

المركبة الجديدة التي أثارت الإعجاب حول العالم تويوتا «بريوس».. ذروة تكنولوجيا الـ «هايبريد»



بعد أن طال انتظارها، أزيح الستار عن أحدث طرازات تويوتا «بريوس» في فبراير من العام الحالي 2016 لأول مرة في منطقة الشرق الأوسط. وسرعان ما استحوذ نظام الـ «هايبريد» من تويوتا المزودة به المركبة على اهتمام واسع، إذ يجمع هذا النظام بين محرك البنزين والموتور الكهربائي ليقدّم أداءً بيئياً لا مثيل له، فضلاً عن تجربة قيادة فريدة.

المركبة الجديدة التي نالت الإشادة والتقدير على مستوى العالم، والتي فاقت بتطورها جميع التوقعات. ومن المرجح أن يغير إطلاقها

هنا في المنطقة المفاهيم السائدة حول المركبات الصديقة للبيئة، في الوقت الذي ستضيف فيه لمحة من المستقبل إلى طرقات المدينة. وتقدم مركبة تويوتا «بريوس» مزايا عديدة أكثر من مجرد الكفاءة الاستثنائية في استهلاك الوقود المقترنة بتكنولوجيا الـ «هايبريد»، حيث يولد عزم الدوران الوافر تسارعاً حماسياً من الصعب تصديق أنه ناتج عن محرك سعته 1,8 لتر. ومما لا شك فيه أن مركبة تويوتا «بريوس» تمثل ذروة تكنولوجيا الـ «هايبريد»، وهي خير دليل على تطور تقنيات شركة تويوتا في هذا المجال، التي ترتقي بمستويات أداء القيادة والراحة وسهولة الاستخدام.

أداء يستحق الثناء ليس تصميم مركبة تويوتا «بريوس» هو الشيء الوحيد الذي يلفت الأنظار، إذ يعد هذا الطراز الجديد أول مركبة يجري تطويرها باستخدام «الأطر الهيكلية العالمية الجديدة لتويوتا» (TNGA)، وهي أحدث ابتكارات الشركة في مجال تطوير المركبات، والتي تضع متعة القيادة في المقام الأول. فتخيل أن تقوم بالضغط على دواسة التسارع لتنتقل مركبة تويوتا «بريوس» بسرعة

عالية وبهدوء تام بالاعتماد على الموتور الكهربائي فقط، وقبل أن تدرك الأمر، فإنك ستكتشف أن كل ما من محرك البنزين والموتور الكهربائي يعملان معا بطريقة سلسلة تُثير الدهشة، فيما تستجيب عجلة القيادة في الأوساط على عملية إعادة التصميم الجذرية التي خضعت لها مركبة تويوتا «بريوس»، والتي نتج عنها تصميم مؤثر وأنيق يتسم بزوايا الحادة، ما من شأنه تغيير مفاهيم الناس التقليدية.

كما أن التزام شركة تويوتا الراسخ يمثل هذه التصميم الحديثة التي تبقى عالقة في الأذهان، والقدرة على أخذها إلى آفاق جديدة، لا يمكنه إلا أن ينتج مركبات رائدة في مجال تكنولوجيا الـ «هايبريد».

مفهوم «جمال الهايبريد» لا يخفى على أحد أن التكنولوجيا الـ «هايبريد» المستخدمة في مركبة تويوتا «بريوس» تقدم أداءً بيئياً استثنائياً، غير أن مفهوم «جمال الهايبريد» التتويبري يأخذ الأمر إلى آفاق جديدة فيما يتعلق بالتصميم وأداء القيادة معاً، ما يجعله ينال الإعجاب والثناء حول العالم. لقد أراد فريق التصميم أن يقدم للعالم قيمة غير مسبقة تستند إلى تكنولوجيا الـ «هايبريد» الأحدث على الإطلاق، وتقتصر بتصميم السائق متعة القيادة، فضلاً عن إطالة تنم عن الوعي بالقضايا البيئية، ولكونها «مركبة جميلة لعالم أكثر جمالاً»، فإن تويوتا «بريوس» ستأخذنا مرة أخرى في رحلة نحو المستقبل. ستبدأ القفزة النوعية التالية التي ستحدثها مركبة تويوتا «بريوس» الجديدة مع الانطباع الذي تتركه لدى الأشخاص الذين يستمتعون بتجربة قيادة هذه المركبة الاستثنائية للمرة الأولى، وقد حان الوقت الآن لتتضمن إليهم وتذهب بنفسك لتتعرف عليها عن كثب.

أعلنت كل من شركة كويت لإدارة المشاريع، وأنش أم جي، وجود مشاركتها في المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية الحصرية، من تنظيم شركة إكسبو سبتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 13 إلى 16 يونيو في الريفينسي. وقال نائب الرئيس التنفيذي في شركة كويت لإدارة المشاريع صلاح البشير: تحرص الشركة على المشاركة والتواجد في المعارض والفعاليات العقارية، وذلك لتعزيز العلاقات والجمهور على أحدث المشاريع وللتواصل الدائم معهم. وتابع: تهدف المشاركة الشركة في المعرض إلى عرض أحد أكبر مشاريعها وهو منتج بسام الصقران في منطقة صباح الاحمد البحرية الذي لاقي إقبالا كبيرا خلال الفترات الماضية، وبين ان الشركة ستقدم لعملائها مشروع منتج بسام الصقران في منطقة الخيران وهو عبارة عن منتج سياحي تم تجهيزه بمستوى فندق خمسة نجوم، وقد قامت الشركة قبل إنشاء هذا المنتج بعمل دراسة ميدانية لتستكشف من خلالها احتياجات مرادي المنزهات البحرية.

ينطلق 13 يونيو في الريفينسي من تنظيم «إكسبو سبتي» شركات جديدة تعلن مشاركتها في المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية



محمد العرادي



صلاح البشير



محمد الرفاعي

نائب رئيس مجلس إدارة المجموعة العضو المنتدب محمد بن جواد العرادي قال إن مشاركة «أنش أم جي» في المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية «العروض» تعكس التزام المجموعة تجاه عملائها وحرصها على البقاء إلى جانبهم وتوسعة قنوات التواصل معهم بما يحقق تطلعاتهم. وأعرب العرادي عن ارتياحه لمستوى الإقبال الذي تشهده هذه المشاريع من قبل المستثمرين ووزار المعرض، وقال: «نتوقع أن نخرج بحصيلة ممتازة من هذا المعرض تتناسب مع توقعاتنا وحجم أعمالنا ونوع مشاريعنا».

وأكد في ختام تصريحه حرص «أنش أم جي» على المشاركة الدورية في مختلف المعارض والفعاليات العقارية والاستثمارية، وقال إن المجموعة ترمي من خلال هذه المشاركة تحقيق العديد من الأهداف على رأسها البقاء إلى جوار عملائها في الكويت والعمل على تلبية تطلعاتهم، وتوفير الدعم لهذا المعرض النامي، والتأكيد على مكانة الكويت باعتبارها محورا مهما لتجارة العقارات في المنطقة.

قال المدير العام في مجموعة «جود العقارية» محمد الرفاعي ان الشركة ستطرح خلال مشاركتها في المعرض سلسلة من المشاريع المميزة

كشفت بيت التمويل الكويتي (بيتك) عن برنامجها الرمضاني بعنوان «بين أهلك تلقى بيتك»، الذي سينطلق تزامنا مع اول أيام الشهر الكريم مع إعلان تلفزيوني متميز يعكس هوية البنك وقيمه الإسلامية، كما يؤكد الدور الاجتماعي المتميز الذي يقوم به ويعكس الإرث المتجذر للكويت بقلطات رمضان تصويرية معبرة. وسيسمحل الإعلان بين طياته رسالة اجتماعية وإنسانية تجسد ريادة «بيتك» في المسؤولية الاجتماعية، وتؤكد ترابطه مع المجتمع الذي يعمل فيه بكل شرايحه.

وسيسمحل الإعلان بشكل مكثف على منصات إعلامية مختلفة تشمل تلفزيون الكويت وقنوات الراي، وقنوات MBC، وقنوات «بيتك» للتواصل الاجتماعي وغيرها من قنوات التواصل. ويؤكد مفهوم الإعلان القيم الاجتماعية والإنسانية التي جبل عليها أهل الكويت في العطاء والمحبة وتمسكهم

ببروح الأسرة الواحدة، كما يأخذ الإعلان المشاهد في رحلة تجسد طبيعة أهل الكويت من خلال قصة طفل ضل طريقه بين المنازل، واذ بالعدد من الجيران يهرعون إلى استضافته وإكرامه لبشعر كانه في بيته وبين أهله. وبشكل إعلان «بيتك» الرمضاني هذا العام مشاهد مبتكرة بأفكار جذابة وإيجابية

تعكس روح الضيافة والعطف والبهجة ممزوجة بعبارات رمضان بما يتناغم مع قيم ومبادئ «بيتك»، كما تتفاعل كلمات الإعلان التلفزيوني مع الموضوعات المطروحة التي تعكس الروابط بروح الأسرة الواحدة مع تسليط الضوء على القيم الإنسانية. ويشترك في الإعلان التلفزيوني القارئ مشاري البغلي، الشريك الاستراتيجي لـ «بيتك» والذي يلعب دورا أساسيا في الإعلان. ويعتبر البغلي من الشخصيات المتألقة على وسائل التواصل الاجتماعي، إذ يحظى بعدد كبير من المتابعين. كما تشارك الطفلة غلا الجسمي التي تعد من اصغر المشاهير في عالم التواصل الاجتماعي بأكثر من مليوني متابع على الانستغرام فقط، وتلعب دور أخت الطفل الذي ضل طريقه في أحد مشاهد الإعلان، ويعد هذا الظهور الأول للحصري لها بإعلان «بيتك» التلفزيوني، وتعرف غلا بشخصيتها المحبوبة وتعبيرات وجهها الطفولية البريئة.

عروض خاصة على السفر لحاملي بطاقات ماستركارد «الأهلي»



المسافر بمفرده على خصم 10٪ والشخصان على 15٪، وأربعة مسافرين على 25٪، أما المسافرون ضمن مجموعة مكونة من خمسة أشخاص فأكفر، فسوف يحصلون على خصم بنسبة 30٪. ومن خلال هذا العرض،

أطلق البنك الأهلي الكويتي مؤخرا عرضا حصريا لحاملي بطاقات ماستركارد الأهلي يمنح بموجبه العملاء خصما يصل لغاية 30٪ على حجوزات الفنادق وتذاكر السفر من موقع cleartrip.com. ويستمر هذا العرض لغاية 30 يونيو 2016. وفي إطار هذا العرض، يحصل عملاء البنك من حاملي بطاقات ماستركارد الذين يحجزون عن طريق cleartrip.com على مجموعة متنوعة من الخصومات على أسعار تذاكر السفر وذلك تبعا لعدد المسافرين، حيث يستفيد المسافرون ضمن مجموعة من خصومات إضافية. ومسح هذا العرض، يحصل

سيتمتع حاملو بطاقات ماستركارد الأهلي ايضا بخصوصيات متنوعة عند إجراء حجوزاتهم في الفنادق وذلك تبعا لعدد الليالي المحجوزة بحيث تزيد نسبة الخصم كلما طالت الإقامة في الفندق. وتكون الخصومات على الشكل التالي: 10٪ على الليلة الواحدة، 15٪ على ليالتين، 20٪ ثلاث ليال، 25٪ لأربع ليال، و30٪ عند الإقامة لمدة خمس ليال. ويشمل هذا العرض جميع حاملي بطاقات ماستركارد الأهلي الائتمانية بما فيها ماستركارد الكلاسيكية، ماستركارد الذهبية، ماستركارد البلاتينية، ماستركارد World، فضلا عن بطاقات ماستركارد Freedom المسبقة الدفع.

عنوان «بين أهلك تلقى بيتك» «بيتك» يطلق إعلان رمضان التلفزيوني