

مع متطوعي «نعين ونعاون» في مركز توزيع أمام مقرها الرئيسي وخيمة إفطار الصائم Ooredoo توزع أكثر من 17,000 وجبة إفطار خلال شهر رمضان المبارك



هبة حمادة



الفنان القدير عبدالكريم عبدالقادر

بصوت الفنان القدير عبدالكريم عبدالقادر مستشفى دار الشفاء يطرح دعايته التلفزيونية المتميزة بمناسبة شهر رمضان الفضيل



منال عمر



أحمد نصر الله

خدماته الصحية المتطورة وأطبائه ذوي الخبرات والكفاءات العالية وطاقته التمريضية المدرب على أعلى المستويات وذلك لضمان سلامة المرضى لأن تقتهم هي سر التميز والتفرد بين جميع المستشفيات.. وفي ختام الحديث تقدم نصرالله بالشكر الجزيل للقائمين على هذا العمل المتميز لشركة جوي للدعاية والإعلان الممثلة بالسيدة مي الصالح - مدير عام، ومكس وماستر أحمد الحاتي والمخرج خالد الرفاعي والملحن بشار الشطي والكاتبة هبة حمادة وبكل الشكر للفنان القدير عبدالكريم عبدالقادر. وفي هذا الصدد، عبرت السيدة منال العمر مدير التسويق في مستشفى دار الشفاء عن سعادتها بتحقيق الإعلان نجاحاً باهراً عبر مواقع التواصل الاجتماعي ووصوله لعدد كبير من المتابعين داخل الكويت وخارجها بالإضافة التي عرضة في قنوات تلفزيون الراي وتلفزيون الكويت.

الله عليكم كل عام بالخير واليمن والبركات وأعانكم الله على طاعته وغفر لكم ذنوبكم». وأضاف: «نحن في دار الشفاء سعداء بتحقيق هدفنا ورؤيتنا من خلال هذا الإعلان في إرسال رسالة حب وشكر والتي عكست بحدية وأمانة مدى حرص مستشفى دار الشفاء بتفرد في تقديم اعلى معايير الاهتمام والرعاية لمرضاه وذلك بفضل

الشكر لله... لله الشكر ان الرحمة يسعها الصدر ان الفرح مذاق الصبر الحمد لله... لله الحمد وبهذه المناسبة صرح الرئيس التنفيذي لمستشفى دار الشفاء أحمد نصر الله قائلاً: «بداية.. أود أن أتقدم للجميع بخالص التبريكات والتنهاني بمناسبة حلول شهر رمضان المبارك أعاده

بمناسبة حلول شهر رمضان الكريم أطلق مستشفى دار الشفاء دعايته التلفزيونية المتميزة، حيث يتم عرضها خلال الشهر الفضيل من خلال مختلف القنوات التلفزيونية المحلية والفضائية كتلفزيون الكويت وتلفزيون الراي، والتي تعكس بدورها قصص الكثير من النجاحات والإنجازات الفريدة من نوعها التي يعيها المرضى بشكل يومي داخل مستشفى دار الشفاء. ويأتي مصاحباً لهذا الإعلان الذي لمس مشاعر الكثيرين من المتابعين دعاء ديني كتبت كلماته المؤلفة والكاتبة الكويتية هبة حمادة وقام بتلحينه الفنان الشاب بشار الشطي وشدا به الفنان القدير صاحب الصوت الشجي والتاريخ العريق في الكويت عبدالكريم عبدالقادر، حيث يقول: الحمد لله... لله الحمد سعر الرحمة لمسة يد ثمن الحب قطعة ورد الحمد لله... لله الحمد



من الإعلان



مجبل الأيوب مع موظفي إدارة الاتصال المؤسسي أثناء توزيع الوجبات



تجهيز الوجبات في مركز التوزيع أمام المبنى الرئيسي للشركة (2)



جانب من افطار Ooredoo



لقطة جماعية لفريق «نعين ونعاون» التطوعي في خيمة الإفطار

أطلقت Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo العالمية للاتصالات، حملتها السنوية لتوزيع وجبات الإفطار على الصائمين وذلك في محطة توزيع رئيسية أمام مقر الشركة على شارع السور في المرقاب، وخيمة الإفطار المقابلة للمبنى الرئيسي، بالإضافة إلى محطات توزيع مختلفة حول ضواحي الكويت وأماكن تواجد العمالة، وهي الشريحة المستهدفة من هذه الحملة. وتدار هذه الحملة بشكل أساسي من قبل برنامج «نعين ونعاون» التطوعي وهو برنامج المسؤولية الاجتماعية الذي تطلقه الشركة للعام الثاني على التوالي بعد النجاح الذي حققه في العام الماضي.

وفي هذا يقول مجبل الأيوب، مدير إدارة الاتصال المؤسسي لدى Ooredoo الكويت: «تشكل حملة توزيع وجبات الإفطار جزءاً أساسياً من برنامجنا للمسؤولية الاجتماعية في الشركة، خاصة في شهر رمضان الكريم، وهذا شهر الخير والعطاء والمحبة، وهذا نابع من قيمنا الأساسية في الشركة وهي الاهتمام والتواصل والتحدى، كما أننا نسعى لتمكين فئة الشباب وذلك استثمرنا في برنامج «نعين ونعاون» التطوعي الذي يفرس قيم العطاء في هذه الفئة. نسعى لأن نستمر في تقديم مبادرات لها الأثر الأكبر في إثراء حياة أفراد المجتمع الكويتي، وهو أساس إستراتيجية المسؤولية الاجتماعية لدينا».

وأضاف الأيوب أن برنامج توزيع الوجبات هذا العام يهدف للانتشار ليصل إلى أكبر عدد ممكن من العمالة وهي الفئة المستهدفة من هذا البرنامج، لذلك خصصت الشركة سيارات توصيل وجبات تطف في محطات مختلفة في المناطق القريبة من سكن العمالة أو أماكن عملهم، وأضاف: «نحن فخورون بشباب وشابات برنامجنا التطوعي لتفانيهم في عطائهم رغم حرارة الجو والصيام، هذه هي روح العطاء التي تعكس قيم الشهر الفضيل». إلى جانب توزيع الوجبات، تقيم Ooredoo العديد من الفعاليات الأخرى خلال شهر رمضان المبارك تتضمن زيارات لدور الرعاية، والمستشفيات، وذوي الاحتياجات الخاصة للاحتفال بالفرق، كذلك إعادة إطلاق برنامج Ooredoo التطوعي الناجح الذي حمل شعار «نعين ونعاون» بالتعاون مع منظمة Spread Passion. بالإضافة إلى رعاية تطبيق «عطاء هب» المعني بنشر الوعي المجتمعي.

يذكر أن Ooredoo الكويت حصلت على جائزة من وزارة الدولة لشؤون الشباب في عام 2015 عن برنامجها التطوعي «نعين ونعاون» لكونها الشركة الوحيدة التي تبنت فئة المتطوعين في برنامج متكامل يهدف لتطوير مهاراتهم وإيصالهم بمبادرات تطوعية تتناسب مع اهتماماتهم.

«GUY LAROCHE» إبداع التصميم يحاكي دقة الجواهر لدى روائع جنيث للساعات

الهدية المثلى للمرأة العربية، كما عهدنا من المصمم الفرنسي GUY LAROCHE أن يأسر قلوبنا بتشكيلات ساحرة، ويدهشنا بسيره الدائم على نهج التفرد والريادة، فإنه يطل علينا هذا الموسم بتشكيلات إكسسوارات فانتازية، بتصميمات عصرية ناعمة ابتكرت خصيصاً لتتلاقى بها الأميرات، والتي تناسب شتى الأعمار والأذواق. إليك سيدتي الباحقة عن التميز والفخامة إن أردت أن تسطعي كإسطورة لم يسبق لها مثيل بين أقرانك هذا العيد، أو أن تسعدي قلباً غالياً بهدية راقية، فما عليك إلا الاطلاع على التشكيلات الفرنسية الفريدة من اكسسوارات GUY LAROCHE، التي تحتضنها حصرياً شركة روائع جنيث للساعات.



الهدف الأكبر لـ GUY LAROCHE في خطوط إنتاجها، وفي هذه السلسلة، يوجد الكثير من الإضافات الجديدة التي يمكن إحصاؤها مثل علبة الساعة المصنوعة من الفولاذ المقاوم للصدأ مع وجود أحجار زركونيا وكريستال سواروفسكي ويتميز سوار الساعة بأنه مصنوع من الجلد الطبيعي أيضاً على جانبه الخلفي بعض الألوان الناعمة باعتبارها من التفاصيل المضافة. وكل هذه الإضافات تعكس أناقة التصميم، وتجعل منها تحفة فنية. اكسسوارات أسرة: أناقة باريس تخطو خطاها للشرق حاملة في جعبتها

تدعوكم روائع جنيث للساعات للتعرف إلى أحدث تشكيلات الماركة العالمية GUY LAROCHE، المتوافرة حصرياً لدى فرع روائع جنيث للساعات. فالصميم الجديد للساعات الرجالية والنسائية من GUY LAROCHE لهذا الموسم يحاكي الأنواع الراقية، حيث تتجلى براعة الهندسة الميكانيكية في مينا الساعة فتكشف عن سر جمالها المزوج بدقة التصميم وحرقة الصنع. روائع جنيث الرائدة للساعات تلبى النداء وتختصر الأناقة في تبنيها لأرقى الماركات العالمية، وأبرزها GUY LAROCHE التي تم إنشاؤها في عام 1957، من قبل المصمم الفرنسي GUY LAROCHE ولم تلبث أن تنوات مكانة بارزة في عالم الموضة بتصاميم لا تشوبها شائبة.



تصاميم فريدة اتسمت بجرأة الأفكار وجموح الخيال، تصاميم GUY LAROCHE تجسد الذوق الفرنسي الرفيع حيث الأناقة، والإغواء، والإبداع، والمعرفة المصقولة بالمهارة. تشكيلة من التحف الفنية التي تضيء على المرأة المخملية حسا من الأنوثة والرقّة وكذلك للرجل نصيب من التصاميم التي تتناسب شخصيته وتتكامل أناقة الرجل بساعة GUY LAROCHE. مستوحاة من الشكل الدائري وهو مصدر الإلهام لهذه السلسلة الجديدة، ولكنه مصمم بطريقة مذهلة، فالابتكار في التصميم هو



الفنان بشار الشطي خلال تصوير الاعلان



من تصوير اعلان مستشفى دار الشفاء