

## تقديرًا لأدائه المذهل على مستوى خدمة العملاء والأعمال والنقل مركز خدمة هيونداي «شمال الخليج» يفوز بـ 3 جوائز امتياز



مسانح أمن مسلما بسام عمار احدي الجوائز



تواصل «شمال الخليج»، الوكيل الحصري لسيارات هيونداي في الكويت، تحقيق الإنجازات المتتالية وحصد الجوائز الرفيعة المستوى عالمياً، وكان آخرها حصول مركز خدمة هيونداي على ثلاث جوائز امتياز لأدائه المذهل وإيلائه أهمية كبيرة للعملاء ووضع حاجاتهم على رأس أولوياته.

وقد حاز مركز خدمة هيونداي على جائزة أفضل مؤشر لخدمة العملاء، جائزة الامتياز في الأعمال وجائزة امتياز لأفضل خدمة نقل.

وتأتي هذه الجوائز بمنزلة وسام جديد استحقته «شمال الخليج» بجدارة تقديراً لجهودها المتواصلة في العمل على وضع تصورات مستقبلية لتطوير أدائها وخدماتها وإيلائها أهمية كبيرة لرضا العملاء وتوفير أفضل مستوى في خدمات ما بعد البيع وقطع الغيار، وبالتالي تعزيز مكانتها الرائدة بين منافساتها، إلى جانب مزاياها الخاصة وتفردتها بأعلى معايير الجودة.

هذا بالإضافة إلى عوامل أخرى تساهم في رفع مستوى الكفاءة في خدمة العملاء، مثل استخدام خبراء في مجال المبيعات، زيادة عدد موظفي المبيعات وشاحنات التوصيل الخارجية، توفير عدد أكبر من قطع الغيار سريعة الاستهلاك، افتتاح متجر جديد لقطع الغيار في الضجيج، توصيل قطع الغيار إلى مراتب التصليح،

**ترجمان: الفوز مستحق بفضل الجهد المتواصل للشركة**

السي القائمين على أقسام خدمات بعد البيع وقطع الغيار من شمال الخليج، وبهذه المناسبة، أعرب الرئيس التنفيذي لشركة شمال الخليج التجارية رائد ترجمان عن سعادته بالقول: «فخر (شمال الخليج) بهذه الإنجازات المميزة التي تضاف إلى قائمة إنجازاتها ونجاحاتها التي تحققت في الأعوام السابقة.

وأشار إلى أن هذا الفوز مستحق بفضل السياسات التطويرية والجهد المتواصل الذي تبذره «شمال الخليج» على مستوى الأداء والسرعة والكفاءة في خدمة العملاء، والذي تمكنت من خلاله من تثبيت مكانتها كإحدى الشركات الأكثر نمواً في قطاع خدمات ما بعد البيع للمركبات التجارية في السوق الكويتي، وواحدة من الوكلاء الأبرز لهيونداي في منطقة الشرق الأوسط.

وبقدر نجاحاتها المستمرة وتميزها الدائم، تطرح شمال الخليج بشكل دوري باقة متجددة من العروض التجارية بهدف إرضاء العملاء ومنحهم فرصة لامتلاك هيونداي بأسعار مميزة وسهلة، وأيضا صورة وسمعة «هيونداي» كسيارة ناجحة وعلامة تجارية استطاعت بوقت قصير منافسة أقدم شركات السيارات وأكثرها عراقية، ووفاء لفلسفة «هيونداي» التي تضع حاجات العملاء على رأس قائمة أولوياتها سواء قبل البيع أو بعده.

تقديم أسعار مميزة ومنافسة للعلامات التجارية الأخرى، إطلاق عروض حصرية وبأسعار مميزة للعملاء وتوفير مراكز لقطع الغيار في مناطق صناعية رئيسية. وجرى حفل تسليم الجوائز بحضور موزعي سيارات هيونداي حول العالم والإدارة العليا لشركة هيونداي موتور، بالإضافة

## في الكويت لعام 2016 من مجلة «إنترنشونال بانكر» «الخليج» يحصد جائزتي «أفضل بنك تجاري» و«أفضل ابتكار في الخدمات المصرفية الفردية»



المنتجات المتميزة لعملائه، وفي مقدمتها برنامج مكافآت الخليج الذي يعد الأسرع والأكثر مكافأة في الكويت.

ويحصل العملاء بموجب عضويتهم في البرنامج على نقاط الخليج التي يمكنهم استخدامها لتأمين سفر وإقامة مجانية في الفنادق المشاركة بهذا البرنامج، فضلا عن استخدام تطبيق Entainer الذي يعد أول تطبيق في الكويت يقوم بتحديد العروض جغرافياً ويتيح للعملاء فرصة الاستمتاع بعروض حصرية في كل من الكويت والإمارات ولندن.

كما قام البنك بطرح بطاقة فيزا سغنتشر الائتمانية التي أضافها إلى مجموعة بطاقته الائتمانية البريميوم الأخرى، مانحاً بذلك عملاء الخدمة المصرفية المتميزة باقة واسعة من المزايا الجديدة.

وقام البنك أيضاً خلال العام الماضي بتحديث حسابي الراكب عبر إضافة مزايا وحوافز جديدة لعملائه. أما حساب الدائنة الشهير فلا يزال يحقق النمو بقوة ويمنح العملاء فرصة الفوز بأكبر جائزة نقدية فردية قيمتها مليون دينار.

وأعلن البنك مؤخراً عن إطلاق أول تطبيق مصرفي في منطقة الشرق الأوسط مخصص لأجهزة الهواتف الذكية يعتمد على تقنية التعرف على الوجه.

ومع هذه الإضافات الجديدة، أصبح بإمكان عملاء بنك الخليج الوصول إلى حساباتهم الشخصية وسائر الخدمات المصرفية باستخدام هذا التطبيق الجديد بطريقتين: إما من خلال عمشة عين أمام كاميرا هاتفهم الذكي «Blinking to Bank»، بعد التعرف على بصمة أصبعهم Touch ID، أو من خلال تسجيل كلمة المرور التقليدية. ويمكن الحصول على هذا التطبيق المتوافق باللغتين العربية والإنجليزية عن طريق تحميله على أجهزة الهواتف الذكية من خلال تطبيق آبل وأندرويد.

مواكبة متطلبات عملائهم، والتزامهم بمبادئ الحوكمة المؤسسية والشفافية والاستدامة.

وتضمنت الشروط التي اعتمدت عليها لجنة التحكيم في اختيار المرشحين للجائزتين اللتين فاز بهما بنك الخليج ما يلي:

التركيز على العميل، والبنية التكنولوجية واستخدام تكنولوجيا المعلومات، ومهارات الموظفين وكفاءتهم، والقدرة على ابتكار منتجات جديدة، ونمو إيرادات المؤسسة وبيعتها، وحوكمة الشركة، وبرامج المسؤولية الاجتماعية للشركة، وأمن الخدمات، والحصة السوقية، والابتكار والإبداع، والشفافية والاستدامة، وإدارة المخاطر والسيولة. وقد سجل بنك الخليج أعلى النقاط، لاسيما على صعيد التزامه بأسس الحوكمة السليمة والابتكار والإبداع واستخدام التكنولوجيا وخدمة العملاء.

ويتم تقديم جميع طلبات الترشح لجوائز عام 2016 الكترونياً عبر موقع مجلة إنترناشونال بانكر على شبكة الإنترنت. ويجري التدقيق في الترشيحات للتأكد من أنه لم يتم أحد بتزوير نفسه، ويخضع المرشحون لتقييم أولي ثم يتم جمع أكبر كم ممكن من المعلومات حول كل مرشح بما في ذلك تقارير سير العمل، والأهداف التي تتبناها المؤسسة والدراسات التحليلية الخاصة بالقطاع.

ويتم بعدها اختيار أربع شركات كحد أقصى ليها الاتصال بالمرشحين للمعلومات للحصول على معلومات إضافية قبل إعادة التقييم. وقد فتحت أبواب الترشح لهذه الجوائز في شهر يناير وأقفلت في أبريل، ويقوم القراء، ومن ضمنهم كبار مديري المؤسسات المصرفية والمالية وشخصيات بارزة من مختلف الميادين والقطاعات، باختيار البنوك المرشحة. وعلى مدار العام الماضي، طرح بنك الخليج عدداً من

**بوينو: نتطلع لبلوغ أرقى معايير الجودة والابتكار لمنح عملائنا خدمة استثنائية ومنتجات مبتكرة**

أعلن بنك الخليج مؤخراً عن حصوله على جائزتين مرموقتين هما: «أفضل بنك تجاري» و«أفضل ابتكار في الخدمات المصرفية الفردية» في الكويت لعام 2016 من مجلة «إنترناشونال بانكر».

وتعكس الجائزتان التزام البنك بتحقيق التميز في خدمة عملائه، إذ أن الابتكار في توظيف التكنولوجيا لتوفير حلول مصممة خصيصاً لتلبية متطلبات العملاء، مثل طرح أول تطبيق مصرفي في منطقة الشرق الأوسط مخصص لأجهزة الهواتف الذكية يعتمد على تقنية التعرف على الوجه، والجهد الذي يبذله البنك من أجل الارتقاء بتجربة عملائه من خلال اتباع نهج مصرفي جدير بالثقة ويتميز بالشفافية، وهما عاملان رئيسيان يساهمان في وضع البنك في الطليعة بين المؤسسات المالية الأخرى. وتعليقاً على هذا الإنجاز، صرح الرئيس التنفيذي لبنك الخليج سيزار جونزاليس بويينو قائلاً: «بشرفنا أن نحصل على هذا التقدير من مجلة إنترناشونال بانكر للعام الثاني على التوالي، إذ تؤكد هاتان الجائزتان على السمعة الطيبة والمكانة الرائدة التي يحتلها بنك الخليج، ونتطلع إلى بلوغ أرقى معايير الجودة والابتكار لمنح عملائنا خدمة استثنائية ومنتجات مبتكرة سهلة الاستخدام».

وتكرم جوائز إنترناشونال بانكر المصرفية المؤسسات التي حققت التميز المصرفي في منح عملائها خدمة لا مثيل لها مع المحافظة على مستوى عالٍ من الامتثال باللوائح التنظيمية.

وتسلط هذه الجوائز الضوء على أفضل المؤسسات والأفراد الذين ساهموا ليس فقط في دفع عجلة النمو وخلق السيولة وتعزيز مستوى الإنتاجية، بل وتميزوا بمبتعاتهم المبتكرة وتوظيف وسائل تكنولوجيا المعلومات

## تتضمن العديد من الجوائز العينية والنقدية القيمة VIVA تطلق مسابقة «سجل واربح» يورو 2016



أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغلة الاتصالات الأسرع نموًا في الكويت، عن إطلاق مسابقة «سجل واربح» التي تدور حول بطولة أمم أوروبا لكرة القدم 2016 (يورو 2016)، بدءاً من 10 يونيو حتى 10 يوليو 2016.

وتعتبر مسابقة «سجل واربح» خدمة تفاعلية ترفيهية ورياضية، يستطيع عملاء VIVA الاشتراك بها عن طريق إرسال كلمة «اربح» إلى الرمز 50441، وتتضمن الخدمات التالية: خدمة اشتراك تشمل فترة تجربة مجانية مدتها 3 أيام، ونقاط يومية ومحتوى يومي حول بطولة يورو 2016، فضلاً عن فرصة اللعب في لعبة «Score 11» التي تنتج للمستخدمين فرصة الحصول على جائزة فورية، جهاز بلاي ستايشن 4console، إذا أجب المشترك بشكل صحيح على جميع الأسئلة الـ 11 خلال لعبة واحدة من Score 11.

وسيحصل الفائزون على جوائز نقدية وعينية قيمة، عن طريق السحب متمثلة بجهاز تلفزيون LED وجهاز آيفون 6S بلس، هذا بالإضافة

## «برقان»: توصيل العيادي لعملاء البريمير مجاناً



تميز عن غيرك... وأطلب العندية لتصلك أينما كنت

أعلن بنك برقان عن استمراره في تقديم خدمة توصيل العيادي مجاناً لعملاء خدمة بريميمير المصرفية، وذلك بالتعاون مع شركة «قبله» لخدمات «الكونسيرج»، حيث تتضمن الخدمة توصيل الفئات النقدية التي يرغب العملاء في الحصول عليها إلى المكان الذي يتم تحديده سواء المنزل أو مكان العمل بهدف تجنبهم عناء الزحام والذهاب إلى فروع البنك لتسليم العيادي.

ويمكن الحصول على هذه الخدمة عن طريق الاتصال والجزء أو عن طريق المراسلة بالبريد الإلكتروني ابتداءً من الساعة التاسعة صباحاً وحتى الرابعة عصراً.

ويهدف أيضاً تعاون بنك برقان مع شركة «قبله» بالكويت على تقديم مجموعة واسعة من خدمات «الكونسيرج» المتميزة لعملاء خدمة بريميمير المصرفية التي تلائم احتياجات عملائه اليومية والتي تضم أكثر من 20 خدمة حصرية منها خدمات تنظيم حجوزات السفر والتوصيل

## على سبائك ذهبية وأراضٍ للمشتريين والزوار خلال فعاليات المعرض «إكسبو سيتي» تعلن فائزي سحب «المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية»



جابر والشهبي يتوسطان مندوب وزارة التجارة خلال إجراء السحوبات

ليس فقط للمشتريين بل حتى زوار المعرض كانت خطوة تسعى من خلالها إلى جذب الجمهور والتعرف على المشاريع المعروضة عن قرب.

وأكد الشهابي على نجاح فعاليات المعرض وتحقيق مبيعات متميزة للشركات المشاركة، ولاسيما الحضور المميز لفعاليات المعرض الرمضاني الذي تقيمه الشركة سنوياً.

ولفت إلى أن «إكسبو سيتي» قدمت حملة تسويقية ضخمة وشملت إعلانات في جميع الصحف اليومية، وإعلانات الباصات، وكذلك القنوات التلفزيونية كما أن وسائل التواصل الاجتماعي والمشاهير المعروفين كان لهم نصيب من الحملة الإعلانية الضخمة.

وأكد الشهابي أن المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية استطاع أن يرسم ملامح جديدة في تسويق العقارات الكويتية والدولية من خلال أفضل العروض العقارية محلياً وعالمياً تم تقديمها من الشركات المشاركة بالإضافة إلى الأسعار المتميزة والعروض الفريدة من نوعها.

واختتم الشهابي: «نسعى من خلال معرضنا إلى أن نقدم كل ما هو جديد ومميز في عالم المعارض العقارية، ولاسيما تحقيق أحلام وطموح كل مستثمر عقاري ومواطن أو وافد لشراء عقاره سواء محلياً أو عالمياً».

أعلنت شركة إكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات عن إجراء السحب خلال المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية «العروض الرمضانية الحصرية»، والذي عقد خلال الفترة من 13 إلى 16 يونيو، وفاز من المشترين خلال فترة المعرض بسببكتين ذهب (مايسه فيصل الربيعان) والفائزة بالأرض (أميرة جواد القديحي) والفائزة بالأرض من الحضور (نوال عبدالله الربيعي).

وقال مدير القسم الفني والتسويق في الشركة عبدالله الشهابي: إن الحملة الإعلانية لـ «إكسبو سيتي» والتي كانت في مقدمتها السحب خلال فترة المعرض على سبائك ذهبية وأراضٍ

**الشهابي: المعرض استطاع رسم ملامح جديدة في تسويق العقارات الكويتية والدولية**