



(شانا فاسم)

لجنة جمعية للفائزين ولجنة التحكيم

من أصل 48 إعلانا اختارتها لجنة متخصصة و1856 مشاركا في الاستطلاع السنوي لشركة تساويك للاستشارات التسويقية

الرويح: 5 جهات تفوز بأفضل إعلانات رمضان في الكويت



الفائزون

- المركز الأول: إعلان شركة Ooredoo بعنوان «صلتك بالله أصدق تواصل».
- المركز الثاني: إعلان جمعية العون المباشر بعنوان «لحياة مشرقة».
- المركز الثالث: إعلان مركز الفوزان لطب الأسنان بعنوان «40 سنة».
- المركز الرابع: إعلان المركز المالي والذي يتحدث عن قصة دصالح العجيري.
- المركز الخامس: إعلان حلوياي الصيداوي بعنوان «حلاونا فله».



تكريم Ooredoo، وتسلمت الجائزة مدير أول العلامة التجارية فاطمة المخيزيم ويبدو خالد الفوزان من شركة «سينيار» المنفذة للإعلان ويوسف الشلال وسارة النقي وناظم الغبرا

على مدى فعالية الإعلان وكيفية تلقي الجمهور له والاستماع إلى تقييم لجنة التحكيم لهذا العام التي جرى تشكيلها من قبل 4 متخصصين في مجال التسويق وأكاديميين من المملكة العربية السعودية، ودولة الإمارات العربية، ودولة الكويت. وقال الرويح إن عدد من شارك في التصويت بلغ 1856 شخصا بزيادة نسبتها 48٪ عن العام الماضي، وكان العدد المستهدف هو 1500 مشارك، مشيرا إلى أنه تم الوصول إلى عينة أكبر من العدد المستهدف، لافتا إلى أن الاستطلاع شمل 48 إعلانا لهذه السنة، وهي التي تم بثها قبل بداية شهر رمضان حتى تاريخ العاشر من الشهر الكريم. وأكد أن معايير التقييم تم تطويرها بعد تجارب السنوات السابقة على يد فريق كويتي متخصص، تأتي في مقدمتها أولا: الفكرة والرسالة وهي تشكل 50٪ من معايير التقييم، ثانيا: الإبداع والابتكار في هذا الإنتاج وهي تشكل 30٪، وثالثا: مستوى الإنتاج والصوت والأشخاص المستخدمين بهذا الإعلان وهي تمثل 20٪، مبينا أن لكل معيار

ومدى تطورها خلال السنوات المقبلة. وأضاف أن نتائج الإعلانات التلفزيونية جاءت بعد مشاركة الجمهور فيها من خلال الاستطلاع الذي أجري عبر الموقع الإلكتروني لتساويك وشبكات التواصل الاجتماعي، وهو التصويت على أفضل إعلان تلفزيوني في الكويت، مشيرا إلى أنه يحق للمشارك أن يختار إعلانا واحدا فقط، وييدي عليه سبب اختياره، وكذلك بإمكان المشارك أيضا أن يختار أسوأ إعلان وسبب عدم تفضيله لهذا الإعلان. وأوضح الرويح أن تنظيم هذه الفعالية السنوية يأتي من منطلق المساهمة المجتمعية في رفع مستوى الذائقة الإعلانية من خلال محاولة إفساح المجال للجمهور للتعرف على عناصر الإعلان الفعال وتعويدهم على إبداء آرائهم بطريقة علمية وموضوعية ليس فقط على مستوى الإعلانات بل على مستوى أمور عدة تتعلق بالخدمات والمنتجات. وبين أن الاستطلاع يساعد الشركات المعلنه في التعرف

هدف الملتقى الارتقاء بالذائقة الإعلانية

عبدالرحمن خالد

أعلنت تساويك للاستشارات التسويقية عن نتائج استطلاعها السنوي لأفضل خمسة إعلانات تلفزيونية لموسم رمضان 2016 حيث فازت فيها خمس شركات من أصل 48، وذلك في حفل أقيم في حديقة الشهيد مساء أول من أمس في ملتقى Viral للإبداع الإعلاني التلفزيوني. وقد حضر الملتقى نخبة من الشخصيات والجهات والمؤسسات والوكالات الإعلانية والمبدعين وشركات الإنتاج الرائدة في مجال الإعلان التسويقي التلفزيوني بالإضافة إلى مجموعة من المهتمين بالتسويق. وبهذه المناسبة، أعلن رئيس تساويك للاستشارات التسويقية أيمن الرويح عن الفائزين خلال الحفل، وسلط الضوء على بعض الإعلانات التي رشحت للجوائز، واستعرض للحضور كيفية تقييم تلك المسابقة، فيما أعطت لجنة التحكيم آراءها في الإعلانات الرمضانية لهذا العام وآراءها في الإعلانات بشكل عام سواء على مواقع التواصل الاجتماعية أو غيرها



الحكم دصالح الشبل يسلم الجائزة الى رئيس قسم العلاقات العامة في جمعية العون المباشر عبدالرحمن الشطي



الحكم المخرج فيصل الإبراهيم يسلم الجائزة لنائب الرئيس للاتصالات المؤسسية في المركز المالي الكويتي الرابي الديوي



رئيس «تساويك» أيمن الرويح متحدثا



الحكمة لي بورسلي تسلم الجائزة الى مركز الفوزان لطب الأسنان وتسلمت الجائزة بسمة الفوزان



حضور كبير



الحكم خالد العجيل يسلم جائزة حلوياي الصيداوي الى مدير عام شركة نا باس ستوب مريم الخترش