

«كوستا كوفي» يشجع على فعل الخير والعطاء في شهر رمضان المبارك



أعلن كوستا كوفي، المقهى المفضل في لندن، وإحدى العلامات التجارية ضمن قطاع الأطعمة والأشربة في شركة صناعات الغانم، عن حملته الرمضانية التي تشجع على فعل الخير، وتهدف هذه الحملة التوعوية إلى تعزيز الروابط الاجتماعية وتقوية الاهتمام بقيم الخير والعطاء في الكويت.

وتعتبر هذه المساهمة الرمضانية المميزة من كوستا كوفي تعبيراً عن اهتمامه بالتواصل مع المجتمع، وتشجيع الناس على السلوكيات الطيبة والإنسانية وخاصة في شهر العطاء والخير، الذي له مكانة خاصة في قلوب الجميع. وسيدعم موظفو كوستا كوفي لكل عميل مجموعة من البطاقات ليختار منها واحدة، حيث أن كل بطاقة تحتوي على رسالة إنسانية وسلوك وفعل خير يمكن القيام به بكل بساطة في رمضان. وهذه البطاقة تعتبر نوعاً من التحدي اللطيف أو التشجيع على تنفيذ فعل الخير الذي فيها. كما أن كوستا كوفي تأمل من زبائننا أن يخبروا أصدقائهم ومعارفهم للمشاركة في هذه المبادرة الإنسانية والخيرة بهدف توسيع نطاق المشاركين في هذه الحملة، وذلك من خلال عمل «تاغ» لهم على وسائل التواصل الاجتماعي.

وبطاقات فعل الخير موجودة في فروع كوستا كوفي، وهي مصممة لتشجع الناس على نشر السعادة والخير بين أصدقائهم وزملائهم وعائلاتهم، وهذه المجموعة من البطاقات تضم 30 بطاقة، كل واحدة منها كتب عليها رسالة أو فعل خير يمكن القيام به في رمضان كأن تقوم بشراء وجبة لأحد المحتاجين، أو أن تتصل بوالدتك وتقول لها «كم أحبك»، أو أن تشارك جارك في طبقك المفضل في رمضان، وغير ذلك الكثير من السلوكيات والقيم التي تعد من صميم قيم المجتمع الكويتي غير أن بعضها لم يعد موجوداً، خاصة لدى الأجيال الجديدة.

وأضاف: «إن كوستا كوفي ملتزم باهتمامه للتواصل مع المجتمع والعالم الذي يعيش فيه ومعهم، ونحن في غاية السعادة أن نعرّز تراثنا مع قيم مجتمعنا في الكويت من خلال هذه المبادرة الرمضانية الخاصة».

ويدعو كوستا كوفي جميع عشاق القهوة المميزة إلى زيارة فروع للمشاركة في هذه الحملة التي تهدف إلى تشجيع الناس على فعل الخير، ليس في رمضان فقط، بل طوال العام أيضاً. كما يمكن معرفة المزيد من صفحات كوستا كوفي على وسائل التواصل الاجتماعي مثل CostaKuwait على الفيسبوك، تويتر، انستغرام وسناب شات.

ومنذ قيام شركة صناعات الغانم بالاستحواذ على هذه العلامة التجارية في العام 2013، فقد أصبح «كوستا كوفي» اليوم مقهى محبوباً في الكويت، بل استطاع كوستا كوفي أن يكون حوله مجتمع خاص يساهم في جميع الأنشطة والفعاليات والمبادرات التي يتم إطلاقها من كوستا كوفي. وعن هذه الحملة، قال حامد الفليح، المدير العام لكوستا كوفي: «إن رمضان هو شهر العطاء وفعل الخير الذي له أفضل ثواب، وإننا في كوستا كوفي الكویتی نأمل من خلال هذه المبادرة أن نشجع زبائننا أكثر على كسب الأجر، وعلى نشر روح العطاء وفعل الخير في كل مكان في الكويت».

الفليح: نأمل من خلال هذه المبادرة أن نشجع زبائننا أكثر على كسب الأجر ونشر روح العطاء في الكويت



وتعتبر هذه المساهمة الرمضانية المميزة من كوستا كوفي تعبيراً عن اهتمامه بالتواصل مع المجتمع، وتشجيع الناس على السلوكيات الطيبة والإنسانية وخاصة في شهر العطاء والخير، الذي له مكانة خاصة في قلوب الجميع. وسيدعم موظفو كوستا كوفي لكل عميل مجموعة من البطاقات ليختار منها واحدة، حيث أن كل بطاقة تحتوي على رسالة إنسانية وسلوك وفعل خير يمكن القيام به بكل بساطة في رمضان. وهذه البطاقة تعتبر نوعاً من التحدي اللطيف أو التشجيع على تنفيذ فعل الخير الذي فيها. كما أن كوستا كوفي تأمل من زبائننا أن يخبروا أصدقائهم ومعارفهم للمشاركة في هذه المبادرة الإنسانية والخيرة بهدف توسيع نطاق المشاركين في هذه الحملة، وذلك من خلال عمل «تاغ» لهم على وسائل التواصل الاجتماعي.

المدرسة البريطانية في الكويت تنال جائزة المدرسة الخاصة الأفضل في حفل إنجاز للنجوم

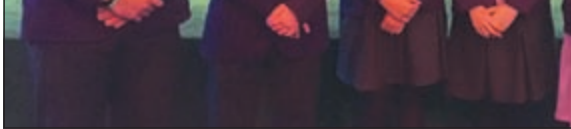


أعطيت للمشروع ترجمة لعلاقة العمل المستمر معهم. ولأن الاستفهام بالوقت وتسخير الخبرات من الشركات الكبيرة لتعليم الشباب هي الهدية الأكثر قيمة للجيل القادم لذلك فإن جمعية إنجاز سعت في بناء وتطوير مهارات الطلبة لمواجهة التحديات الحياتية القادمة وذلك يتم بالتعاون مع المجتمع، ويعتبر هذا إنجازاً بالتنسيق مع الشركات الكبيرة في الكويت والخارج.

وكانت ناجحة بشهادة كلا الطرفين المتطوعين أصحاب الاختصاصات والطلبة على حد سواء. وكان الطلبة محل إعجاب لروح الحماس فيهم والمبادرة بالإضافة إلى الالتزام، وفي المقابل عبر الطلبة عن فرحتهم لعملمهم مع البالغين أصحاب الاختصاص في مجالاتهم والقدرة التي الوصول إلى نتائج في أتمام العمل بطرق مختلفة. وتم ترشيح المدرسة كالمدرسة الأفضل والمساهمة بكافر عدد من الساعات التي

السنين تغيرت وأصبحت أكثر قوة ومتانة وكنا نراها دائماً سباقاً في تقديم برامج عصرية ومتنوعة تحاكي الواقع وتعكس ما هو موجود في منهج الطلاب في المدرسة وبخصوص السنة الدراسية 2015 - 2016 لهذا العام فإن فريق متطوعي إنجاز كويت ساهم في تنفيذ برنامج مبادئ التعايش الشخصي والاجتماعي، والصحي والاقتصادي، حيث عمل المتطوعون خلال فترة 5 أسابيع على تطبيق البرنامج على الطلبة

تهدف جمعية إنجاز لشباب الكويت التي تعتبر امتداداً لشبكة عالمية JA حول العالم إلى إعداد وتهيئة الطلبة من المرحلة المدرسية إلى مرحلة دخول الجامعة مركزة على الأهداف الثلاثة التالية: الجوزية للعمل، تنمية مهارات مشاريع رجال الأعمال، الإلمام بالأمور المالية. وللمدرسة البريطانية إنجاز- مشرف مع جمعية إنجاز- كويت التي تعود لعام 2008 عندما شاركت آنذاك في مشروع «شركات» ومع مرور



لقطة تذكارية للطلبة المشاركين والشرفين

بنك الخليج يشارك سيفكو ولويك في توزيع صناديق المواد الغذائية على الأسر المحتاجة



بمناسبة شهر رمضان المبارك، سوف يقوم بنك الخليج بتوزيع صناديق المواد الغذائية «ماجلة» على الأسر المحتاجة في جميع أنحاء الكويت، وذلك بالاشتراك مع سيفكو ولويك. وستتضمن صناديق الماجلة، التي أشرف على إعدادها سيفكو، مختلف الأصناف من المواد الغذائية الأساسية التي من المتوقع أن تغطي احتياجات أسرة كاملة لمدة أسبوع تقريباً. وسوف تقوم لويك في إطار برنامج خدمة المجتمع التابع لها بالإشراف على توزيع صناديق الماجلة على الأسر المحتاجة التي سبق تحديدها.

يفتخر بنك الخليج بالتعاون مع منظمات محلية رائدة لمساعدة أفراد المجتمع المحتاجين، وتعد هذه المبادرة واحدة من سلسلة الأنشطة والمبادرات التي يتبناها بنك الخليج خلال شهر رمضان الفضيل.

من خلال منحهم فرص متعددة للمشاركة في فعاليات تعزز مفهوم المواطنة لديهم، وتوفر لويك العديد من البرامج التي تساعد الشباب على تطوير مهاراتهم المهنية والشخصية وتعزيز قيم التطوع ومساعدة الآخرين.

مجال خدمة العملاء. وتشمل المنتجات التي يقدمها سيفكو لعملائه بضاعة السوبر ماركت، وإكسسوارات البيوت، والإلكترونيات، والملابس والعباب الأطفال. تأسست منظمة لويك عام 2001 لتمكين الشباب الكويتي،

تأسس سيفكو عام 2013، ويعد من الأسواق الكبيرة الشاملة في الكويت الذي شهد نمواً واكتسب سمعة طيبة لتقديمه تشكيلة واسعة من المنتجات، وحصوله على العديد من الجوائز في

مجموعة رويال تقيم حفل الإفطار السنوي



لقطة تذكارية

على تقديم أعلى مستوى من الخدمة المتميزة. وأشار د. رفعت حليم إلى أن احتفال المجموعة للمركز الأول يستلزم التزام المجموعة باستمرارها في الحفاظ على المستوى المحترف الأداء الذي اعتاد عليه المستهلك الكويتي والمقيم. ويأتي ذلك في إطار توجيهات وزير الصحة ووكيل الوزارة لشؤون الصيدلة ومدير إدارة تفتيش الأدوية، والتي تؤكد دائماً على النهوض بدور القطاع الخاص ليقوم بواجبه نحو تطوير الأداء بما يناسب طموحات الكويت في تقديم أداء عالمي متميز.

والحاسبة والإداريين. وصرح المدير التنفيذي للمجموعة د. رفعت حليم بأن احتفالات هذا العام تختلف عن الأعوام السابقة، حيث تم الإعلان عن صيدليات رويال بصفتها (المجموعة الأكبر بالكويت) من حيث عدد الصيدليات وكثافة المترددين وكذلك عدد الصيدلة والكوارم الفنية وأيضاً كمية الأدوية والمواد الطبية المتداولة داخل الصيدليات. وقد جاء احتفال المجموعة للمركز الأول متوجهاً لجهود العاملين بالمجموعة عبر السنوات السابقة وتقديم الجهد المضي والعمل الدؤوب من قبل المسؤولين مع الحرص

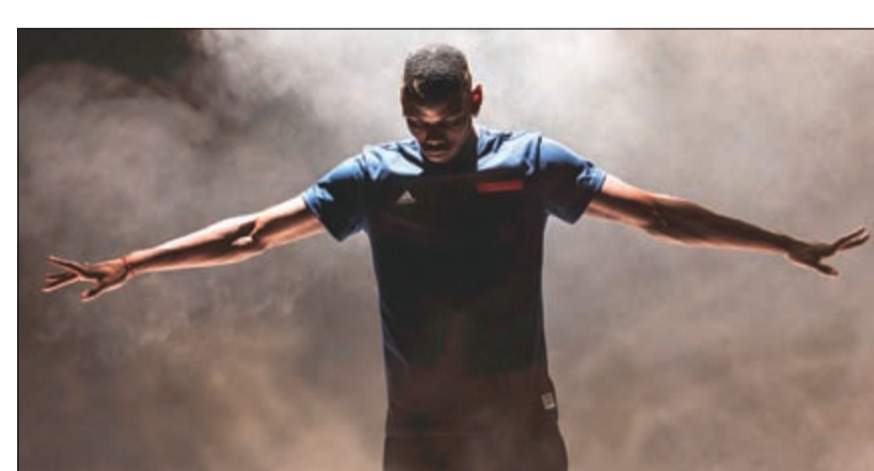
الفقرات والفعاليات والمسابقات الترفيهية والتي قام بتنسيقها فريق من المدعوين قامت المجموعة بدعوتهم لتقديم فقرات الاحتفال. وتم خلال الحفل تكريم قدامى العاملين بالمجموعة وتوجيه الشكر لهم باعتبارهم النواة التي قامت بتأسيس المجموعة والحفاظ على نموها وتقديمها على مدار أكثر من 20 عاماً. وتم التقاط الكثير من الصور ضمت مجموعات العمل من قسم المشتريات إلى قسم مبيعات الجزئية مروراً بإقسام العمليات والمشتريين على الصيدليات ومنتدوبي التجميل ومساعدتي الصيدلة

كعادتها السنوية اقامت رويال (صيدليات رويال - وفروعها) حفل الإفطار السنوي بفندق هوليداي إن السالمية، وقد جاء الاحتفال هذا العام مواكبا لاحتفالات المجموعة بافتتاح فروعها الجديدة بالفحاحيل، حيث قامت المجموعة بافتتاح 3 صيدليات جديدة بمنطقة الفحاحيل، وجاء هذا الافتتاح تلبية لنداء أهالي المنطقة العاشرة بافتتاح المزيد من أفرع المجموعة، حيث أن رواد الصيدليات من أهالي المنطقة قد اعتادوا على الأداء المتميز لمجموعة صيدليات رويال. وضم الاحتفال الكثير من



فريق مجموعة صيدليات رويال

بول بوغبا نجم أحدث أفلام «الأول لا يتبع أحداً»



بول بوغبا مستعد للفوز بأول بطولة مع فرنسا وهو يمثل دور البطولة في أحدث فيلم من سلسلة «الأول لا يتبع أحداً»، وتم الاحتفال بأسلوب بوغبا داخل الملعب وخارجه. ويعبر مشجعو كرة القدم الشبان عن حبهم لأسلوب بوغبا، فاللاعب الأكثر حماساً في العالم، بول بوغبا، هو نجم أحدث فيلم من سلسلة «الأول لا يتبع أحداً» من أدياس والذي تم إطلاقه قبل مباراة منتخبه الافتتاحية في بطولة كأس أمم أوروبا 2016. مازال بوغبا يتصدر عناوين داخل الملعب وخارجه في طريقة نحو النجومية ويتمنى أن يقود بلاده نحو الفوز بالبطولة التي تقام على أرضه هذا الصيف. يقوم مشجعو شاب لكرة

القدم بسرد الفيلم وهو يحاول تنفيذ تسديدة بوغبا الخاصة به في ملعب محلي صغير لكرة القدم، ويقدم الفيلم التقدير خلال الفيلم حذاء ACE +16

مع قصات الشعر المميزة وطرق الاحتفال الشائعة بتسجيل الأهداف وحتى الومس الخاص به #pogboom. ويرتدي بوغبا خلال الفيلم حذاء ACE +16

القدم بسرد الفيلم وهو يحاول تنفيذ تسديدة بوغبا الخاصة به في ملعب محلي صغير لكرة القدم، ويقدم الفيلم التقدير خلال الفيلم حذاء ACE +16

لقطة تذكارية للطلبة المشاركين والشرفين