



(ريليش كومار)



جورج عون

## فنادق ماريوت أقامت إفطاراً رمضانياً للإعلاميين



لقطة لفريق العمل

أقامت فنادق ماريوت بالكويت الإفطار الرمضاني السنوي على شرف عدد من الإعلاميين بخيمة «الثرثيا» الرمضانية بفندق جي دبليو ماريوت الكويت.

وقد أبدى الحضور إعجابهم بالإجواء الرمضانية المميزة بالفندق والتي تشمل ديكورات رمضان رائعة وبوفيهات غنية ومتنوعة.

وأعلنت فنادق ماريوت الكويت عن برامج متنوعة طيلة شهر رمضان المبارك، حيث يستقبل كل من فندق جي دبليو ماريوت الكويت، فندق كورت

بارد ماريوت الكويت، فندق ريزيدانس إن ماريوت الكويت وقاعة الراهة الفاخرة للحفلات والمؤتمرات ضيوفهم الكرام خلال شهر رمضان الفضيل بأجواء شرقية مميزة.

وتم تزيين «خيمة الثرثيا» الرمضانية بفندق جي دبليو ماريوت بديكورات وفوانيس رمضان مستوحاة من التراث العربي الأصيل لتعكس أجواء الشهر الكريم. وتبدأ التجربة الرمضانية ببوفيهات غنية ومتنوعة على الإفطار والغفقة، والتي تشمل أشهى وألذ الأطباق العربية والرمضانية، ومحطات الطهي المباشرة، وموسيقى حية، بالإضافة إلى فرصة الفوز بجوائز عديدة كل أسبوع تشمل قسائم شراء، تذاكر طيران إلى

وجهات أوروبية مختلفة، لياحي مجانية بفنادق ماريوت الفاخرة بالشرق الأوسط وأوروبا، والعديد غيرها، كما يمكن للضيوف الكرام كذلك حضور مباريات كأس الأمم الأوروبية مباشرة في أجواء مميزة

و«الماركت» بمطعمه الرئيسي

بخبيمة «الثرثيا» وللمناسبات الخاصة مع العائلة والأصدقاء أو شركاء العمل، تعتبر قاعة حفلات للجبهراء بالفندق الخبير الأنسب، حيث تستوعب حتى 500 شخص، كما تقدم مجموعة غنية من قوائم الطعام المناسبة لا تتنسى.

وفندق «جسي دبليو ماريوت» أيضاً الطلبات الخارجية للمجموعات من 50 وما فوق. ويدعو فندق ريزيدانس إن ماريوت الكويت زواره في شهر رمضان المبارك إلى الاستمتاع بمطعم «أثريوم».

أما قاعة «الراهة» الفاخرة فهي المكان الأمثل للاستمتاع ببوفيهات الإفطار والغفقة المناسبة، قال مدير عام فنادق ماريوت بالكويت جورج عون: «بالنيابة عن إدارة وموظفي فنادق ماريوت بالكويت أود أن أهني أبناء الكويت سواء المواطنين أو المقيمين بحلول شهر رمضان المبارك، ونذعوهم وعائلاتهم إلى الاستمتاع بالعروض الحصرية التي تقدمها فنادقنا طيلة الشهر الكريم».

وأضاف: «فنادق ماريوت تحرص دائماً على تقديم عروض مميزة ترضي جميع الأذواق سواء للأفراد أو العائلات والشركات. لذلك قمنا بإعداد بوفيهات رمضان متنوعة وغنية تشمل أطباق عربية وعالمية».

بخبيمة «الثرثيا» وللمناسبات الخاصة مع العائلة والأصدقاء أو شركاء العمل، تعتبر قاعة حفلات للجبهراء بالفندق الخبير الأنسب، حيث تستوعب حتى 500 شخص، كما تقدم مجموعة غنية من قوائم الطعام المناسبة لا تتنسى.

أما فندق كورت بارد ماريوت الكويت فقد أطلق مؤخراً عرض «الماركت» بمطعمه الرئيسي

بخبيمة «الثرثيا» وللمناسبات الخاصة مع العائلة والأصدقاء أو شركاء العمل، تعتبر قاعة حفلات للجبهراء بالفندق الخبير الأنسب، حيث تستوعب حتى 500 شخص، كما تقدم مجموعة غنية من قوائم الطعام المناسبة لا تتنسى.

أما فندق كورت بارد ماريوت الكويت فقد أطلق مؤخراً عرض «الماركت» بمطعمه الرئيسي

بخبيمة «الثرثيا» وللمناسبات الخاصة مع العائلة والأصدقاء أو شركاء العمل، تعتبر قاعة حفلات للجبهراء بالفندق الخبير الأنسب، حيث تستوعب حتى 500 شخص، كما تقدم مجموعة غنية من قوائم الطعام المناسبة لا تتنسى.



أشهى المأكولات والمقبلات

## مركز سلطان يطلق حملة نوعية ضد التدخين لموظفيه



بالإستناد الى التزامه بتقديم كل الدعم لموظفيه وحثهم على اتباع نمط حياة صحي مع تعزيز روح الفريق لديهم، أطلق مركز سلطان بمناسبة «اليوم العالمي لمكافحة التدخين» في 31 مايو، حملة توعوية لموظفيه حول مخاطر التدخين واستخدام منتجات التبغ.

وقد أطلقت الحملة تحت شعار «كن ذكياً واقلم عن التدخين» حيث هدفت الى زيادة الوعي بين الموظفين وتثقيفهم حول الآثار الخطيرة لمنتجات التبغ على صحتهم أولاً ومحيطهم ثانياً وطلب منهم التوقف عن التدخين على مدى ثلاثة أيام لدعم هذه الحملة.

السلي ذلك، ولزهد من التشجيع لموظفيه، صمم مركز سلطان مسابقة خلقة حيث حصل كل موظف على فرصة ابتكار بوستر يظهر أضرار التدخين على الصحة بالإضافة الى الأسباب الموجبة للتخلي عن هذه العادة السيئة. وقد تم عرض البوسترات في مكاتب مقر مركز سلطان، وتم تحميلها على موقع مركز سلطان على الفيسبوك لكي يستطيع أقراب وأهالي الموظفين التصويت للبوستر الأفضل.

وفي ختام الحملة، فاز ريزني محمد رجب الدين من فرع الفحيحيل بالجائزة الأولى في مسابقة أفضل بوستر بمناسبة اليوم العالمي لمكافحة التدخين

بينما فاز بالمرکز الثاني الفريق من الدائرة التجارية الخارجية بينما فاز السيد محمد فاروق من دائرة مراقبة المالية بالجائزة الثالثة. وذهبت جائزة اختيار الناس الى الفريق البديل في إدارة التجارة الخارجية حيث حصل البوستر الخاص بهم على أكبر عدد من الإعجاب على

### موظفونا يحتلون

مكانة مميزة عندنا

حيث نؤمن جيداً

بأنهم العنود

الرئيسي لنجاحات

مركز سلطان



حساب مركز سلطان في الفيسبوك. هذا، وأظهر موظفو مركز سلطان مستوى عالياً من الالتزام والتصميم على العمل وفق روح الفريق في توحيد جهودهم لخلق أجيال خالية من التبغ عبر جميع أفرع مركز سلطان ومقر قيادته.

وفي معرض تعليقه على مبادرة مركز سلطان، تحدث هاني إسماعيل مدير إدارة الموارد البشرية في مركز سلطان قائلاً: «إن موظفينا يحتلون مكانة مميزة عندنا حيث نؤمن جيداً بأنهم العنود الرئيسة لنجاحات مركز سلطان وبالتالي فإن المحافظة على صحتهم أمر مهم بالنسبة لنا، وأضاف: «إن حملة

مكافحة التبغ هو انجاز آخر يضاف الى خطة مركز سلطان لتأمين بيئة عمل خالية صحية لموظفيه وذلك لمساعدتهم على زيادة إنتاجيتهم وتخفيض نفقاتهم المتعلقة بمنتجات التبغ. والأهم من ذلك، فقد أردنا أن نجعلهم مشاركين في هذه الحملة وأن يكونوا شركاء مركز سلطان في الترويج الى عالم خال من التبغ».

تجدر الإشارة الى أن لجنة «معاً من مركز سلطان»، تبادر الى عقد العديد من الفعاليات الاجتماعية وإطلاق حملات التوعية الهادفة الى نشر المعرفة حول المسائل الصحية بين كل أركان المجتمع الذي يعمل فيه.

## فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة يقيم غفقة رمضانية للإعلاميين



هاكان بتك متوسطاً فريق «جميرا شاطئ المسيلة»



ترحيب بضيوف فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة



هاكان بتك

التي تقام في فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة. وخلال هذا الشهر الفضيل، نغتنم الفرصة للتواصل من جديد مع الآخرين والعمل على تقوية علاقاتنا بهم».

بدورهم، أعرب ممثلو وسائل الإعلام عن خالص امتنانهم وتقديرهم للحضور في خيمة السدو، حيث استمتعوا بتشكيلة واسعة من أشهى الأطباق الرمضانية الأصيلة مصحوبة بالحلويات الشرقية والمشروبات الموسمية والشاي والقهوة العربية.

تقع خيمة السدو في مستوى البهو، وترحب بالضيوف لقضاء أمسية رمضان دافئة، حيث يمكنهم الاستمتاع بغفقة رمضان تضم أشهى الأطباق مع البث المباشر لمباريات بطولة كأس أمم أوروبا 2016.

واصل فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة تقاليده الرمضانية في هذا الشهر الفضيل، حيث أقام الفندق مأدبة عشاء (غفقة) لمثلي وسائل الإعلام والمحرمين والعاملين في مجال التلفزيون لقضاء أمسية رائعة مع عائلاتهم في خيمة السدو المميزة بتصميمها الفريد.

خطي الضيوف بأرفع مستويات الضيافة، حيث كان في استقبالهم مدير عام الفندق هاكان بتك ومدير إدارة تطوير الأعمال والتسويق أحمد جركس ومساعد مدير تنفيذي للأغذية والمشروبات محمد الخطيب إلى جانب فريق التسويق والعلاقات العامة.

في هذا الصدد، قالت مديرة العلاقات العامة والإعلام كارول روكوليتا «أردنا أن نكرم الجهود الإعلامية المبذولة لتغطية جميع الفعاليات والتشططات



(احمد علي)

جمع من الحضور في غفقة فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة



مشاركة من الأطفال



حضور عاظمي