

النظاراتي حسن استضافت البروفيسور الفرنسي ألكسس جيريلي وعددًا من متخصصي زراعة قوقعة الأذن



استضافت شركة النظاراتي حسن - قسم السمعيات كلا من البروفيسور الفرنسي الشهير ألكسس بزورج جيريلي «fessor Alexis Bozorg-Grayeli» الجراح بمستشفى جامعة ديجون المركزية بفرنسا، كلاوس هورنمان «Clause Homeman» مدير المبيعات الدولية لشركة أوتيكون الطبية العالمية المتخصصة في زراعة القوقعة وم. وسيم عبد العظيم مسؤول الدعم الإقليمي في الشركة عن منطقة الخليج.

للجراحين وللمريض ما يقارب 45 دقيقة أقل أثناء إجراء العملية، كما يتمتع بأعلى المستويات القياسية العالمية المطلوبة، فضلا عن ذلك، فإن المعالج الصوتي الخارجي ثيرو وإن يتمتع بكل التقنيات الفنية العالمية الحديثة للمساعدة على فهم أصغر جهاز قوقعة يتم زرعه في العالم حاليا ويوفر للمعالجات الصوتية لشركة أوتيكون الطبية الفرنسية وتكنولوجيا السماعات الحديثة من شركة أوتيكون الدنماركية والتي تعد من أفضل الشركات العالمية في مجال السماعات الطبية والأجهزة السمعية. وجدير بالذكر أن شركة النظاراتي حسن هي الوكيل الحصري لشركتي أوتيكون وأوتيكون الطبية في كل من الكويت وسلطنة عمان.

زين الشيخ د. باسل الصباح والجراح د. محمد الهاجري رئيس قسم السمعيات في مركز الشيخ سالم العلي للسمع والنطق مع فريق العمل الطبي المصاحب لهم. ويعد موبيل القوقعة الجديد نيرو زي تي أي أصغر جهاز قوقعة يتم زرعه في العالم حاليا ويوفر



وخلال زيارته لمكوييت، قام البروفيسور جيريلي، الجراح المتخصص في عمليات زراعة القوقعة، بالقاء محاضرة لأطباء الأذن والأنف والحنجرة والسمعيات إلى جانب المختصين في عمليات زراعة القوقعة ومستجداتها وخاصة الموديل الجديد نيرو الذي أطلقته مؤخرا شركة أوتيكون الطبية الفرنسية - الدنماركية، وعقدت المحاضرة يوم الأربعاء 15 الجاري في فندق المارينا تحت رعاية الشيخ د. باسل الصباح، رئيس مجلس أقسام الأذن والأنف والحنجرة بوزارة الصحة ورئيس قسم الأذن والأنف والحنجرة بمستشفى كسا قام البروفيسور جيريلي بحضور أول عملية في الكويت لزراعة القوقعة الفرنسية Neuro Zti من شركة أوتيكون الطبية والتي سيجريها بمستشفى والشريك الإعلامي.

كشف الستار عن عروضه الغنية على وجبتي الإفطار والغبة «جميرا شاطئ المسيلة» يدعو ضيوفه للاحتفاء بالروح الرمضانية الأصيلة برعاية ماسية من Ooredoo



جميرا شاطئ المسيلة: «نحن نتطلع قداما للترحيب بضيوفنا والاحتفاء بهم عبر عروضنا الزاخرة بالدقة وكرم الضيافة الأصيلة». وبالنسبة عن شركة Ooredoo للاتصالات، الراعي الماسي للفندق للعام الثاني على التوالي، قال مجبل الأيوب، مدير إدارة الاتصال المؤسسي لدى الشركة: «سعدهم بالشراكة مع فندق ومنتج جميرا شاطئ المسيلة للعام الثاني على التوالي، بهدف توفير وجهة مثالية لقضاء أجمل الأوقات مع العائلة والأصدقاء خلال الشهر المبارك، ونحرص في Ooredoo على المشاركة في الفعاليات التي تهم المجتمع المحلي سواء كانت اجتماعية أو وطنية أو دينية، بشكل يضيف طابع خاص ولمسة فريدة من نوعها».

ويحرب فندق ومنتج جميرا شاطئ المسيلة عن شركه العميق لشركه Ooredoo للاتصالات باعتبارها الراعي الماسي للفندق، إضافة لكل من شركة الزباني للتجارة، وشركة بيضون للتجارة، و«فيزا»، كما تتضمن خيمة السدو 4 شاشات إسقاط عالية الوضوح للاستمتاع بمباريات كأس الأمم الأوروبية 2016، وتتلقى بخيارات مجالسها التي تتدرج بين الصالونات والجلسات الحميمة، وسعر قائمة الغبة 10 دنانير للشخص الواحد. وبهذه المناسبة، قال هاكان بتك، مدير عام فندق ومنتج

الاحتفاء بشهر رمضان المبارك، كشف فندق ومنتج جميرا شاطئ المسيلة الستار عن باقة عروضه المتميزة والغنية على وجبتي الإفطار والغبة. ويعتبر الفندق الوجهة الأمل لاختبار الروح الحقيقية للشهر الفضيل، والاستمتاع مع أفراد العائلة والأصدقاء بلحظات لا تنسى وفي أجواء مفعمة بالفخامة والأصالة. وبرعاية Ooredoo الكويت، جهزت قاعة بدرية، الأكبر في الكويت، المتميزة بأجواء رائعة فامتدت فيها واحدة من أكبر موائد الإفطار الرمضاني بالدولة، وتدعو الصالة ضيوفها لاختبار مجموعة فاخرة تضم أكثر من 100 طبق شهبي تتلاق بالتحكيم والمأكولات العربية والعالمية الشهية، فضلا عن منصات الطهي الحية الخاصة ومائدة الحلويات المميزة التي تحتوي على كل الأصناف العربية المفضلة. وتصدح أنغام العزف الحي لآلة العود فتشكل الأجواء الأمل للاسترخاء والاستمتاع. ويبلغ سعر بوفيه الإفطار 19 دينارا للشخص الواحد مع خصم 50% للأطفال بين سن الخامسة والثانية عشرة، فيما يمكن للأطفال دون الخامسة الاستمتاع بالوجبات محانا. وإضافة لما يزره به الفندق من وجهات رمضان استثنائية هذا العام، تزهو خيمة السدو المغطاء بتجربة حضرية جدا على وجبة الغبة لتقديم مجموعة واسعة من المأكولات

الاستمتاع مع أفراد العائلة والأصدقاء بلحظات لا تنسى



ساعات Murex 2016

فخر الصناعة السويسرية لدى روائع جنيث



فريد من نوعه، ويتم اختيار الأحجار الكريمة بدقة لتضفي على اليد سحرا آخذا. بعض الموديلات تستغرق صنعها أكثر من 10 أشهر لدقة تصاميمها، ويرجع ذلك إلى الأعمال اليدوية عالية الدقة والمهارة وبخاصة ذات المحرك الميكانيكي. المواصفات الفنية لساعات Murex: جميع موديلاتها تتميز بإصدارات محدودة، صناعة سويسرية 100%، علية الساعة من الفولاذ عيار 316، محرك أتوماتيكي ماركة ETA أو محرك كوارتز ماركة RONDA. زجاج مقسى من الزفير ضد الصدمات والخدش، طلاء ذهب عيار 18 سماكة 10 ميكرون فما فوق، مقاومة للماء حتى عمق 30 مترا، كفاءة دولية لمدة 3 سنوات. ومن خلال ارتداءك ساعة Murex كوني على يقين أنك ترتدين قطعة من التميز في معصمك. تتوافر جميع موديلات ساعات Murex لدى شركة روائع جنيث للساعات وخاصة فرع السلام مول.



تحتل روائع جنيث الرائدة الصدارة في تبني نخبة الساعات وأرقى العلامات التجارية العالمية، نتحفنا بمزيد من التميز يوما بعد يوم وتقدم لنا أبرز تشكيلات Murex 2016 التي تتلاق على معصمك وتظهر كإطلالة كالنجمات، تشكل ساعات Murex 2016 البراقة بتصميم ينطق بالفخامة والرقي. تربعي على عرش الأناقة واقتني أرقى التصاميم من الماركة العالمية MUREX لتتميزي بين أقرانك من الماركة التي تأسست عام 1990، لتنتشي جيلا جديدا من الساعات ذات الجودة العالمية والمكبنة الكوارتز الدقيقة وكذلك المرصعة بأنقى أنواع الألماس والأحجار الكريمة الفاخرة، الأمر الذي جعل Murex تستحق مكانها الأول في جميع أنحاء العالم وكذلك أيضا في الشرق الأوسط بجداره.

وحتى يومنا هذا Murex هي الساعات الأشهر حيث اجتاحت عالم الساعات بتصاميم تأسر القلوب. ومن أهم ما تميز به ساعات Murex الصناعة اليدوية لأجزائها Hand Made لإضافة الفخامة في الدقة المتناهية في التصاميم. تقدم لكم روائع جنيث للساعات مجموعة حصرية من ساعات Murex تظهر بعض النماذج مع الماس، أو اللؤلؤ، أو الزفير والمزيد من الأحجار الكريمة المرموقة التي تضفي الفخامة على الساعة لإنتاج تصميم في النهاية يعبر عن التزاوج بين الفخامة والتقاليد. يتم تجميع النموذج والتحكم في صناعته الدقيقة تحت إشراف نخبة من

غبة «سويس بيل» أمسية رمضانية فاخرة



علي حداد وماجد حنا



راكان التويجري وعلي حداد



من أجواء الغبة



مايكل نيلسن

من الأمسية حدثا لا ينسى. واستمرت الغبة الرمضانية إلى ساعات متأخرة من الليل

أقام فندق «سويس بيل» أحد الفنادق الرائدة في الكويت غبته الرمضانية السنوية تكريما للإعلاميين ولشركاء النجاح طيلة السنوات الماضية. وحضر الأمسية، التي تلوحت بتقاليد الضيافة الكويتية الأصيلة داخل «قاعة البلازا» المزدانة بالروح الرمضانية، عدد كبير من الإعلاميين والصحافيين وكلاء الإعلان ونخبة من شخصيات المجتمع الكويتي، وكان في استقبالهم فريق عمل الفندق كاملا وعلى رأسهم المدير العام علي حداد الذي رحب بكل من لبي الدعوة.



علي حداد وفريق «سويس بيل»، في استقبال الضيوف

وتخلل الحفل العديد من الفعاليات والمسابقات والسحوبات وتقديم الجوائز القيمة بالإضافة إلى استمتاع الحضور بمناجاة خاصة تضمنت تشكيلة كبيرة من الأطباق العربية الشهية والمأكولات البحرية وخبازات متنوعة أخرى لإرضاء جميع الأذواق، إلى جانب العشاء الرمضاني والحلويات ومختلف تكهات الشبسية، كل ذلك على أنغام الفرقة الموسيقية التي أطربت الحضور جميعا وجعلت

أكثر من 110 أجنحة تستعرض منتجاتها ضمن أجواء تسوق رمضان إقبال واسع على معرض «رمضان والعيد» بأرض المعارض ويستمر حتى 29 الجاري

والجاليب النسائية والشيلات، واكسسوارات غرف النوم، والشنط والأحذية وملابس الأطفال وغيرها. وفي حين بلغ عدد المشاركين بهذا المعرض الذي يحقق نجاحا وإقبالا سنويا أكثر من 110 أجنحة تمثل شركات عارضة لبضائع ومنتجات مختلفة من عدة بلدان مثل مصر ولبنان، وسورية، والأردن وتركيا، والصين وتايلاند، وباكستان والهند واليمن، جاءت لتتنافس بعرض أنشطتها وخدماتها وبضائعها الجديدة فوق مساحة تتجاوز 1000 متر مربع، حيث يواكب المعرض حملة إعلامية وإعلانية في جميع وسائل الاعلام من صحف وتلفزيون وشاشات الجمعيات التعاونية، إضافة إلى وسائل التواصل الاجتماعي. ودعت شركة معرض الكويت الدولي الجمهور الكريم إلى اغتنم الفرصة بزيارة المعرض والاستفادة مما يوفره من أجواء تسوق عائلية وبضائع مميزة لشهر رمضان المبارك وعيد الفطر السعيد، مذكرة بمواعيد زيارة المعرض في شهر رمضان المبارك، حيث يستقبل المعرض زواره بالصالة 4B على فترتين صباحية من الساعة 11 ظهرا إلى 4 عصرا ومن الساعة 9 مساء إلى 1 صباحا، ويوم الجمعة فترة مسائية من الساعة 9 ليلا إلى 1:30 صباحا.

تشهد الصالة 4B إقبالا كبيرا من قبل زوار أرض المعارض الدولية بمشرف، حيث تقام فيها الدورة السنوية الجديدة لمعرض «رمضان والعيد» والذي تنظمه شركة معرض الكويت الدولي خلال الفترة من 16 إلى 29 يونيو 2016 بمشاركة شركات محلية وخارجية وصلت إلى أكثر من 110 أجنحة لشركات عارضة لبضائع ومنتجات مختلفة من عدة بلدان. ويمثل معرض رمضان والعيد بدوره السنوية العشرين على أرض المعارض الدولية بمشرف فرصة للتعرف على السلع الجديدة، والاطلاع على أحدث التصاميم والموديلات المميزة، حيث يحفل المعرض بأنشطة مهمة عديدة ويستهدف استقطاب شرائح مختلفة من الزبائن لإرضاء مختلف الأذواق خاصة أن عيد الفطر المبارك على الأبواب. ويأتي هذا المعرض قبيل حلول عيد الفطر المبارك، حيث تعد هذه الفترة من أهم فترات موسم التسوق استعدادا لاستقبال عيد الفطر والتزود بمستلزمات شهر رمضان المبارك والعيد الذي يترافق مع موسم الصيف والسفر أيضا ليلبي كل الاحتياجات العائلية والشخصية، إذ يضم أجنحة تمثل مجموعة من الشركات والتي تعرض مختلف القطاعات الاستهلاكية من الملابس والكمايات والمشغولات اليدوية وشنط السفر، والعمود والبخور ومواد التجميل، والملابس

