

المستشار الكويتي



www.kuwaiticonsultant.com

د. عبدالله فهد العبد الجادر - مستشار تنظيم وإدارة

تقاعدنا من الوظيفة.. وليس من خدمة الوطن

كما أسعدني حضورى للمؤتمر الأول لاستثمار خبرات المتقاعدين الذي تم عقده بتاريخ 30 مايو 2016 في فندق ماريوت الكويت، والذي شجعني على أن أكون متواجدا في هذا المؤتمر الأهداف المرجوة لتشجيع ودعم المتقاعدين ومنها 30 مبادرة، أهمها أن تكون هناك حاضنة أعمال لمشاريع المتقاعدين، والتحصير لبرنامج تلفزيوني للمتقاعدين، وإطلاق أكاديمية لسفك مهارات المتقاعدين.

وأبضا إنشاء مركز للخدمات الاستشارية للمتقاعدين، والذي كتبت فيه مقالة نشرت في جريدة «الأنباء» عام 2015 عن الاستفادة من خبرات المتقاعدين في تقديم الدراسات والاستشارات، وكذلك كتبت عن التأمين الصحي للمتقاعدين والذي تأخر في تنفيذه سنتين ولا يزال.

وبهذه المناسبة أشكر كلا من د.صلاح عبدالقادر العبدالجادر مؤسس ورئيس المشروع الوطني للمتقاعدين، ود.عدنان الحداد الشريك مدير المشروع على جهودهم واهتمامهم بالمتقاعدين وتنظيمهم للمؤتمر الأول لاستثمار خبرات المتقاعدين وإن شاء الله نرى مشاريعهم ومبادراتهم للاستفادة من خبرات المتقاعدين في أرض الواقع.

وطبعاً لا ننسى رعاية وحضور رئيس مجلس الأمة مرزوق الغانم الذي يدعم ويشجع المتقاعدين من خلال التشريعات والقوانين التي يوافق عليها مجلس الأمة، والذي نرجو منه أن يطلب من الحكومة الإسراع في تنفيذ التامين الصحي للمتقاعدين.

وكذلك تعديل بعض المواد في قانون التأمينات الاجتماعية وخاصة مدد الخدمة وسن التقاعد وتعديل الزيادة على راتب المتقاعدين 30 ديناراً كل 3 سنوات لتصبح زيادة سنوية وكذلك منح قرض حسن للمتقاعدين لقضاء التزاماتهم المالية.

المتقاعدون هم من ينطبق عليهم قانون التأمينات الاجتماعية وذلك حال وصولهم السن القانونية أو مدة الخدمة القانونية للمتقاعد من الوظيفة ويبدأ صرف المعاش التقاعدي لهم، وفي السابق كنا نعرف المتقاعدين بأنهم من كبار السن وهكذا نراهم في الغرب وكذلك رأيناهم في أجدادنا وآبائنا (يعني في الستين من العمر وأكثر).

ولكن منذ سنوات قليلة تغيرت لدينا هذه الفكرة عندما رأينا أغلب المتقاعدين من الرجال والنساء في الأربعين والخمسين من العمر، وهذا بسبب ارتباط التقاعد بمدد الخدمة وهؤلاء مازالوا في قمة العطاء ومن الخبرات والكفاءات النشطة.

ولهذا قام بعض النشطاء من المواطنين (جزاهم الله خيراً) بالتفكير والإطلاع على تجارب البلدان الأخرى بشأن المتقاعدين، وتوصلوا باقتراح للحكومة وهو إنشاء جمعيات نفع عام لاحتضان هؤلاء المتقاعدين بهدف إعادة الاستفادة منهم لخدمة الوطن وتفعيل نشاطهم وخبراتهم وطاقاتهم لبناء الوطن.

وأبضا ليصبحوا متقاعدين فاعلين في المجتمع وخاصة أن الكثير منهم لديه الخبرة والمؤهل ليقدّم لبلده من دراسات واستشارات أفضل بكثير من الشركات الاستشارية والهيئات الدولية والأجنبية التي تتعاقد مع الدولة بألاف الدنانير وتصل للملايين الدنانير ومصير دراسات واستشارات في الأدرج. ولذلك تم إنشاء جمعية للمتقاعدين الكويتيين عام 2015 بجهود أخي العزيز سعود العصفور جزاه الله خيراً وجمعية العسكريين المتقاعدين الكويتيين عام 2016، وهاتان الجمعيتان ستكونان عوناً ونفعاً للمتقاعدين الكويتيين لتحقيق أهدافهم، ليصبحوا أفراداً ناشطين وفاعلين في المجتمع بدعمهم وتشجيعهم على إخراج ما لديهم من مؤهلات تفيد الوطن.

# دبي

## تبهّر زوارها بأكبر مدينة ترفيهية في العالم 15 أغسطس

تستعد مؤسسة دبي للتسويق السياحي والتجاري لاستقبال زوار إمارة دبي خلال فترة موسم الصيف، حيث تحضر الإمارة العالمية العديد من المهرجانات والمهرجانات وغيرها من المناسبات الترفيهية للساكنين والمواطنين. ومن هذا المنطلق، قال الرئيس التنفيذي للمؤسسة عصام كاظم في مقابلة مع «الأنباء»: إن المؤسسة ستطلق مهرجان «مفاجآت صيف دبي» في دورته الـ19، الحدث الأبرز للإمارة خلال الصيف. فإذنا إلى أنه يقدم تجارب متعددة بالتنسيق والعروض الترويجية التي تساهم في دعم قطاع الترفيه. فضلاً عن احتوائه على أجندة مليئة بالفعاليات والأنشطة. وذكر كاظم أن دبي تستهدف استقبال 15 مليون سائح في 2016 مقارنة بالعام 2015 حيث استقبلت 14.2 مليون سائح، مبيّناً أنها استقبلت 4.1 ملايين سائح في الربع الأول من العام الحالي. وفيما يلي تفاصيل المقابلة:



### الرئيس التنفيذي لمؤسسة دبي للتسويق السياحي عصام كاظم في مقابلة مع «الأنباء»:

## لا تفوتوا مفاجآت صيف دبي 2016

تقدّمها مدينة دبي. وإلى جانب ذلك، نحن نعمل على تنسيق جميع جهود الجهات المعنية في هذا القطاع، وتعزيز هذا النهج لجذب الزوار إلى خطوات، ويشمل ذلك العمل مع شركاء من القطاعين الحكومي والخاص بهدف تعزيز مكانة دبي كوجهة تقدم أفضل العروض، بدءاً من الإقامة في الفنادق والشقق الفندقية، إلى السياحية والبنية التحتية والخدمات وباقات العطلات. كما أننا نضمن حصول الزائرين على أعلى معايير الخدمة خلال مراحل الزيارة كلها، وتعزيز مكانة دبي كوجهة رائدة للسياحة والأعمال حول دول العالم.

محددة؟  
● لا شك أن استقطاب 20 مليون سائح بحلول مطلع العقد المقبل ليس بالأمر السهل، أي ما يعادل ضعف عدد السياح الذين استقبلتهم دبي في العام 2012 والبالغ 10 ملايين سائح.

لكن من الممكن تحقيق ذلك من خلال ثلاث خطوات، أولها الحفاظ على حصّة دبي الحالية من السياح القادمين من الدول الرئيسية المصدرة للسياح للإمارة، حيث يسهم النمو الديموغرافي والاقتصادي في زيادة عدد السياح من هذه الدول، ما سيساعد في الحفاظ على حصّة دبي السياحية والارتقاء بعدد زوارها.

وتشتمل الخطوة الثانية على الترويج لبدي كوجهة سياحية، ورفع وعي الجمهور في عدد من الأسواق التي نرى أن هناك إمكانية لزيادة عدد الزوار القادمين منها، بما في ذلك بعض الأسواق الناشئة. أما الخطوة الثالثة، فهي رفع معدل تكرار الزيارات، وتشجيع السياح على البقاء لفترات أطول، وهو ما يعد عاملاً مهماً لنمو السياحة في دبي.

وتحرص باستمرار على تسليط الضوء على مجموعة العروض المتنوعة التي تقدمها دبي، والترويج للإمارة كوجهة مميزة للترفيه والأعمال.

ومع تنظيم واستضافة العديد من المهرجانات والفعاليات، وافتتاح عدد من مراكز التسوق ومتاجر التجزئة الجديدة، ومعالم الجذب الرائعة تسعى دائماً إلى طرح أفكار مبتكرة وحديثة كي نستقطب السياح عدّة مرات. ومن المتوقع أن ترتفع النسبة خلال العام الحالي مع اقتراب افتتاح عدد من المشاريع الرئيسية وإطلاق المبادرات، مثل «أي إم جي وولدرز أوف أدفنتشر»، عالم من المغامرات، ودار الأوبرا، ومشروع «دبي باركس آند رينزورتنس»، وغيرها من المشاريع، إضافة إلى التنوع الكبير في العروض التي



عصام كاظم

### عبد الرحمن خالد

ما الأحداث التي تروج لها مؤسسة دبي للتسويق السياحي والتجاري خلال فصل الصيف؟  
● تقدم مدينة دبي خلال واسعة من وجهات الترفيه والفعاليات والأنشطة والتجارب التي تناسب زوار الإمارة من العائلات والأزواج القادمين لقضاء أوقات ممتعة.

وقد قمنا بالترويج لها في الأسواق الرئيسية المصدرة للسياح، مع التركيز بشكل أكبر على دول مجلس التعاون الخليجي.

### افضوا 43 يوماً من المرح والترفيه لجميع أفراد العائلة

ويعد «مفاجآت صيف دبي»، الحدث الأبرز خلال فصل الصيف في الإمارة، كونه يقدم تجارب متنوعة كالتسوق والعروض الترويجية التي تساهم في دعم قطاع الترفيه، فضلاً عن احتوائه على أجندة مليئة بالفعاليات والأنشطة والوجهات التعليمية والترفيهية للعائلات والأطفال مثل عالم مدهش، وغيرها من الفعاليات التي تستضيفها مراكز التسوق.

### كما ويتخلل حملة «رمضان في دبي» واحتفالية «العيد في دبي» قبل حدث مفاجآت صيف دبي، العديد من الفعاليات والأجواء التي تعزز من مكانة الإمارة كوجهة مفضلة للعائلات على مدار العام.

ولا يقتصر الأمر على ذلك، فهناك عدة مشاريع سوف تفتتح أبوابها للجمهور ومن بينها «أي إم جي وولدرز أوف أدفنتشر»، أكبر وجهة ترفيهية مغطاة في العالم، في دبي في 15 أغسطس 2016، لترتقي بمفهوم الترفيه خلال فصل الصيف في الإمارة إلى مستويات جديدة.

وتضم هذه المدينة الترفيهية 4 مناطق مميزة هي كارتون نتورك، ومارفل، وآي إم جي بوليفار، والوادي المغفور - مغامرة الديناصور. وتمتد على مساحة 1.5 مليون قدم مربع، وستكون مغطاة

تماماً ومكيفة لتقدم للعائلات ومحبّي المغامرات ترفيهاً لا مثيل له مهما بلغت درجة حرارة الجو في الخارج.

وعلاوة على ذلك، ساهم نمو الفنادق ذات الفئة المتوسطة في تعزيز مكانة دبي كوجهة تقدم عروضاً قيمة خلال فصل الصيف في جميع أنحاء الإمارة عبر مجموعة متنوعة من الفنادق.

وماذا عن «مفاجآت صيف دبي»؟  
● تعد الدورة الـ19 لحدث «مفاجآت صيف دبي» من أبرز الأحداث ضمن جدول فعاليات دبي لفصل الصيف، ومن المقرر أن ينطلق الحدث في 9 يوليو ويستمر حتى 20 أغسطس 2016، ليقدّم لسكان دبي وزوارها على مدى 43 يوماً الكثير من المرح والترفيه لجميع أفراد العائلة، وليعزز من مكانة دبي كوجهة سياحية رائدة على مدار العام. ويعد هذا الحدث دافعاً مهماً لتحفيز النشاط الاقتصادي في الإمارة، ويساهم بشكل كبير مع احتفالية «العيد في دبي» في نمو قطاعي التجزئة والسياحة في المدينة، وذلك تماشياً مع «رؤية دبي السياحية 2020» التي تهدف إلى استقطاب 20 مليون سائح بحلول عام 2020.

كيف تعمل المؤسسة على استقطاب السياح؟ وهل تعتمدون خطة تسويقية

ما أكثر الجنسيات التي تركز دبي على استقطابها؟ ولماذا؟  
● تعتمد مدينة دبي نهجاً إستراتيجياً يتمثل في عدم الاعتماد على أسواق محددة، وذلك بهدف التقليل من مخاطر الاعتماد على بلد أو منطقة واحدة. ولطالما كانت دول مجلس التعاون الخليجي تمثل السوق الإقليمية الأكثر أهمية بالنسبة لنا، حيث بلغت نسبة السياح من دول هذه المنطقة 23٪ في عام 2015، وجاء بعدها دول أوروبا الغربية بنسبة 21٪، وجنوب آسيا بنسبة 16٪ ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بنسبة 12٪، وشمال آسيا وجنوب شرق آسيا بنسبة 8٪، وقارتا أمريكا الشمالية والجنوبية بنسبة 7٪، وروسيا ورابطة الدول المستقلة وأوروبا الشرقية بنسبة 5٪، وأستراليا، التي تضم كلا من أستراليا ونيوزلندا وبابوا غينيا الجديدة بنسبة 3٪.

وقد حافظت أسواق دول مجلس التعاون الخليجي على مكانتها في تصدير السياح إلى دبي، وذلك بفضل قربها الجغرافي ونظراً لكون الإمارة وجهة سياحية مناسبة لجميع أفراد العائلة.

أحلام سياحية



Elsayed\_elasy@yahoo.com

بقلم الخبير السياحي السيد العاصي

### الكوادر الوطنية في الفنادق الكويتية

على الرغم من تقديم الخدمات الفندقية عالية الجودة بفنادق الكويت إلا أن هناك حقيقة مهمة في هذا الصدد، وهي أن الفنادق تحتاج إلى أيد عاملة وطنية مدربة ومؤهلة تستطيع مواكبة التطور الحالي والمستقبلي في القطاع السياحي والفندقي.

وهذا لا يتأتى إلا من خلال وجود استراتيجية واضحة لتنمية الموارد البشرية بطابع عربي، بحيث يتم فيها تأهيل وتدريب الشباب الكويتيين الراغبين في العمل في هذا المجال بأقسام الفنادق المختلفة، بما يؤدي إلى النهوض بهذا القطاع المهم من القطاعات الاقتصادية، الذي من المتوقع أن يقود الاقتصاد الكويتي ضمن الخطة المستقبلية ويكون له دور ملحوظ في الحياة الاقتصادية في المرحلة المقبلة لاستضافة الوفود السياسيين وصانعي القرار في المنطقة بعد الانتهاء من إنشاء المركز المالي العالمي. إن مستقبل التنمية الفندقية وتطورها في الكويت مرهون بشكل رئيسي بكفاءة وفعالية التدريب السياحي والفندقي، فالتعليم والتعلم تعد الكفاءات البشرية المستلحة بالمعرفة والمهارات المهنية للمطالبي السوق السياحي الحالية والمستقبلية، والبحث العلمي والخدمات بمختلف صورها ركيزتان أساسيتان لعملية التطوير، ومن هذا المنطلق يلزم تدريب العاملين بالفنادق بداية من المكتبات الأمامية والأغذية والمشروبات والأشراف الداخلي والأمن كمرحلة أولى ويعقبها الاهتمام بالموارد البشرية وقسم الحاسبة البيديين عن التعامل مع العملاء مباشرة في كافة الفنادق، وليس إلى فنادق الخمس نجوم فقط، ويمكن التفرغ إلى فنادق ذات العلامة التجارية العالمية والمحلية. نرى دائماً الاختلاف في تقديم الخدمة في

فنادق الكويت والتي يطغى عليها الطابع الأوربي بعض الشيء، ولكن يتطلب الطابع العربي، وهو المطلوب تواجده تماشياً مع العادات والتقاليد الخاصة بالكويت، كتنظيم القهوة العربية بزوار الكويتي واستخدام العود والبخور، ويعتبر العود من سمات البيت والشخصية الخليجية وتمسكوا بها جيلاً بعد جيل، وأصبحت جزءاً لا يتجزأ من عاداته وتقاليد، وذلك لأنها تمثل أساسيات كرم الضيافة العربية التي توارثها المواطن الكويتي وكذلك قبل رمضان إعداد القريش وفي رمضان الغبقة وفي منتصف رمضان القريش.

ويعد الشاب الكويتي هو الثروة الحقيقية والمستقبلية للكويت، إذا أحسن إعداده وتأهيله وأخذ فرصته الحقيقية، فإنه يبدع وهو ما نراه الآن على الواقع من نجاح باهر في إدارة المشروعات والتخطيط، ومن ثم يفيد مجتمعه ووطنه، ومن هنا يتضح لنا أن التدريب والخبرات الوظيفية، تمثل أساس عملية التطوير الفندقي، وهو العنصر المتحكم في التطوير والتنمية في كافة مجالات التنمية السياحية والفندقية، لذا لا بد من الموازنة والتنسيق بين الموارد المادية والبشرية المتاحة لتحقيق ذلك، ولا شك أن تنمية القوى البشرية جزء لا يتجزأ من العمل والتطوير، ولا يمكن أن تكون هناك تنمية سياحية من دون موارد بشرية مؤهلة، فمواكبة التطور السريع في المعرفة والتقنية السياحية الحديثة من أنترنت وبرامج حديثة وملاحقة ركب دول العالم المتقدمة من عوامل نجاح التنمية السياحية، فالجبال اليوم لمن يسرع السير على ركب التقدم المستمر والتطور العلمي ولا مجال للنظر للخلف.

## «بيتك كابيتال»: مؤشرات السوق تراجع بعد إلغاء صفقة أمريكانا واجتماع أوبك

قال تقرير صادر عن شركة بيتك كابيتال لاستثمار إن مؤشرات بورصة الكويت واصلت أداءها خلال الأسبوع الماضي بين نمو ضعيف وتراجع محدود، وذلك على خلفية إلغاء صفقة بيع شركة أمريكانا واجتماع أوبك، حيث وصل المؤشر السعري إلى 5377.05 نقطة بانخفاض قدره 19,62 نقطة مقارنة مع الأسبوع السابق. كما أن مؤشر المئتي الإسلامي شهد أيضاً انخفاضاً بنسبة 0,52٪، ليبلغ عند 512,74 خلال الأسبوع. في حين انخفض مؤشر كويت 15 ليبلغ عند مستوى 818,10 نقطة بانخفاض 1,61٪ خلال الأسبوع.

وقال التقرير إن الأسهم الخليجية لم تكن أحسن حالاً فقد شهدت أسبوعاً متذبذباً قبل اجتماع أوبك الذي سيقاوم إمكانية العمل

المنسّق بين منتجي النفط لدعم الأسعار. انخفض سعر برنت النفط الخام من 50 دولاراً ليلغى عند مستوى 49,77 دولاراً للبرميل.

وبالنسبة لنشاط السوق، ذكر التقرير أن أحجام التداول الأسبوعي بلغت 779,24 مليون سهم مقارنة بـ 832,68 مليون سهم في الأسبوع السابق، ومن بين المساهمين الرئيسيين، قطاع الخدمات المالية (المساهمة 27,77٪) بحجم تداول بلغ 216,42 مليون سهم مقارنة مع 294,94 مليون سهم في الأسبوع السابق، في حين أن قطاع العقارات (المساهمة 24,01٪) شهد تداول 187,08 مليون سهم مقارنة مع 182,15 مليون سهم في الأسبوع السابق. وقال التقرير إن القيمة السوقية الاجمالية تراجعت إلى 24,52 مليار دينار بنسبة 0,6٪ على أساس أسبوعي.