



تشكيلة متنوعة من أحدث التصميم



مجموعة مميزة من افضل الماركات العالمية



نيكولاس ويلشي ورينا صادقي



تصاميم جديدة ومميزة

بعد أن أصبحت الشريك الرسمي في مجال البيع بالجملة

«الطرف الآخر» تطلق ساعات «بولغاري» في الكويت



نيكولاس ويلشي ورينا صادقي وهدي فرج وعبدالرحمن ويولا عيود وابراهيم أمام معرض الطرف الآخر في مول 360 (قاسم باشا)

والتي تحتوي على منتجات بولغاري: صالات العرض في مول 360، مجمع الأقبنيوز، المارينا مول وأما بوتيك في مجمع الأحمر. ويعد الطرف الآخر اسما لامعا عالميا في مجال البيع بالتجزئة يطغى عليه لون الفخامة، لديه 25 محلا متخصصا في الكويت وفي حصيلته أكثر من 40 عاما من الخبرة. منذ بداياته المتواضعة سنة 1972 وحتى الآن مازال الطرف الآخر يبني شعبيته، فضلا عما يقدمه لعملائه الأوفياء من أفضل المنتجات والخدمات المتميزة من مجوهرات وساعات وأزياء. وبولغاري هي جزء من مجموعة LVMH، تأسست في روما سنة 1884 كمحل مجوهرات وسرعان ما حققت تميزا ونجاحا طغى عليه اللون الإيطالي عكسته الحرفية المتميزة وتصاميم المجوهرات المذهلة. وتطور هذا النجاح العالمي الذي حققته الشركة ليجعل منها اليوم إحدى العلامات التجارية الفاخرة المميزة التي تنتج عدة منتجات وخدمات من مجوهرات وساعات وصولا إلى الأكسسوارات والعطور، فضلا عن سلسلة المحلات والفنادق المتواجدة في أماكن التسوق الأقدم في العالم.

ندي ابونصر

أطلقت «الطرف الآخر» ساعات بولغاري المميزة وسط تجمع من ممثلي الصحافة والإعلام في مجمع 360، حيث بدأت الشراكة مع بولغاري منذ سنتين، في العام 2014، عند افتتاح محلها في بريستيج مجمع الأقبنيوز، خلال صيف 2015، وأصبحتا شركتين مشتركتين بشكل رسمي. وتعتبر بولغاري من أهم الأسماء التجارية في عالم الفخامة وشراكتها مع الطرف الآخر أضفت عليها لمسات من الرقي والأناقة في مجال البيع بالتجزئة في الكويت. فهي لا تعد من بين العلامات التجارية الأكثر تميزا وحسب، بل تصاميمها الجريئة/ العصرية تلقى إقبالا هائلا من قبل المواطنين. وقال نيكولاس ويلشي: بصفتنا شركة معروفة في الكويت، نسعى إلى تحقيق المزيد من النجاحات المستمرة مع بولغاري في نقاط البيع لدينا. ونحن متشوقون جدا لارتباط اسمنا بعلامة تجارية فخمة ومهمة كهذه. وتشمل صالات العرض التابعة للطرف الآخر



«بولغاري» اسم مميز في عالم الساعات



مجموعة منققة من الساعات ترضي جميع الانواق



ساعة مميزة وأنيقة

«ماكدونالدز» تفتتح مطعمها السبعين في الكويت



مع اقتراب موعد احتفالها بالذكرى الـ 22 لتواجدها في الكويت، احتفلت ماكدونالدز الكويت بافتتاح أجدها مطاعمها في البلاد، الواقع على طريق الدائري الخامس في منطقة السالمية، والمطعم الجديد هو الفرع السبعين للشركة في الكويت، وبالإضافة إلى تقديم تجربة ماكدونالدز المتميزة إلى الزبائن داخل المطعم، سيقوم المطعم أيضا بتقديم خدمة التوصيل وخدمة السيارات.

وتعليقا على الافتتاح، قال شريف قطري، مدير إدارة التسويق لدى ماكدونالدز الكويت: «الكويت كانت دائما أحد أهم الأسواق ماكدونالدز على نطاق الشرق الأوسط، وأن أفضل دليل على استمرار نموها هو مواظبتنا على توسيع شبكة مطاعمنا في جميع أنحاء البلاد».

وبالحديث عن الخطط المستقبلية لسلسلة مطاعم ماكدونالدز في الكويت، أشار قطري قائلا: «أن لدينا حاليا خطة توسع كبيرة في الكويت، ونحن نتطلع إلى افتتاح عدد من المطاعم

أفضل تجربة

مع الطعام الأكثر جودة و في

جو معاصر



الجديدة في المستقبل القريب، كما أننا نتطلع إلى تجديد وتطوير العديد من مطاعمنا الحالية، من أجل الاستمرار في تقديم أفضل تجربة للزبائن مع الطعام الأفضل جودة وفي جو معاصر وحديث. ومنذ افتتاحها أول مطاعمها في الكويت وتحديدًا في الكورنيش (في شارع الخليج) في عام 1994، توسعت سلسلة مطاعم ماكدونالدز في جميع أرجاء

في إطار الفعاليات الخيرية والإنسانية «التجاري» يعلن عن برنامجه الاجتماعي خلال رمضان

أُن فريقي العلاقات العامة بالبنك – وبمشاركة عدد من الموظفين المتطوعين من الإدارات الأخرى – سيقوم بتوزيع كسوة العيد على عمال النظافة والبناء في إطار حملة «هون عليهم» التي أطلقها البنك للعام الرابع على التوالي، وسوف يحتفل بعيد الفطر السعيد مع الأطفال نزلًا دور الرعاية المختلفة. وقدمت أماني الورع في ختام حديثها أجمل الأمنيات الطيبة بالشهر الفضيل لعملاء وغير عملاء البنك التجاري وشددت على حرص البنك التجاري الكويتي على تنظيم الفعاليات المجتمعية المتعددة في الشهر الكريم احتفاء واحتفالًا بهذه المناسبة الروحانية العزيزة على قلوب الجميع، لافتة إلى أن البنك التجاري مازال في جعبته العديد من الفعاليات المجتمعية والإنسانية والخيرية التي سوف يتم الإعلان عنها طيلة الشهر الفضيل.



أماني الورع

وتتماشى مع الشهر الفضيل وتكرس مفهوم المسؤولية الاجتماعية للبنك تجاه فئات المجتمع كافة بهدف إبراز روح التكافل والتعاطف الاجتماعي بين أفراد المجتمع خلال هذا الشهر». وكشفت أماني الورع أن البنك التجاري سوف يستهل الفعاليات المجتمعية والإنسانية لشهر رمضان بتوزيع «هدية رمضان من التجاري» على مرتادي المساجد، كما سيطلق حملته الجديدة المبتكرة «سحوركم علينا» لتوزيع

احتفالًا بقدوم شهر رمضان المبارك وما يميزه من أعمال خيرية وإنسانية تتجلى في هذا الشهر الفضيل، أعلن البنك التجاري الكويتي عن برنامجه الاجتماعي خلال الشهر المبارك، وذلك في إطار رسالته الاجتماعية الهادفة إلى دعم كل مبادرات العمل الخيري والإنساني بهدف ترسيخ مفهوم المسؤولية الاجتماعية الشاملة الذي أرساه البنك منذ وقت طويل. وفي استعراضها للفعاليات الخيرية والإنسانية التي يعنزم التجاري تنظيمها ورعايتها خلال الشهر الفضيل، قالت أماني الورع – مساعده مدير عام إدارة الإعلان والعلاقات العامة بالبنك –: «جرت العادة أن يقوم البنك التجاري الكويتي خلال شهر رمضان بإعداد وتنظيم برنامج اجتماعي يتضمن العديد من المبادرات الخيرية والإنسانية التي

حضانة «الراشد» احتفلت ببراعمها الخريجين



جانب من الحضور



الأطفال يقدمون إحدى الفقرات



طفل يتسلم شهادته



نجية الخرافي ولىلى الغانم ووزان الراشد وهنادي الرفاعي وميادة رحمة

مجموعة من الفقرات المتنوعة جسدوا من خلالها جوانب مما تزودوا به من ثقافة وعلوم وفنون تم توزيع الشهادات عليهم.

سليمة ومبينة على أسس علمية، مما سمح لنا باكتشاف مواهبهم وتشجيعهم على إطلاقها. وبعد أن قدم براعم الروضة

رحمة كلمة أكدت فيها الحرص على توفير الجو الصحي للأطفال كي تكون انطلاقتهم في عالم الدراسة والاحتكاك بالآخرين بعيدا عن الأهل

على ثقهم بالحضانة المتجددة من عام إلى عام ومن جيل إلى جيل. من جهتها، ألقى المشرفة العامة على الحضانة ميادة

فيها التهاني للبراعم الخريجين أملة أن يكون بانتظارهم مستقبل باهر بفضل ما تلقوه من علم ومعرفة وتربية صالحة، وشكرت أولياء الأمور

والمشرفات على الحضانة والهيئة الإدارية. واستهل الحفل بكلمة ألقته رئيسة مجلس الإدارة والمديرة العامة نجية الخرافي، قدمت

اختتمت حضانة عبدالعزیز عبد المحسن الراشد عامها الدراسي، بجفل الخريج السنوي لخريجها من الأطفال بحضور أولياء أمورهم