ضمن مشروع دار الطفولة التابع لقطاع الرعاية الاجتماعية بوزارة "الشؤون"

مبرة خير الكويت تكرِّم قتيبة يوسف الغانم لمساهمته في ترميم بيوت للأيتام

قتيبة يوسف الغانم

قتيبة يوسف الغانم مع وفد مبرة خير الكويت

اجتمع الأسبوع الماضي رئيس مجلس إدارة شركة صناعات الغانم قتيبة يوسف الغانم، بوفد من مبرة خير الكويت للاطلاع على آخر المستجدات المتعلقة بمشروع ترميم وتأهيل بيوت دار الطفولة، التابعة لقطاع الرعاية الاجتماعية بوزارة الشؤون الاجتماعية والعمل.

وتمثل الوفد في الشيخة مريم محمد الصباح نائب رئيس مجلس الإدارة، وناصر محمد العيار الأمين العام للمبرة، وم.فوزي الرويشد عضو مجلس الإدارة ورئيس لجنة المنشآت.

وقدم الوفد ميدالية مبرة خير الكويت، التي تمنح لأول مرة لشخصية داعمة للمبرة، وذلك تقديرا للدعم المادي والمعنوي الذي يقدمه قتيبة الغانم. كما كرمته المبرة في احتفالية «إلى أخي اليتيم» التي نظمتها بالتعاون مع وزارة التربية كشخصية هذا العام، في شهر أبريل الماضي.

وقد أعلنت صناعات الغانم، إحدى أكبر الشركات الخاصة في المنطقة، في أغسطس من العام الماضي عن تغطيتها تكاليف المرحلة الثانية من مشروع ترميم وتأهيل بيوت الدار، حيث تشمل هذه المرحلة ترميم وتأهيل ستة بيوت أطفال وصالة ألعاب خارجية ومطبخ مركزي.

وقد انتهت عملية ترميم البيوت، وتم تسليمها إلى وزارة الشؤون، فيما يجري العمل حاليا على صالة الألعاب.

وتعتمد البيوت الجديدة في دار الطفولة النظام المستخدم في قرى الأطفال التابعة للمنظمة الدولية «إس أو إس»، والذي يقوم على نظرية الأم البديلة حيث يجمع الأطفال الأيتام في بيوت مستقلة تقوم على وجود أم بديلة وأبناء وبنات إخوة، وذلك بدلا من النظام الذي كان يستخدم سابقا، حيث كان الأطفال يعيشون في سكن واحد بنظام المهجع دون الشعور بالألفة النابعة من التقارب الأسري.

البيوت الجديدة تجمع الأطفال الأيتام في بيوت مستقلة تقوم على وجود أم بديلة وأبناء وبنات إخوة

وتقدم شركة صناعات الغانم مساهمتها عن طريق مبرة خير الكويت التي تعمل تحت إشراف وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل على إتمام عمليات ترميم مباني دار الطفولة الواقعة ضمن دور الرعاية الاجتماعية في منطقة الشويخ، وذلك على خمس مراحل، تم إنجاز الأولى منها، التي شملت ترميم وتأهيل أربعة بيوت وعيادة ومسرح للأطفال وصالة متعددة الأغراض.

وجار العمل على الثانية، بدعم من صناعات الغانم. وبهذه المناسبة قال رئيس مجلس إدارة شركة صناعات الغانم، قتيبة يوسف الغانم: انه لمن دواعي سروري أن أساهم مع مبرة خير الكويت، والتي ترعى فئة حساسة ومهمة من مجتمعنا الكويتي وتجسد روح العمل الإنساني المتأصلة في الشخصية الوطنية الكويتية.

وأضاف: أرى أننا نملك المقدرة على تغيير حياة هؤلاء الفتية المحرومين من ذويهم، فمن خلال وضعهم في منازل جديدة مع الأم البديلة، ينعم الأطفال بجو أسري صحي ومشابه للذي يعيشه باقي الأطفال في منازلهم مع والديهم وأشقاءهم، وكل هذا يساهم في إعداد الأطفال للانخراط في المجتمع بشكل أسهل سواء في مدارسهم أو أماكن عملهم عند النضوج. ولا يسعني إلا أن أتقدم بجزيل الشكر والامتنان لمبرة خير الكويت على ما تقوم به من مجهود في رعاية هؤلاء الأيتام والقيام على حوائجهم المختلفة.

وقالت رئيس مجلس إدارة مبرة خير الكويت، الشيخة فريال دعيج الصباح: ان هذا التكريم المستحق يأتي في محله لما له من دور إنساني كبير في دعم هذا المشروع ومساهمته التي كان لها الأثر البالغ في مواصلة العمل لتقديم ما هو أفضل للأبناء الأيتام.

وأدعو أهل الكويت والمقيمين على هذه الأرض الطيبة أن يكون لهم دور فعال ومساهمة في الأعمال التي تقوم بها المبرة إلى جميع الشرائح المستهدفة من الأيتام، وكبار السن، والمعاقين، والمرضى.

ودار الطفولة هي الجهة الوحيدة في الكويت التي تأوي الأيتام وتتكفل برعايتهم، وذلك ضمن قطاع الرعاية الاجتماعية في وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل، حيث تستقبل الدار الأطفال من جميع الأعمار وترعاهم حتى عمر 12 سنة، لينتقل بعدها الأولاد إلى المنازل المخصصة لهم، وتنتقل البنات إلى مبنى الضيافة، حيث يتبع كلا المبنيين قطاع الرعاية الاجتماعية في وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل.

تأتي هذه المبادرة ضمن برنامج المسؤولية الاجتماعية لدى صناعات الغانم، والتي تلتزم من خلاله بالعطاء للمجتمع وذلك عن طريق تمكين المحتاجين، ودعم التعليم، وتشجيع ريادة الأعمال.

وفي الوقت الحالي، تكرس الشركة أغلب مجهودها الاجتماعي نحو مشروع دار الطفولة لكبر حجمه وضخامة تأثيره على أسلوب حياة الأطفال الأيتام في الكويت.

«الأهلي المتحد» يتوقف عن تسلم الشيكات غير المطابقة للمعايير الأمنية

أعلن البنك الأهلي المتحد أنه سيتوقف في القريب العاجل عن قبول تسلم وتمرير الشيكات الصادرة بالدينار الكويتي غير المطابقة للمقاييس والمعايير الأمنية المقررة من قبل بنك الكويت المركزي.

وأوضح البنك أن هذه الخطوة تأتي في إطار التزامه بتعليمات بنك الكويت المركزي والتي تهدف إلى حماية حقوق العملاء والحفاظ على مصالحهم.

وفي هذا السياق، طالب البنك الأهلي المتحد عملاءه الذين يقومون بطباعة شيكاتهم عن طريق المطابع مباشرة وليس عن طريق البنك، بأن يبادروا بطباعة الشيكات الخاصة بهم، من خلال الجهات المعتمدة فقط، في أسرع وقت ممكن، مع مراعاة مراجعة البنك الأهلي المتحد لتزويدهم بالمقاييس والمعايير الأمنية المتفق عليها قبل طباعة هذه الشيكات.

الخطوة تأتي في إطار التزام «الأهلي المتحد» بتعليمات «المركزي»

وأشار «البنك الأهلي المتحد» إلى ضرورة التقيد بالتعليمات التالية لضمان قبول الشيكات المطابقة للمعايير من خلال نظام الكويت للمقاصة الإلكترونية للشيكات KECCS والذي قلص فترة تحصيل هذه الشيكات من 3 أيام إلى التحصيل في نفس اليوم لأغلب الحالات أو في يوم العمل التالي لحالات اخرى.

ودعا البنك الأهلي المتحد عملاءه الى العناية بالشيك لضمان قبوله، وذلك بالحفاظ على خط الحبر المغنط MICR الموجود في أسفل الشيك، وأيضا تجنب الكتابة أو التوقيع عليه.

كما لفت البنك إلى أهمية الاحتفاظ بالشيكات بحالة جيدة وتجنب طيها أو إتلافها، أو تدبيسها أو تمزيقها وحفظها في أماكن بعيدة عن وهج الشمس والحرارة المرتفعة، لأن ذلك سيعرضها للتلف، فضلا عن التأكد من توافر القيمة المالية المطلوبة قبل اصدار الشيك (الشيكات المرتجعة بسبب عدم كفاية الرصيد قد تؤدي الى المقاضاة الجنائية)

وتقدم البنك الأهلي المتحد لبنك الكويت المركزي بخالص الشكر والتقدير لحرصه على تطوير كل هذه الإجراءات، وتحديث المعايير الرقابية مما ينعكس على مصلحة العملاء والبنوك.

«زين»: «عيشوا في سلام» تحقق 4 ملايين مشاهدة في 5 أيام

لقطة من الإعلان التلفزيوني

أزاحت مجموعة «زين» الستار عن دعايتها الإعلانية الجديدة لشهر رمضان تحت عنوان «عيشوا في سلام»، وهي الدعاية التي أرادت من خلالها أن تبث رسالة السلام إلى العالم، في الوقت الذي تشهد فيه العديد من المناطق سلسلة من الاضطرابات والصراعات. وأوضحت زين في بيان صحافي أن هذه الدعاية التي حققت أكثر من 4 ملايين مشاهدة على قناة اليوتيوب في الأيام الخمسة الماضية، ترسخ من القيم التي تؤمن بها، خصوصا أن الرسالة التي تتناولها تمس القضايا ذات الصلة بمكونات النسيج الاجتماعي للشعوب، مبينة أنها ومن خلال هذه الأعمال الإنسانية تحاول أن تقوم بدورها في تحسين الرفاه الاجتماعي والاقتصادي.

وذكرت المجموعة أنها تطرح تساؤلا محيرا في هذه الدعاية، وهو: لماذا عندما كان الناس لا يملكون شيئا في الماضي، كانوا يعيشون في سلام فيما بينهم، بينما نحن في الحاضر نملك الكثير، ورغم ذلك نذهب إلى الصراعات والحروب بين أنفسنا ومع الآخرين؟ وكشفت المجموعة أن الإعلان التلفزيوني الذي لم تستغرق مدة مشاهدته الـ 90 ثانية، يحاول أن يقدم هذا التساؤل من خلال أنشودة جميلة تكشف عن الفارق الزمني الكبير بين رؤيتنا للأشياء البسيطة المحيطة بنا في الماضي، وكيف كان التواصل والتراحم فيما بيننا آنذاك، وبين ما نملكه ونراه في الحاضر من حداثة وتكنولوجيا، ورغم ذلك ذهبنا إلى العنف والصراعات.

جيجنهايمر: في زمن الاضطرابات وعدم الاستقرار فإنه من المهم لـ "زين" أن تنشر رسالة السلام

وأفادت بأن رسالة السلام، التي توجهها الدعاية التلفزيونية، تكمن في قلب هذا المفهوم، وهي رسالة تلقى صدى لدى الجميع، وقد جرى تصوير مشاهد الدعاية التلفزيونية في بيئة ريفية مثالية، حيث تعكس حياة أناس يعيشون في الماضي، ويقومون بعمل أشياء تسببت تكنولوجيا الوقت الراهن في اندثارها.

وأشارت زين إلى أنها سعت إلى تسليط الضوء على ذلك الأمر في ظل وجود اضطراب في أجزاء كثيرة من المنطقة حيث ان التوترات منتشرة، وكثيرون يعيشون في ظروف سيئة وغير آمنة، وهذا الأمر يطرح السؤال: لماذا يبدو الماضي زمانا أسعد بكثير رغم أن البشرية كانت لا تمتلك سوى قليل من الماديات والتكنولوجيا في ذلك الوقت، بينما نمتلك نحن الكثير الآن، ومع ذلك فإن العالم مليء بالحروب والمصاعب والمعاناة؟

وقال الرئيس التنفيذي في مجموعة زين سكوت جيجنهايمر: في كل عام، يمنحنا شهر رمضان المبارك فرصة لتعزيز وتأكيد مقوماتنا كشركة يرتبط تاريخها ومستقبلها بشكل وثيق بهذه المنطقة، وفي وقت يعاني فيه الكثير من الاضطراب وعدم الاستقرار، فإنه من المهم لمجموعة زين أن تنشر رسالة السلام، ونحن على يقين من أنه مرة أخرى سيكون لدعاية زين التلفزيونية الرمضانية تأثير ملموس، وستدفع كثيرين إلى التأمل وأن يسألوا ويجيبوا عن التساؤلات التي تثيرها.

يتميز بالحلول ويعزز مسؤوليته الاجتماعية

«وربة» يطلق حملة «تحرك» خلال الشهر الفضيل

جانب من الحملة

انطلاقا من حرصه على الاهتمام بجميع شرائح المجتمع ورغبته في نشر الثقافة الصحية وأهمية اتباع أسلوب حياة صحي وسليم لا سيما في شهر رمضان المبارك، أقام بنك وربة حملة بعنوان: «تحرك»، وانطلقت هذه الحملة يوم الأحد الموافق 12 يونيو وتستمر حتى يوم الخميس 16 يونيو في ممشى منطقة مشرف والذي يعتبر من أفضل الوجهات التي يرتادها محبو المشي في الكويت وخاصة في الشهر الفضيل، حيث يسعى بنك وربة من خلال إطلاقه لهذه الحملة الأولى من نوعها الى التواصل المباشر مع مرتادي الممشى وتقديم نصائح صحية لهم للمحافظة على لياقتهم البدنية وتبني نمط حياة صحي وممارسة الرياضة بشكل مستمر. هذا، وقد تم تقسيم ممشى مشرف الى 5 أجنحة يتواجد في أربعة منها جهات مختصة بالعناية الصحية لتحقيق فائدة أكبر لمرتادي الممشى، في الجناح الأول، تقدم شركة فلير فتنس التي تملك طاقما متخصصا من المدربين على أعلى المستويات مجموعة من النصائح بشأن التمارين الرياضية وإقامة بعض التمارين التي تساهم في رفع معدل اللياقة البدنية، أما الجناح الثاني فمخصص لشركة تيونينج للمطاعم للدكتور أحمد الصالح الذي يقدم استشارات للتغذية في الشهر الكريم بحيث يتم تحقيق التوازن الغذائي في الشهر الفضيل. وتشغل جمعية العلاج الطبيعي الجناح الثالث حيث تعمل على تقديم بعض الحلول الطبية المتعلقة بالمشي وأثرها على الصحة العامة كما الإجابة عن استفسارات مرتادي الممشى بهذا الشأن. ونظرا لأهمية الحفاظ على معدل السكر الطبيعي لاسيما في شهر رمضان حيث يكثر تناول الحلويات فيه، تقوم «بلو سيركل» وهي جهة تطوعية مختصة بتوعية مرضى السكر حول كيفية الصوم الصحيح مع المحافظة على معدل السكر في الدم بشكل طبيعي.

البنك يسعى للتواصل المباشر مع مرتادي الممشى وتقديم نصائح صحية لهم

وعند خط المشى النهائي، يتواجد جناح بنك وربة حيث يقوم فريقه بتوزيع الهدايا على المشاركين لمكافأتهم على إكمال الطريق حتى نهايته وتحفيزا لهم للحفاظ على ممارسة الرياضة.

«التجاري» يشارك في دعم أكاديمية «أتوم سبورتنغ»

الرعاية تجسيد لالتزام «التجاري» بدعم الأنشطة الرياضية

انطلاقا من سياسة البنك الرامية إلى تشجيع النشاطات الطلابية والشبابية، وخصوصا الرياضية، قام البنك التجاري بالمشاركة برعاية أكاديمية أتوم لتدريب كرة قدم الصالات خلال العطلة الصيفية والموجهة أنشطتها للأعمار من 6 إلى 15 سنة. وتأتي هذه الرعاية تجسيدا لالتزام «التجاري» بدعم الأنشطة الرياضية التي تهدف إلى شغل أوقات فراغ الشباب فيما هو مهم ومفيد. وفي هذا السياق، صرحت مساعد المدير العام – إدارة الإعلان والعلاقات العامة أماني الورع: جاءت هذه المشاركة ضمن إستراتيجية البنك الرامية إلى دعم الفعاليات الرياضية الموجهة إلى فئة الشباب وعلى وجه الخصوص الأنشطة الرياضية التي تهدف إلى خلق جيل رياضي وصحي يؤمن بأهمية الرياضة وممارستها خاصة كرة القدم التي لها شعبية كبيرة في أوساط الشباب، وذلك من أجل تحفيزهم على تبني نمط حياة صحي من خلال ممارسة الأنشطة الرياضية كنهج دائم.