

سرعة توفير احتياجات المرضى «ياكو الطبية» تنفرد بكونها أول موزع منتجات صيدلانية في تطبيق نظام Salesworx في الكويت



يتميز أداء نظام طلب المبيعات بالفاعلية والدقة التامة، حيث يقوم بتوفير تقارير متكاملة تساهم في معرفة استخدامات المنتجات مما يساعد على توفير خدمة أفضل. وبالإضافة إلى ذلك، فإن نظام المبيعات الجديد يوفر تواصلًا دائمًا بين شبكات إدارة المبيعات والخدمات اللوجستية وإدارة المخازن لتوفير خدمات فورية بهدف تقديم أفضل الخدمات للقطاع. تسعى شركة ياكو لتوفير أفضل الخدمات الصحية في عدة قطاعات كالأجهزة الطبية والخدمات الصيدلانية، ولا تتوانى في تقديم أي جهود في دورها لتوفير أفضل الخدمات وتلبية احتياجات القطاع الصحي، ولذلك تتميز شركة ياكو الطبية بكونها أول موزع منتجات صيدلانية يعتمد نظام المبيعات الجديد في الكويت.

النظام مستخدمه من الإطلاع على تاريخ الشراء المسبق، مما يساهم في تحديد مستويات الإقبال واستخدامات المنتجات، وتوفير كمية أكبر من المنتجات التي يتزايد عليها الطلب. وتعليقًا على بدء استخدام نظام المبيعات الجديد، قال الدكتور محمد برهم، مدير العمليات في شركة ياكو الطبية: «تفخر شركة ياكو الطبية بمكانتها الريادية في القطاع الصحي في الكويت والذي اكتسبته عن جدارة وخبرة تزيد عن 60 عامًا، ولذلك دائمًا ما تسعى الشركة للاطلاع على التكنولوجيا المبتكرة والتي بدورها ستساهم في تقديم خدمات صحية أفضل. ومن هذا المنطلق سعت شركة ياكو للعمل على أن تكون أول من يطلق نظام المبيعات الجديد من نوعه في الكويت، والذي يشهد أصداء إيجابية في توفير خدمة أفضل لطلبات المبيعات».

توفير تقارير متكاملة تساهم في معرفة استخدامات المنتجات



ضمن إطار استراتيجيتها الجديدة وحرصًا على توفير أفضل سبل الرعاية الصحية في الكويت، اعتمدت شركة ياكو الطبية، إحدى أكبر الشركات الرائدة في مجال الرعاية الصحية، نظام Salesworx المبتكر لطلب المبيعات الصيدلانية والذي تنفرد به شركة ياكو الطبية كونها أول موزع منتجات صيدلانية في تطبيق هذا النظام حصريًا في الكويت. يوفر نظام المبيعات Salesworx عدة مميزات جميعها تصب في مصلحة القطاع الصحي وسرعة توفير احتياجات المرضى، إذ يجعل النظام من خلال نموذج إلكتروني يسرع عملية الكشف عن المخزون المتوافر من أنواع الأدوية والمنتجات الطبية، وبدوره يتمكن ممثل المبيعات من تحديد الكميات المطلوبة لكل صيدلية وزبائنها. وأيضًا يمكن

حملة خيرية موجهة من خلال قنوات التواصل الاجتماعي خلال شهر رمضان Ooredoo وجمعية عبدالله النوري الخيرية تعاونان لمساعدة اللاجئين السوريين



مجلل الأيوب

بالتعاون مع جمعية عبدالله النوري الخيرية، أعلنت Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo العالمية للاتصالات عن انطلاق حملتها الخيرية لمساعدة اللاجئين السوريين في مختلف أنحاء العالم، وقد أعلنت الشركة عن تخصيص هاشتاغ للحملة تم نشره عبر مختلف قنوات التواصل الاجتماعي لشركة Ooredoo، بهدف حث وتشجيع الجميع للتبرع في سبيل إنقاذ حياة الكثير من اللاجئين السوريين في لبنان، والأردن، وتركيا. ومن خلال هذه الحملة سيتمكن متابعو Ooredoo عبر قنوات التواصل الاجتماعي من المساهمة، والتبرع بأي مبلغ مالي من خلال موقع الجمعية www.alnouri.org، باستخدام بطاقتهم البنكية سواء بطاقات السحب الآلي أو الائتمان، حيث سيكون الحد الأدنى للتبرع هو 1 دينار

كويتي دون حد أقصى. وتعليقًا على الحملة الخيرية، يقول مجلل الأيوب، مدير إدارة الاتصال المؤسسي لدى Ooredoo: «نحن سعداء بالتعاون مع جمعية عبدالله النوري الخيرية لنشر مبادئ الخير والمحبة والعطاء بين الجميع خلال شهر رمضان. تهدف الحملة الخيرية التي توفر المساعدات والمعونات للاجئين السوريين للمساهمة في الفعاليات التي ستقام في أنحاء الكويت مع التركيز على العمل التطوعي.

كويتي دون حد أقصى. وتعليقًا على الحملة الخيرية، يقول مجلل الأيوب، مدير إدارة الاتصال المؤسسي لدى Ooredoo: «نحن سعداء بالتعاون مع جمعية عبدالله النوري الخيرية لنشر مبادئ الخير والمحبة والعطاء بين الجميع خلال شهر رمضان. تهدف الحملة الخيرية التي توفر المساعدات والمعونات للاجئين السوريين للمساهمة في الفعاليات التي ستقام في أنحاء الكويت مع التركيز على العمل التطوعي.

المساهمة بتطوير المجتمع الذي نعمل من خلاله وغرس مفاهيم الإنسانية بين أفراد المجتمع



إصدار العدد الجديد من مجلة «البراق»



محتواه العنوان العريض أن الكويت عاصمة للثقافة الإسلامية لعام 2016. وقال السداح إن العمارة هي مساحة كبيرة لا يمكن إغفالها، خاصة حينما تلقى نظرة على حجم المباني المنتشرة في الكويت، وهو تحديدًا أراد أن يركز على نواحي العمارة من خلال التعليم المشاركة

محتواه العنوان العريض أن الكويت عاصمة للثقافة الإسلامية لعام 2016. وقال السداح إن العمارة هي مساحة كبيرة لا يمكن إغفالها، خاصة حينما تلقى نظرة على حجم المباني المنتشرة في الكويت، وهو تحديدًا أراد أن يركز على نواحي العمارة من خلال التعليم المشاركة

صدر العدد الجديد لمجلة «البراق» في الكويت كتتممة لمفهوم النجاح المعتمد في المجلة، والذي ضم عددًا من المحررين الضيوف، وبعض القضايا الرائعة التي طرحت من قبل د.العنود الشارح، والرسم المشهورة أميرة بيهاني. وجاء إصدار هذا العدد تحت إشراف المعماري جاسم السداح. «إن كل عدد هو انعكاس لمعتقدات مواهبنا في هذه البلاد»، هذا ما قاله فايز العنزي، مدير دائرة العلاقات العامة والإعلام في شركة الخطوط الجوية الكويتية ورئيس التحرير في «البراق»، «الكويت تفخر بهذه المشاريع، وإن الخطوط الجوية الكويتية سعيدة جدا لربط رقبها بهم، كما أضاف العنزي أن هذا العدد يتضمن أيضًا ملحقا من المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب الذي يتصل بالعالم الكويتي، ويتخلل

تشكيلة رمضان 2016.. أفسحوا الطريق لبريق الألوان المعدنية «ناين ويست» استعدت لرمضان والعيد

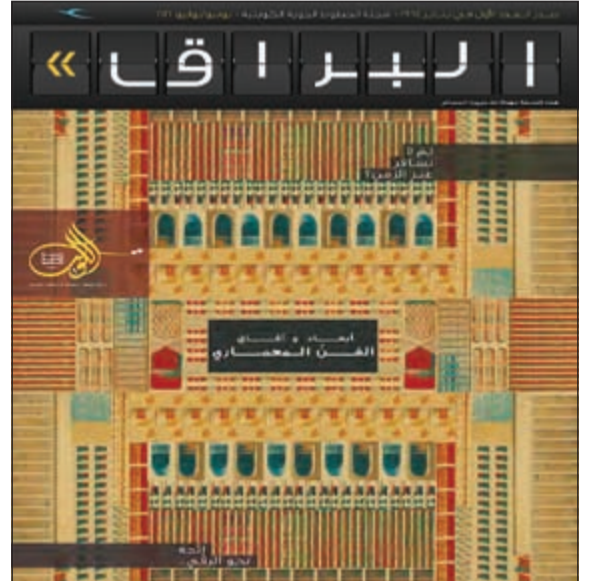


الإمارات العربية المتحدة والكويت وقطر ومملكة البحرين وسلطنة عمان والمملكة العربية السعودية، ومن ثم فتحت أبواب الأزداهار في أسواق الهند وجنوب أفريقيا وسنغافورة والأردن واندونيسيا وتايوان وماليزيا. بالإضافة إلى ذلك، وضعت المجموعة استراتيجيات واضحة لدخول الأسواق الصاعدة، مثل أسواق العراق ومصر والقارة الأفريقية، ومن جهة أخرى، تدير المجموعة العديد من العلامات التجارية العالمية الشهيرة، التي انطلقت من الولايات المتحدة الأمريكية وكندا وأوروبا وآسيا، والتي تضم غران تومي هيلفيغز، والدو، ونابن ويست، وسكتشز، وإيروبوستان، وذا تشيلدرين بليس، وتيم هورتينز، وتشارلز أند كيث، وذلك على سبيل المثال لا الحصر. يشار إلى أن الفضل في نجاحات المجموعة ونموها المذهل يعود إلى رؤية وتوجيهات رئيسها القوي نيليش فيد، الذي انطلق بالشركة من القوة إلى الأقوى منذ نشأتها قبل 17 عامًا مضت.

الأحذية والإكسسوارات التي تتماشى مع أنماط حياتها المختلفة، لتمنحها الثقة والحيوية خلال فترة العمل، والعطلة ومشاويرها المسائية. والأين أصبحت نابن ويست رائدة الألوان الجواهر، العالمية مع 45 متجرًا في الشرق الأوسط. وتختص مجموعة Apparel بتوزيع وبيع منتجات الأزياء ونمط الحياة العصرية في جميع أنحاء العالم، وهي تقف على مفترق طرق الاقتصاد الحديث النابع من مدينة دبي، بدولة الإمارات العربية المتحدة. أضحت المجموعة قادرة على تلبية احتياجات آلاف المتسوقين من خلال احتضانها لـ 55 علامة تجارية عالمية يتم عرضها في أكثر من 1250 متجرًا تنتشر في أربع قارات، ويعمل لصالحها 12000 موظف من مختلف الثقافات. هذا، ويقع المقر الرئيسي لمجموعة Apparel العملاقة في مجال البيع بالتجزئة في مدينة دبي، حيث انطلقت بعلامة تجارية واحدة فقط في العام 1999، وتسعى حاليًا إلى امتلاك 1500 متجر بنهاية العام 2016. كما حفرت المجموعة بصمتها ورسخت مكانتها في كل من دولة

استعدادًا لموسم الأعياد القادم، تقوم شركة نابن ويست بطرح مجموعة من الأحذية الرائعة بدرجات الألوان المعدنية، المزينة بتشكيلة غنية من الألوان ودرجات ألوان الجواهر، ما يضفي عليها أبعادًا جديدة على أنماطك الأنيوية الخاصة. تصميم خاص بالاحتفالات، يعكس مفاهيم الراحة المطلقة للقدمين، ويلفت الأنظار، لترافقك من الصباح حتى المساء وعبر جميع موائد الإفطار. مجموعة نابن ويست لشهر رمضان متوافرة في جميع متاجر الشركة بدءًا من 6 يونيو. وتعتبر شركة نابن ويست من العلامات الشهيرة على المستوى العالمي، والتي تتميز بصيحات الأزياء المعاصرة عالية الجودة في مجال الأحذية، والحقائب، والنظارات الشمسية، والإكسسوارات والقبعات. ومنذ إنطلاقها في عام 1999 احتلت نابن ويست مكانًا مرموقًا جمع الموضة والأناقة المدنية العصرية. واليوم مازالت هذه العلامة التجارية الرائدة تحتل الصدارة كوجهة مميزة للأناقة والتطور التي تقدم للمرأة العصرية ما تحتاج إليه تمامًا من

استعدادًا لموسم الأعياد القادم، تقوم شركة نابن ويست بطرح مجموعة من الأحذية الرائعة بدرجات الألوان المعدنية، المزينة بتشكيلة غنية من الألوان ودرجات ألوان الجواهر، ما يضفي عليها أبعادًا جديدة على أنماطك الأنيوية الخاصة. تصميم خاص بالاحتفالات، يعكس مفاهيم الراحة المطلقة للقدمين، ويلفت الأنظار، لترافقك من الصباح حتى المساء وعبر جميع موائد الإفطار. مجموعة نابن ويست لشهر رمضان متوافرة في جميع متاجر الشركة بدءًا من 6 يونيو. وتعتبر شركة نابن ويست من العلامات الشهيرة على المستوى العالمي، والتي تتميز بصيحات الأزياء المعاصرة عالية الجودة في مجال الأحذية، والحقائب، والنظارات الشمسية، والإكسسوارات والقبعات. ومنذ إنطلاقها في عام 1999 احتلت نابن ويست مكانًا مرموقًا جمع الموضة والأناقة المدنية العصرية. واليوم مازالت هذه العلامة التجارية الرائدة تحتل الصدارة كوجهة مميزة للأناقة والتطور التي تقدم للمرأة العصرية ما تحتاج إليه تمامًا من



مفهوم جديد للفخامة والتميز في خيمة سيمفوني الرضائية

عديسات فريش لوك، نظارات سيلويت معهد يوتيرين وعبادة عروس البحر للأستان. تقع خيمة سيمفوني الرضائية ضمن تراس الطابق الثاني المطل على حوض السباحة، مع إطلالة خلابة على الخليج العربي، وتتسع الصالة لأكثر من 150 شخصًا مع أسعار تتراوح بين 11 دينارًا كويتيًا للإفطار و10 دنانير للعبقة، ما يجعل من خيمة سيمفوني الرضائية المكان الأمثل للضيوف من الشركات والمؤسسات المختلفة وللاستضافة مختلف أنواع الأنشطة الجماعية أيضًا.

عديسات فريش لوك، نظارات سيلويت معهد يوتيرين وعبادة عروس البحر للأستان. تقع خيمة سيمفوني الرضائية ضمن تراس الطابق الثاني المطل على حوض السباحة، مع إطلالة خلابة على الخليج العربي، وتتسع الصالة لأكثر من 150 شخصًا مع أسعار تتراوح بين 11 دينارًا كويتيًا للإفطار و10 دنانير للعبقة، ما يجعل من خيمة سيمفوني الرضائية المكان الأمثل للضيوف من الشركات والمؤسسات المختلفة وللاستضافة مختلف أنواع الأنشطة الجماعية أيضًا.

عديسات فريش لوك، نظارات سيلويت معهد يوتيرين وعبادة عروس البحر للأستان. تقع خيمة سيمفوني الرضائية ضمن تراس الطابق الثاني المطل على حوض السباحة، مع إطلالة خلابة على الخليج العربي، وتتسع الصالة لأكثر من 150 شخصًا مع أسعار تتراوح بين 11 دينارًا كويتيًا للإفطار و10 دنانير للعبقة، ما يجعل من خيمة سيمفوني الرضائية المكان الأمثل للضيوف من الشركات والمؤسسات المختلفة وللاستضافة مختلف أنواع الأنشطة الجماعية أيضًا.

عديسات فريش لوك، نظارات سيلويت معهد يوتيرين وعبادة عروس البحر للأستان. تقع خيمة سيمفوني الرضائية ضمن تراس الطابق الثاني المطل على حوض السباحة، مع إطلالة خلابة على الخليج العربي، وتتسع الصالة لأكثر من 150 شخصًا مع أسعار تتراوح بين 11 دينارًا كويتيًا للإفطار و10 دنانير للعبقة، ما يجعل من خيمة سيمفوني الرضائية المكان الأمثل للضيوف من الشركات والمؤسسات المختلفة وللاستضافة مختلف أنواع الأنشطة الجماعية أيضًا.

مباريات كأس أمم أوروبا 2016 كي لا تفوتوا فرصة متابعة أي مباراة، بالإضافة إلى السحب اليومي مع فرص الفوز بهدايا مميزة برعاية شركة عز كوت للتطوير العقاري، الخطوط الجوية الملكية الهولندية، فيرتو للهواتف، طيران ناس، شركة سري للعطور، صالون لمسة فن، شعبة انترناشيونال كلينك، شركة حسن النظاراتي، سيكس سينسز سبا، إضافة إلى بانغ واوفسن، نسنلة، ريد بول، جوليت هوت كوتور، ذا بينت جال، بنانا ميديا، مجوهرات لامود، بوما، نظارات ولدي،

الأوقات مع العائلة والأصدقاء، والاستمتاع بمذاق أشهى وأشهر أطباق المأكولات العربية والعالية، بالإضافة إلى محطات تشكيلية واسعة من الأطايب التي تتنوع ما بين الحلويات التقليدية والمشروبات الرضائية التقليدية، فضلا عن النكهات المميزة الخاصة بالشيشة يوميًا ضمن وجبات الإفطار والعبقة والسحور خلال شهر رمضان المبارك، كما تقدم الخيمة الرضائية المميزة برنامجًا ترفيهيًا حيا بشكل يومي، مع شاشات عرض عملاقة تبث

يسر فندق سيمفوني ستايل الكويت أن يقدم هذا العام وللمرة الأولى خيمة سيمفوني الرضائية والتي تتميز بطابعها وتصميمها الفريد وأثاثها الفاخر، حيث تتألق الألوان الرائعة والمستوحاة من تصاميم الفندق الداخلية الرائعة وسط تناغم مثالي مع نظام الإنارة الجذاب، وتختلط هذه العناصر بشكل مدروس مولدة مزيجًا متجانسًا وأنيقًا يجمع ما بين الفخامة المعاصرة وأصالة التراث العربي العريق.

وتتمتع خيمة سيمفوني الرضائية فرصة لقضاء أجمل