

التوسع يأتي ضمن اتفاقية امتياز تهدف إلى تعزيز تواجد العلامة بالشرق الأوسط

«صناعات الغانم» تكشف عن خطط لتوسع «وينديز» في السعودية

الغانم: إنجاز رائع للشركة ونتطلع إلى افتتاح أول فروع العلامة في المملكة خلال ربيع العام 2017

وظيفية أكثر في المنطقة. وكوحدت من أكبر الشركات في المنطقة، تواصل صناعات الغانم توسعة أعمالها في المملكة العربية السعودية التي تعد من أسرع أسواق دول الخليج العربية نمواً وأكثرها ديناميكية. ففي عام 2015 افتتحت الشركة معرضين للعلامة التجارية X-ساييت في الرياض، وستقوم قريباً بإطلاق مصنع للصوص الصخري في ينبع. وستكون وينديز أحدث الإضافات إلى مجموعة أعمال الشركة في المملكة.

وفيما يتعلق بتجربة العملاء والمنتجات، قال نائب الرئيس للأغذية والمشروبات لدى صناعات الغانم، قبل برود: نتطلع إلى تقديم أطباق وينديز ذات الشهرة العالمية الواسعة والمذاق الرائع إلى عملائنا في المملكة العربية السعودية. واستكمالاً لتقاليد وينديز العربية، يتم إعداد الأطباق على الطلب باستخدام المكونات الطازجة، فيما تخضع فرق الخدمة للتدريب وفقاً لأعلى المعايير العالمية لخدمة عملائنا الكرام.



بوب رايت



عمر قتيبة الغانم

أهم أصول النجاح. ونتطلع لاستكمال شراكتنا معهم، فيما نعمل معاً على تحسين مجمل تجربة عملائنا في المطعم، وتوسعة تواجد علامة وينديز التجارية، وإيجاد فرص

امتداد تقاليدها الراسخة لدعم منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والمملكة العربية السعودية. قال نائب الرئيس التنفيذي والرئيس التنفيذي

إلى افتتاح أول فروع العلامة هناك في ربيع العام 2017. تشكل هذه خطوة هامة لعلامة وينديز، إحدى أبرز العلامات التجارية المرموقة في العالم، كما أنها إنجاز رائع لشركة

أعلنت شركة صناعات الغانم، إحدى أكبر الشركات الخاصة في المنطقة، عن خططها لتوسعة تواجد علامة «وينديز» في الأسواق السعودية، وذلك بافتتاح أول فروعها في ربيع العام 2017.

يشار إلى أن صناعات الغانم استحوذت على حقوق تطوير مطاعم «وينديز» في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا عام 2015. ومنذ ذلك الحين شهدت الإمارات نقلة استراتيجية نوعية أدت إلى تحسين العمليات والإرتقاء بخدمات العملاء وعروض المنتجات، فضلاً عن خطط لإطلاق فروع كبرى قريباً.

جاء الإعلان في أعقاب إطلاق «وينديز» فرعها السابع عشر في مركز برجمان الأسبوع الماضي. وفي تعليقه على خطط التوسع في السعودية قال الرئيس التنفيذي لشركة صناعات الغانم، عمر قتيبة الغانم: يشرفنا بالتعاون مع وينديز لتوسعة تواجدنا العالمي والوصول إلى المملكة العربية السعودية، ونتطلع

عائلة «الوطني» تشارك أطفال مستشفى «الوطني» و«ابن سينا» احتفالات القرقيعان



أسرة بنك الكويت الوطني تحفل مع الأطفال المرضى

ونشره في المجتمع. وتجدر الإشارة إلى أن مستشفى بنك الكويت الوطني هو أيقونة مبادرات البنك في المسؤولية الاجتماعية، وقد اتخذ البنك خطوة مهمة قبل أكثر من عام على صعيد تحويل المستشفى إلى أحد أفضل المراكز الإقليمية في المنطقة المتخصصة في علاج الأطفال الذين يعانون من أمراض مستعصية، وذلك من خلال إنشاء أول مركز متخصص بزراعة نخاع الشوكي لأطفال مرضى سرطان الدم على مستوى الكويت.

القرقيعان. وبدورهم، عبر الأطفال عن سعادتهم بهذه الزيارة واستمتعوا بالنشاطات التي أعدتها لهم أسرة الوطني. وناتى الزيارتان في إطار اهتمام البنك الدائم ومشاركته المستمرة في النشاطات الاجتماعية والإنسانية، وتعبيراً عن روح المشاركة والتواصل مع كافة شرائح المجتمع، ويسعى بنك الكويت الوطني دوماً إلى تكريس المسؤولية تجاه المجتمع كنهج تميز به أسرة البنك وتعمل على تطويره

العبدة الجليل:
بنك الكويت الوطني من أوائل المبادرين لدعم الأطفال في جميع المناسبات

نظمت عائلة بنك الكويت الوطني زيارة إلى كل من مستشفى بنك الكويت الوطني للأطفال ومستشفى ابن سينا في منطقة الصباح الطبية، وذلك لمشاركتهم أجواء الاحتفال بالقرقيعان وإضفاء روح البهجة لهم إضافة إلى تقديم الهدايا. وقالت مسؤولة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني جوان العبدالجليل: إن موظفي بنك الكويت الوطني من كافة إدارات البنك يحرصون على مشاركة الأطفال فرحهم في مختلف المناسبات، كما تحرص عائلة بنك الكويت الوطني على تنظيم نشاطات وزيارات دورية إلى المستشفيات في الكويت ولقاء الأطفال، في خطوة تؤكد التزام البنك بواجبه تجاه المجتمع بمختلف فئاته. وأضافت العبدالجليل أن بنك الكويت الوطني يحرص على تنظيم النشاطات الخاصة بالأطفال، وقد كانت الزيارة إلى المستشفىين عائلياً ومليئة بالمرح والهدايا وتفاعل معها الأطفال. وقدمت أسرة الكويت الألعاب لهم وشاركتهم عدداً من النشاطات المسلية التي تزينت بأجواء الشهر الفضيل واحتفالات

تقديراً لجهودهم وتفانيهم في العمل أثناء شهر رمضان المبارك «زين» تشارك موظفي مركز الاتصال 107 مأدبة الإفطار



الروضان والإدارة التنفيذية يتوسطون موظفو مركز الاتصال

وأوضحت زين أن الإدارة التنفيذية وفي مقدمتها الرئيس التنفيذي إيمان الروضان أبدت اهتماماً وحرصاً بالغين على التواجد مع الموظفين في صالة عمليات مركز الاتصال 107 خلال موعد وجبة الإفطار، وذلك لمشاركتهم أجواء الشهر الكريم وتحفيزهم للوصول إلى أعلى معدلات الكفاءة والإنتاجية لخدمة قاعدة عملائها الأكبر على مستوى الدولة. وبينت الشركة أنها حريصة على أن تشجع من خلال مثل هذه المبادرات معيار الولاء في بيئة العمل من جهة، وحث الموظفين على بذل قصارى جهدهم من جهة أخرى، حيث تسعى الشركة من هذا المنطلق إلى توفير بيئة عمل تنافسية في كل من هيكل الشركة الإداري والوظيفي، فالارتقاء بالعمل من أهم الأولويات التي تركز

عليها باستمرار. وإذ أعربت الإدارة التنفيذية عن فخرها بجهود موظفيها والدور الكبير الذي يقومون به لتعزيز ريادة زين في قطاع الاتصالات الكويتي، فإنها أكدت في ذات الوقت على أن قطاع الموارد البشرية هو بمنزلة القوة الدافعة لحركة التشغيل لأي شركة أو مؤسسة، معتبرة أن الارتقاء بنقافة عمل المؤسسة يمثل دائماً الخطوة الأولى في رحلة التفوق والنجاح. وأكدت زين على أن العنصر البشري هو حجر الأساس التي تعتمد عليه المؤسسات الكبرى في تعزيز خططها التشغيلية والتجارية، وهو القاعدة الحقيقية لبناء الهيكل الإداري لأي مؤسسة والذي تحتاجه في مواجهة التحديات أثناء تنفيذها خططها الرئيسية.

الشركة تسعى إلى توفير بيئة عمل تنافسية في كل من هيكل الشركة الإداري والوظيفي



شاركت شركة زين الكويت موظفي مركز الاتصال 107 مأدبة الإفطار الرمضانية تقديراً لجهودهم وتفانيهم في العمل خلال شهر رمضان المبارك وفي فترة الإفطار على وجه الخصوص، وذلك بحضور الرئيس التنفيذي إيمان الروضان والإدارة التنفيذية من مختلف قطاعات الشركة. وذكرت الشركة في بيان صحافي أن هذه المبادرة السنوية تأتي تحت مظلة استراتيجيتها التحفيزية التي تهدف من خلالها إلى تسليط الضوء على تفاني موظفيها وتقدير الجهود التي يبذلونها، خصوصاً أولئك الذين يعملون على مدار الساعة وطوال أيام الأسبوع في مركز الاتصال 107 لتقديم أفضل مستويات خدمة العملاء لأكثر قاعدة مشتركي في الكويت.

«التركية» تدرشن رحلاتها المباشرة إلى «كوشيتسه»



من 99 دولاراً، ومن كوشيتسه إلى اسطنبول 99 يورو شاملة الرسوم والضرائب. وستقوم الناقلة بتسيير الرحلات من وإلى كوشيتسه بمعدل ثلاث مرات أسبوعياً في أيام الثلاثاء والخميس والجمعة في كلا الاتجاهين. وتتوافر الأسعار المبدئية للرحلات ذهاباً وإياباً، من اسطنبول إلى كوشيتسه بدءاً

في عملية البناء وتعزيز الأنشطة الثقافية والتجارية والسياحية. وسوف تقوم الناقلة بتسيير الرحلات من وإلى كوشيتسه بمعدل ثلاث مرات أسبوعياً في أيام الثلاثاء والخميس والجمعة في كلا الاتجاهين. وتتوافر الأسعار المبدئية للرحلات ذهاباً وإياباً، من اسطنبول إلى كوشيتسه بدءاً

الناقلة ستقوم بتسيير الرحلات من وإلى كوشيتسه بمعدل ثلاث مرات أسبوعياً

أعلنت الخطوط الجوية التركية، أفضل ناقل في أوروبا، عن تدشين رحلاتها المباشرة إلى مدينة كوشيتسه في سلوفاكيا اعتباراً من 16 يونيو الجاري لترتبط المركز الحضري في شرق سلوفاكيا باسطنبول وتصبح الوجهة رقم 289 التي يربطها أسطول الناقل ببقية العالم. وسوف تكتسب المدينة بهذه الطريقة أهمية استراتيجية

من معهد الذوق والجودة العالمي في بروكسل «أكواكول» الكويت تفوز بجائزة «الطعم الأفضل» العالمية

انها أول من ادخل صناعة تعبئة وتوزيع عبوات المياه حجم 5 غالونات وبرادات المياه في السوق الكويتي. وأشار إلى أن «أكواكول» اكتسبت ثقة آلاف العملاء والمستهلكين طوال الأعوام الماضية بفضل منتجها الذي بات علامة تجارية شهيرة ليس في الكويت فحسب بل والخليج العربي، وذلك لالتزامها بأعلى معايير الكفاءة والجودة والصحة والسلامة والبيئة التي فرضت ولاء واحترام العملاء.



الصالح والباقر يتسلمان الجائزة

أعلنت الجمعية التي سيشهد نمو كبيراً خلال السنوات القادمة نظراً للنمو السكاني والتغيرات الديموغرافية والتطور في أنماط الحياة كارتفاع الوعي الصحي في المجتمع. من جانبه، قال مدير مصنع مياه أكواكول لتعبئة مياه الشرب النقية م.مشاري الباقر أن مياه أكواكول تعتبر واحدة من الشركات الرائدة في الكويت في مجال تعبئة مياه الشرب النقية، موضحة

الجائزة أتت تقديراً لالتزام «أكواكول» بأعلى معايير الجودة والصحة والسلامة والبيئة

قال مدير العمليات في شركة اروي الخليج طارق الصالح ان مياه أكواكول أثبتت جودتها محلياً وعالمياً وذلك بحصولها على جائزة الطعم الأفضل من معهد الجودة والذوق الدولي في بروكسل، مشيراً إلى أن هذه الجائزة تعتبر من أهم الجوائز في مجال الطعم والتذوق عالمياً لاعتمادها على تقييم واختبار في أجواء تنافسية بين المنتجات الغذائية بمشاركة أكثر من 170 خبيراً من مختلف الجنسيات والأعراق ويتم التقييم عبر قيم وعناصر موزعة ما بين التذوق والطعم والرائحة والنقاء والشعور الحسي.

وأضاف الصالح في بيان صحافي بمناسبة فوز مياه «أكواكول» بجائزة الطعم الأفضل من معهد الذوق والجودة العالمي بروكسل - بلجيكا ان الشركة تعمل على تعزيز تواجدتها في السوق الكويتي وخصوصاً سوق