

إحياء للتقاليد والعادات الكويتية «التجاري» يشارك أطفال مستشفى ابن سينا فرحة القرقيعان



الورع تقدم القرقيعان للأطفال

ومنذ زمن بعيد قد أخذ زمام المبادرة بتقديم جميع أوجه الدعم والرعاية لذوي الاحتياجات الخاصة ونزلاء دور الرعاية والمستشفيات من خلال فعاليات متعددة خصوصاً لهذه الفئات. من جانبها، تقدمت إدارة مستشفى ابن سينا بالشكر الجزيل للبنك التجاري على مشاركتهم هذه المناسبة وعلى دوره الرائد في خدمة المجتمع بكل فئاته وشرائحه.

السعادة على وجوههم وإدخال السعادة والبهجة والسرور في نفوسهم، حيث اتخذ البنك من هذه الزيارات عادة إيجابية يحرص عليها من خلال المناسبات السعيدة والأعياد. كما أكدت أماني الورع أن برامج المسؤولية الاجتماعية الشاملة لدى البنك تهدف إلى تقديم كل الدعم والمساندة لفئات المجتمع كافة، مؤكدة أن البنك التجاري الكويتي

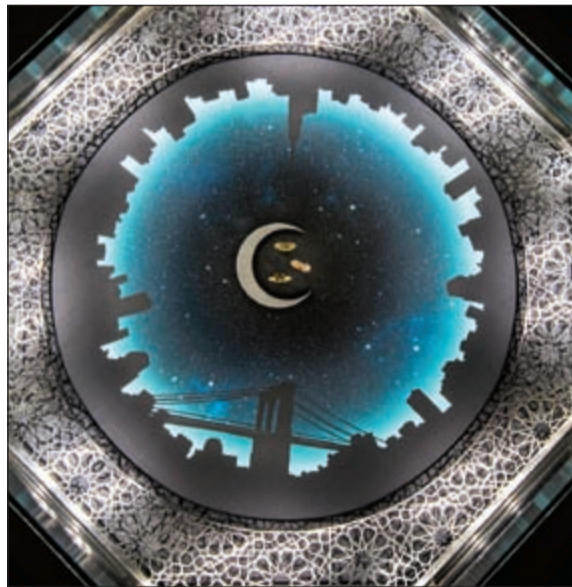
البنك اتخذ من هذه الزيارات عادة إيجابية يحرص عليها من خلال المناسبات السعيدة

في إطار برنامجه الاجتماعي والإنساني وجرياً على عادته السنوية في شهر رمضان الفضيل، قام البنك التجاري الكويتي ممثلاً بإدارة الإعلان والعلاقات العامة بالاحتفال بفرحة «القرقيعان» مع الأطفال نزلاء مستشفى ابن سينا لإدخال السعادة والفرحة على قلوبهم ابتهاجاً بهذه المناسبة المرضانية التي تعتبر أحد التقاليد والعادات الكويتية التراثية القديمة التي يعزّز بها المجتمع الكويتي. وفي هذا الإطار، صرحت مساعداً المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة أماني الورع قائلة: «لقد أعد البنك برنامجاً اجتماعياً شاملاً يتناسب مع شهر رمضان المبارك يشتمل على القيام بزيارات للمرضى نزلاء المستشفيات ودور الرعاية والمراكز الصحية لمشاركة المرضى فرحة المناسبات السعيدة في الشهر الكريم». وتابعت أماني الورع مبيئة أن هذه الزيارة إلى مستشفى ابن سينا جاءت لمشاركة الأطفال المرضى فرحة القرقيعان ولرسم



أماني الورع مع الأطفال

«تيفاني أند كو» تحتفي بإطلاق شهر رمضان المبارك من خلال واجهاتها المشهورة



وتأسست تيفاني، شركة المجوهرات الشهيرة عالمياً، في نيويورك عام 1837. تعمل «تيفاني أند كو»، من خلال فروعها، بتصنيع المنتجات وهي التي تتولى إدارة متاجر البيع بالتجزئة المنتشرة في جميع أنحاء العالم، وتشارك في عمليات البيع المباشرة عبر الإنترنت، وفي إعداد قائمة المنتجات والهدايا لشركات الأعمال. للحصول على معلومات إضافية، يرجى زيارة موقع Tiffany.com. تيفاني أند كو، تيفاني تي أند كو، TIFFAN BLUE، BLOX، ولون تيفاني الأزرق هي علامات تجارية مسجلة لصالح شركة تيفاني أند كومباني والشركات التابعة لها.

إطلاق أول مبادرة لتزيين واجهاتها بأسلوب يعكس روح الشهر الفضيل. إن واجهة البوتيك تعكس روحية الشهر المبارك وتبرز مزايا وجوهر العلامة التجارية، وذلك من خلال موزاييك بخطوط الفن العربي (أرابيسك) يؤطر الأفق الشهير لمدينة نيويورك، معالم هندسية مثل تمثال الحرية وجسر بروكلين ومبنى إمباير ستايت، تم تشكيلها في ليل المدينة وتحت سماء تسطع بالنجوم، وبالخط العربي الفني الراقي صممت عبارة «رمضان كريم» على شكل قمر فضي، وهي تحية وأمنية من «تيفاني أند كو» لجميع زوار البوتيك خلال هذا الشهر الفضيل.

تيفاني أند كو موجودة في الشرق الأوسط منذ ما يزيد على 20 عاماً

تحتفي «تيفاني أند كو» بإطلاق شهر رمضان المبارك من خلال واجهاتها المشهورة، فترتّبها هذا العام في الشرق الأوسط بكسوة مستوحاة من شهر رمضان الكريم، هي الدار التي لطالما اشتهرت بواجهاتها الخاصة بالأعياد التي تزين بوتيكها الرئيسي على الجادة الخامسة في نيويورك. وبالمناخ صرح رينو بريتيه نائب رئيس (تيفاني أند كو) بأنها موجودة في الشرق الأوسط منذ ما يزيد عن 20 عاماً. وهي ترافق الناس في أهم المناسبات وتتنبئ قيمهم الثقافية المحلية فيما تشاركهم ثقافتنا المتجذرة في نيويورك، وهذه السنة نفخر بالإعلان عن

«الطرف الأغر وأبريز» اختتم مهرجان الزمرد بإعلان الفائز بالجائزة



إعلان اسم الفائزة



حجر الزمرد الكريم

تقديم جائزة قيمة مقابل مشربياتهم من معارضنا في الكويت. واختتمت الزراعي قائلة: إن هذا المهرجان ماهو إلا الخطوة الأولى في عدد من المفاصل اللاحقة التي نؤمن بانها ستجد استحساناً ورضا بين عملائنا فهم الأهم بالنسبة لنا.

أجرت شركة «الطرف الأغر وأبريز» يوم 12 يونيو الماضي السحب على الجائزة المقدمة للمشاركين في مهرجان الزمرد تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة إلى جانب حضور مميز لعدد من المتحمسين لإعلان الفائز وذلك ضمن أجواء احتفالية تتناسب مع الاسم العريق لـ «الطرف الأغر وأبريز» والعلامات التجارية الفاخرة التي تمثلها في الكويت. هذا وقد أتت نتائج السحب عن فوز فاطمة عبد الرحمن الكندري أحد الزبائن المميزين معرض الطرف الأغر في مول 360 بحجر الزمرد الكريم، وقد أعربت الفائزة عن سعادتها بامتلاك هذه الهدية القيمة من الشركة. وفي هذا السياق قالت مديرة تسويق «الطرف الأغر وأبريز» بول الزراعي: لقد أردنا أن نميز عملائنا الكرام بتلبية احتياجاتهم من أرقى الماركات العالمية ومكافأتهم على ولائهم الدائم

مستشفى الراشد: استقبالك علينا في رمضان



الكويت، ونحن مستمرون في كسب ولاء وثقة المجتمع الكويتي الذي بات على يقين بقدرة مستشفى الراشد على تقديم الأطباء العالميين ذوي الكفاءة العالية بما يتناسب مع احتياجاتهم وطموحاتهم آخذين بعين الاعتبار أهمية تعزيز وإثراء علاقة المريض بالطبيب المعالج.

مهاجرا، بشاير، أفرح، تيوليب» بالإضافة إلى الغرف الخاصة المجهزة بالكامل. إن التزامنا بالمعايير الطبية العالمية يحتم علينا تقديم مثال يحتذى على مستوى الرعاية الطبية بحسب خبراتنا التي تجاوزت 45 عاماً في خدمة القطاع الصحي الخاص في

تقدم إدارة مستشفى الراشد الرائد الأول لرعاية العائلة منذ 1969 بأسمى التهاني والتبريكات بمناسبة حلول شهر رمضان المبارك وتقدم بهذه المناسبة هدية خاصة للوالدات داخل أجنحة المستشفى وهي حفلة استقبال في صالة البنفسج من الساعة 9 مساءً حتى 12 بعد منتصف الليل مع ضيافة من شاي، قهوة، عصائر، مياه مجانا، وذلك للوالدات في الفترة من 4-7-2016.

وما يميز قسم النساء والتوليد هو الطاقم الطبي وطاقم التمريض الذي يضم أطباء وممرضات حول العالم وذلك لضمان تقديم مستوى عال من الخدمة هذا بالإضافة إلى برنامج الأطباء الزائرين الذي يستضيف أطباء ذوي خبرة طويلة وشهرة واسعة في مجال طب النساء والتوليد.

وصالة البنفسج هي صالة مخصصة لحفلات الاستقبال تتميز بالروعة في التصميم مع الفن والإبداع والفخامة والأناقة في الأثاث والإضاءة، وتم افتتاحها مؤخراً بحضور سيدة الشاشة الخليجية الفنانة القديمة حياة الفهد التي لها مكانة كبيرة في قلوب أهل الكويت والخليج والفنان الكبير محمد المنصور والفنان حسين المنصور والأديبة ليلى محمد صالح.

تتسع الصالة لأكثر من 50 زائرة وبها حمام كبير ومطبخ تحضيرى وركن أنيق لراحة الزائرات. ويضم القسم الداخلي بالمستشفى ستة أجنحة فاخرة ذات طابع عصري أنيق وهي جناح «نرجس»، ياسمين،

«تي أم سي سي» للعلاقات العامة والاستشارات التسويقية تكرم إعلامي الكويت في غبة رمضانية



من التكريم



مسابقات للحضور

المتواصل الذي ترى فيه الشركة عضداً أساسياً لنجاحها. ومن وحي المناسبة أقت ريماً ترمس، مدير عام شركة «تي أم سي سي» كلمة رحبت فيها بالإعلاميين وشكرت دعمهم حيث قالت: «إن شركة تي أم سي سي تفخر بعلاقتها المميزة مع إعلامي الكويت منذ انطلاقتها في عام 2008، حيث لم يتوانوا في دعم مسيرتها ومواكبة إنجازاتها بكل

مهنية واحترافية، وانا إذ نتحفل معهم اليوم بتقاليد رمضان العريقة فما هي إلا مبادرة تقدير نقدمها إليهم لشكرهم أولاً على إخلاصهم للشركة». وتميزت غبة «تي أم سي سي» بأجواء الفسة ومحبية، حيث تخللتها برامج مسابقات وتسليية مستوحاة من الأجواء الرمضانية العريقة بالإضافة إلى حفل تكريم للإعلاميين.

نظمت شركة تي أم سي سي للعلاقات العامة والاستشارات التسويقية للإعلاميين في الكويت حفل غبة رمضانية مستوحاة من معاني وتقاليد الشهر الفضيل، وذلك في مطعم أبو السيد. واستضافت الشركة لفيفا من الإعلاميين وسط أجواء رمضانية تميزت بتقدير كامل لجهود الإعلاميين ودعمهم



جانبا من الغبة



مشاركون في الغبة