



بعد عام من النجاح والإنجازات عائلة VIVA تلتقي في غبقة رمضان



المشاركين الفوز بجوائز VIVA في عام 2015، وفي الختام تناول الجميع طعام السحور.



أحييت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغل الاتصالات الأسرع نمواً في الكويت، غبقة رمضان لموظفيها في جو رمضاني وعائلي ممتع، أثرى العلاقة المتينة التي تربط كل أفراد عائلة VIVA فيما بينهم، وذلك في قاعة الراهبة في فندق كورت يارد ماريوت. واستقبل الرئيس التنفيذي لـ VIVA، م. سلمان البدريان الغبقة بكلمة هنا فيها الحاضرين بحلول شهر رمضان المبارك، مشدداً على ضرورة التلاحق بشكل دوري لتعزيز العلاقة القوية التي توحد عائلة VIVA وتحفزها على بذل الجهود لتقديم أفضل المنتجات والخدمات إرضاء لكل عملائها.

كما استعرض البدريان النتائج الإيجابية التي حققتها VIVA منذ بداية العام الحالي، معدداً الجوائز القيمة التي حصدها مؤخراً، مما يؤكد على ريادتها في سوق الاتصالات الكويتية. وتخلل الغبقة التي قدمتها الإعلامية الكويتية نهي نبيل، العديد من الفقرات الترفيهية، التي نالت إعجاب الحاضرين وتفاعلهم، كان أبرزها عزفاً لفرقة المعوف الفنية التراثية، وفقرة ألعاب الخفة، وقرعة الأسئلة والأجوبة التي خولت

«الدولي» يوزع القرقيعان إحياء للتراث الشعبي الأصيل



فريق «الدولي» خلال زيارة دار المسنين



قرقيعان الدولي

هذه المبادرة هي جزء لا يتجزأ من سلسلة متنوعة من الأنشطة والبرامج التي يخصصها الدولي خلال شهر رمضان المبارك بهدف توثيق الروابط الأخوية بين أفراد المجتمع الواحد وغرس مبادئ ديننا الحنيف ومفاهيمه في نفوس الناشئة.

الاتصال المؤسسي وموظفي البنك المتطوعين بزيارة لدار المسنين التابع لوزارة الشؤون الاجتماعية والعمل، وتم تبادل الأحاديث الودية مع نزلاء الدار للاطمئنان على صحتهم وأحوالهم. ومن ثم جرى القرقيعان من منطلق إدخال البهجة والسرور في قلوبهم، وأشار ناجيا إلى أن

حرصاً منه على الاحتفاء بإحدى أبرز العادات الشعبية الأصيلة وتأكيداً على تمسكه بهويته الوطنية واعتزازاً بالتراث الكويتي العريق، قام بنك الكويت الدولي بتوزيع القرقيعان على الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة، والمرضى في المستشفيات، وعملاء حساب «حبوب» وأطفال دور الرعاية الاجتماعية لأيتام «دار الطفولة» و«دار المسنين»، كهدية رمزية لهم جريا على عادته من كل عام بالتزامن مع حلول منتصف شهر رمضان المبارك.

تقليد كويتي قديم

وبهذه المناسبة، أكد مدير وحدة الاتصال المؤسسي في بنك الكويت الدولي نواف ناجيا، على حرص البنك على مشاركة كل شرائح المجتمع من عملاء وغير عملاء البنك هذا الموروث الشعبي كل عام اعتزازاً بالتقاليد والعادات الكويتية الموروثة. وأضاف ناجيا: إن القرقيعان هو تقليد قديم يعود إلى بدايات تشكل المجتمع الكويتي حيث يتم من خلاله تشجيع الأفراد من مختلف الأعمار على الاستمرار في الضيافة لغاية انتهاء الشهر الفضل بعد تمسكهم بصيام النصف الأول منه.

لكبار السن حصة

وأفاد ناجيا بأنه وجريا على عادة البنك فقد أولى كبار السن من «دار المسنين» حصة مميزة في برنامجه لهذا العام، حيث قام فريق من وحدة

للاطلاع على برامج المدينة الصحية وبرنامج «قلب ينبض» للإنعاش أعضاء برنامج Ooredoo التطوعي في «اليرموك الصحية»



أعضاء برنامج Ooredoo التطوعي خلال زيارة مشروع «قلب ينبض»



فريد الفوزان متحدثاً عن مشروع «قلب ينبض»



جانب من التمارين العملية

الخيرية، وتعاونها مع القائمين على حملة كسوة الخير في سبيل توزيع الملابس على الأسر والأفراد المحتاجين خلال الشهر الكريم.

خلال الشهر الفضل، إضافة إلى إطلاق حملتها الخيرية لمساعدة اللاجئين السوريين في مختلف أنحاء العالم بالتعاون مع جمعية عبدالله النوري

زار أعضاء فريق برنامج Ooredoo الكويت الشبابي التطوعي «نعين ونعاون» مدينة اليرموك الصحية للاطلاع على أنشطتها وفعاليتها والتعرف على مشروع «قلب ينبض»، وهو برنامج معتمد من قبل جمعية القلب الأمريكية يهدف إلى تعريف أعضائه ببرامجها التوعوية المعتمدة، وذلك الأسبوع الماضي.

وقام فريد الفوزان، أحد مؤسسي مشروع قلب ينبض، بقيادة الجولة التعريفية للمتطوعين داخل المركز، لإطلاعهم على أهم أنشطة المدينة الصحية وذلك في مقرها بمركز اليرموك الصحي. وفي هذا الشأن قال الفوزان: «سعدنا بلقاء متطوعي «نعين ونعاون» وتعرفهم بأهم أنشطة المدينة الصحية. نحن من خلال مبادرة «قلب ينبض» نهدف إلى تدريب 10٪ من سكان المنطقة على مهارات الإنعاش البدوي والإسعافات الأولية، وذلك لتفعيل دور الأفراد في الصحة العامة للمنطقة».

وتعليقاً على هذه الزيارة، قال مجبل الأيوب، مدير إدارة الاتصال المؤسسي لدى Ooredoo الكويت: «نسعى كشركة نحو دعم جميع المبادرات والحملات الإنسانية التي تصب في مصلحة المجتمع المحلي بكل أطرافه ونشر الوعي بين أفراده بالقضايا التي تهمة وتصب في مصلحته بمختلف المجالات. كما نسعى أيضاً إلى تعزيز مفهوم العمل التطوعي في المجتمع الكويتي والحث على مشاركة الشباب في مختلف الأنشطة التي تعود بالخير على وطننا الحبيب».

الجدير بالذكر أن شركة Ooredoo تتبنى العديد من المبادرات الخيرية خلال شهر رمضان، فقد قامت بإعادة إطلاق برنامج «نعين ونعاون» التطوعي للسنة الثانية على التوالي، وقامت كذلك بتشييد خيمة إفطار رمضان وتوزيع وجبات إفطار للصائمين يومياً

أمسية رمضانية مميزة في فندق هوليداي إن السالمية



تسليم الجوائز للفائزين



منجد صالح وحرمة بنتوسطان طاقم إدارة التسويق

شركة الهاجري وفندق كراون بلازا الفريا سيتي، إضافة إلى العديد من الأجهزة الإلكترونية. وقد استمتع الحضور ببوفيه عشاء متنوع من إعداد طاقم طهارة الفندق والذي تميز بروعة التقديم وتنوع الأصناف من المقبلات الباردة والساخنة، والأطباق

العربية واليابانية والصينية واللبنانية والغربية، واركاب الطهي الحي إضافة إلى بوفيه الحلويات المميز الذي اشتمل على كافة أنواع الحلويات العربية والغربية وتحف الفواكه المنجوتة، وقد أبدى الحضور إعجابهم وانبهارهم بطريقة عرض البوفيه وجودة الأطعمة المقدمة فيه.

كعادته من كل عام، أقام فندق هوليداي إن الكويت - السالمية غبقة الرمضانية على شرف عملاء الفندق من الشركات والمؤسسات المختلفة والأسرة الإعلامية تقديراً لهم على الثقة التي منحوها للفندق من خلال التعاون والتعامل المستمر خلال السنوات الماضية والدعم الإعلامي المتواصل والجهود المبذولة في تغطية كل أنشطة الفندق وعروضه المميزة والمتجددة على مدار السنة.



منجد صالح وحرمة وداود مجامص وماجد حنا ويسري عبدالغني

وكان في استقبال المدعوين طاقم إدارة الفندق وعلى رأسهم مدير عام الفندق منجد صالح الذي رحب بالحضور وهناك بحلول شهر رمضان المبارك، شاكرًا للجميع دعمهم الدائم للفندق، متمنياً لهم قضاء وقت ممتع.

وتخللت الأمسية فقرات طرب من عزف الموسيقى الشرقية الحية إلى جانب مسابقات على جوائز قيمة برعاية عبادة سما للأستان،



طاقم طهارة الفندق في لحظة تذكارية