

في مجال «التركيز على العملاء» و«التواصل مع الموظفين» Ooredoo الكويت تحصل على مجموعة من جوائز التميز



ممثلو Ooredoo الكويت مع الجوائز الست

حصلت شركة Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo الدولية، على مجموعة كبيرة من جوائز التميز في مجال التركيز على العملاء والتواصل مع الموظفين من «الاتحاد العالمي لمراكز الاتصال وأفضل ممارسات التواصل مع العملاء» وذلك خلال الحفل السنوي لتوزيع الجوائز على مراكز الاتصال العالمية الذي عقده الاتحاد في العاصمة البريطانية لندن، الأسبوع الماضي. وشملت تلك الجوائز جوائز لبعض الأفراد لتنجبة تميزهم في القيادة إضافة إلى جوائز لتنفيذ أفضل الممارسات والتميز التشغيلي.

مركز الاتصال التابع

للشركة حصل

على جائزة في

مجال بناء علاقات

عمل إيجابية

مع وكلائه

وتطرح تلك العروض التقديمية من قبل ممثلي شركة Ooredoo خلال مؤتمر مطرح أفضل ممارسات مراكز الاتصال لعام 2016 عقد في فندق غرانج سيتي في مدينة لندن، الأسبوع الماضي. ومنحت الجوائز بعد عملية تحكيم صارمة، تضمنت تقديم طلبات خطية وعروض تقديمية قدمها المرشحون للمشاركة في المؤتمر. ويتم تقديم ما معدله 1500 طلب خطي للحصول على الجوائز سنوياً من مراكز اتصال في قطاعات مختلفة تضم مراكز اتصال داخلية ومراكز اتصال تقدم خدمات لشركات بموجب عقود خارجية. وقد تسلم وأثل السلطان، رئيس دائرة خدمة العملاء في شركة Ooredoo الكويت جائزة أفضل مدير مركز اتصال في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا، لأسلوبه المميز في القيادة بالإضافة إلى قدرته على إجراء العديد من التطورات المحسنة في مركز الاتصال الخاص بشركة Ooredoo. وأسهم حصول فريق Ooredoo على الجوائز في تنوؤ الشركة مكانة رائدة في مجال رضا العملاء والاحتفاظ بهم.

وتحقيق إيرادات إضافية من خلال تقديم خدمات تكنولوجية متقدمة لعشاقها والباحثين عنها في الكويت. وتعليقاً على الجائزة، قال وائل السلطان: يشرفنا الحصول على هذه الجائزة التي استحققتها الشركة بعد إجراء العديد من التطورات المهمة والواسعة النطاق في مركز الاتصال لدينا، خلال الاثني عشر شهراً الماضية، ننشر بالرضا العميق لتقدير جهودنا، وخصوصاً حصول جميع أعضاء فريقنا على جوائز في هذه الفعالية المرموقة.

كما تسلمت ليلي الصراف جائزة التميز في الدعم المهني في مجال تكنولوجيا المعلومات، ولينا الكعكي جائزة الموارد البشرية خلال نفس الاحتفال، ويسلط تسلم هذه الجوائز التقديرية، الضوء على الأهمية التي توليها شركة Ooredoo الكويت للبنية التحتية التقنية لرعاية العملاء وممارسات الموارد البشرية التي تتبعها الشركة ليس فقط لضمان حصول عملائها على أفضل وأحدث ما توصل إليه

«بيتك» يزور مركز الطيران العمودي ويشارك رجاله الإفطار في الدوام



فريق العلاقات العامة في «بيتك» يتوسط العاملين والمسؤولين بمركز الطيران العمودي

على الشكر لما يقومون به وما يتحملونه من أعباء ومشاق لضمان سلامة وأمان وراحة الجميع، حيث أشاد الفريق كذلك بالروح العالية التي لمسها في العاملين بالمركز واستعدادهم الكبير وجاهزيتهم العالية للتعامل مع أي طارئ في كل الأوقات والظروف، كما نوهوا بالتجهيزات والاستعدادات الفنية والتقنية التي تساعد العاملين في المركز على القيام بعملهم على أكمل وجه.

ساعة الإفطار التي يقضيها هؤلاء الرجال وهم على أهبة الاستعداد وفي منتهى اليقظة لأداء دورهم الداعم والمساند لأعمال الأجهزة الأخرى في حالات الطوارئ والإنقاذ وغيرها. وفي أجواء أخوية، تناول مع العاملين وفد «بيتك» مع المسؤولين والمسؤولين في مركز الطيران العمودي طعام الإفطار في رسالة عبرت عن الامتنان والاهتمام والتقدير لدورهم والتأكيد

الزيارة أنت تقديراً

لدورهم المستمر

بكل الأوقات

والظروف



حصريا على متن طائراتها

«التركية» تعرض فيلم

«باتمان ضد سوبرمان: فجر العدالة»

العدالة»، وقامت برعاية العرض العالمي الأول للفيلم في قاعة «راديو سيتي ميوزيك هول» في مدينة نيويورك في مارس 2016. وفي شهر أبريل، قامت الخطوط الجوية التركية بإحضار سيارة باتمان الشهيرة «باتمويل» إلى اسطنبول، لتعبر للمرة الأولى جسر السلطان سليم الأول الجديد الذي يربط الشطرين الآسيوي والأوروبي لمدينة اسطنبول عبر مضيق البوسفور. وإضافة إلى الفيلم، عززت الخطوط الجوية التركية هذه التجربة لتشمل أيضا عشاق الفيلم على متن الناقلات من خلال تقديم حقائب لأدوات العناية الشخصية الجوية بإصدار محدود مستوحاة من الفيلم، ودليل السفر «تاي أوت» لأحدث محطات للخطوط الجوية التركية وهما مدينتا جوثام سيتي و«متربوليس»، وأصناف من قائمة الطعام المقدم على متن الطائرة مستوحاة من الفيلم، وإصدار خاص من بطاقة المسافر الدائم «مايلز أند سمايلز».



مع مسافري الخطوط الجوية التركية الذين لديهم الرغبة لتوسيع عالمهم بالسفر. وتعد قائمة الطعام المقدمة على متن الطائرة مستوحاة من الفيلم، وإصدار خاص من بطاقة المسافر الدائم «مايلز أند سمايلز».

تعرض الخطوط الجوية التركية اعتباراً من الأول من يونيو الجاري وقبل شهر من عرضه على الناقلات الأخرى، فيلم المغامرات والتشويق «باتمان ضد سوبرمان: فجر العدالة» على أطقمها الترفيهية الجوية، ويضمن الفيلم مشهراً أساسياً على متن طائرة الخطوط الجوية التركية طراز بوينغ «777».

وسيعرض الفيلم لأول مرة على خطوط مختارة للناقلات التي تتمتع بأكبر تغطية شاملة للبلدان في العالم من خلال 115 بلداً و289 وجهة. ويمكن للمسافرين الاستمتاع بمجموعة من البرامج الترفيهية الجوية على رحلات الخطوط الجوية التركية، مثل الأفلام والموسيقى والألعاب وغيرها.

ويبهذه المناسبة، قال أحمد أولمستر، رئيس التسويق في الخطوط الجوية التركية: «نحن سعداء بأن نكون أول ناقلات تعرض فيلم «باتمان ضد سوبرمان: فجر العدالة» لركابها. يصور الفيلم إحساساً بالمغامرة وهو ما ينسجم أيضاً

eNet تفوز بجائزة أفضل شركة خدمات إلكترونية في الكويت



عفيف مكل مثلما الجائزة

متقدم عن منافسيها. وأكد مكل أن eNet ملتزمة برضا العميل وإعطائه الأولوية في كل ما تقدم، وامتثانه لشركة زين على هذا التكريم.

من قبل واحدة من أكبر شركات الاتصالات في العالم، مؤكداً أن جهود eNet المستمرة وتكيزها على خدمة العملاء في توفير كافة الخدمات، جعلها في موقع

فازت شركة شبكة الخدمات الالية eNet بجائزة «أفضل شركة تقدم الخدمات الإلكترونية في الكويت» للعام 2015، ضمن الحفل التكريم السنوي الذي أقامته شركة زين للاتصالات في فندق شيراتون الكويت الأسبوع الماضي. وجاءت الجائزة تقديراً وتكريماً لأداء البارز والمميز الذي حققته eNet العام الماضي، كأفضل شركة رائدة تقدم الخدمات الإلكترونية في الكويت.

وقام بتسلم الجائزة نيابة عن «eNet»، المدير التنفيذي للشركة عفيف مكل، وأعرب مكل عن سعادته بهذا التكريم

خلال الفترة من 13 إلى 16 يونيو في الريفجسي

شركات جديدة تنضم إلى المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية

حاليا حركة تطويرية للبنية التحتية فيها، حيث توقع أن يفتتح الجسر الذي يربطها بإسطنبول خلال الأشهر القادمة، علماً أن هذا الجسر سيستمر بالسير حتى منطقة «أزمير» مروراً ببورصة، مما سيقبل المسافة إلى «أزمير» بواقع ثلاث ساعات ونصف الساعة بالسيارة. ومضى المطوع يقول إن مشروع «بلواجنارجك» يمتاز بقرية عن الجامعة الجديدة المتكاملة والمناطق السياحية ومراكز التسوق والفنادق، مما يعني أن هذه المنطقة تعتبر من المناطق الواعدة التي تحظى باستقطاب شريحة كبيرة من المستثمرين.

المطوع على مشاركة «دار العز» في المعرض، لافتاً إلى أن الشركة ستطرح خلاله عدداً من مشاريعها في مدن «بلواجنارجك» و«طرابزون» و«إسطنبول» و«بورصة» التركية والكويت. وأشار إلى أن «دار العز» هي مالك الأرض ومطور المشروع والمسوق، مؤكداً أن مشاريع الشركة تمتاز بمواضعها المميزة في قلب المدن التركية ومدينة صباح الأحمد البحرية في الكويت، إلى جانب أسعارها المنافسة. ولفت إلى أن أحد أهم مشاريع الشركة الحالية هو مشروع «دار العز» في «بلواجنارجك» الذي سيتم الانتهاء منه مع نهاية العام 2016، مبيناً أن المشروع عبارة عن «كمبوند» متكامل يضم مجموعة من المرافق التي من بينها صلي ومنطقة ألعاب أطفال وحديقة خاصة، حيث يبعد هذا المشروع عن بحر مرمره 200 متر ويتميز أيضاً بقرية من الخدمات الرئيسية والمرافق والمسجد والجامعة ومتعددة الاستخدامات.



فهد المطوع



كان بروجولو



حسين حاجي



يوسف النجار



عبدالله الشهباني

من جانبه، قال كان بروجولو مدير شركة أي بي أم للشركة حضوراً في العديد من المشاريع العقارية التركية كمركز للتسوق والمنشآت العقارية والعقارات متعددة الاستخدامات. ولفت إلى أن الشركة لها استثمارات أخرى مثل تملك الأراضي وإدارة التسويق والمبيعات في أنحاء العالم منها ألمانيا وإسبانيا وإنجلترا. وبين بروجولو أن مشاركة الشركة في المعرض مهمة للتعريف بمشاريع الشركة التي من المؤكد أنها ستناصب جميع الشرائح الباحة عن التميز العقاري.

من جانبه، قال كان بروجولو مدير شركة أي بي أم للشركة حضوراً في العديد من المشاريع العقارية التركية كمركز للتسوق والمنشآت العقارية والعقارات متعددة الاستخدامات. ولفت إلى أن الشركة لها استثمارات أخرى مثل تملك الأراضي وإدارة التسويق والمبيعات في أنحاء العالم منها ألمانيا وإسبانيا وإنجلترا. وبين بروجولو أن مشاركة الشركة في المعرض مهمة للتعريف بمشاريع الشركة التي من المؤكد أنها ستناصب جميع الشرائح الباحة عن التميز العقاري.

فهد المطوع، رئيس التسويق في الخطوط الجوية التركية، قال: «نحن سعداء بأن نكون أول ناقلات تعرض فيلم «باتمان ضد سوبرمان: فجر العدالة» لركابها. يصور الفيلم إحساساً بالمغامرة وهو ما ينسجم أيضاً مع مسافري الخطوط الجوية التركية الذين لديهم الرغبة لتوسيع عالمهم بالسفر. وتعد قائمة الطعام المقدمة على متن الطائرة مستوحاة من الفيلم، وإصدار خاص من بطاقة المسافر الدائم «مايلز أند سمايلز».

ويبهذه المناسبة، قال أحمد أولمستر، رئيس التسويق في الخطوط الجوية التركية: «نحن سعداء بأن نكون أول ناقلات تعرض فيلم «باتمان ضد سوبرمان: فجر العدالة» لركابها. يصور الفيلم إحساساً بالمغامرة وهو ما ينسجم أيضاً مع مسافري الخطوط الجوية التركية الذين لديهم الرغبة لتوسيع عالمهم بالسفر. وتعد قائمة الطعام المقدمة على متن الطائرة مستوحاة من الفيلم، وإصدار خاص من بطاقة المسافر الدائم «مايلز أند سمايلز».

ويبهذه المناسبة، قال أحمد أولمستر، رئيس التسويق في الخطوط الجوية التركية: «نحن سعداء بأن نكون أول ناقلات تعرض فيلم «باتمان ضد سوبرمان: فجر العدالة» لركابها. يصور الفيلم إحساساً بالمغامرة وهو ما ينسجم أيضاً مع مسافري الخطوط الجوية التركية الذين لديهم الرغبة لتوسيع عالمهم بالسفر. وتعد قائمة الطعام المقدمة على متن الطائرة مستوحاة من الفيلم، وإصدار خاص من بطاقة المسافر الدائم «مايلز أند سمايلز».

ويبهذه المناسبة، قال أحمد أولمستر، رئيس التسويق في الخطوط الجوية التركية: «نحن سعداء بأن نكون أول ناقلات تعرض فيلم «باتمان ضد سوبرمان: فجر العدالة» لركابها. يصور الفيلم إحساساً بالمغامرة وهو ما ينسجم أيضاً مع مسافري الخطوط الجوية التركية الذين لديهم الرغبة لتوسيع عالمهم بالسفر. وتعد قائمة الطعام المقدمة على متن الطائرة مستوحاة من الفيلم، وإصدار خاص من بطاقة المسافر الدائم «مايلز أند سمايلز».

ويبهذه المناسبة، قال أحمد أولمستر، رئيس التسويق في الخطوط الجوية التركية: «نحن سعداء بأن نكون أول ناقلات تعرض فيلم «باتمان ضد سوبرمان: فجر العدالة» لركابها. يصور الفيلم إحساساً بالمغامرة وهو ما ينسجم أيضاً مع مسافري الخطوط الجوية التركية الذين لديهم الرغبة لتوسيع عالمهم بالسفر. وتعد قائمة الطعام المقدمة على متن الطائرة مستوحاة من الفيلم، وإصدار خاص من بطاقة المسافر الدائم «مايلز أند سمايلز».

أعلنت كل من شركة دار الكوثر العقارية وشركة البستان وشركة دار العز وشركة أي بي أم عن مشاركتهم في المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية «العروض الرمضانية الحصرية» من تنظيم شركة إكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 13 إلى 16 يونيو في الريفجسي. وأكد مدير التسويق في شركة إكسبو سيتي عبدالله الشهباني إن الحملة الإعلانية «إكسبو سيتي» ستضمن سحوبات خلال فترة العرض على سبائك ذهبية وأراض ليس فقط للمشتري بل حتى لزوار المعرض وهي خطوة تسعى من خلالها إلى جذب الجمهور والتعرف على المشاريع المعروضة عن قرب. وبين أن الشركة بدأت فعليا في الحملة التسويقية الضخمة للمعرض والتي تشمل إعلانات، في جميع الصحف اليومية، وإعلانات الباصات، وكذلك المقنونات التلفزيونية كما أن وسائل التواصل الاجتماعي كان لها نصيب من الحملة الإعلانية الضخمة التي ستقوم بها شركة إكسبو سيتي، وأشار إلى وجود دليل عقاري مطبوع منه أكثر من 100 ألف نسخة يوزع في الصحف اليومية الرئيسية ويتضمن مشاريع الشركات وسيوزع أيضا داخل المعرض، مبيناً في الوقت نفسه وجود تغطية إعلامية لكل الشركات