

«الخليج» يطلق فيديو خاص خلال شهر رمضان المبارك



من عواده...لني بيرضي ربه قبل عباده

خمس مشاهد مختلفة بحيث ينظر إلى سلوكيات الشخصيات بطريقة سلبية من خلال عدة مواقف حتى تظهر له أنها سلوكيات وأعمال حسنة. كما يهدف الإعلان إلى أهمية العطاء بلا حدود وتكون جزءاً من هذا العطاء ويكل شيء فيه خير، وهو أيضاً تذكير لأهمية صفة التسامح في هذا الشهر الفضيل. ويعد هذا الفيديو واحدة من سلسلة الأنشطة والفعاليات التي يتبناها بنك الخليج خلال هذا الشهر الفضيل.

مع حلول شهر رمضان المبارك، قام بنك الخليج بإطلاق فيديو خاص يهدف من خلاله على فعل الخير بغض النظر عما قد يقوله الآخرون. وقد تم إطلاق الفيديو لهذا الشهر خلال قنوات التواصل الاجتماعي التابعة للبنك وعبر شاشات التلفزيون. وتتمحور فكرة الفيديو الرمضاني لبنك الخليج حول مسألة شائعة جداً في مجتمعاتنا، وهي إصدار الحكم على الآخرين وانتقاد سلوكياتهم بسرعة دون المعرفة الكافية ما وراء هذه السلوكيات. يظهر الإعلان

«برقان» يستعد لإعلان الفائز الجديد في سحب «يومي» ربع السنوي

125,000
5,000

1804080
www.burgan.com

ويتعين على العملاء الراغبين في الدخول إلى السحوبات ربع السنوية ألا تقل أرصدهم عن 500 دينار لمدة شهرين كاملين قبل تاريخ السحب وكل 10 دقائق تمنح العميل فرصة لدخول السحب.

أعلن بنك بركان أنه سيتم سحب حساب «يومي» ربع السنوي يوم الأحد الموافق 19 الجاري، بالإضافة إلى السحب اليومي بقيمة 5000 دينار، يقدم حساب يومي أيضاً هذه الجائزة ربع السنوية حيث سيربح الفائز جائزة قيمتها 125 ألف دينار.

«التركية» تدرش رحلاتها إلى «كلوج»



أعلنت الخطوط الجوية التركية عن تدرش رحلاتها إلى مدينة كلوج، لتصبح بذلك ثالث وجهة تخدمها الناقل في رومانيا بعد بوخارست وكونستانتا. وتعد كلوج واحدة من أهم المدن الأكاديمية والثقافية والصناعية في رومانيا. وبدءاً من 12 يوليو المقبل، سوف يتم تسير الرحلات إلى كلوج بمعدل أربع مرات أسبوعياً في أيام الاثنين والثلاثاء والخميس والسبت في كلا الاتجاهين. وتتوافر الأسعار المبدئية للرحلات ذهاباً وإياباً، من اسطنبول إلى كلوج تبدأ من 129 دولاراً أميركياً، ومن كلوج إلى اسطنبول 129 يورو شاملة الضرائب والرسوم.

وعلاوة على ذلك، ولمدة ستة أشهر من تسير الرحلات إلى الوجهة الجديدة، سيكون هناك عرض خاص لأعضاء برنامج «مايلز أند سمايلز» بتخفيض قدره 25٪ في الأرباح المطلوبة لاستبدال تذاكر المكافآت أو الترقية.

المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية يختتم فعالياته اليوم

يختتم المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية «العروض الرمضانية الحصرية» فعالياته اليوم، وسط مشاركات واسعة من قبل الشركات وإقبال كبير من الزوار والمهتمين بالشأن العقاري حيث إن شركة إكسبو سيني ستقوم بتقديم هدايا وهي سبائك ذهب وأراض للزوار والمشتريين في المعرض. وتشارك كل من شركة سمو الأولى العقارية وشركة داون والبستان العقارية وتبارك القابضة في المعرض بمشاركة متميزة في دول عدة.

وقال المدير العام وعضو مجلس الإدارة في شركة سمو الأولى العقارية أمير الوزير إن «سمو الأولى العقارية» ستفتتح باب البيع في المرحلة الثانية من منتجج جوهره سراييفو في قلب سراييفو وهو من ضمن الاستثمارات الكويتية في البوسنة والمملوك للشركة الموسمية العالمية بنسبة 100٪. وأشار الوزير إلى أن المشروع يتكون من مجموعة من الفيلات الخاصة بتصميم معماري أوروبي فريد ويتميز بتوافر جميع الخدمات بداخله من حراسة، مسجد، سوبر ماركت، كوفي شوب، مطاعم، ألعاب أطفال، ملاعب كرة، مكتب خدمة الملاك، وبقره من



قال المدير الإقليمي في شركة الديار العقارية عقيل الهذال إن شركة الديار العقارية أصبحت ضمن كبرى الشركات العقارية التي تقوم بتسويق وتطوير المشاريع السكنية، وخصوصاً مشاريع البوسنة وتركيا، وذلك بفضل الإمكانيات الإدارية المتطورة التي تمتلكها من خلال فريق تسويقي وتطويري مؤهل بشكل كبير واختيارها لأفضل المشاريع المتميزة في مواقعها

«صناعات الغانم» تطلق برنامجها للتدريب الصيفي



لقطة جماعية للمدربين مع موظفي ومديري الشركة

ببرنامج التدريب الصيفي طلاب السنة الأولى والثانية في الجامعة ويهدف لهم الفرصة للتعرف على مختلف شركات وإدارات العمل ضمن صناعات الغانم. يمنح البرنامج الطلاب المهارات التقنية والمهنية التي يحتاجونها لتطبيق ما تعلموه أكاديمياً في مشاريع عملية حقيقية. وقد تم اختيار 15 طالباً وطالبة فقط من بين مائة من المتقدمين، وذلك بالمفاضلة بينهم على أساس معدلهم الدراسي والمقابلات الشخصية التي خضعوا لها. وخلال الأسبوع الأول، أكمل الطلاب جولات أحوالها حول شركات صناعات الغانم وإداراتها للتعرف على مجالات العمل فيها، وبفضل هذا البرنامج، كيمكو، وكيري، وX-اسايت، قبل أن يبدأوا العمل على مشاريعهم الجماعية.

حيث تحدثوا عن تجربتهم الجامعية وعن عملهم في صناعات الغانم. واختتم الحفل المدرب السابق في برنامج التدريب الصيفي، وليد الخطيب، الذي انضم مؤخراً لإدارة التطوير الإداري كمدرب. وقال جورج لامبروس معلقاً: صممنا برنامج التدريب الصيفي بشكل يمنح الطلاب خبرات حقيقية في عالم الأعمال. لدينا هذا العام خمسة عشر طالباً وطالبة من الشباب المتميزين في البرنامج، ويسعدنا أن نساهم في تطورهم التعليمي. شركة صناعات الغانم ملتزمة بتوفير فرص للتنمية الوظيفية لطلاب الكويت، وبفضل هذا البرنامج، نتمكن من التواصل مع الشباب الموهوبين من قبل التخرج وهم في مراحل الدراسة، ويستقبل

البحرية لدى شركة صناعات الغانم جورج لامبروس، الذي نصح الطلاب بالاستفادة من البرنامج الصيفي والحصول على أعلى قيمة ممكنة من هذه التجربة. وقدمت كل من المديرية في إدارة المواهب روز زيرجاني، وضابط موارد بشرية أول في إدارة المواهب نورة أمين، نبذة عن البرنامج الصيفي وبيّنا أهمية الإطلاع على الفرص المختلفة الموجودة في الشركة ليتمكن الطلاب من فهم طريقة العمل بين الإدارات المختلفة. بالإضافة إلى ثلاثة موظفين من إدارات مختلفة في الشركة وهم: المهندس في إدارة التميز التشغيلي، هبة الرشيدان، ومحلل الأعمال في إدارة التطوير الإداري سعد الجسار، والمدير المساعد في إدارة الاتصالات ريم القشطا.

أطلقت شركة صناعات الغانم، إحدى أكبر الشركات الخاصة في المنطقة، برنامجها للتدريب الصيفي للسنة الثالثة على التوالي، وذلك كجزء من التزامها نحو دعم التعليم والشباب في الكويت. وحضر حفل الإطلاق الذي أقيم في جراند سينما في برج الحمراء، أكثر من 50 موظفاً من الشركة، بمن فيهم مديرون ومديرون تنفيذيين من المسؤولين عن الإدارات المشاركة في برنامج التدريب الصيفي.

وبعد الحفل مع مدير تنفيذي أول في إدارة المواهب والتطوير الإداري في شركة صناعات الغانم توم هاتون، الذي رحب بالطلاب وهنأهم على قبولهم في برنامج التدريب الصيفي. وبعد ذلك، أعطي المسرح الرئيس التنفيذي لإدارة الموارد

«بيتك» يواصل حملة مشروع «إفطار الصائم»



سجل «بيتك» بحفل بالعطاء والمساهمات بمختلف أنواعها.

ويعبر عن مدى اهتمام «بيتك» ببناء مجتمع مترابط يسوده العطاء والمحبة، لاسيما أن

المساجد وأماكن التجمع، بما يعزز أواصر الصلة بين «بيتك» ومختلف شرائح المجتمع،

يواصل بيت التمويل الكويتي (بيتك) حملة مشروع إفطار الصائم بتوزيع وجبات الإفطار في عدة مناطق خاصة تلك التي يرتادها عدد كبير من الصائمين مثل المساجد في المناطق الصناعية وقصر نايف، حيث يتم يومياً الاحتفال بإطلاق مدفع الإفطار ونقل ذلك عبر تلفزيون الكويت، كما يتم التوزيع أيضاً في مناطق الإزدحام والتواجد الكثيف لأعداد كبيرة من الصائمين، وذلك ضمن برنامج «بيتك» الرمضاني الحافل بالأنشطة والفعاليات الاجتماعية والخيرية التي تعكس هويته الإسلامية وترسخ التزامه بتحمل أعباء المسؤولية الاجتماعية. وقام فريق العلاقات العامة في «بيتك»، بتوزيع وجبات إفطار للصائمين في أماكن تواجدهم، ومن ذلك مسجد عبدالله طه الباقوت بمنطقة الشويخ الصناعية، حيث يستهدف «بيتك» أماكن التجمعات خلال جولات على

وسط مشاركات واسعة من قبل الشركات وإقبال كبير من الزوار المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية يختتم فعالياته اليوم

يختتم المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية «العروض الرمضانية الحصرية» فعالياته اليوم، وسط مشاركات واسعة من قبل الشركات وإقبال كبير من الزوار والمهتمين بالشأن العقاري حيث إن شركة إكسبو سيني ستقوم بتقديم هدايا وهي سبائك ذهب وأراض للزوار والمشتريين في المعرض. وتشارك كل من شركة سمو الأولى العقارية وشركة داون والبستان العقارية وتبارك القابضة في المعرض بمشاركة متميزة في دول عدة.

وقال المدير العام وعضو مجلس الإدارة في شركة سمو الأولى العقارية أمير الوزير إن «سمو الأولى العقارية» ستفتتح باب البيع في المرحلة الثانية من منتجج جوهره سراييفو في قلب سراييفو وهو من ضمن الاستثمارات الكويتية في البوسنة والمملوك للشركة الموسمية العالمية بنسبة 100٪. وأشار الوزير إلى أن المشروع يتكون من مجموعة من الفيلات الخاصة بتصميم معماري أوروبي فريد ويتميز بتوافر جميع الخدمات بداخله من حراسة، مسجد، سوبر ماركت، كوفي شوب، مطاعم، ألعاب أطفال، ملاعب كرة، مكتب خدمة الملاك، وبقره من



قال المدير الإقليمي في شركة الديار العقارية عقيل الهذال إن شركة الديار العقارية أصبحت ضمن كبرى الشركات العقارية التي تقوم بتسويق وتطوير المشاريع السكنية، وخصوصاً مشاريع البوسنة وتركيا، وذلك بفضل الإمكانيات الإدارية المتطورة التي تمتلكها من خلال فريق تسويقي وتطويري مؤهل بشكل كبير واختيارها لأفضل المشاريع المتميزة في مواقعها