

«هيونداي شمال الخليج» تعلن اسم الفائز بفرصة حضور نهائي كأس الأمم الأوروبية



مشرف مشرف يتسلم جائزته

بعد تقديم «هيونداي» الرعاية الرسمية لكأس الأمم الأوروبية 2016 التي تستضيفها باريس، أطلقت «شمال الخليج»، الوكيل الحصري لسيارات هيونداي في الكويت، عرضاً مشوقاً يتيح للعملاء فرصة دخول السحب للفوز بباقة سفر شاملة لشخصين لحضور نهائي كأس الأمم الأوروبية عند شراء سيارة هيونداي جديدة. وبعد استمرار العرض من 1 أبريل 2016 لغاية 31 مايو، جرى السحب بتاريخ 5 يونيو 2016 في معرض هيونداي الرئيسي في الشيخ الساعية 7 مساءً بحضور القائمين على العرض وممثلين عن الإدارة وقسم التسويق في «شمال الخليج». وقد تم الإعلان عن اسم الراج مشرف خالد مشرف.

جاء هذا العرض الحصري ليؤكد مجدداً على تميز هيونداي باهتمامها الدائم برعاية أبرز الأحداث والأنشطة العالمية، ولتحقق نجاحاً كبيراً في جذب اهتمام العملاء وزيادة مستوى مبيعات سيارات هيونداي العالمية الجيدة والمتفوقة في أدائها وتجهيزاتها التكنولوجية المتقدمة. كما قدم هذا العرض فرصة لشخصين محظوظين لحضور نهائي كأس الأمم الأوروبية بتاريخ 10 يوليو 2016 والتي تقام في باريس، مع إقامة لمدة 3 أيام في الفندق مع برنامج الضيافة المميز من هيونداي.

وفي هذه المناسبة، قال المتحدث عن قسم التسويق لشركة شمال الخليج التجارية: تهنيئاً هيونداي الفائزين المحظوظين للحصول على هذه الجائزة القيمة ونتمنى لهم قضاء رحلة مشوقة والاستمتاع بهذه التجربة الرائعة، ونشكر جميع عملائنا على ثقتهم العميقة بسيارات هيونداي ونأمل أن نستمر في إطلاق الأفكار الجديدة والمثيرة التي تستقطب اهتمامهم. كما نفخر بالاهتمام الكبير الذي توليه هيونداي لكأس الأمم الأوروبية لكرة القدم،

وكذلك كأس الأمم الأوروبية لعامي 2004 و2008.

هذا، وتواصل هيونداي شراكاتها مع كأس الأمم الأوروبية، من خلال تقديمها رعاية من الدرجة الأولى لهذا الحدث، لغاية عام 2017، حيث تضمن نقلاً آمناً ومريحاً للاعبين والمسؤولين والضيوف من وإلى مكان الحدث.

والى جانب جهودها المبذولة بشكل دائم لتقديم الأفضل لعملائها، تطرح «شمال الخليج» بشكل دوري باقة متجددة من العروض التجارية بهدف إرضاء العملاء ومنحهم فرصة لامتلاك هيونداي بأسعار مميزة وأقساط سهلة، وأيضاً بهدف المساهمة في تعزيز صورة وسعة «هيونداي» كسيارة ناجحة وعلامة تجارية استطاعت في وقت قصير منافسة أقدم شركات السيارات وأكثرها عراقية ووفاء لفلسفة «هيونداي» التي تضع حاجات العملاء على رأس قائمة أولوياتها سواء قبل البيع أو بعده.

الباقية الشاملة

تضمنت تذاكر

السفر والإقامة

لشخصين لمدة

3 أيام مع برنامج

الضيافة المميز

من «هيونداي»



100/كلم). وقال أبو شعبان: إنها السيدان متوسطه الحجم للعملاء الذين حققوا قدراً من الترف في حياتهم، ولكنهم يطلبون القيمة لأموالهم. ومع أسعار شهر رمضان التي تبدأ بـ 5999 ديناراً فقط، فإنها تمثل حقا قيمة مذهلة. عرض رمضان من شركة الملا وبهبهاني للسيارات على السيارة الرياضية متعددة الاستخدامات SUV الأكثر حصدا للجوائز حتى الآن - ألا وهي جيب غراند شيروكي - إن العملاء يمكنهم توفير 3000 دينار على سعر المعرض العادي.

وأضاف أبو شعبان قائلاً: تقدم جيب غراند شيروكي 2016 للمستهلكين مزيجاً غير مسبوق للاقتصاد في استهلاك الوقود ومدى القيادة، وخياراً من أبرز خيارات أنظمة توليد القوة، وتكنولوجيا الدريل التظليل الاختيارية، وقدرات مرجعية أسطورية، وحرفية من الطراز العالمي، وديناميكيات قيادة ممتازة على الطرق الممهدة، ومجموعة من ميزات التكنولوجيا المتقدمة والسلامة سهلة الاستخدام. وبسعر رمضان الخاص البالغ 9999 ديناراً، فإنها تكون سيارة ذات جاذبية أكبر.

وبالاستمرار مع علامة جيب، تشتمل عروض رمضان على سيارة جيب رينيجيد الجديدة بالكامل بسعر يبدأ بـ 5999 ديناراً، وتم خفض سعر شيروكي من 8500 دينار إلى 6999 ديناراً، وتتوافر جيب رانجلر بسعر يبدأ بـ 9999 ديناراً، مع المنحة الإضافية بخدمة مجانية لمدة عامين أو 40 ألف كيلومتر على جميع طرازات رانجلر.

وأخيراً، فإن دودج تشارجر، وهي السيارة التي يفضلها سائقو السيارات في الكويت في كل وقت، تتوافر خلال شهر رمضان الكريم بسعر يبدأ بـ 8699 ديناراً فقط - بتوفير يبلغ 1300 دينار. وسيحصل العملاء الذين يقومون بترتيبات تمويلية من خلال شركة الملا العالمية للتمويل، على منحة إضافية رمضانية في شكل خصم آخر بمبلغ 299 ديناراً أو تأجيل الدفع حتى عام 2017.

وفر 10 آلاف دولار

في رمضان

وأبدأ القسط

الأول في 2017



على سيارات كرايسلر ودودج وجيب

«الملا وبهبهاني» للسيارات تطلق

عروض رمضان السخية

طرحت شركة الملا وبهبهاني للسيارات - الموزع الوحيد لسيارات ألفا روميو، كرايسلر، دودج، فيات، فيات بروفيسيونال، جيب، رام وموبار في الكويت - عروض رمضان السخية على سيارات كرايسلر ودودج وجيب. ويهده المناسبة حرص ماهر أبو شعبان مساعد المدير العام للمبيعات والتسويق في شركة الملا وبهبهاني للسيارات على تهنئة العملاء بمناسبة قدوم شهر رمضان المبارك قائلاً «نبحث على السدوم عن طرق لجعل من رمضان الكريم شهراً خاصاً جداً لعملائنا. وهذا العام، نحن على ثقة بأن عروضنا ستكون أفضل من أية عروض سابقة، حيث تشتمل على توفير هائل يصل إلى 10 آلاف دولار بالإضافة إلى صفقات تمويل خاصة على السيارات المفضلة في الكويت والشرق الأوسط، والتي تأتي الآن جميعها بكفالة المصنع الشاملة لمدة خمس سنوات».

ولا يحتاج العملاء الذين يبحثون عن الأداء الفاخر والسلس أن ينظروا إلى أبعد من سيارة كرايسلر 300 المجهزة بمحرك هيمي HEMI V8 سعة 5,7 ليترات. كما تأتي السيارة مجهزة بتقنيات حصرية ضمن فئتها، ويتجهيزات فخمة ومستويات ذات جودة عالية لا تتوافر عادة سوى في سيارات السيدان التي تزيد ثمنها عن سعر هذه السيارة بكثير، ولذلك فإنها تمثل دائماً قيمة ممتازة للمال - وخلال شهر رمضان، تقدم شركة الملا وبهبهاني سيارة كرايسلر 300 ليتمتد بسعر 8,999 ديناراً فقط (وهو توفير هائل يبلغ 3,000 دينار).

كما حظيت سيارة كرايسلر 200 الجديدة على عروض مميزة بالشهر الكريم، حيث تأسر كرايسلر 200 سيدان السائقين والركاب بانافتها البسيطة وتجربة قيادتها غير العادية ومزاياها العديدة. وهذه السيارة التي تم تصنيعها على نحو يدعي مجهزة بتكنولوجيا متطورة سهلة الاستخدام، و60 ميزة متقدمة السلامة والأمن ومستويات عالية للاقتصاد في استهلاك الوقود تصل إلى 36 ميلاً للغالون الواحد (6,53 ليترات

لأي من الطرازات الجديدة لسيارات جيبلي وكواتروبولتيه الزياني: مازيراتي تقدم لعملائها عرضاً حصرياً بمناسبة الشهر الكريم



قامت شركة الزياني الوكيل الرسمي لمازيراتي في الكويت بالإعلان عن عرض جديد وحصري لعملائها بمناسبة حلول شهر رمضان المبارك لهذا العام. وتمتاشياً مع روح العطاء والكرم التي تميز الشهر الفضيل، جاء عرض مازيراتي الحصري بمنزلة انعكاس لدى التزام الزياني وعزمها واسعة من المنتجات المصممة خصيصاً، والخدمات الحائزة على جوائز مهمة، وكجزء من هذه المبادرة عند شراء العملاء لأي من الطرازات الجديدة لسيارات جيبلي وكواتروبولتيه سيتمكنون من الحصول على كفاية لمدة 5 سنوات، وخصيصة لمدة 3 سنوات أو 60000 كم بالإضافة إلى المساعدة على الطريق لمدة 5 سنوات، وسعر مازيراتي جيبلي ابتداءً من 22900 دينار ومازيراتي كواتروبولتيه بسعر يبدأ

من 25900 دينار. وتعليقاً على إطلاق هذا العرض الحصري، قال عادل بوشيل مدير التسويق في شركة جيبلي: يعتبر شهر رمضان الفضيل هو الوقت الأمثل خلال العام لرفع مستوى المعنويات والذي يلهم الجميع من أجل تحقيق الصالح العام للمجتمع، ونحن سعداء بطرح هذا العرض المميز تزامناً مع حلول الشهر الكريم، لنسهل لعملائنا امتلاك أحد طرازات مازيراتي من اختيارهم، بالإضافة إلى مزايا ذات قيمة إضافية، ونحن في شركة الزياني ملتزمون دوماً بتخطي توقعات عملائنا وتزويدهم بأفضل مستوى من الأداء والخدمات. تأسست مازيراتي في مدينة بولونيا الإيطالية عام 1914، ومنذ ذلك الحين أصبحت من شركات السيارات الرائدة التي تمزج بين الطابع الرياضي والفخامة في آن واحد، إلى جانب تميزها بروعة التصميم الإيطالي

كفالة 5 سنوات وصيانة 3 سنوات بالإضافة

إلى المساعدة على الطريق لمدة 5 سنوات



أسرة العلاقات العامة ومتطوعون من بنك الكويت الوطني خلال إحدى الجولات الرمضانية الميدانية

الكويت الوطني طلال التركي إن بنك الكويت الوطني يفخر دائماً بكونه سباقاً إلى إطلاق المبادرات الاجتماعية الهادفة، وهو أول من بادر لإطلاق المبادرات الاجتماعية خلال شهر رمضان المبارك من خلال حملته الرمضانية «أفعل الخير في شهر الخير» قبل أكثر من عقدين من الزمن والتي تتميز بحملاتها واسعة النطاق لتوزيع الوجبات الرمضانية وإقامة موائد إفطار الصائمين. وأضاف التركي أن حملة إفطار الصائمين علامة فارقة في برنامج رمضان السنوي. ويحرص بنك الكويت الوطني على تكثيف مبادراته ضمن هذه الحملة كل عام، خاصة من خلال الوجبات الميدانية الضخمة لإفطار الصائمين طوال الشهر الكريم

بواصل بنك الكويت الوطني حملته الرمضانية «أفعل الخير في شهر الخير»، وهي أول حملة مجتمعية رمضانيتها انطلقت قبل أكثر من 20 عاماً، وتتضمن مبادرات غير مسبوقه وحملات واسعة النطاق لإفطار الصائمين ودعم الأفراد ومؤسسات المجتمع، وذلك التزاماً من «الوطني» بمسؤولياته الاجتماعية. ونظمت أسرة العلاقات العامة ومتطوعون من بنك الكويت الوطني جولة وأضاف التركي وجبات الإفطار على المحتاجين في مختلف مناطق الكويت، وذلك في إطار الحملة التي تتضمن توزيع وجبات الإفطار إضافة إلى أعمال تطوعية أخرى لخدمة الصائمين طوال الشهر الفضيل. من جهته، قال مسؤول العلاقات العامة في بنك

التركي: حملة

إفطار الصائمين

علامة فارقة

في جولاتها

المكثفة

إلى المساجد

والمستشفيات

والمرافق العامة

والمناطق

البعيدة



في مختلف مناطق الكويت شاملة المساجد والوزارات والمستشفيات والأماكن التي تكثر فيها الأسر والعمال ذوو الدخل المحدود، إضافة إلى الجولات الميدانية على المرافق العامة مثل مطار الكويت الدولي ويغيره من المواقع الحيوية. ويفخر بنك الكويت الوطني بكونه أحد رواد المسؤولية الاجتماعية في المنطقة، ويحرص من خلال هذا البرنامج على ترسيخ أوامر العلاقات مع المجتمع الذي ينتمي إليه. وتتضمن حملة «أفعل الخير في شهر الخير» العديد من الفعاليات والأنشطة التطوعية، وذلك تجسيدا للمسؤولية الاجتماعية التي ينتهجها «الوطني» والتزام برسائله الراضخة في خدمة المجتمع.