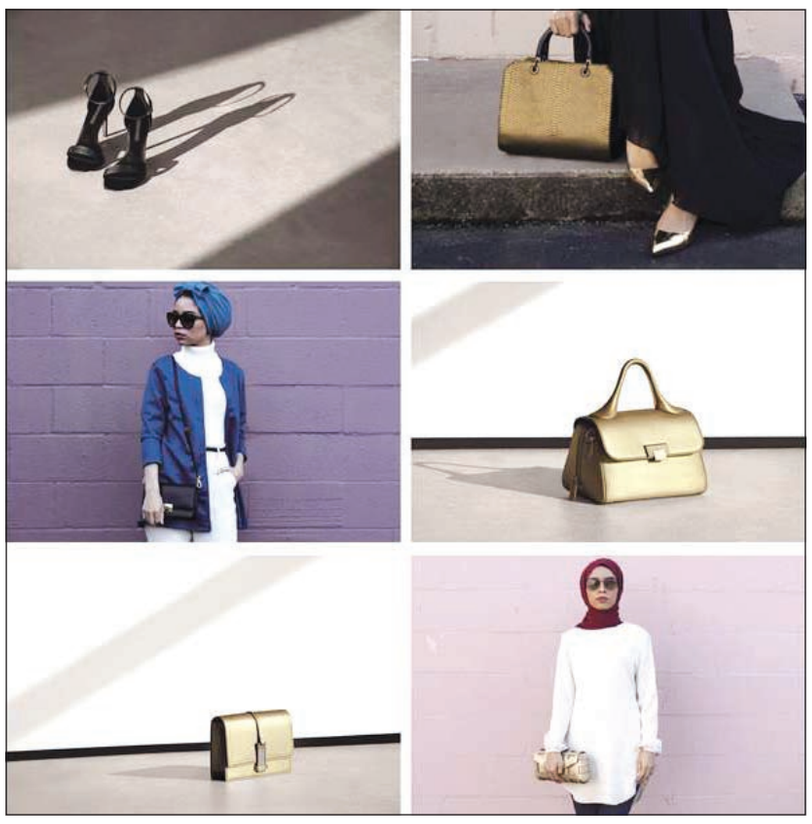
الأنباء
الخميس 23 يونيو 2016



«تشارلز آند كيث».. تصاميم بمنظور جمالي

استوحت «تشارلز آند كيث» تصاميم مجموعة رمضان القادم من المشهد الساحر للطقوس والممارسات السنوية المتبعة عند غروب الشمس خلال هذا الشهر الفضيل، وذلك من منظور جمالي بحت. وتسعى تصاميم مجموعة رمضان 2016 إلى تجسيد جوهر اللغة البصرية لغروب الشمس من خلال التركيز الدرجات المتباينة للونين الأسود والذهبي، مع تصوير المنتجات فقط في إطار أشعة الشمس الهادئة لهذه الساعة الذهبية، كما تبرز من بين تصاميم هذه المجموعة صوفية غودسون، وهو من كبار المؤثرين على ساحة الأزياء من خلال صفحاته الشهيرة على موقع إنستغرام @feeeeya و@hijabfashion.

وبصرف النظر عن طابع اللونين الأسود والذهبي، نجد من ضمن خيارات تصاميم مجموعة رمضان 2016 درجات مشتركة تدور حول فكرة «الانعكاس»، لذا توقعوا مشاهدة لمسات متميزة أعيدت صياغتها وفقا للخيارات الرئيسية المفضلة، مع إضافة تفاصيل زخرفية، وبريق فاخر.

مجموعة المنتجات

الحقائب: حقيبة صغيرة بقفل كبس ومقبض علوي، محفظة بمشبك معدني، محفظة بقفل كبس، محفظة كيج، حقيبة جانبية بسلسلة، حقيبة سيتي بمقبض علوي، حقيبة جانبية إنفلوب بوكسي.

الأحذية: صندل «كعب عالي» مزين، نعال برباط خلفي مرصع بالمجوهرات، حذاء «كعب عالي» ورقيق ومدبب من الأمام مع عقدة فراشة خلفية، حذاء «كعب عالي» ورقيق كورت مدبب من الأمام، صندل بكعب ونعل عريض مزين بسلسلة عند الكاحل، حذاء بمبس برباط متقاطع، حذاء بمبس مزين بمشغولات معدنية، نعال برباط خلفي.

النظارات: نظارة أفياتور بلونين، نظارة كات آي بزاوية، نظارة أفياتور بزاوية.

وقد انطلقت العلامة التجارية تشارلز آند كيث برؤية خلاقة تتمثل في إنشاء أحذية مبتكرة ذات جمالية متميزة، لتلبي أذواق وأناقة النساء. وأضحت العلامة التجارية تشارلز آند كيث اليوم وجهة المتسوقين من كل الشرائح، فمتاجرها منتشرة في العديد من المواقع الإستراتيجية ضمن مناطق التسوق الرئيسية في جميع أنحاء العالم.

وتدار تشارلز آند كيث في الكويت بواسطة أباريل للتجارة العامة.

العثمان باستقبال الصانع والشيتان

مشاهدة اللوحات الفنية المعروضة

أكبر مشروع خيري تجاري في الشرق الأوسط

الصانع يزور مجمّع «البروميناد» الرائد

بمناسبة الشهر الفضيل، شهر الخير، وفي أجواء تسودها الألفة والمحبة قام وزير العدل وزير الأوقاف والشؤون الإسلامية يعقوب الصانع بزيارة تفقدية لمجمّع البروميناد أحد مشاريع ثلث المرحوم عبدالله عبد اللطيف العثمان، وذلك في غبقة رمضانية رائعة بضيافة عائلة العثمان، وبرفقة مدير عام الهيئة العامة لشؤون القصر بدراك الشيتان، وبحضور كل من عميد عائلة العثمان نوري العثمان، وم.عدنان العثمان، والعديد من الضيوف الكرام.

ويُعد مجمّع البروميناد أحد المشاريع الرائدة في الكويت، فهو الأكبر على مستوى الشرق الأوسط كمشروع خيري، تصب إيراداته في خدمة المشاريع الخيرية داخل الكويت وخارجها، حيث يحرص ثلث المرحوم عبدالله عبد اللطيف العثمان على المشاريع الخيرية المتكاملة، مثل بناء الجوامع، ومشاريع كفالة الأيتام، وإنشاء المدارس، وإفطار الصائم في الكويت، وكذلك في عدة دول أخرى، ويعتبر مجمّع البروميناد داعما رئيسيا لتلك المشاريع المتكاملة.

وعلى هامش الزيارة شهد الوزير الصانع ختام معرض مركز البروميناد الثقافي الذي حمل عنوان: «قصتنا: هويتنا الثقافية» وحظي الضيوف خلال هذا الملتقى الرمضاني الرائع بفرصة لتبادل التهاني بحلول الشهر الفضيل، وذلك في ظل الضيافة الكريمة لعائلة العثمان.

وفي هذه المناسبة، عبّر الوزير الصانع عن سعادته بهذا الصرح الخيري الكبير في الكويت والذي يخدم العمل الخيري، ويقدم نموذجا ناجحا لتطوير الأوقاف والأثلاث الخيرية، حيث يصب نفعه في خدمة المحتاجين، ودعم الإنسانية أينما كان.

وأكد الصانع «انه سيكون لفكرة مركز البروميناد الثقافي صدى كبير، ذلك أن الفكرة جاءت في وقتها المناسب، حيث يساهم المركز في إقامة الأنشطة الهادفة، وفي احتضان الطاقات والكفاءات الكويتية الشابة واحتواء الموهوبين وتهيئة بيئة مشجعة لإبراز الطاقات الشبابية، وفي خدمة المجتمع الكويتي بأحدث الأساليب، وذلك من خلال إقامة الندوات والمحاضرات والفعاليات المختلفة».

كما عبّر مدير عام الهيئة العامة لشؤون القصر براك الشيتان عن سعادته بهذه الجولة في مجمّع البروميناد الذي يعتبر بحق من المشاريع الفريدة في تصميمها وفي هدفها، فهي تجمّع بين العمل الخيري والعمل التجاري، حيث تصب إيرادات المجمّع في العمل الخيري داخل الكويت وخارجها، آملا أن يكون المشروع نموذجا يحتذى به على مستوى العالم العربي والإسلامي.

وتعليقا على الزيارة أكد م.عدنان العثمان سعادته الغامرة بزيارة وزير العدل وزير الأوقاف والشؤون الإسلامية يعقوب الصانع لمجمّع البروميناد، ولمركز البروميناد الثقافي، وثمن تشجيع الوزير المستمر لمثل هذه المشاريع الفريدة والنافعة، موضحا أن هذا المشروع هو بداية الانطلاقة لمشاريع تنموية أكبر في خدمة المجتمع الكويتي، وفيما يصب في تطوير وتنمية المشاريع الخيرية.

وجدير بالذكر أنّ مركز البروميناد الثقافي مشروع متعدد الأغراض يهدف إلى تشجيع ودعم المواهب عبر استضافة أنشطة ثقافية وفنية مختلفة، بما فيها تلك الأنشطة المتنوعة والهادفة مثل المعارض المختلفة، والمحاضرات، وورش العمل، وذلك كبعد جديد لفلسفة العمل الخيري لعائلة العثمان.

ويشغل المركز الواقع ضمن مجمّع البروميناد مساحة 400 متر مربع، ويضمّ منطقة رئيسية متعددة الأغراض، و3 وحدات مستقلة لورش العمل، ومنطقة للاستقبال، ويستوعب ما يقرب من أربعمائة شخص.

الصانع أمام مركز البروميناد الثقافي

العثمان: المشروع بداية الانطلاقة لمشاريع تنموية أكبر في خدمة المجتمع

لقطة تذكارية

شراكة أبطال العالم مع «أديداس» تعود لأكثر من 60 عاماً

«أديداس» والاتحاد الألماني لكرة القدم يمددان شراكتهما حتى 2022

وتستمر إحدى أطول وأكثر الشراكات نجاحا في عالم الرياضة: أعلن الاتحاد الألماني لكرة القدم وأديداس رسميا عن تمديد شراكتهم طويلة الأمد، حيث أكد راينهارد غريندل رئيس الاتحاد الألماني لكرة القدم وهيربرت هاينر المدير التنفيذي لمجموعة أديداس في باريس أن أديداس ستبقى المزود الرسمي لأكبر اتحاد رياضي في العالم حتى 2022.

على مدى شراكتهم التي تمتد لأكثر من 60 عاما، احتفل الاتحاد الألماني لكرة القدم وأديداس بالعديد من النجاحات الرياضية والتي تتضمن 4 كؤوس عالمية و3 ألقاب في بطولة اليورو لمنتخب ألمانيا للرجال، إضافة إلى لقبين في كأس العالم و8 ألقاب في بطولة اليورو لمنتخب النساء. ستستمر أديداس، كجزء من العقد الجديد، بكونها الشريك الموثوق والمكرس ليس فقط للاتحاد الألماني لكرة القدم بل للاتحادات الوطنية أيضا وذلك لزيادة تطوير كرة القدم في ألمانيا على جميع الأصعدة. وقال هيربرت هاينر المدير التنفيذي لمجموعة أديداس: «نحن ننتمي لبعضنا، الاتحاد الألماني لكرة القدم بمنتخباته الوطنية ونحن بصفتنا شركة منتجات رياضية عالمية نقوم بتقديم ألمانيا حول العالم بشكل ممتاز، نمثل كل شيء يمثله ختم النوعية «صنع في ألمانيا»: نحن ناجحون، مبتكرون ونتميز بنوعيتنا العالية، نحن عالميون ومتعددي الثقافات وننشر البهجة، كجزء من استراتيجيتنا طويلة الأمد، سنقوم بزيادة حجم الإنتاج في ألمانيا مرة أخرى، كما أننا نخطط لإنتاج تي شيرتات الاتحاد الألماني لكرة القدم مباشرة في سوقنا المحلية». كما قال «راينهارد غريندل» رئيس الاتحاد الألماني لكرة القدم: «لقد كانت هذه المفاوضات الأكثر شفافية وتطلبا والأكثر نجاحا اقتصاديا في تاريخ اتحادنا. أنا سعيد للغاية أننا تمكنا من تمديد العقد مع أديداس، شريكنا الرئيسي لعقود. أديداس شركة موثوقة وتعرف جيدا الاتحاد الألماني لكرة القدم وهي تقوم بدعمنا بأحدث الابتكارات مثل بناء أكاديمية الاتحاد الألماني لكرة القدم أو التطوير الإضافي لموقع fussball.de. سنستخدم هذه الأموال لنجعل من الاتحاد الألماني لكرة القدم والكرة الألمانية أفضل، وستتركز استثماراتنا على صعيدي كرة القدم الاحترافية ومستوى القاعدة الشعبية، كما سنعمل على تقوية اتحاداتنا الوطنية وزيادة تطوير برامج الترويج للمواهب بشكل خاص».

«سيمفوني ستايل» يحتفي بالشهر الكريم في غبقة فريدة

فريق سيمفوني ستايل في استقبال الضيوف (ريليش كومار)

ترحيب بالزميل يوسف لازم

احتفى فندق سيمفوني ستايل الكويت بالشهر الكريم مع الإعلاميين في غبقة رمضانية فريدة يتخذ فندق سيمفوني ستايل الكويت من تقليد مائدة الغبقة الرمضاني فرصة لتعزيز طابعه الاجتماعي الحميم والتقريب بين الأشخاص والأماكن معا، معربا في ذات الوقت عن شكره لأعضاء وسائل الإعلام على دعمهم المستمر في الترويج للفندق كوجهة فريدة من نوعها، حيث يلتقي الذوق الرفيع والجمال بمزيج من الرفاهية العصرية.

تم تصميم فندق سيمفوني ستايل الكويت ليمنح زواره تجربة إقامة استثنائية تتسم بالطابع المتميز للثقافة المحلية. ويقدم رمضان فرصة مثالية للاستمتاع بمائدة الغبقة الفريدة والزاخرة بأطايب المأكولات الشهية التي تعكس روح الشهر الفضيل.

نبذة عن «مجموعة كورفس»

تشكل «مجموعة كورفس» جيلا جديدا من الفنادق الفاخرة المصممة بعناية فائقة والمستوحاة من أسلوب وأذواق المسافرين المعاصرين من مختلف دول العالم. وتمتاز هذه الفنادق بكونها فريدة وملهمة، حيث تقدم كل منشأة ضمن المجموعة تجربة استثنائية للضيوف، وتشجعهم على قضاء أفضل الأوقات في مكان إقامتهم. وتضم المجموعة حاليا كلا من فندق «جي آند في رويال مايل إدينبرغ»، فندق «هرمز جراند مسقط» وفندق «سيمفوني ستايل الكويت»، وسينضم إليهما قريبا فندق «مي فير» في لندن. ويتفرد كل فندق بهندسته العمرانية وأجوائه وتصاميمه. وتسعى «مجموعة كورفس» لتوسيع محفظتها لتشمل مجموعة من المنشآت التاريخية المعروفة والشقق السكنية المعاصرة والمتاجر التقليدية والمنتجعات المخصصة للاسترخاء.

وتعد «مجموعة كورفس» جزءا من مجموعة «كارلسون ريزيدور» للفنادق، والتي تضم أيضا «راديسون بلو» و«راديسون» و«راديسون رید» و«بارك بلازا» و«بارك إن باي راديسون» و«كونتري باي كارلسون» للفنادق والأجنحة الفندقية.

قائمة غنية من الحلويات

أشهى الأطباق والمقبلات