

تمت جهود البنك في دعم أنشطتها والمساهمة في حملاتها التوعوية والمجتمعية «الداخلية» كرمّت «الدولي» بأسبوع المرور الخليجي الموحد



اللواء عبدالله المهنا يسلم نواف ناجيا تكريم «الداخلية» بحضور العميد عادل الحشاش

تمنّ مدير وحدة الاتصال المؤسسي في بنك الكويت الدولي نواف ناجيا للفتة الكريمة للإدارة العامة للمرور في وزارة الداخلية التي بادرت إلى تكريم البنك بمنحة درعا تذكارية في احتفالية خاصة أقامتها مؤخرا في فندق الجيميرا، برعاية وحضور وكيل وزارة الداخلية المساعد لشؤون المرور ورئيس اللجنة المنظمة للمناسبة اللواء عبدالله المهنا بمناسبة اختتام أنشطة أسبوع المرور الخليجي الموحد الثاني والثلاثين الذي عقد هذا العام تحت شعار «قوارك يحدد مصيرك» وحضره المدير العام للإدارة العامة للعلاقات والإعلام الأمني في الوزارة العميد عادل الحشاش ووفود كبيرة من دول مجلس التعاون الخليجي.

فعاليات هادفة

ناجيا الذي مثل بنك الكويت الدولي في هذه الاحتفالية تسلم الدرع التذكارية من اللواء المهنا، قال ان التكريم هو تعبير عن شكر وامتنان الإدارة العامة للمرور للدور الكبير الذي يقوم فيه برنامج «الدولي» الرائد للمسؤولية المجتمعية، الذي أخذ على عاتقه مسؤولية المشاركة بفاعلية في دعم كل أنشطة الإدارة وفعاليتها المجتمعية الحيوية، التي تصب في مجملها في مصلحة الفرد والمجتمع، وتعكس على نهاية المطاف بصورة ايجابية على مسار التنمية المستدامة، لاسيما

ناجيا: تقدير وعرفان بدورنا ولمسة وفاء تحملنا مسؤولية مضاعفة الجهود



تلك التي تعني بنشر التوعية المرورية، وتأمين سلامة القيادة والمرور للسائقين والمشاة على حد سواء، مع ضمان انسيابية حركة السير على مدار الساعة في كافة مناطق الكويت، وبصورة خاصة في المواسم وفي أوقات الذروة، وكان آخرها رعايته لأسبوع المرور الخليجي الموحد في دورته الـ 32 الذي رفع هذا العام شعار «قوارك.. يحدد مصيرك» وشمل عدد من الفعاليات الهادفة والموجهة ذات الصلة.

لمسة وفاء

ناجيا الذي اعتبر التكريم بمنزلة لمسة وفاء ستضاعف من حجم مسؤوليتهم المجتمعية، وستشكل حافزا قويا للبنك للمضي قدما في تعاونه البناء والخمر مع الوزارة لما فيه مصلحة البلاد والعباد، أكد حرص «الدولي» على رعاية الأنشطة المحلية

«أمنيتي» حققت أمنية أحمد بتجربة الطبخ الشيقة مع الشيف فواز العميم



أحمد في المطبخ.. وتجربة مميزة



أحمد مع الشيف فواز العميم

لطالما كان أحمد شغوفا بمهنة الشيف، أمنيته ان يدخل عالم الطبخ ويلتقي أحد هؤلاء الطباخين المهرة ليتعلم منه أسرار تلك المهنة الشيقة، حيث أنه يطبخ للعمل بها بعد اتمام دراسته.

أحمد يبلغ من العمر 16 عاما، ويتلقى العلاج بالمستشفى الاميري من متلازمة الإمعاء القصيرة (short bowel syndrome)، قام فريق أمنيتي بترتيب يوم مميز لأحمد بصحبة الشيف «فواز العميم» الذي رحب به في مطبخه الخاص، حيث استمتع بتجربة طبخ الوصفات الكويتية والخليجية الشهيرة.

جدير بالذكر أن «أمنيتي» تعتبر المشروع الوطني غير الربحي الاول من نوعه في الكويت والذي يهتم بتحقيق امنيات الاطفال المرضى المصابين بأمراض مستعصية ومهددة لحياتهم، وتم تأسيس «أمنيتي» عام 2011 بدعم من كبريات الشركات في الكويت ويضم مجلس الإدارة كلا من: مجموعة السابر، شركة التمدين العقارية، مجموعة الحميضي، مجموعة الراي الإعلامية، مجموعة عبدالرزاق الصانع وأولاده، شركة فاست تلو، مجموعة صناعات الغانم، شركة أبناء عيسى حسين اليوسفي، مجموعة العوضجي، المركز المالي وبنك الكويت الوطني. وقد قامت «أمنيتي» منذ أن تأسست بإدخال البهجة والفرحة للأطفال المرضى من خلال تحقيق أكثر من 250 أمنية، حيث يمكن للأطفال التواصل مع فريق أمنيتي من خلال الموقع الإلكتروني: WWW.OMNIATY.COM

تومي هيلفيجر تطلق تشكيلة 2016 الحصرية الخاصة بشهر رمضان والعيد



أعلنت «تومي هيلفيجر» علامة الأزياء العالمية من نيويورك، إطلاق مجموعتها الأساسية للحذرة الخاصة بشهر رمضان والعيد في المنطقة، والتي تطرحها حصريا لدى فروعها في الشرق الأوسط. وتتميز المجموعة الحصرية المخصصة للسيدات والبنات بتصاميم أنيقة تجمع بين الأقمشة الفاخرة الغنية والألوان الدافئة والتفاصيل الدقيقة والخسوط الراقية. وتتوفر المجموعة المتميزة فقط لدى محلات تومي هيلفيجر في كل من الإمارات والسعودية والكويت وقطر والبحرين ومصر اعتبارا من 25 مايو 2016. وتتألف التشكيلة الخاصة بالسيدات من 15 قطعة مميزة، تضم 5 فساتين ماكسي طويلة، و4 بلوزات أنيقة، وتنورتين، وسترة قصيرة، وحزاما جلديا أنيقا، إضافة إلى حذاء وحقيبة متوافقتين في التصميم. وتتألف المجموعة بلوحة أنيقة من ألوان العنابي الملكي، والكحلي الغامق الراقي، مع لمسات من اللون الأبيض النجدي الناصع والذهبي الفاخر، فيما تتراوح تفاصيل التصميم بين أنيقة الفنتازيا المعاصرة وبريق باقات العنق المتألثة. أما الأقمشة الخفيفة، التي تتدرج بين اللعنان الهادئ والخفوت الرزين، فتقضي على تصاميم المجموعة انطباعا فاخرا، سواء كانت من الشيفون الإيطالي خفيف الوزن بتقاطيعه المتوجعة أو الدانتيل المخرم الدقيق المشغول بعناية أو الساتان الأسود الرقيق. وتكتمل

في مدن الشرق الأوسط، لتتألف بتصاميم خاصة وديكورات مميزة لواجهات محلاتها التي تستعكس خصوصية هذه الفترة من العام. ويستوحي مبدأ الحملة الترويجية التصميم الهندسية الثرية والنقوش الفنية التي تشكلها انعكاسات الضوء المنبعثة من القناديل العربية التقليدية، في محاكاة للأنوار التي تضئ ليالي رمضان عبر لوحات تنبض بالتوهج الذهبي ودفاء ألوان البرونزي والبني والأصفر. وتدار أوسن ريد في الكويت بواسطة أباريل للتجارة العامة.

ورابع باللون الكحلي الغامق المخطط بالأبيض مع عقدة حمراء في محيط الخصر، وفستان خامس أسود راق للحفلات مع أكمام متوجسة بالدانتيل، كما تتوفر فساتين خاصة للبنات هي نسخ مصغرة عن التصميم المخصصة للسيدات. وهذا الموسم الثالث على التوالي الذي تخصص فيه علامة تومي هيلفيجر العالمية شهر رمضان بمجموعة أساسية حصرية خاصة بالمنطقة. وسيترافق طرح تشكيلة 2016 الحصرية الخاصة مع حملة ترويجية متكاملة في مختلف محلات تومي هيلفيجر المنتشرة

تشكيلة السيدات بتصميم أنيق لصدل عالي الكعب من الجلد الأسود الناعم مع إبريز ذهبي دوار، تحاكيه حقيبة كتف أنيقة من نفس التصميم مع سلسلة ذهبية رشيقة. أما التشكيلة المخصصة للبنات فتمضم 5 فساتين مميزة، أولها أبيض واسع من الأسفل بفخيات دقيقة أنيقة مزينة بالحببيبات الذهبية البراقة، وثانيها من قماش الجاكار الأحمر القاني المنقوش بالأزهار مع عقدة كبيرة عند الخصر، والثالث من الدانتيل الأسود الأنيق للحفلات تزينة عقدة حريرية عند النطاق،

للانتعاش والتغلب على الحر خلال موسم الصيف مركز سلطان يضيف حلقة التزلج على الجليد في مجمع بروميناد شريكا جديدا لبرنامج المكافآت

حيث توفر لهم خيارات لا تحصى»، وأكد جلول أن لائحة الشركاء آخذة في النمو حيث ستتم إضافة شركاء جدد في المستقبل القريب ليقدموا خيارات من الجوائز تفوق توقعات العملاء.



وتجدر الإشارة إلى ان حلقة برومناد للتزلج على الجليد هي المقصد المثالي للعائلات والأطفال من كافة الشرائح العمرية، ويمكن للعملاء أثناء التواجد في مجمع بروميناد التسوق من مركز سلطان والاستمتاع بماكولات خفيفة في المقاهي والمطاعم والإطلاع على آخر صيحات الموضة من ملابس واكسسوارات، فمجمع برومناد يقدم كل هذه الخيارات. وتسمح هذه الإضافة الجديدة لى برنامج مركز سلطان للمكافآت للعملاء بتنوع اختياراتهم وانتقاء جوائزهم من كسم غني من الجوائز التي بالتاكيد ستضمن لهم الرفاه والمرح وأسلوب الحياة المتمع.

وأضاف: «أن برنامج مركز سلطان للمكافآت قد صمم لكي يكافئ العملاء على إخلاصهم ونحن لا نالو جهدا بأن نستمر بإسعادهم وملاقاة تطلعاتهم،

انتطلاقا من حرصه والتزامه بتطوير تقديمات برنامجه للمكافآت الي العملاء، أضاف مركز سلطان مؤخرا حلقة التزلج على الجليد الكائنة في مجمع البروميناد شريكا جديدا الي برنامجه للمكافآت، وتلبي الشراكة الجديدة احتياجات العملاء الراغبين بالتغلب على الحرارة خلال أشهر الصيف بينما يقضون أوقاتا ممتعة في حلقة التزلج الرائعة في مجمع بروميناد على الدائري الثالث مقابل القادسية.

وقال محمد جلول، مدير برنامج المكافآت في مركز سلطان: «ان مركز سلطان سعيد بإضافة حلقة بروميناد للتزلج على الجليد الي برنامجه للمكافآت ويثق أنه بذلك سوف يقدم للعملاء خيارات واسعة لاستبدال نقاطهم بجوائز نوعية. وحاليا يتمتع مركز سلطان بشراكة مع 17 شريكا ضمن برنامجه للمكافآت تتنوع في تقديماتها تبعا لاختيارات العملاء.

مجموعة الباتل تكشف النقاب عن مجموعة MR-G من ساعات G-SHOCK بالشراكة مع هارفي نيكولز



بدر الباتل وسهل بلدي وأنور الفاضل ومحمد معرفي

كشفت مجموعة الباتل، الوكيل الحصري لساعات كاسيو في الكويت عن مجموعة MR-G من ساعات G-SHOCK الرائدة ضمن حفل أقيم بالشراكة مع هارفي نيكولز بجمع الأفيون، وسط حضور كبار الشخصيات في المجتمع الكويتي وأهل الصحافة والإعلام. وتمثل ساعة جي شوك «MR-G G-SHOCK» أحدث إضافة إلى مجموعتها الرئيسية «ممسلة» MR-G، وذلك ضمن خطط مجموعة G-SHOCK للمبيعات المقاومة للصدمات، حيث قامت بإطلاق الساعة طراز MR-G1000DC التي تتميز بالكثير من المميزات الجديدة من بينها اللون الخاص الذي تم طلاء الساعة به باستخدام التحليل الكيميائي الأيوني، جسدا طريقة الطلاء التي تم استخدامها قديما في الصناعات المعدنية اليابانية التقليدية، والتي تربعت على قطاع الصناعة الياباني على مدى قرون، كما يعكس الطراز الجديد جمال الحرف اليدوية اليابانية التقليدية. وخلال حفل الإطلاق، قال مدير قسم الساعات بشركة كاسيو الشرق الأوسط مزاكى أوبو: «نحن سعداء بهذه الشراكة مع هارفي نيكولز لإطلاق هذه المجموعة المميزة من كاسيو G-SHOCK، المجموعة الفريدة من نوعها مع مميزات أفضل كونها غير قابلة للكسر ومقاومة للصدمات وتجذب الشباب المغامر العصري»

وتم استخدام لون النحاس الدافئ الجميل، الذي وجد في الصناعات المعدنية اليابانية التقليدية، للآرقام، والمينا، ووجه الساعة، وكذلك في قطع الحماية التي تقوي ميزة مقاومة الصدمات للآزرار الجانبية، الطلاء باللون النحاسي الذي تم بواسطة التحليل الكيميائي الأيوني يعطي أسلوبا فنيا يابانيا ضمن التصميم الصلب، كما تم تجهيز العلبة الخارجية بالسوار باستخدام عملية كريد التيتانيوم، مع تلميع «سالن» أحدث الطرق التكنولوجية للتلميع، وقد تم استخدام هذه التقنية في التلميع لضمان أن تبقى الأسطح المعدنية لامعة وجميلة لسنوات عديدة.

أسطح معدنية لامعة وجميلة

وكجزء من عملية التأكيد على المتانة، تمت صناعة الحافة الأمامية من معدن T164، المعدن الأكثر صلابة من استخدام تكسية DLC لأسطح الأمامية والأزرار الجانبية في موضعي الساعة 2 والساعة 4، والنتيجة هي طراز خاص سيكون موضع تقدير الجميع بجماله الخالد.

المجموعة فريدة من نوعها مع مميزات أفضل كونها مقاومة للكسر والصدمات وتجذب الشباب المغامر العصري



مالك ماتجير ومزلكي أوبو ومساعد المطيري ومحمد ديكي



من مجموعة MR-G من ساعات G-SHOCK



سعود الباقوت وليد جاسم