

# «لكزس» ترعى بطولة الكويت الوطنية للترايثلون

تأسر الألباب عند اختبار قدراتها المذهلة



الشاركون في البطولة



لكزس الفئة F تادية رياضة متفوقة

الساير ملتزم بتقديم خدمة ممتازة لتجربة عملاء مميزة في حين تستثمر مؤسسة محمد ناصر والساير وأولاده بالتفاعل مع الناس في الكويت من خلال فعاليات مشابهة تهدف الى العناية بمصلحة مجتمعنا.

مع نادي الكورنيش في هذه البطولة هو مبادرة عظيمة تركز على تحسين الصحة واللياقة العامة. وتستمر لكزس في دفع وتحفيز التغييرات الإيجابية ضمن صناعة السيارات الفاخرة كما أن

الصحة واللياقة الثامن فإنه يشرفنا أن نشارك مرة أخرى مع نادي الكورنيش في رعاية بطولة الكويت الوطنية للترايثلون التي أقيمت بدعم من الهيئة العامة الكويتية للرياضة. نحن على ثقة بأن تعاوننا

جري) سواء بشكل فردي او ضمن فريق. وقدمت لكزس لجميع المشاركين في المنافسة قمصان وقبعات تحمل علامة الماركة. وصرح فيليب بولوك مدير عام مبيعات لكزس قائلاً: بعد نجاح مؤتمر

أقصى درجات السلامة للمشاركين، وكانت لدى المشاركين الفرصة لاختيار المشاركة في سباق سوبر سبرينت (375 م سباحة، 12 كم دراجة - 2,5 كم جري) او سباق السبرينت (750 م سباحة - 24 كم دراجة - 5 كم

للرياضة. واستهدف الحدث القدرات الرياضية لحبي الرياضة من مختلف الفئات العمرية بالإضافة الى أن استضافة بطولة وطنية هي الطريقة المثالية للتعريف برياضة الترايثلون، وقد تم تنظيم حركة المرور وتوفير

شاركت مؤسسة محمد ناصر السايير ولكزس، احدى شركات مجموعة السايير القابضة، في رعاية بطولة الكويت الوطنية للترايثلون التي استضافها نادي الكورنيش بالتعاون مع الهيئة العامة الكويتية

## في سباق 24 ساعة 2016 انتصار رباي تاريخي لمرسيدس-AMG



على منصة التتويج

لتعبئة الوقود قبل بضع دقائق من انتهاء مدة الـ 24 ساعة. ومع تحسّز خاطف في اللحظات الأخيرة، انطلق إنجل نحو الصدارة مع فوز مستحق لفريق AMG بلاك فالكون بعد 134 دورة. ويفارق قدره 5.697 ثوان، وهي النهاية الأقرب في تاريخ سباقات 24 ساعة، أنهى هوهناديل السباق في المركز الثاني لفريق AMG لرياضات السيارات HTP. ويفارق دورة كاملة، جاء أوي الزن الذي كان يفوق سيارة فريق هاريو ريسينغ بالرقم 88 في المركز الثالث. وخلف الفرق مباشرة على منصة التتويج، أحرز بلير بورمان (هولندا) المركز الرابع لفريق AMG بلاك فالكون بالرقم 9، إلى جانب فريق هوبرت هويت (ألمانيا)، وديرك مولر (ألمانيا)، وصاحب البداية المزدوجة مارو إنجل. وأظهر فريق مان-فيلتر «زك سيد» أداء مزلها، في أعقاب تعرضهم للمشاكل في النصف الأول من السباق، فلفد شق سيباستيان أسخ (ألمانيا)، وداينيل كيلويتز (ألمانيا)، ولسوكا لودويغ (ألمانيا) طريقهم للعودة إلى المجموعة في طلبة المتسابقين. وأحرز سائق الدورات النهائية سيباستيان أسخ مع سيارة G3 من مرسيدس-AMG بالرقم 75، المركز السادس، يفارق 3 دورات كاملة، مما أدى إلى تحقيق 5 سيارات GT3 من مرسيدس-AMG في المركز السلة الأولى ضمن سباق 24 ساعة لهذه السنة.

حققت فرق سيارة GT3 من مرسيدس-AMG نجاحا باهرا بصدارة رباعية لأول مرة، وشهدت بقية دورات السباق مباريات تنافسية مثيرة، وتغييرات عديدة في الصدارة. ففي صباح الأحد، استمرت سيارات GT3 من مرسيدس-بنز في صدارتها الرباعية، حيث تمكن الفريق الأول AMG هاريو ريسينغ رقم 88 من إحداث فارق طفيف، وأدت الريبة الصفراء للمخلفات وما تلتها من عقوبة زمنية في منع ماكسيميليان غوتز (ألمانيا)، ولانس ديفيد آر نولد (ألمانيا)، وأوي الزن (ألمانيا)، ويان سيفرث (ألمانيا) من إحراز فوز محتمل. وفي الجولة النهائية المثيرة، تناوبت على الصدارة كل من السيارة رقم 29 بقيادة كريستيان هوهناديل (ألمانيا)، وماركو سيفرايد (ألمانيا)، وكريستيان فيتوريس (ألمانيا)، وريجنر فان دير زاند (هولندا)، والسيارة رقم 4 مع بيرند شنايدر (ألمانيا)، وآدم كريستودولو (بريطانيا)، ومانويل ميتزغر (ألمانيا)، ومارو إنجل (ألمانيا)، واتسمت الدورتان الأخيرتان بمزيد من التشويق مع السائق هوهناديل في الجولة النهائية الذي انتزع الصدارة بفارق ضئيل للغاية من إنجل، بالرغم من التوقف

نالت سيارة GT3 من مرسيدس-AMG ظهورا مميزا لأول مرة في سباق نوربورينغ 24 ساعة، وبمشاركة سيارة العملاء الرياضية الجديدة في سباق للقدرة لأول مرة عبر جبال «إيفل» الألمانية، أحرزت الفرق انتصارا تاريخيا للعلامة التجارية، وهيمنت على منصة التتويج حيث أنهت 5 سيارات السباق في المراكز الست الأولى. وبالرغم من الأحوال الجوية الشديدة، تالق سباقون والفرق والسيارات بمستوى عال ومتناسق من الأداء والمهارات، واستراتيجيات إدارة السباق.

وقبل انطلاق السباق، اجتذب مارو إنجل (ألمانيا) الاهتمام من خلال استحقاقه للبدء في مركز الصدارة لسيارات AMG في سباق نوربورينغ 24 ساعة، مع سيارة رقم 9 لفريق AMG بلاك فالكون. وأثرت الأحوال الجوية القاسية على المراحل الافتتاحية من السباق ظهر السبت، حيث تسببت عاصفة من المطر في تعطيل السباق لعدة ساعات، ويعد استئنافه، استعدادات فرق AMG للأداء وضعها سريعا لتكون في طليعة السباق الذي اشتمل على أكثر من 150 سيارة. ومع حلول المساء وإسدال الستار على فعاليات السباق،



فوز رباي لمرسيدس-AMG

## بمشاركة 40 شركة عقارية ستطرح خلاله 250 مشروعا عقاريا المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية ينطلق غدا

مرابحات للحلول العقارية عادل محمدي إلى أن هناك عروضاً خاصة خلال فترة المعرض على صكوك مكة المكرمة في «برج هاجر» الواقع ضمن مشروع «أبراج البيت» مقابل الحرم المكي الشريف مباشرة وعلى بعد خطوات من باب الملك عبدالعزيز، والذي يدار من قبل سلسلة فنادق ومنتجعات موفنبيك العالمية. وهو المنتج الذي يتم تطويره باستمرار خصوصا لتمكين المستثمرين والأفراد من الاستفادة من التواجد في قلب مكة المكرمة ولمدة 19 عاما مع توفير نسبة كبيرة تفوق 80٪ من تكاليف الإقامة هناك. وعروض أخرى على صكوك «منتجع أكوامارين» الذي يقع على شاطئ النويصيب بالكويت وهو «منتجع أكوامارين» الذي يعتبر أول مشروع مرخص رسميا يطرح بنظام صكوك المنفعة في الكويت، والذي يعد بمنزلة فرصة مناسبة لأرض مواطن ومقيم على أرض الكويت للاستمتاع بإجازة سنوية لا تنسى في كل عام، ضمن منتج سياحي عائلي مزود بكل وسائل الراحة والاستجمام، ويوفر كل الأنشطة الترفيهية والاجتماعية، بالإضافة إلى الرياضات البحرية مما يوفر للعائلة الكويتية إجازة ممتعة، بعيدا عن صخب المدينة بطرق ساد مريحة.



سعود المثلد



إيهاب جابر

على المشاريع المعروضة عن قرب». المملكة الخليجية قال مدير إدارة المبيعات شركة المملكة الخليجية إبراهيم أبوعمارة إن استراتيجية العمل في الشركة ترتكز الى عدد من العوامل الأساسية والمحورية، يأتي في مقدمتها عامل المصادقية، مؤكدا حرص «المملكة الخليجية» على تطبيقه نظريا وعمليا عبر تلبية رغبات وتطلعات المستثمر الكويتي الذي يسعى الى التميز فيما يتملكه من عقارات متنوعة شكلا ومضمونا، كما يهتم بعنصر الشفافية في كل ما يعرض عليه من مشاريع عقارية، بحيث تتوافق بصدق وموضوعية مع اتجاهات السوق العقاري الكويتي وواقع.



إبراهيم أبو عمارة



عادل محمدي

ولفت أبوعمارة الى ان أهم المشاريع العقارية التي ستطرحها الشركة خلال المعرض من أبرزها على الإطلاق مشروع فنادق مجموعة الحرمين المتحدة بالمدينة المنورة في المنطقة المركزية بجوار مسجد النبي ﷺ، بأسعار تنافسية تناسب كل المستويات ومختلف الفئات والإمكانيات والدخول، وجميعها مقرون بصكوك تملك لمدة 25 سنة، هذا علاوة على المزايا العديدة للمشروع والتي من أهمها قربها من المسجد النبوي الشريف، وعودته الجزئية التي تتجاوز الـ 15٪، وانخفاض عامل الخطورة في الاستثمار به وارتفاع عامل الأمان والضمان في المقابل كونه منتجا استثماريا وعقاريا ناجحا وأمنيا بكل قطاعاته في اطر بقعة مباركة بالمملكة العربية السعودية.

مرابحات العقارية وحول هذه المشاركة، قال مدير التسويق في مجموعة

أكد الرئيس التنفيذي في شركة إكسبو سيتي إيهاب زكري جابر انتهاء الشركة من الاستعدادات الخاصة بإقامة المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية «العروض الرمضانية الحصرية» والذي يقام خلال الفترة من 13 إلى 16 يونيو في فندق الراجحي بمشاركة 40 شركة عقارية ستطرح 250 مشروعا عقاريا داخل الكويت وخارجها، ولفت جابر إلى أن الدورة الحالية للمعرض ستكون فيها مشاركات واسعة من الشركات المحلية وطرح مشاريع جديدة في الكويت وعدة أسواق عربية وعالمية، مشيرا إلى أن الدورة الحالية للمعرض تأتي في وقت تشهد المعارض إقبالا شديدا من العملاء الذين يبحثون عن الاستثمار الذي يؤمن لهم دخلا ثابتا وعائدا مضمونا. وأشار جابر إلى ان استمرار المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية والذي بدأ منذ عام 2009، يؤكد مدى النجاح القوي الذي حققه، والثقة التي حظي بها من مختلف شرائح العملاء في الكويت. وقال جابر إن المشاركة الواسعة من مختلف المستثمرين والزوار والمستثمرين النهائيين في الدورات المسابقة للمعرض تشير إلى الأهمية التي بات يحتلها فيها قطاع العقار في الكويت، حيث يعد من بين فئات الأصول المفضلة للاستثمار عند شريحة المستثمرين الكويتيين، كما يدل على الوضع الذي وصل إليه القطاع العقاري والخبرات الواسعة التي اكتسبتها الشركات العقارية والمستخدمون النهائيون وفئات المستثمرين على اختلاف مستوياتهم، وأشار جابر إلى ان هناك مفاجآت وعروضاً جذابة سيفاجأ بها زوار المعرض على مدار فترات انعقادها، بالإضافة إلى الأسعار التنافسية، والخصومات، والتسهيلات، وجودة ونوعية المشروعات المطروحة..

وكشف جابر ان كل الفرص الاستثمارية والعقارية والتي سيتم عرضها خلال المعرض فرص جاذبة للمستثمرين، مشيرا في هذا الخصوص إلى الإجراءات الصارمة التي وضعتها وزارة التجارة والصناعة لتنفيذ أي معرض عقاري، مما يضمن ان كل المنتجات المعروضة هي منتجات تم التدقيق عليها أكثر من مرة ومن خلال أكثر من جهة لضمان مصداقيتها وضمان وجودها على أرض الواقع الأمر الذي يمنح المزيد من الثقة والإطمئنان لكل المستثمرين والمستهلكين والزوار. وعن الحملة الإعلانية التي تقوم بها شركة «إكسبو سيتي» قال جابر «سيكون في مقدمتها السحب خلال فترة المعرض على سبائك ذهبية، وأرض ليس فقط للمشتري بل حتى زوار المعرض وهي خطوة تسعى من خلالها إلى جذب الجمهور والتعرف

وبهذه المناسبة، قال توبياس مورس، رئيس مجلس الإدارة لشركة مرسيدس-AMG: «أشعر بالسعادة حقاً مع هذا الانتصار الرباعي المذهل لسيارتنا GT3 من مرسيدس-AMG في هذا السباق الفريد 24 ساعة، كما أنني فخور لأننا قدما مستوى عال من التشويق في رياضة السيارات، وعرضاً مغالياً لجميع مشجعيها، وأتقدم بالشكر الجزيل لجميع فرقنا، والسائقين، وكل من ساهم في هذا النجاح.»