عن شركة Ooredoo الكويت فاطمة

المخيزيم: سعداء بأن رسالتنا الإيجابية المقدمة من خلال هذا الإعلان حازت رضا الجمهور ووصلت إلى قلوبهم



ناظم الغبرا وخالد الروضان وبدرية الروضان وسارة تقي وفاطمة المخيزيم ونوف الروضان



جانب من الحضور



ناظم الغبرا وسارة تقي وفاطمة المخيزيم وأمين الرويح وخالد الروضان ويوسف الشلال