

## «الوطني» وجامعة الكويت يختتمان فعاليات معرض الفرص الدراسية والدراسات العليا



صورة جماعية لقيادات من «الوطني» وجامعة الكويت خلال المعرض



إقبال لافت وحضور كثيف من الطلبة

اختتم معرض الفرص الدراسية والدراسات العليا فعالياته الثلاثاء الماضي، والذي نظّمته عمادة شؤون الطلبة في جامعة الكويت برعاية بنك الكويت الوطني، وشاركت فيه أكثر من 50 جهة تعليمية من مؤسسات وجامعات وكليات. وامتد المعرض في الفترة بين 12 يونيو و14 يونيو 2016 في فندق شيراتون الكويت. وتندرج رعاية بنك الكويت الوطني لهذا المعرض في إطار التزامه تجاه قطاع التعليم لما له من أثر في تشجيع الطلبة والطالبات على التميز والابتكار وتعزيز روح التنافس الأكاديمي والفكري فيما بينهم. وشاركت في هذا المعرض إلى جانب جامعة الكويت وكلياتها المختلفة، مجموعة من الجامعات الحكومية والخاصة والمؤسسات التعليمية والمعاهد التدريبية التي استقبلت الطلبة خريجي الثانوية العامة وطلبة البكالوريوس الراغبين في استثمار دراستهم العليا وقدمت لهم المعلومات اللازمة حول كل الاختصاصات المتاحة وكيفية التسجيل وما البرامج المقررة، إضافة إلى الاستشارات الأكاديمية المتعلقة بمستقبلهم الدراسي.

ويواصل بنك الكويت الوطني مبادراته ومساهماته في دعم الطلبة الشباب على غرار رعاية معرض الفرص الدراسية، وذلك كجزء لا يتجزأ من التزام البنك بدعم الكوادر الوطنية وإيمانها بأهمية استثمار الموارد البشرية الشابة وتجهيزها لتكون فاعلة في مساندة مجتمعها وتميمته. وتعكس هذه الرعاية حرص بنك الكويت الوطني على الاهتمام بالشباب الكويتي ودعم النشاطات التعليمية الهادفة إلى تطوير وتنمية الكفاءات الوطنية وتسليحها بالعلم والمعرفة، إلى جانب توفير الرعاية للفعاليات التربوية

### المعرض

كان بمنزلة فرصة

كبيرة لآلاف الطلبة

من الخريجين

الجدد والجامعيين

الراغبين

في استثمار

دراساتهم العليا

كأحدى أولويات البنك ضمن المسؤولية الاجتماعية التي يلتزم بها. وتجدر الإشارة إلى أن المعرض كان بمنزلة فرصة كبيرة للطلبة من خريجي الثانوية العامة والجامعيين الراغبين في استثمار دراساتهم العليا، وقد لاقى إقبالا كبيرا وحضورا كثيفا من آلاف الطلبة وذويهم من المهتمين بالتعرف أكثر عن كثر إلى القطاع التعليمي في الكويت والتخصصات الدراسية والأكاديمية والأفاق التي تقدمها للطلبة في الكويت. ويحرص بنك الكويت الوطني دائما على

أن يكون من أكبر الداعمين للمسؤولية الاجتماعية في الكويت، وللاسيما قطاع التعليم ودعم الطلبة والكوادر الوطنية، إيماناً منه بأهمية النهج الوطني في استثمار الكوادر الوطنية، وإيماناً منه بأهمية استثمار الموارد البشرية الشابة وتجهيزها لتكون فاعلة في مساندة مجتمعها وتميمته. وتعكس هذه الرعاية حرص بنك الكويت الوطني على الاهتمام بالشباب الكويتي ودعم النشاطات التعليمية الهادفة إلى تطوير وتنمية الكفاءات الوطنية وتسليحها بالعلم والمعرفة، إلى جانب توفير الرعاية للفعاليات التربوية

## «زين» تطلق مبادرتها الخيرية «يا باغي الخير أقبل»



ستظل زين ملتزمة بتعهداتها التي قطعتها على نفسها في مجالات الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية، وستعمل جاهدة لإطلاق العديد من المبادرات الخيرية والإنسانية باعتبارها كيان اقتصادي مؤثر في الدولة. وإذ بينت الشركة أنها لطالما سعت إلى ترسيخ ثقافة العطاء والمشاركة الاجتماعية سواء بدعمها المباشر أو من خلال مساهماتها وريعاتها للعديد من الفعاليات والأنشطة المختلفة، فإنها تعتبر أن مسؤولياتها الاجتماعية أحد الروافد الأساسية لتحقيق النجاح المستمر لعملياتها، حيث تحرص على تسخير إمكانياتها لتعزيز هذا التوجه عن طريق استخدام قدراتها التكنولوجية التي تمتلكها والتي أهلتها لتكون واحدة من كبرى الشركات.

بمبلغ 500 فلس مقابل كل فاتورة يتم سدادها من قبل عملائها خلال شهر رمضان المبارك عبر أي من قنوات الدفع الإلكترونية، والتي تشمل موقعها الإلكتروني أو تطبيقها على الأجهزة الذكية أو أجهزة الدفع المنتشرة في جميع أنحاء الكويت، وسيكون التبرع لصالح إحدى الجهات الخيرية داخل الكويت التي تهدف إلى دعم المشاريع الخيرية في الدولة وتسعى لتحسين مستوى معيشة العديد من الأسر المتعقة في المجتمع. وأكدت الشركة أنها تملك العديد من البرامج والمشاريع التي تستخدم أهدافها الاجتماعية، وذلك عن طريق دعم العديد من الجهات والمؤسسات التي خصصت جهودها للأعمال الخيرية والإنسانية، حيث

### الشركة ستبترع

بنصف دينار مقابل

سداد كل فاتورة

خلال رمضان

إلى جهة خيرية

المختارة

أطلقت زين الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات المتكاملة في الكويت مبادرتها الخيرية «يا باغي الخير أقبل» ضمن حملتها الرمضانية «زين الشهر»، والتي ستقوم من خلالها بالتبرع بـ 500 فلس لصالح إحدى الجهات الخيرية مقابل كل فاتورة يتم سدادها خلال شهر رمضان المبارك.

وأفادت الشركة في بيان صحفي بأن هذه المبادرة تجسد أهداف استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة، حيث تعزز من خلال هذه المبادرة الإنسانية أدوات تواصلها بين مكونات النسيج الاجتماعي، وخصوصاً ممن هم في حاجة إلى يد العون. وبيّنت زين أنها ستقوم من خلال هذه المبادرة بالتبرع

## كعادتها السنوية ضمن حملتها الرمضانية «زين الشهر» .. وتحفل بالقرقيعان مع أطفال نادي الأمل



فريق ومتمتعو «زين» مع الفنان داود حسين والفنانة عبيد الجندي يتوسطون الأطفال خلال الحفل

ضمن شعار حملتها لهذا العام «عيشوا في سلام»، أقامت زين الكويت حفل القرقيعان السنوي الذي تنظمه للأطفال من مرضى السرطان وعائلاتهم بالتعاون مع نادي الأمل في صالة لولوة القطامي بالجمعية الثقافية الاجتماعية النسائية في منطقة الخالدية بحضور فريق كبير من متطوعي الشركة وأعضاء الجمعية الثقافية النسائية وعائلات الأطفال، إلى جانب حضور ضيوف الحفل الفنان داود حسين والفنانة د. عبيد الجندي. ونُكرت الشركة في بيان صحفي أن حفل القرقيعان الذي تنظمه لأطفال نادي الأمل يعتبر من أهم روافد حملتها الرمضانية «زين الشهر»، والتي تركز على مجموعة من القيم الجميلة من ضمنها «صلوا الأرحام» و«عيشوا في سلام»، وذلك في إطار استراتيجيتها الرائدة في مجالات المسؤولية الاجتماعية

وبينّت زين أن هذه المبادرة تهدف إلى مشاركة الأجواء الجميلة وفرحة المناسبات التراثية التي تصاحب شهر رمضان المبارك كالقرقيعان مع مرضى السرطان وخصوصاً الأطفال منهم، وكمساهمة وجدانية منها لما يتحلقون به من الأمل رغم المرض. وأضافت

### الحفل تضمن

العديد من

الفقرات الترفيهية

والتفاعلية

والفنية

والفنية

«عيشوا في سلام»، «خاصوا الخصام»، «صلوا الأرحام»، «اقتسموا الطعام»، و«رقوا على الأيتام»، والتي تغطي الشركة من خلالها مختلف الأنشطة الخيرية والاجتماعية والتطوعية، وذلك في إطار استراتيجيتها الرائدة في مجالات الاستدامة. وأفادت زين بأن التزامها المستمر في تقديم قيمة مضافة للمجتمع، هو ما يجعلها تحرص على تناول القضايا الأكثر تأثيراً في الحياة، مبيّنة أن عنوان حملتها لهذا العام «عيشوا في سلام» جاء ليرجم هذا التوجه، حيث يحمل معه رسالة تحت عسى التقارب والترحم والمشاركة في الحياة ونشر السلام في العالم.

الشركة أن الحفل تضمن العديد من الفقرات الترفيهية والتفاعلية التي أدخلت البهجة على قلوب الأطفال وعائلاتهم، بالإضافة إلى توزيع الهدايا والألعاب والقرقيعان المقدم من الشركة لرسم الابتسامة على وجوههم من خلال فعاليات الحفل، وذلك ضمن أنشطتها الاجتماعية والإنسانية التي تستمر طوال شهر رمضان المبارك والتي تهدف إلى دعم المجتمع الكويتي وتعزز روح التواصل وترسخ القيم الدينية السامية. وتشهد حملة زين الرمضانية لهذا العام حزمة كبيرة من المبادرات والفعاليات الاجتماعية والخيرية التي تركز على القيم الجميلة، وهي

## «الأهلي المتحد» يعلن الفائزين بالسحب الأسبوعي لبرنامج «الحصاد للتوفير الإسلامي»



خالد آدم عيسى، سكينه غلوم محمد. ويقدم برنامج جوائز «الحصاد للتوفير الإسلامي» من البنك الأهلي المتحد جائزة أسبوعية كبرى تبلغ قيمتهما 25 ألف دينار إلى جانب جوائز أسبوعية بقيمة 25 ألف دينار، موزعة على 25 جائزة بقيمة 1000 دينار لكل رابع. كذلك تضم جوائز برنامج «الحصاد للتوفير الإسلامي» من البنك الأهلي المتحد أربع جوائز ربع سنوية كبرى يجري السحب عليها كل ثلاثة أشهر، وهي جائزة راتب مدى الحياة بقيمة 250 ألف دينار للرابح، والتي توفر

كذلك فنان بجائزة قيمتها 1000 دينار كل من: عبدالله جاسم محمد، مخلد نعمة الشمري، فهد خالد الخربنج، ليلى جاكوب، هادي عطالله الشريفي، عبدالله رائد الرومي، أحمد عبدالغني كاجه، عزيز فخر الدين شاكاو، عهود يحيى الصباغ، زياد مصطفى درويش، لبيلى مصطفى عبدالعزيز، سالم علي المري، طلال سليمان الخالدي، شمس الدين أحمد كريم، سعود محمد العبيدي، حسين خليل العلي، خالد وليد العوضي، أحمد خليفة الجيمان، لولوة عبدالعزيز الطيار، عبدالرحيم عبدالكريم عبدالغفار، جمال خالد الاديم، علي حسين، عبدالله، خديجة علي حسن،

### البرنامج يضم

أربع جوائز ربع

سنوية كبرى

يجري السحب

عليها كل ثلاثة

أشهر

أجرى البنك الأهلي المتحد في الثامن من شهر يونيو الجاري السحب الأسبوعي لبرنامج جوائز الحصاد للتوفير الإسلامي، والذي يقدم أكبر قيمة جوائز لأكثر عدد من الفائزين، وهو ما جعله ينجح في أن يصبح برنامج الجوائز الأول والوحيد في الكويت المتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية، والذي تم تطويره ليلبي متطلبات عملاء البنك ويزيد من فرصهم في الحصول على الجوائز الكبيرة والجذابة، بالإضافة إلى تمتعهم بأحدث المزايما المصرفية التي يوفرها لهم البنك الأهلي المتحد. ويهذه المناسبة أفاد البنك الأهلي المتحد في بيان صحفي قائلاً: يقدم برنامج الحصاد للتوفير الإسلامي أعلى مبالغ للجوائز، والتي تصل إلى 3,4 ملايين دينار سنوياً، كما يتميز بتقدمه 26 جائزة أسبوعية وهي أكبر عدد للفائزين أسبوعياً، ويمكن فتح حساب الحصاد للتوفير الإسلامي بآدمي قيمة لفتح الحساب وهي 100 دينار، وفاز بالجائزة الأسبوعية الكبرى بقيمة 25 ألف دينار نقداً: سعد عواد العازمي.

الخدمات

اربح جوائز نقدية في رمضان

مع كل دك مستددة من قهورت عبر الاستدانة الشهرية، لتصل إلى 1000 دك

الفرصة الإلكترونية أو التمتع بصحة أفضل مع كل 1000 دك

دك 1000 الجائزة الكبرى

دك 500 كل أسبوعين

دك 100 يومياً

VIVA

@vivatelecom

VIVA تعلن الفائزين في الأسبوع الأول من حملة «ربحك أكبر في رمضان»

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغل الاتصالات الأسرع نموًا في الكويت، عن أسماء الفائزين بالأسبوع الأول من حملة «ربحك أكبر في رمضان»، التي تمنح عملاء الدفع الأجل فرصة الفوز بجوائز نقدية قيمة خلال شهر رمضان المبارك.

وجاءت أسماء الفائزين بالسحب اليومي لجائزة 100 دينار كالتالي: منى محمد عبدالله المنع، أناند بالان بالان، فيصل سعود عبد الخالدي، شيخة سعود مبارك السعيد، غانم محمد عبدالرحمن المري، ريم حمود صالح غنيم.

وتقدم VIVA لكل عميل فرصة رائعة لربح 100 دينار يومياً، 500 دينار كل أسبوعين و1000 دينار في نهاية شهر رمضان، وذلك مقابل تسديد فاتورة خطه عبر الاستدانة المباشر، تطبيق VIVA، موقع VIVA الإلكتروني أو عبر الاتصال بمركز خدمة العملاء على 102.

الخدمات

اربح جوائز نقدية في رمضان

مع كل دك مستددة من قهورت عبر الاستدانة الشهرية، لتصل إلى 1000 دك

الفرصة الإلكترونية أو التمتع بصحة أفضل مع كل 1000 دك

دك 1000 الجائزة الكبرى

دك 500 كل أسبوعين

دك 100 يومياً

VIVA

@vivatelecom

## «كاسكو» تطلق حملة إفطار صائم

ستقدم العديد من الأنشطة الاجتماعية خلال الفترات القادمة لخدمة جميع فئات المجتمع، ولاسيما العمل التطوعي الشبابي والذي يهدف إلى تقديم العديد من الخدمات من خلال مبادرات وأفكار شبابية وطنية وتطوعية من قبل موظفيها الذين تولي لهم الشركة اهتماماً خاصاً وهم النواة لهذه الأفكار ولا نجاح بدون دعمهم. ومن جانب آخر أكد الصغير على حرص «كاسكو» على تقديم الدعم المجتمعي وتشجيع موظفي الشركة على المشاركة في مختلف المجالات الإنسانية والاجتماعية وتطويرها، لأن الاستثمار البشري هو الاستثمار الحقيقي الذي يتطور من خلاله أي مجتمع في العالم.

الشركة على التواصل مع مختلف فئات المجتمع كافة تكريساً منها لمبدأ المسؤولية الاجتماعية للشركة تجاه المجتمع وترجمتها من خلال برامج ومبادرات تأخذ بعداً اجتماعياً حقيقياً. كما صرح الرئيس التنفيذي للشؤون المالية والإدارية خالد الصغير، بأن «كاسكو» تحرص على المشاركة الاجتماعية وتقديم المساهمات تجاه جميع فئات المجتمع وأن الشركة ستقوم بتوزيع الوجبات الخاصة بهذه الفعالية وبشكل شبه يومي في العديد من مناطق الكويت المختلفة من خلال فريق الشركة للخدمات المجتمعية وبالتعاون مع الجهات الخيرية بهذا الشأن، كما أن الشركة الكويتية لخدمات الطيران «كاسكو»



خالد الصغير

### الخطوة تأتي

من منطلق الواجب

الاجتماعي الذي

تقوم به الشركة

تجاه المجتمع

أطلقت الشركة الكويتية لخدمات الطيران «كاسكو» أولى فعاليات برنامجها الخيري والتطوعي لهذا العام والخاص بشهر رمضان المبارك المتمثل في توزيع وجبات إفطار صائم، وذلك من خلال فريق الخدمة المجتمعية المكون من موظفي الشركة المتطوعين خصوصاً لهذا العمل، وجاءت هذه الخطوة من منطلق الواجب الاجتماعي الذي تقوم به الشركة تجاه المجتمع وخصوصاً خلال الشهر الفضيل، حيث سيقيم الفريق بتوزيع وجبات الإفطار وتوزيع الخدمة لختلف شرائح المجتمع المحتاجين في شهر رمضان المبارك وذلك ضمن زيارات ميدانية، ويأتي عمل هذا الفريق في إطار حرص