

## الخطوط الجوية الكويتية الناقل الوطني للبروتيجيز



رشا الرومي خلال استقبالها شملان البحر

في إطار استعداداته للجيل السادس حصل برنامج البروتيجيز على دعم من الخطوط الجوية الكويتية لتكون الناقل الوطني للبرنامج في نسخته السادسة من خلال إتاحة الفرصة للعديد من الشباب والشابات للسفر إلى مدينة بوسطن الأميركية والانخراط في منهج تدريبي في كلية بوسطن العريقة لمدة اسبوعين.

وفي هذا الصدد استقبلت رئيس مجلس الإدارة العضو المنتدب لشركة «الخطوط الجوية الكويتية» رشا عبدالعزيز الرومي في مكتبها مدير برنامج البروتيجيز شملان توفيق البحر.

وأكدت الرومي اعتراف «الكويتية» بدعم البرامج التي من شأنها رفعة شباب الكويت كبرنامج البروتيجيز وأضافت أن الشركة يسرها مد يد الدعم دائما إلى الشباب الكويتي في كل القطاعات.

وقال شملان البحر المدير العام للبرنامج: نحن فرحين بهذا التعاون مع ناقلنا الوطني وللمرة الأولى، حيث يحقق مثل هذا الدعم من الخطوط الجوية الكويتية الأهداف التي يسعى البرنامج لتحقيقها في موسمته السادس، كما عبرت عن سعادتها بما قدمته المجموعة، موضحة أن مثل هذا الاهتمام ساعد وسيساعد كثيرا في وصول البرنامج

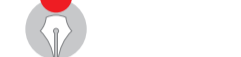
### الرومي: يسر «الكويتية»

### مد يد الدعم

### دائماً إلى الشباب

### الكويتي في كل

### القطاعات



إلى أكبر عدد من الشباب في دولتنا الحبيبة الكويت ودول الوطن العربي، لافتة إلى أن البرنامج منذ تأسيسه قبل 6 سنوات استطاع تخريج 5 أجيالاً من مجموع 125 شاباً استطاعوا تحقيق تميزاً ملحوظاً في مجالاتهم العملية.

وأشار القائمون على هذا البرنامج إلى أن الحملة الترويجية للموسم السادس قد بدأت بالفعل منذ بداية العام الحالي 2016 من خلال عمل زيارات للجامعات والمدارس إلى جانب المشاركة في الفعاليات الأخرى للتعريف بالبرنامج، وذلك لمنح الشباب فرصة التسجيل لهذا العام، كما أننا حالياً قد بدأنا في مرحلة المقابلات للطلبة المتقدمين على البرنامج لاختيار 25 طالباً وطالبة لهذا العام.

وأشاد القائمون على البرنامج بتعاون الجهات الجديدة المساهمة في دعم برنامج البروتيجيز ومنوهين إلى أن هذا الدعم من شأنه أن يمنحهم حافزاً أكبر للارتقاء بالأهداف التي يسعى البرنامج لتحقيقها، مشيرين إلى أن البرنامج يسعى إلى خلق جيل يتحلى بالقيادة والمعرفة في كل المجالات. كما لاقى البرنامج الفناء

## «التجاري» ي دشّن حملة «سحوركم علينا»



جانب من حملة «سحوركم علينا»

ضمن برنامج الرضائي الحافل بالأنشطة الاجتماعية والإنسانية الخيرية، قام البنك التجاري الكويتي بإطلاق حملته الجديدة والمبتكرة التي حملت عنوان «سحوركم علينا» لتوزيع وجبات السحور على عمال التنظيف والبناء الموجودين في الشوارع خلال شهر رمضان المبارك.

وفي هذا السياق صرحت مساعداً المدير العام بإدارة الإعلان والعلاقات العامة أماني السورق قائلة: جاءت فكرة هذه الحملة، «سحوركم علينا» استكمالاً لحملة «هون عليهم» الموجهة لفئة عمال التنظيف والبناء الموجودين في الشوارع والتي كان البنك قد أطلقها منذ أكثر من أربع سنوات وذلك بهدف التواصل مع هذه الفئة بمختلف المناسبات ومنها شهر رمضان الفضيل، والتخفيف من معاناتهم وإخجال الفرحة والسرور إلى قلوبهم. وتابعت أماني السورق مبيّنة أن البنك التجاري الكويتي، ومن خلال التنوع الواسع في المبادرات الاجتماعية الهادفة والمبتكرة التي تكفل بما لا يدع مجالاً للشك جهود

أو إقصاء. ويسعى البنك التجاري الكويتي في شهر رمضان من كل عام، ومن خلال برامج المسؤولية الاجتماعية المبتكرة إلى التواصل مع كل فئات المجتمع من خلال تقديم الدعم لهم بما يؤكد روح التكافل والتراحم السائدة في هذا الشهر الفضيل مكرساً بذلك الروابط الإنسانية والمبادرات الخيرية التي ينظمها البنك على مدار العام.

الدائمة في مجال المسؤولية المجتمعية الشاملة، قد أرسى مفهومها جديداً لدعم ومساعدة فئات مختلفة من المجتمع كاشفةً أن حملة «سحوركم علينا» مستمرة حتى نهاية شهر رمضان المبارك وذلك حسب جدول زمني معد مسبقاً لزيارة الأماكن التي يتواجد بها عمال البناء والنظافة في إطار مساعي البنك الحثيثة لمد يد العون لمساعدة الجميع وجهوده للتواصل مع أطياف المجتمع كافة دون تهميش

## شهر الخير مع «كاديلاك الغانم» أضاف للفخامة بعداً جديداً

من المزايا والسمات التي تمت دراستها ووضعها بشكل أنيق لتعزز الإحساس بالفخامة وتلعبز رفاهية المسائق والركاب بتكنولوجيا متطورة تهتم براحتهم ومتعتهم.

ولأنها ما زالت من روائع الإبداع الصناعي والفني الذي يلقي إقبالا متزايدا لدى عشاق كاديلاك، فقد تم طرح السيارة بسعر مميز هو 12,999 دينار فقط. إن نظرة واحدة إلى كاديلاك SRX الجديدة 2016 تكشف لنا بكل سهولة كيف أن الفخامة تشع في كل ركن من السيارة، سواء من الداخل أو الخارج، فالجلوس خلف مقودها سيجعلك وجها لوجه أمام عدد من اللوحات الفنية المبدعة، في لوحة القيادة والعدادات، وفي المواد الفاخرة التي تغطي المقصورة الداخلية، وفيما يتعلق بالأداء تقدم كاديلاك CTS محركاً سعة 3,6 لتر بنظام الحقن المباشر V6 وقوة 308 أحصنة مع الإهتمام بتطوير المواد التي يتم تصنيع المحرك منها والتي وفرت هنا نحو 2,5 كغ باستخدام الألمنيوم الصلب، وكذلك توفير ما يقارب 6 كغ في التصميم الجديد للصمامات والسندرات.

أما الحديث عن أيقونة الفخامة المزوجة بالتحدي والقوة، كاديلاك إسكاليد 2016، فهو حديث عن سعي مستمر لتطوير مستويات الراحة والرضا لقائدي هذه السيارة. وتأتي إسكاليد الجديدة بمقاعد مدفأة ومكيّفة مع وظيفة المساج لكرسي السائق، وشاشتين ترفيھيتين 7 إنش في مساند الرأس للمقاعد الأمامية بحيث يتمكن ركاب المقعد الخلفي من مشاهدة ما يريدون من ترفيه، ولأن أداءها هو الحكم، فقد أتت إسكاليد بمحرك 6,2 لتر V8 يعمل بنظام الإدارة النشطة للوقود، ونظام الحقن المباشر واللحظي، مع وظيفة التوقيت المتغير والذي لحركة الصمامات، والمحرك مصنوع من الألمنيوم المصبوب المقوى والصلب.



الاحتراق الفعال CFD الذي يضمن أعلى توظيف للوقود المستخدم في غرف الاحتراق داخل المحرك، الذي يأتي بسعة 3,6 لتر و 6 سلندر ليكون قادراً على إطلاق 321 حصاناً وعزماً يبلغ 373 نيوتن. وتدخل كاديلاك CTS العام الجديد بمحرك 2,0 لتر لتضيف لمزاياها قيمة التوفير في استهلاك الوقود مع تناغم فعال وسلس لنقل الحركة المتوفر بثماني سرعات ويسرع خاص ضمن هذا العرض يبلغ 13,699 ديناراً فقط. وتتوفر السيارة بعجلات 18 إنش مصقولة مع تصميم مثير ورائع بينما تقدم السيارة نفسها بثلاث ألوان راقية هي لون الكاكو البرونزي الميتاليك، ومونستون ميتاليك، ولون ستيلار الأسود ميتاليك. وتوفر المقصورة الداخلية مزايا عديدة من كاميرا تعمل بتقنية «عين الطير» التي تتيح مشاهدة كامل المحيط بالسائق، إضافة إلى نظام CUE الذي يضم مزامنة الموبايل ونظام Apple CarPlay و Android إضافة إلى العديد

### فرصة لا تفوت لجميع عشاق الفخامة

### والأناقة



احتفالاً بشهر الخير والبركة، حرصت شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده، الوكيل الحصري لسيارات كاديلاك في الكويت، على أن تجعل فرصة الشراء من كاديلاك في رمضان فرصة لا تقاوم لجميع عشاق الفخامة والأناقة، والتي شملت كاديلاك ATS المشهورة دوماً باناقته وحيويتها، كاديلاك كاديلاك CTS المعززة بفخامة فائقة، وكذلك إسكاليد التي جعلت للفخامة حضوراً متحصداً أينما حلت، وتم إطلاق العرض بالتعاون مع شركة الأمانة للاستثمار حيث يمكن للعملاء اليوم اقتناء سيارة الفخامة التي يحبوها ATS أو CTS بعرض خاص بدون أرباح 0% لمدة 5 سنوات، ودون الحاجة لأي دفعة مقدمة. أما عشاق سيارة SRX فيحصلون على نفس العرض مع هدية إضافية وهي 1 سعة تأمين شامل. ويمكن لعشاق كاديلاك زيارة المعرض في صفاة الغانم بالري وذلك القيام باختبار قيادة هذه السيارات المتكشرف على فخامتها وأدائها أكثر.

وعندما يفكر أي عاشق للفخامة في سيارة غنية باناقته وحيويتها وتميزها أينما حلت ومشيت، فلا بد أنه يفكر في كاديلاك ATS التي تعتبر من أجمل سيارات السيدان الرياضية المدجة والتي تتفوق على الكثير من منافساتها في فئة الفخامة والإداء. وتتوفر ATS ضمن العرض بسعر 10,999 دينار. وتوظف السيارة أحدث أنظمة التكنولوجيا وكذلك ثورة القوة في صناعة محركات السيارات مع التركيز الدائم لدى كاديلاك على التصميم الداخلي والخارجي اللذان أصبحا الهوية الأساسية للسيارة. وتعتبر هذه السيارة من أخف المركبات في فئتها بوزن يقل عن 1542 كغ مع الاحتفاظ بأداء عال وقوة انطلاق ونفاث رغم خفة وزنها وذلك عبر تصميمها الرشي والذكي وفلا نظام

## «الخليج» يهنئ «إنجاز الكويت» والطلبة الفائزين في «برنامج الشركة»



سلمى الحجاج تتوسط فريق شركة «كلاودرز» الفائزين بالمركز الأول

شارك بنك الخليج مؤخرًا، بصفته داعماً رئيسياً لبرنامج «إنجاز الكويت» في مسابقة التي نظمتها إنجاز الكويت في فندق جي دبليو ماريوت، بحضور أعضاء وممثلي جمعية إنجاز الكويتية وعدد من الطلبة والطالبات وأولياء أمورهم، ومعلمي وإداريي المدارس، والمتطوعين، ولجنة التحكيم للمسابقة، والجهات الداعمة والراعية، إلى جانب ممثلي وسائل الإعلام والصحافة.

تضمنت مسابقة «برنامج الشركة» لعام 2016 تأسيس الطلاب لشركاتهم ومشاريعهم الصغيرة بهدف خلق وتعزيز مفهوم ومهارات إدارة الشركات والأعمال. حيث أتمحت لهم الفرصة لتسويق منتجاتهم من خلال أجنحة خاصة لعرض ومناقشة أفكارهم.

وقد شهدت مسابقة هذا العام 10 شركات طلابية بمشاركة ما يقارب 120 طالباً وطالبة من مختلف مدارس المرحلة الثانوية في جميع أنحاء الكويت، حيث قامت بدورها لجنة التحكيم بزيارة أجنحة الشركات الطلابية لتقييم عدد من العناصر في إطار عملية اختيار الفائزين. وبعد أن حصلت كل شركة طلابية بسعة 15 دقيقة لمناقشة عروضها التقديمية، تمكنّت اللجنة من اختيار الفائزين. وعليه تم الإعلان عن شركة «كلاودرز» كفائز بالمركز الأول، وجاءت شركة «يونيك ستايل» في المركز الثاني بينما نالت شركة «كروت كوت» المركز الثالث. والجدير بالذكر أن فريق شركة «كلاودرز» سيقيم بتخييل الكويت في المسابقة الإقليمية السنوية.

وقد سارع موظفو بنك الخليج من مختلف الإدارات والخلفيات إلى تسجيع أنفسهم كمتطوعين خلال العام للمشاركة في تدريب وتنمية مهارات الطلبة. وخلال الحفل، قامت إنجاز الكويت بتكريم بنك الخليج باعتباره

### إحدى أكبر المؤسسات توفيرا للمنتوعين.

وبهذه المناسبة، قامت سلمى الحجاج مدير عام الموارد البشرية في بنك الخليج، بتقديم الجائزة للفريق الفائزة، قائلة: بالنسبة عن بنك الخليج، أود أن أهنئ الفائزين في برنامج الشركة لهذا العام وأيضاً فريق إنجاز الكويت، على هذه المسابقة الناجحة. وتتمنى للفريق الفائز كل التوفيق في المسابقة الإقليمية السنوية. وتابعت الحجاج قائلة: تعود شركة بنك الخليج مع هذه المؤسسة العريقة ودعمه لها إلى زمن بعيد ونؤكد اليوم التزام البنك بمواصلته الاستثمار في

### البرنامج أتاح للطلاب فرصة تسويق منتجاتهم من خلال أجنحة خاصة لعرض ومناقشة أفكارهم

### البرنامج أتاح للطلاب فرصة تسويق منتجاتهم من خلال أجنحة خاصة لعرض ومناقشة أفكارهم

### البرنامج أتاح للطلاب فرصة تسويق منتجاتهم من خلال أجنحة خاصة لعرض ومناقشة أفكارهم

### البرنامج أتاح للطلاب فرصة تسويق منتجاتهم من خلال أجنحة خاصة لعرض ومناقشة أفكارهم

### البرنامج أتاح للطلاب فرصة تسويق منتجاتهم من خلال أجنحة خاصة لعرض ومناقشة أفكارهم

### البرنامج أتاح للطلاب فرصة تسويق منتجاتهم من خلال أجنحة خاصة لعرض ومناقشة أفكارهم

### البرنامج أتاح للطلاب فرصة تسويق منتجاتهم من خلال أجنحة خاصة لعرض ومناقشة أفكارهم

### البرنامج أتاح للطلاب فرصة تسويق منتجاتهم من خلال أجنحة خاصة لعرض ومناقشة أفكارهم

### البرنامج أتاح للطلاب فرصة تسويق منتجاتهم من خلال أجنحة خاصة لعرض ومناقشة أفكارهم

### البرنامج أتاح للطلاب فرصة تسويق منتجاتهم من خلال أجنحة خاصة لعرض ومناقشة أفكارهم

### البرنامج أتاح للطلاب فرصة تسويق منتجاتهم من خلال أجنحة خاصة لعرض ومناقشة أفكارهم

### البرنامج أتاح للطلاب فرصة تسويق منتجاتهم من خلال أجنحة خاصة لعرض ومناقشة أفكارهم

### البرنامج أتاح للطلاب فرصة تسويق منتجاتهم من خلال أجنحة خاصة لعرض ومناقشة أفكارهم

### البرنامج أتاح للطلاب فرصة تسويق منتجاتهم من خلال أجنحة خاصة لعرض ومناقشة أفكارهم

### البرنامج أتاح للطلاب فرصة تسويق منتجاتهم من خلال أجنحة خاصة لعرض ومناقشة أفكارهم

### البرنامج أتاح للطلاب فرصة تسويق منتجاتهم من خلال أجنحة خاصة لعرض ومناقشة أفكارهم

### البرنامج أتاح للطلاب فرصة تسويق منتجاتهم من خلال أجنحة خاصة لعرض ومناقشة أفكارهم

### البرنامج أتاح للطلاب فرصة تسويق منتجاتهم من خلال أجنحة خاصة لعرض ومناقشة أفكارهم

### البرنامج أتاح للطلاب فرصة تسويق منتجاتهم من خلال أجنحة خاصة لعرض ومناقشة أفكارهم

### البرنامج أتاح للطلاب فرصة تسويق منتجاتهم من خلال أجنحة خاصة لعرض ومناقشة أفكارهم

### البرنامج أتاح للطلاب فرصة تسويق منتجاتهم من خلال أجنحة خاصة لعرض ومناقشة أفكارهم

### البرنامج أتاح للطلاب فرصة تسويق منتجاتهم من خلال أجنحة خاصة لعرض ومناقشة أفكارهم

### البرنامج أتاح للطلاب فرصة تسويق منتجاتهم من خلال أجنحة خاصة لعرض ومناقشة أفكارهم

### البرنامج أتاح للطلاب فرصة تسويق منتجاتهم من خلال أجنحة خاصة لعرض ومناقشة أفكارهم

### البرنامج أتاح للطلاب فرصة تسويق منتجاتهم من خلال أجنحة خاصة لعرض ومناقشة أفكارهم

### البرنامج أتاح للطلاب فرصة تسويق منتجاتهم من خلال أجنحة خاصة لعرض ومناقشة أفكارهم

### البرنامج أتاح للطلاب فرصة تسويق منتجاتهم من خلال أجنحة خاصة لعرض ومناقشة أفكارهم

### البرنامج أتاح للطلاب فرصة تسويق منتجاتهم من خلال أجنحة خاصة لعرض ومناقشة أفكارهم

### البرنامج أتاح للطلاب فرصة تسويق منتجاتهم من خلال أجنحة خاصة لعرض ومناقشة أفكارهم

### البرنامج أتاح للطلاب فرصة تسويق منتجاتهم من خلال أجنحة خاصة لعرض ومناقشة أفكارهم

### البرنامج أتاح للطلاب فرصة تسويق منتجاتهم من خلال أجنحة خاصة لعرض ومناقشة أفكارهم

### البرنامج أتاح للطلاب فرصة تسويق منتجاتهم من خلال أجنحة خاصة لعرض ومناقشة أفكارهم

### البرنامج أتاح للطلاب فرصة تسويق منتجاتهم من خلال أجنحة خاصة لعرض ومناقشة أفكارهم

### البرنامج أتاح للطلاب فرصة تسويق منتجاتهم من خلال أجنحة خاصة لعرض ومناقشة أفكارهم

### البرنامج أتاح للطلاب فرصة تسويق منتجاتهم من خلال أجنحة خاصة لعرض ومناقشة أفكارهم

### البرنامج أتاح للطلاب فرصة تسويق منتجاتهم من خلال أجنحة خاصة لعرض ومناقشة أفكارهم

### البرنامج أتاح للطلاب فرصة تسويق منتجاتهم من خلال أجنحة خاصة لعرض ومناقشة أفكارهم

### البرنامج أتاح للطلاب فرصة تسويق منتجاتهم من خلال أجنحة خاصة لعرض ومناقشة أفكارهم

### البرنامج أتاح للطلاب فرصة تسويق منتجاتهم من خلال أجنحة خاصة لعرض ومناقشة أفكارهم

### البرنامج أتاح للطلاب فرصة تسويق منتجاتهم من خلال أجنحة خاصة لعرض ومناقشة أفكارهم

### البرنامج أتاح للطلاب فرصة تسويق منتجاتهم من خلال أجنحة خاصة لعرض ومناقشة أفكارهم

### البرنامج أتاح للطلاب فرصة تسويق منتجاتهم من خلال أجنحة خاصة لعرض ومناقشة أفكارهم

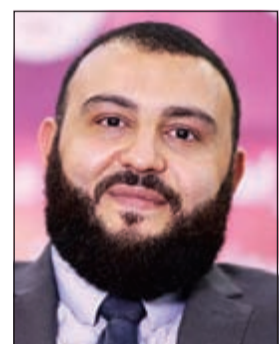
### البرنامج أتاح للطلاب فرصة تسويق منتجاتهم من خلال أجنحة خاصة لعرض ومناقشة أفكارهم

### البرنامج أتاح للطلاب فرصة تسويق منتجاتهم من خلال أجنحة خاصة لعرض ومناقشة أفكارهم



لمى القطامي تتسلم جائزة التطوع أثناء الاحتفال

## من تنظيم «إسكان جولوب» بمركز القاهرة الدولي للمؤتمرات يوليو المقبل «إنجازات المستقبل» تعلن مشاركتها في معرض النخبة العقاري مصر



أشرف الصباحي

أعلنت شركة إنجازات المستقبل العقارية مشاركتها في معرض ومؤتمر النخبة العقاري الذي تنظمه مجموعة إسكان جولوب الدولية تحت رعاية رئيس مجلس الوزراء المصري م. شريف اسماعيل بمركز القاهرة الدولي للمؤتمرات خلال الفترة من 19 وحتى 23 يوليو المقبل بمشاركة متميزة من شركات خليجية ومصرية وعربية ودولية ضخمة تطرح خلاله مجموعة من المشاريع العقارية والفرص الاستثمارية وتكشف عن استثمارات ضخمة سيتم تنفيذها داخل الجمهورية. وأكد مدير عام شركة إنجازات المستقبل العقارية أشرف الصباحي اهتمام الشركة بالسوق المصري لأهميته إقليمياً ودولياً، وكاشفاً عن رغبة الشركة المشاركة في ازدهار الاقتصاد المصري وارتفاع مستوى الاستثمار في مصر.

### الصباحي: إنجازات المستقبل ستعلن عن مشروع اللوتس في مدينة القاهرة الجديدة كفرصة جديدة لعملائنا

### الصباحي: إنجازات المستقبل ستعلن عن مشروع اللوتس في مدينة القاهرة الجديدة كفرصة جديدة لعملائنا

### الصباحي: إنجازات المستقبل ستعلن عن مشروع اللوتس في مدينة القاهرة الجديدة كفرصة جديدة لعملائنا

### الصباحي: إنجازات المستقبل ستعلن عن مشروع اللوتس في مدينة القاهرة الجديدة كفرصة جديدة لعملائنا

### الصباحي: إنجازات المستقبل ستعلن عن مشروع اللوتس في مدينة القاهرة الجديدة كفرصة جديدة لعملائنا

### الصباحي: إنجازات المستقبل ستعلن عن مشروع اللوتس في مدينة القاهرة الجديدة كفرصة جديدة لعملائنا

### الصباحي: إنجازات المستقبل ستعلن عن مشروع اللوتس في مدينة القاهرة الجديدة كفرصة جديدة لعملائنا

### الصباحي: إنجازات المستقبل ستعلن عن مشروع اللوتس في مدينة القاهرة الجديدة كفرصة جديدة لعملائنا

### الصباحي: إنجازات المستقبل ستعلن عن مشروع اللوتس في مدينة القاهرة الجديدة كفرصة جديدة لعملائنا

### الصباحي: إنجازات المستقبل ستعلن عن مشروع اللوتس في مدينة القاهرة الجديدة كفرصة جديدة لعملائنا

### الصباحي: إنجازات المستقبل ستعلن عن مشروع اللوتس في مدينة القاهرة الجديدة كفرصة جديدة لعملائنا

في مدينة القاهرة الجديدة بالتجمع الخامس كفرصة جديدة لعملائنا بالتعاون مع الشركة المالكة للمشروع «شركة الرواد للإنشاء والتعمير». وبالحدث عن باقي مشروعات الشركة قال الصباحي: لدينا مشروع المستقبل future بدولة ألمانيا في مدينة هامبورغ بالتحديد، والمشروع عبارة عن شقق سكنية واستثمارية بعائد 15٪ سنوياً، وألمانيا تعتبر من أقوى الدول الأوروبية اقتصادياً ويوجد بها أقوى الجامعات والمصحات العلاجية، وقال الصباحي أن المشروع تسلم فوري وأيضاً الشركة مستعدة للقيام بتجهيز الشقق بالأتات عند رغبة العميل ويمتاز مشروع future بأنه قريب من فرنسا وهولندا والنمسا. ومن ناحية أخرى، تحدث الصباحي عن مشاريع الشركة في دولة البوسنة والهرسك، مؤكداً أن الشركة قد أنهت بيع مشروع «جنان بريزا»، تماماً، وقال: لقد أنهينا المشروعين في أقل من 4 شهور، والآن نطرح مشروعنا الجديد في مدينة

فيسكو وقد أطلقت الشركة على المشروع اسم «لؤلؤة إنجازات» ويتميز المشروع بأنه مرخص كـ «كميوند» في بلدية البوسنة، وما يجعل المشروع مميزاً أيضاً أنه يضم نهر صغير تطل عليه أغلب قطع الأراضي بالمشروع الذي يضم 106 قطع بمساحات مختلفة، والبوسنة دولة جميلة ذات طبيعة ساحرة وتتميز بجو أوروبي مما يجعلها منافسة لدول أوروبا، ويوجد بالبوسنة أماكن سياحية كثيرة ورخص المعيشة فيها يجعلها وجهة أساسية الآن لاستقطاب السياح من كل مكان في العالم. واختتم الصباحي حديثه بالكشف عن قيام الشركة حالياً بطرح أحدث مشروعاتها في بلغاريا ليتم طرحه في السوق الكويتي والمصري خلال المعرض

### الصباحي: إنجازات المستقبل ستعلن عن مشروع اللوتس في مدينة القاهرة الجديدة كفرصة جديدة لعملائنا

### الصباحي: إنجازات المستقبل ستعلن عن مشروع اللوتس في مدينة القاهرة الجديدة كفرصة جديدة لعملائنا

### الصباحي: إنجازات المستقبل ستعلن عن مشروع اللوتس في مدينة القاهرة الجديدة كفرصة جديدة لعملائنا

### الصباحي: إنجازات المستقبل ستعلن عن مشروع اللوتس في مدينة القاهرة الجديدة كفرصة جديدة لعملائنا

### الصباحي: إنجازات المستقبل ستعلن عن مشروع اللوتس في مدينة القاهرة الجديدة كفرصة جديدة لعملائنا

### الصباحي: إنجازات المستقبل ستعلن عن مشروع اللوتس في مدينة القاهرة الجديدة كفرصة جديدة لعملائنا

### الصباحي: إنجازات المستقبل ستعلن عن مشروع اللوتس في مدينة القاهرة الجديدة كفرصة جديدة لعملائنا

### الصباحي: إنجازات المستقبل ستعلن عن مشروع اللوتس في مدينة القاهرة الجديدة كفرصة جديدة لعملائنا

### الصباحي: إنجازات المستقبل ستعلن عن مشروع اللوتس في مدينة القاهرة الجديدة كفرصة جديدة لعملائنا

### الصباحي: إنجازات المستقبل ستعلن عن مشروع اللوتس في مدينة القاهرة الجديدة كفرصة جديدة لعملائنا

### الصباحي: إنجازات المستقبل ستعلن عن مشروع اللوتس في مدينة القاهرة الجديدة كفرصة جديدة لعملائنا