

بالتعاون مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي البنك الأهلي الكويتي يوزع مواد غذائية للمحتاجين بمناسبة شهر رمضان المبارك



شيما الشطي تكرم سحر الذريان لمساهمة «الأهلي الكويتي» في دعم جمعية الهلال الأحمر بحضور علي البغلي وفجر الكندري ومريم العسائني وجعفر الجمالي

احتفالاً بقدم شهر رمضان المبارك، قام البنك الأهلي الكويتي بتوزيع صناديق مواد غذائية من خلال جمعية الهلال الأحمر الكويتية لمساعدة الأسر المحتاجة خلال شهر رمضان المبارك، وتشتمل هذه الصناديق على المواد التموينية والغذائية الأساسية. ويعتز البنك بتعاونه مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي، والتي تقدم أنواع

عديدة من المساعدات الخيرية داخل الكويت وخارجها وهي تغطي العديد من المناطق المنكوبة ومناطق الكوارث على مستوى العالم. كما قام البنك بالتعاون مع لجان الزكاة في بعض المناطق السكنية بالكويت من خلال تقديم مجموعة من الصناديق الغذائية التي تم توزيعها بمعرفة تلك اللجان على الأسر المحتاجة في المناطق التابعة لها.

حان وقت الارتقاء بلبعتك

ساعة تيسو من طراز Quickster Miami HEAT ذات إصدار خاص ومظهر رياضي

الماء حتى 10 بار (100م/ 330 قدم) سوار النانو مع مشبك عادي. القطر: 42 مم.

والجوهر السويسري البارز في قلب علامة Tissot هو ما يميزها بشكل بارز، إشارة + في شعارها هو نفسه في العلم السويسري والذي يرمز إلى الجودة والثقة اللذين إبرزتهما شركة صناعة الساعات منذ عام 1853، وتبقى العلامة المبتكرة في موطنها في لوكل في جبال الجورا السويسرية، محتفظة بهويتها السويسرية في قلبها، فساعات Tissot هي أصيلة وسهلة المنال وتستخدم مواد خاصة وعملية متطورة وتفاصيل دقيقة في التصميم لإتقان ساعات دقيقة وأنيقة، ولطالما حاز رقي العلامة على تقدير مستمر.

كما أن تاريخ العلامة المشرف شهد اختيار Tissot كساعة رسمية وشريكة لكل من البطولة الأميركية لكرة السلة (NBA)، و MotoGP™ و FIM و RBS و Nations Rugby و بطولات العالم لركوب الدرجات الهوائية ورياضة الشيش والهوكي على الجليد. Tissot التي تتبع ساعاتها في أكثر من 160 بلدا حول العالم هي عضو في مجموعة سواتش، أكبر شركة منتجة وموزعة للساعات السويسرية. وبينما تستمر Tissot في وضع ابتكارات رائدة، تتميز بتقنياتها وشعارها «مبتكرون بالتقليد».



وظهر علبة زجاجي يحمل طباعة حريرية، طبقة مقاومة للخدوش من كريستال الاياقوت، مقاومة لضغط

في أعقاب الإعلان عن أكبر شركة أبرمت في تاريخ تيسو مع الرابطة الوطنية لكرة السلة، عملت تيسو على تعزيز التزامها بالتوقيع مع فريق ميامي هيت، وستكرم تيسو هذه الشراكة بصنع ساعة مميزة للغاية يتم إهدائها للفريق ومشجعيه في جميع أنحاء العالم. ويتميز الإصدار الخاص من ساعة Tissot Quickster Miami HEAT بمظهر رياضي مناسب مزود بسوار النانو المعاصر الذي يحمل اللون الأحمر الناري والأصفر ليتمشى معها، أما شعار «T المشتعلة» الذي يسهل تمييزه على الفور فهو مصور على الخلفية ومطبوع بالطباعة الحريرية على العلبة.

التركيز والعزم: حافظ الإصدار الخاص من ساعة Tissot Quickster Miami HEAT على بساطته من خلال وضع الرقم 12 في مكانه الصحيح ومن خلال العقارب والشخصيات، التي تبرز تركيز الرياضيين في الملعب، والتي تأتي بمنزلة إضافة إلى الطابع الرياضي للساعة. كما يشكّل تصميم إطار الساعة واحدا من مميزات العديدة. وعلاوة على ذلك فإنها تتمتع بمظهر دقيق للغاية يسمح بانفتاح أكبر ورؤية أفضل للمينا والعدادات لعرض مدى دقة ضابط الوقت نظرا لأن كل ثانية تشكل فارقا.

المزايا: سويسرية الصنع، حركة كرونوغراف من الكوارتز، علبة مصنوعة من الفولاذ المقاوم للصدأ

د. الغملاس: خدمات مركز التعليم والتطوير المهني على أحدث المستويات إلكترونية د. هادي: «الكيمز» مستمر في خدماته للأطباء

التسجيل في برنامج الكفاءة المهنية (Registration to the MPC Program)، تسجيل الأنشطة الطبية المنظمة في البرنامج لتحصيل نقاط التعليم والتطوير المهني (Activities)، واستخراج شهادات نقاط التعليم الطبي والتطوير المهني المستمر (Submitting Credits). كما يحوي الموقع على معلومات عامة عن المركز ومجالس التطوير المهني المستمر الخاص به وكيفية التواصل مع الموظفين سواء بالحضور الشخصي أو هاتفيا أو إلكترونيا.



د. فهد الغملاس

عند استيفاء واستكمال المعاملات واستلام شهاداتهم الخاصة بالمعاملات الحكومية، كل هذا أصبح يتطلب الحضور مرة واحدة فقط وذلك مطابقة للمعلومات والتأكد من النسخ الأصلية المحملة مسبقا على الموقع، كما أن هذا التطبيق يمكن الأطباء من متابعة معاملاتهم على الموقع وعلى صفحة العضوية الخاصة بالطبيب/الطبيبة.

هذا ودعا د. الغملاس الزملاء الأطباء لزيارة الموقع على الرابط www.kims.org.kw، حيث يستطيع الأطباء استكمال إجراءات التسجيل في برنامج الكفاءة المهنية سواء من خلال الكمبيوتر أو من خلال الهاتف الذكي، وشرح أيضا أن الموقع الإلكتروني الذي يحوي على 3 تطبيقات تفاعلية وهي



د. إبراهيم هادي

يقوم المركز بمراجعة وتقديم الأنشطة العلمية ذات الصلة وحساب نقاط التعليم والتطوير المهني (CME/CPD) الخاصة بها، بالإضافة إلى أن المركز يتولى إصدار شهادات النقاط العلمية للممارسين الصحية اللازمة للمعاملات الحكومية الرسمية سواء لتجديد التراخيص الحكومية والأهلية أو الترقبات.

كما زف د. الغملاس بشري لجمهور الأطباء المدرجين في برنامج الكفاءة المهنية في معهد الكيمز، أنه وبناء على توجيهات الأمين العام لتقدير عمل الأطباء الذين عادة ما يزدحم بخدمة مرضاهم، يمكن للأطباء حاليا ملء النماذج إلكترونيا وتحميل الطلبات الخاصة على الموقع المخصص لها، كما يتم التواصل مع الأطباء إلكترونيا لإعلامهم

صرح الأمين العام لمعهد الكويت للاختصاصات الطبية (الكيمز) د. إبراهيم هادي بأن المعهد ومن خلال أسسها المختلفة يعمل على تطبيق خطة عمله ورسالته على أعلى المستويات، حيث تشمل مسؤوليات معهد الكيمز تدريب الأطباء في برامج التدريب (البورد الكويتي)، وترتيب برامج الإبتعاث في الخارج، هذا بالإضافة إلى خدمة الجسم الطبي في مجالات التعليم الطبي والتطوير المهني المستمر. ومن خلال مركز التعليم والتطوير المهني المستمر بمعهد الكيمز تتم خدمات عديدة للأطباء البشريين وأطباء الأسنان في مجالات التعليم الطبي والتطوير المهني. ووعد الدكتور هادي جموع الأطباء بالمزيد من التطور في الخدمات.

بدروره قدم مدير مركز التعليم والتطوير المهني المستمر في معهد الكويت للاختصاصات الطبية (الكيمز) واستشاري الباطنية والصدر بمستشفى الأميري د. فهد الغملاس، شرحا عن مجالات ومسؤوليات المركز المتعلقة في تسجيل الممارسين الصحيين في برنامج استمرارية الكفاءة المهنية في معهد الكويت للاختصاصات الطبية. كما



لقطة جماعية لطاقم العمل مع الفنان التركي بوراك أوزجيفيت

بمشاركة نخبة من الفنانين وبإداء مميز من راشد الماجد وأنغام إعلان Ooredoo الرمضاني يحصد مليون مشاهدة خلال 48 ساعة



الفنانة هيا عبدالسلام



مدير أول العلامة التجارية فاطمة المخيزيم



الفنانة القديرة رجاء محمد مع طاقم العمل أثناء تصوير الإعلان

الغنانة الكويتية القديرة رجاء محمد، والفنانين الشباب فؤاد علي وهيا عبدالسلام والفنان التركي بوراك أوزجيفيت بالإضافة إلى عدد من الشخصيات الشهيرة مثل الشابة الكويتية صفاء الفيلكاوي، التي أطلقت حملتها على شبكات التواصل منذ سنوات لاحتضان الأيتام، بالإضافة إلى شباب مجموعة وهم طلبة كويتيون مبتعثون إلى الولايات المتحدة عرفوا بطرحهم الكوميدي لمواضيع اجتماعية على شبكات التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى الدكتورة ماجدة العتاسي وسندس القطان وكابتن منتخب عمان لكرة القدم ولاعب فريق ريدنج الإنجليزي علي الحيسي.

الإعلان من إنتاج شركة سنيار، ومن إخراج الإيطالي ماركو بيلوني، ويجدر بالذكر أن هذا هو الإعلان الأول المشترك بين مجموعة Ooredoo وشركات Ooredoo الكويت وعمان وقطر، وهو ليس التعاون الأول بين Ooredoo وشركة سنيار للإنتاج، حيث قامت الشركة بإنتاج إعلان رمضان الماضي تحت عنوان «ما تغيرنا الأيام» والذي حصد جوائز عديدة من بينها جائزة تساويق وجائزة ميمزون وجائزة الإبداع الاعلاني، وكان إعلان «ما تغيرنا الأيام» يركز على تخليد العصر الذهبي للتلفزيون الكويتي الذي جرت العادة أن يكون له دور أكبر خلال شهر رمضان.



الفنان فؤاد علي أثناء التصوير

النجوم الذين تعاملنا معهم لهذا الإعلان. نأمل أن يصل الإعلان إلى قلب المشاهد، وأن يكون بمنزلة تذكير لهم بالقيم النبيلة للشهر الكريم.»



الفنان التركي بوراك أوزجيفيت أثناء تصوير الإعلان

هالة البدر تفتتح المعرض الرمضاني لرابطة الاجتماعيين الإثنيين

المبادرين الكويتيين والكويتيات الذين يقدمون أصنافاً متنوعة من المستلزمات الرمضانية واحتياجات عيد الفطر المبارك من أزياء الأطفال الخاصة بالقرقيعان والدراريح والاكسسوارات المنزلية والأطباق الشعبية والعصائر والحلويات وسواها، مع العلم أن لجنة تنظيم المعرض مستمرة في استقبال طلبات المشاركة.

تقيم رابطة الاجتماعيين تحت رعاية مديرة الشؤون السياسية في الديوان الأميري الشيخة هالة البدر، معرضها الرمضاني التاسع، في مقرها غدا الإثنين 8 رمضان الموافق 13 يونيو الجاري، الساعة 9:30 مساءً في مقر الرابطة بالعديلية، ويستمر المعرض حتى 13 رمضان، ويضم منتجات متنوعة لأصحاب المشاريع الصغيرة من



الشيخة هالة البدر